

**BIROUL AUTORIZARE ACTIVITĂȚI COMERCIALE ȘI GESTIUNE SPAȚII
PUBLICITARE**
RAPORTUL PRIMARULUI PE ANUL 2015

BIROUL AUTORIZARE ACTIVITĂȚI COMERCIALE ȘI GESTIUNE SPAȚII PUBLICITARE:

Biroul cuprinde 1 post de conducere și 8 posturi de execuție.

Activitatea biroului a fost coordonată în decursul anului 2015 astfel:

- perioada 01.01.2015-31.12.2015-Șef birou Ilie Petrovici.

OBIECTUL DE ACTIVITATE

Emiterea acordului pentru desfășurarea exercițiilor comerciale în baza L650/2002.

Întocmirea referatului de specialitate în vederea emiterii dispozițiilor de anulare a acordurilor comerciale emise în baza Legii 650/2002, în cazul încetării activității societăților comerciale.

Emiterea acordului de comerț stradal în baza HCL 139/2011 care stabilește cadrul unitar pentru autorizarea și desfășurarea activităților comerciale stradale de lungă durată, sezoniere și ocazionale în zone publice ale Municipiului Timișoara.

Emiterea acordului pentru activități desfășurate pe terase sezoniere amplasate în fața unităților care au profil de alimentație publică din Municipiul Timișoara.

Emiterea de avize pentru desfășurarea de activități comerciale cu ocazia unor sărbători sau evenimente organizate în Municipiul Timișoara în conformitate cu aprobarea Comisiei de Ordine Publică.

Urmărirea și punerea în executare a sentințelor civile definitive și irevocabile transmise de către Serviciul Juridic din cadrul Primăriei Municipiului Timișoara.

Avizarea unităților de alimentație publică neincluse în structurile de primire turistice în conformitate cu Hotărârea nr. 843/14.10.1999 având ca obiect încadrarea pe tipuri de unități independente.

Întocmirea adreselor de motivare a respingerii documentațiilor depuse în conformitate cu legislația în vigoare.

Întocmire adrese/acorduri publicitate temporară propunând avizarea favorabilă a cererilor sau după caz, motivarea respingerii documentațiilor depuse în conformitate cu legislația în vigoare.

Verificare pe teren a cererilor înregistrate de către persoane fizice/juridice în vederea autorizării sistemelor publicitare temporare atât pe domeniul public al Municipiului Timișoara, cât și pe domeniul privat al persoanelor fizice/juridice.

Stabilirea taxelor pentru utilizarea temporară a domeniului public generate de desfășurarea activităților de comerț stradal precum și de amplasarea sistemelor de publicitate temporare, taxele pentru eliberarea acordului/avizului și alte taxe locale care intră în competența biroului.

Transpunere în practică a Hotărârilor Consiliului Local care intră în competența Biroului Autorizare Activități Comerciale și Gestiune Spații Publicitare, precum și alte acte normative prevăzute de legislația în vigoare și atribuite în competența biroului.

Preluarea sesizărilor, a reclamațiilor și a altor documente repartizate de șefii ierarhici în vederea întocmirii răspunsurilor în termenul prevăzut de lege sau conform dispozițiilor curente.

Elaborarea și urmărirea modului de implementare a Sistemului de management al calității în cadrul biroului precum și respectarea cerințelor documentației Sistemului de management al calității în propria activitate.

Implementarea actelor normative prevăzute de legislația în vigoare precum și a Hotărârilor Consiliului Local atribuite în competența biroului.

Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate stabilește cadrul juridic unitar pentru activitățile de publicitate stradală din Municipiul Timișoara, condițiile de autorizare a acestor activități și a mijloacelor de publicitate stradală.

Activitățile de publicitate stradală și amplasarea sistemelor publicitare sau a panourilor publicitare se realizează pe baza unei autorizații eliberate de Primăria Municipiului Timișoara, care poate fi:

- autorizație de construire;
- acord pentru publicitate temporară;
- aviz Comisie de Ordine Publică.

Acordurile de publicitate temporară care sunt prelucrate în cadrul Compartimentului Spații Publicitare sunt emise cu respectarea unor cerințe care se regăsesc în Legea 185/2013 exemplu :

- Pentru a nu se aduce prejudicii clădirilor de valoare arhitectonică deosebită ori cu valoare de patrimoniu - în zonele de protecție a monumentelor istorice este necesar avizul Direcției Județene pentru Cultură și Patrimoniu Național al Județului Timiș;
- Pentru a nu fi perturbată circulația autovehiculelor – amplasarea sistemelor publicitare la mai puțin de 50 m de intersecții necesită avizul Comisiei de Circulație;
- Pentru a nu distruge spațiile verzi din Municipiu nu se aprobă amplasarea sistemelor publicitare în parcuri , pe arbori și în zonele verzi amenajate.

SINTEZA ACTIVITĂȚII

În perioada 01.01.2015-31.12.2015 au fost înregistrate la sediul Primăriei Municipiului Timișoara , Biroul Autorizare Activități Comerciale si Gestiune Spații Publicitare 5154 cereri/dosare.

Nr. crt	FELUL ACTULUI	NR. TOTAL CERERI 2015	EMISE 2015	DOCUMENTAȚII RESTITUITE 2015
1	Acord pentru desfășurarea exercițiilor comerciale emis în baza L650/2002	1606	925	681
2	Acord pentru desfășurarea comerțului ambulant pe raza Municipiului Timișoara	257	160	97
3	Prelungire Acord pentru desfășurarea comerțului ambulant pe raza Municipiului Timișoara	80	80	-
4	Declarații alimentație publică cf.HG 8443/1999	76		
5	Avize pentru desfășurare evenimente pe raza Municipiului Timișoara	1216	1216	0
6	Cereri diverse	361	361	-
7	Notificări de soldare	53	53	-
8	Cereri anulare Acord pentru desfășurarea exercițiilor comerciale cf L650/2002	73	73	-
9	Aviz pentru Publicitate Temporara in conformitate cu Legea 185/2013	1009	846	163
10	Prelungire Aviz Publicitate Temporara in conformitate cu Legea 185/2013	420	420	-

Taxele colectate la bugetul local ca urmare ca urmare a autorizării activităților comerciale și sistemelor de publicitate temporară – incluzându-se aici taxa de autorizare, taxa de ocupare a domeniului public, taxa de reclamă și publicitate - s-au ridicat în perioada mai sus menționată la valoarea de 1.997.117 lei.

OBIECTIVE PENTRU ANUL 2016

Adaptarea și modernizarea programului informatic în conformitate cu noul regulament privind condițiile de desfășurare a activităților comerciale și de prestări servicii în vederea eficientizării procedurii de autorizare cât și cea de monitorizare a încasarilor provenite din activitățile comerciale/publicitare desfășurate în municipiul Timișoara.

Continuarea procedurilor pentru definitivarea unor protocoale de colaborare cu instituțiile aflate în slujba agenților comerciali, în vederea eficientizării procedurii de autorizare cât și cea de monitorizare a încasărilor provenite din activitățile comerciale/publicitare, desfășurate pe raza municipiului Timișoara.

Îmbinarea unor proiecte arhitecturale promovate de către Direcția Urbanism raportate la cerințele populației din zone pentru fiecare activitate de comerț stradal astfel încât acestea să nu aducă prejudicii spațiilor sau clădirilor cu valoare arhitectonică sau cu valoare de patrimoniu, urmând ca pentru amplasarea acestor tipuri de mobilier stradal pe domeniul public, să se promoveze licitație publică deschisă.

Stabilirea unui calendar de acțiuni comune pe anul 2016, acțiuni periodice ce urmează a fi demarate în colaborare cu agenții constatatori responsabili cu aplicarea prevederilor Legii nr. 61/1991 pentru sancționarea faptelor de încălcare a unor norme de conviețuire socială, a ordinii și liniștii publice, având ca scop în primul rând măsura de prevenție.

Implementarea noului regulament în corelare cu procedurile de autorizare prin asigurarea cadrului optim care să ofere un circuit rapid al documentelor.

Elaborarea unor hotărâri ale consiliului local privind reglementarea diverselor aspecte ale autorizării activităților comerciale/publicitare care se desfășoară pe raza Municipiului Timișoara.