

DIRECȚIA COMUNICARE

RAPORTUL PRIMARULUI PE ANUL 2015

1. Direcția Comunicare-Director Alina Pintilie

2.1.Serviciul Relaționare Directă cu Cetățenii – cam .12

Componența : - șef serviciu: Ioana Georgiu
- număr angajați : 17

2.2.Biroul Managementul Documentelor– cam. 24

Componența : - șef birou: Iuliana Fruntelată
- număr angajați: 6

3.1. Obiectul de activitate al Serviciul Relaționare Directă cu Cetățenii constă în:

- informarea și consilierea cetățenilor în domeniile de activitate ale primăriei: la sediul instituției, telefonic și prin intermediul site-ului web al acesteia ;
- colaborare cu alte servicii ale primăriei în vederea actualizării informațiilor și formularelor în vigoare, ce sunt publicate pe site-ul PMT, în Monitorul Primăriei și care sunt transmise tuturor structurilor pentru informarea corectă a cetățenilor, cu sprijinul membrilor Compartimentului e-Comunicare și al Compartimentului servicii informatice din cadrul Direcției Tehnice;
- înregistrarea solicitărilor scrise ale cetățenilor: petiții, documentații spre avizare sau autorizare;
- gestionarea emiterii și încasării notelor de plată în vederea bunei gestionări a creanțelor bugetare;
- asigurarea eliberării documentațiilor, adeverințelor și avizelor solicitate de către contribuabili persoane fizice sau juridice;
- gestionarea „Sistemului de management al documentelor - Docs Connect” cu privire la înregistrări/centralizări/ evidente - semnalarea disfuncționalităților și monitorizarea remedierii acestora;
- înscrierea în audiență la membrii executivului, la directorii și șefii de servicii din cadrul primăriei;
- asigurarea comunicării citațiilor și a altor acte de procedură în condițiile Codului de Procedură Civilă
- asigurarea înregistrării și afișării publicațiilor de vânzare prin licitație publică conform art. 838 din Legea 134/, noul Cod de procedura civilă;

3.2.Obiectul de activitate al Biroului Managementul Documentelor il reprezintă:

- gestionarea întregii corespondențe interne și internaționale care intră în instituție prin intermediul serviciilor poștale: poștă militară, curier rapid, curieri ai: Tribunalului, Judecătoriei, Curții de Apel și ai Poliției;
- urmărește și coordonează desfășurarea în bune condiții a corespondenței intrate prin poșta electronică-portal;
- asigură comunicarea și urmărește circuitul documentelor în cadrul instituției, între instituție și unitățile sanitare, culturale și regiile subordonate;

-asigură circuitului documentelor între primărie și alte instituții, primirea și expedierea corespondenței întocmite de către direcțiile, serviciile și birourile primăriei.

- asigurarea înregistrării citațiilor, comunicărilor și a altor acte de procedură în condițiile Codului de Procedură Civilă, comunicarea lor la SRDC și Serviciul Juridic.

Sinteza activității pe anul 2015

Situația numărului de înregistrări realizate de angajații Serviciului Relaționare Directă cu Cetățenii împreună cu al Biroului Managementul Documentelor este următoarea:

A. Numărul cererilor înregistrate la sediul din C.D. Loga nr. 1:

Direcția	Numărul de înregistrări 2015	Numărul de înregistrări 2014/ comparativ
Primar	3147	3199
Viceprimar Diaconu Dan	963	1599
Viceprimar Traian Stoia	541	1189
Administrator Public	2246	2323
Administrație Locală	41	-
Comisia de Avizare a cererilor de org.a adunărilor publice	359	1298
Consiliul Local-aparatul propriu de lucru	118	-
Direcția Secretariat General	1275	1023
Direcția Asistență Socială	115	116
Direcția Clădiri Terenuri Dotări Diverse	13061	16495
Direcția Comunicare	4959	5000
Direcția Dezvoltare	3700	3704
Direcția de Mediu	8134	8728
Direcția Evidența Persoanelor	36	50
Direcția Economică	1099	1142
Direcția Fiscală	65	336
Direcția Tehnică	11381	12870
Direcția Poliției Locale	1355	1692
Direcția Instituții Școlare Medicale Sportive și Culturale	2117	3448
Direcția Urbanism	20332	22193
Serviciul Achiziții Publice	1729	1722
Serviciul Administrare Fond Funciar	3280	4316
Serviciul Autoritate Tutelară	2185	2003
Serviciul Juridic	1813	1930
Serviciul Resurse Umane	4513	4408
Serviciul Public de Asistență Medicală Școlară	1436	2070
Indemnizații	3123	3118
Alocații	3129	3039
Biroul Audit	181	227
Biroul Managementul Calității	161	115
Compartiment Arhivă	515	305
Compartiment voluntar pentru situații de urgență	298	252
Compartiment Control și Antifraudă	16	212

Citații, comunicări Instanțe Judecătorești	6813	7931
Citații, comunicări de la Instituții-rezolvare în 7 zile	61	76
Call Center	850	1076
Diverse	569	5000
Comisia SCIM	15	19
Comisia Centrala de Monitorizare	23	77
Publicații de vânzare	1212	1405
Portal	2711	2529
Facturi	4965	4933
Biroul Autorizare Act. Comerciale și Publicitare	5158	4426
Total	119800	137594

B. Numărul documentațiilor, avizelor , autorizațiilor, acordurilor , contractelor, certificatelor, aprobate sau restituite ,etc., ridicate de petenți din totalul celor primite, de la camera 12 în anul 2015, este :

Aviz Unic	1865
Aviz Tehnic	73
Avize principiu protecția mediului și gestiunea deșeurilor	2145
Avize principiu drumuri, permise spargere	1456
Adeverință preemțiune	205
Acorduri de funcționare comerț	827
Autorizații de construire	1848
Autorizații Comerț ambulant	204
Acord de publicitate temporară	935
Avize evenimente(mărțișoare,coronițe,bețe Sf.Nicolae)	1377
CertIFICATE de urbanism	4894
Contracte teren garaj	374
CertIFICATE de existență/inexistență	755
Documentații respinse urbanism	479
Planuri de situații	2638
Adeverințe nomenclator stradal	1465
Fișe	22
Acorduri Direcția C.T.D.D.	20
Total	21582

C.Numărul persoanelor înscrise în audiență la Primăria Timișoara în 2015 este de 1025, comparativ cu 1474 audiențe în anul 2014.

Obiective majore permanente :

Creșterea gradului de satisfacție al cetățenilor cu privire la serviciile furnizate, ca urmare a asigurării unor relații de front office, de informare și de comunicare, de calitate, prin demersuri de simplificare a birocrăției și scurtarea timpilor de așteptare.

BIROUL ORGANIZARE EVENIMENTE

Biroul Organizare Evenimente are în componență un post șef birou și 7 posturi de execuție

1. OBIECTUL DE ACTIVITATE AL BIROULUI ORGANIZARE EVENIMENTE

Gestionarea solicitărilor în baza Legii 544/2001 a liberului acces la informațiile publice venite din partea instituțiilor și a mass-media; stabilirea relației cu societatea civilă, ONG-uri și Consilii Consultative de Cartier, organizarea și monitorizarea evenimentelor și acțiunilor organizate de Primăria Timișoara, tehnoredactarea Monitorului Primăriei Municipiului Timișoara, a broșurilor informative pentru cetățeni, pliante, afișe etc pentru promovarea evenimentelor municipalității, proiecte pentru tineri, susținerea și promovarea voluntariatului, dezvoltarea activității Consiliului Consultativ al Minorităților.

Obiectul de activitate, pe larg:

- identificarea oportunităților de a crea noi evenimente care să devină tradiție a orașului;
- pregătirea evenimentelor festive ale primăriei, la nivel de birou sau în colaborare cu alte departamente, instituții de cultură subordonate (Casa de Cultură a Municipiului, Teatrul Maghiar de Stat "Csiky Gergely", Teatrul German de Stat, Filarmonica "Banatul") ONG –uri sau instituții publice locale (24 Ianuarie, Ziua Eroilor Neamului, Ziua Imnului, Ziua Drapelului, Ziua Europei, Ruga Timișoarei, Ziua Timișoarei, Ziua Armatei, Ziua Națională, Târgul de Crăciun, Târgul de Paște, decernarea titlurilor de Cetățean de Onoare sau a diplomelor de excelență);
- menținerea relației cu comisia de cultură a Consiliului Local și cu instituțiile de cultură subordonate acestuia: Teatrul Maghiar de Stat "Csiky Gergely", Teatrul German de Stat, Filarmonica "Banatul" și Casa de Cultură a Municipiului; - monitorizarea evenimentelor organizate de instituțiile de cultură subordonate Consiliului Local al Municipiului Timișoara și finanțate de Primăria Municipiului Timișoara, precum și întocmirea unui raport final de activitate asupra evenimentului finanțat;
- implicarea în pregătirea și derularea unor proiecte culturale locale devenite deja tradiție, alături de Casa de Cultură a Municipiului Timișoara: Bega Bulevard, Ziua Europei, Festivalul Artelor Timișorene, Zilele cartierelor, Festivalul Minorităților Naționale și Festivalul Gastronomic, Ziua Timișoarei, Târgul de Crăciun, Târgul de Paște, Festivalul Baroc, Festivalul JazzTM;
- redactarea comunicatelor de presă referitoare la evenimentele desfășurate de municipalitate;
- obținerea tuturor avizelor necesare desfășurării acțiunilor pe domeniul public;
- organizarea unor evenimente/manifestări cultural-artistice(festivaluri, târguri, expoziții, saloane, conferințe, simpozioane, seminarii, workshop-uri și sesiuni de comunicări);
- monitorizarea finanțărilor nerambursabile a proiectelor de tineret și a proiectelor culturale cu finanțare de la bugetul local al Municipiului Timișoara pentru activități non-profit de interes local;
- dezvoltarea turismului cultural prin organizarea de programe și evenimente tematice (istorice, culturale, artistice) care să creeze și să dezvolte proiecte și parteneriate interne/externe prin dezvoltarea activităților de marketing indoor și outdoor, promovare, publicitate, PR, cercetare;
- sprijinirea constituirii Consiliilor Consultative de Cartier, înființate în urma HCL 195/2003, participarea la ședințele acestora împreună cu reprezentanți ai direcțiilor primăriei, preluarea și comunicarea răspunsurilor la petițiile primite din partea lor;
- participarea la ședințele Comisiei de Ordine Publică din cadrul Primăriei Municipiului Timișoara
- pregătirea și editarea "Raportului Primarului Municipiului Timișoara";
- pregătirea de HCL -uri referitoare la cetățenii de onoare și alte proiecte de interes local;
- actualizarea bazei de date referitoare la instituții publice și organizații guvernamentale;

- menținerea și dezvoltarea relațiilor cu organizațiile neguvernamentale;
- crearea unei baze de date completă, operativă și permanent actualizată, privind oferta culturală și de divertisment din municipiu și proximități (galerii de artă, expoziții, spectacole, obiective turistice), monitorizarea și evaluarea diferiților indicatori cantitativi și calitativi ai evenimentelor;
- monitorizarea mass-media privind evenimentele și acțiunile municipalității și comunicarea problemelor semnalate departamentelor responsabile de soluționarea lor.

2. SINTEZA ACTIVITĂȚII PE ANUL 2015

Biroul Organizare Evenimente s-a implicat în cursul anului 2015 în organizarea mai multor evenimente culturale cu un impact deosebit în rândul timișorenilor.

Evenimentele organizate cu sprijinul nostru au fost mediatizate la nivel național și internațional, contribuind la crearea unei imagini de oraș cultural, a Timișoarei, și au reușit să atragă în orașul nostru un număr mare de turiști. Astfel, și anul acesta, vor avea loc diverse proiecte care vizează promovarea candidaturii municipiului Timișoara la titlul de Capitală Europeană a Culturii în anul 2021. De asemenea, se vor organiza mai multe acțiuni pentru încurajarea turismului cultural prin promovarea zonelor istorice și prin organizarea de evenimente și acțiuni cultural-artistice de mare amploare cu artiști și cu parteneri - instituții din țară și din străinătate. Pentru a promova identitatea orașului este necesară organizarea de acțiuni, evenimente culturale și festivaluri care sunt instrumente de comunicare foarte puternice și părți esențiale ale strategiei de marketing urban.

Municipalitatea timișoreană, prin direcțiile de specialitate trebuie să implementeze Strategia culturală a municipiului Timișoara, aprobată prin HCL 535 din data: 31.10.2014 privind aprobarea Strategiei culturale a municipiului Timișoara pentru perioada 2014-2024.

În perioada iunie 2012 - decembrie 2014, Primăria Municipiului Timișoara a construit în cadrul proiectului european Poli Culturali - Politica culturală, instrument de dezvoltare comunitară și regională, Strategia Culturală a Municipiului Timișoara pentru perioada 2014-2024, un document de politică publică care va fundamenta și va ghida activitatea Primăriei Municipiului Timișoara în domeniul culturii pentru următorii 10 ani. Documentul a fost formulat în cadrul unui proces vast de consultare și planificare participativă, ghidat de o viziune transversală asupra culturii și de o abordare sustenabilă, plecând de la potențialul, nevoile și capacitatea operatorilor culturali din Timișoara.

În cadrul acestui document strategic s-au identificat o serie de priorități de finanțare, care modifică prioritățile de finanțare anterioare, astfel: se vor finanța cu precădere proiecte intergeneraționale, de educație culturală/dezvoltarea publicului, de formare profesională pentru sprijinirea profesionalizării operatorilor culturali în zona managementului de fonduri publice naționale și europene, cu focus pe proiectele de cooperare transfrontalieră și proiectele cu fonduri comunitare (ex. Programul Europa Creativă), evenimente dedicate tinerilor în afara centrului, proiecte interdisciplinare (atât la nivel artistic, de colaborare între artiști din diferite zone de creație, cât și ca ofertă către public, în sensul colării unor zone diferite pentru a contrui un discurs comun: expoziții de artă contemporană, teatru, carte, design, arhitectura, etc.), școli de vară pentru curatori tineri și teoreticieni în domeniul artistic, proiecte sociale/intervenție culturală, tabere interculturale, cu tematică culturală/artistică, înființarea unor burse de creație și de atelier pentru artiștii din Timișoara, care să compenseze problema lipsei spațiilor și problemele materiale care împiedică creația, proiecte de formare de formatori, proiecte cu participare internațională substanțială, proiecte de promovare a brandurilor culturale locale.

Acest lucru demonstrează faptul că, cultura este o prioritate de dezvoltare pentru administrația publică locală, iar orașul se mobilizează financiar, cultural și uman pentru construcția unei candidaturi competitive la titlul de Capitală Europeană a Culturii în 2021 și pentru a beneficia de impactul economic, social și educațional asociat unei vitalități culturale ridicate.

La fel stau lucrurile și în ceea ce privește Strategia de tineret a municipiului Timișoara aprobată prin HCL nr. 574 din data: 27.11.2014 privind aprobarea Strategiei de tineret a municipiului Timișoara pentru perioada 2014-2020 a municipiului Timișoara.

Pentru atingerea acestui scop, Primăria și Consiliul Local Timișoara au identificat pentru programul de sprijinire a activităților de tineret următoarele obiective:

1. Creșterea gradului de consum a culturii scrise și dezvoltarea posibilității de autoexprimare a tinerilor;
2. Creșterea gradului de implicare a tinerilor în muzică, dans, teatru, arte vizuale și arte plastice;
3. Creșterea nivelului de informare a tinerilor cu privire la valorile tradiției, istoriei, științei și artei locale;
4. Creșterea capacității de relaționare a tinerilor din cadrul unităților de învățământ;
5. Creșterea implicării tinerilor în organizarea de proiecte și activități extracuriculare;
6. Intensificarea relațiilor de parteneriat dintre instituțiile de învățământ și alți actori sociali;
7. Creșterea gradului de informare și sensibilizare asupra vieții comunității și dezvoltarea unei atitudini civice a tinerilor;
8. Promovarea ideii de voluntariat în rândul tinerilor și creșterea numărului de voluntari;
9. Conștientizarea necesității de implicare în procesul de luare a deciziilor în rândul tinerilor;
10. Facilitarea accesului tinerilor la servicii de consultanță în vederea dezvoltării spiritului antreprenorial și a dezvoltării carierei;
11. Prevenirea și reducerea consumului de droguri în rândul tinerilor;
12. Îmbunătățirea nivelului de informare și educație a tinerilor asupra normelor și regulilor fundamentale de igienă (personală, alimentară și nutrițională, a mediului etc) precum și asupra îmbolnăvirilor datorate igienei deficitare;
13. Creșterea gradului de informare și educare a tinerilor privind planificarea familială, conștientizarea de către tineri a modalității de transmitere și a complicațiilor infecțiilor cu transmitere sexuală cât și a riscului întreruperii sarcinii;
14. Dezvoltarea paletelor de servicii pentru petrecerea timpului liber a tinerilor din Timișoara.

Anul 2015 a însemnat pentru timișoreni atât promovarea unor evenimente noi cât și continuarea unora care au devenit deja tradiție. Evenimentele organizate de municipalitate se regăsesc pe Agenda Culturală a Casei de Cultură a Municipiului Timișoara, aprobată prin HCL nr. 52/2015. Casa de Cultură a Municipiului Timișoara a luat ființă conform HCL 173 din 30.06 1998 și este o instituție publică de cultură fără personalitate juridică, care funcționează sub autoritatea Consiliului Local al Municipiului Timișoara. Toate evenimentele municipalității s-au realizat la nivelul orașului Timișoara de către Biroul Organizare Evenimente în colaborare cu această structură a CLT și ținând cont de direcțiile aprobate în strategiile mai –sus menționate.

Ca eveniment nou, Primăria Municipiului Timișoara împreună cu Casa de Cultură a Municipiului a organizat prima ediție a Timișoara International Music Festival – Get EXITed! REVOLUTION Festival. În perioada 30 – 31 mai, la Muzeul Satului Bănățean a avut loc în premieră Revolution Festival, unul dintre cele mai mari evenimente muzicale din Timișoara. Line-up-ul evenimentului la care au participat peste 100 de artiști locali și internaționali a cuprins o paletă largă de genuri muzicale: de la dubstep și electric rock, până la heavy metal, electro și latino.

Un alt festival aflat la prima ediție a fost Timișoara Rock Festival, organizat de Primăria Municipiului Timișoara și Casa de Cultură a Municipiului Timișoara în perioada 30-31 octombrie și 1 noiembrie 2015, în Piața Victoriei. Timișoara Rock Festival se dorește a fi o legătură puternică între toții iubitorii acestui gen, pentru că este nevoie de un festival rock de anvergură, promovat și susținut de municipalitate, care să aibă continuitate în Timișoara,

orașul care a dat nume celebre muzicii rock din România. Din păcate, datorită incendiului din clubul Colectiv din București, care a avut loc în noaptea de vineri 30 octombrie 2015, concertele din 31 oct. și 1 nov. s-au anulat. Festivalul Rock s-a desfășurat doar în data de 30 octombrie 2015. Tragedia de la Colectiv a determinat Ministerul de Interne să instituie planul roșu, iar Guvernul a decretat trei zile de doliu național. Deși s-a desfășurat doar o zi, festivalul a avut un real succes în rândul iubitorilor de rock și nu numai. În data de 30 octombrie, de la ora 19.00, au urcat pe scena din Piața Victoriei mai multe trupe. The Different Class, adică David Rogojan – tobe, Seian Scorobete – bas și Cris Paul - chitara/voce, au adus în prim plan un rock ce conține influențe din diverse genuri, precum blues/funk/stoner rock/psychedelic, un melanj pe care ei îl numesc Groove Rock. Timișorenii de la Implant pentru Refuz sunt, încă din 1995, prima trupă românească de hard-core și unul din numele fondatoare a ceea ce s-ar putea numi valul de reactivitate inteligentă și creativă al muzicii românești. Cu o identitate bine conturată, de 20 de ani pe scena alternativă românească, au lansat în 2015 cel de-al șaptelea album, Cartography, de o mare complexitate muzicală și lirică, cu o abordare pur occidentală, adaptată la un mesaj social contemporan al României prezente. Componentă: Octavian Horvath – voce, Valentin Popescu – ghitară, Răzvan Nicov – ghitară, Czifrak Ștefan – bas, Alexandru Hera – tobe. Pro Musica, una din trupele de legendă ale Timișoarei a revenit pe scenă după 21 de ani, într-un concert aniversar care a avut loc pe data de 5 octombrie 2014, la Sala Capitol a Filarmonicii Banatul din Timișoara și care s-a bucurat de un mare succes în rândul publicului de toate vârstele, iar anul acesta în luna mai au lansat în cadrul unui concert, în curtea Penitenciarului Popa Șapcă, dublul DVD “41 – Live in Timișoara”. Pasărea Rock este un proiect nou și vechi, deopotrivă. Un proiect nou, lansat pe piața muzicală din România (25 martie 2014, București, Sala Palatului), dar și de școală veche, cu membri fondatori care nu mai au nevoie de nicio introducere: Mircea Baniciu, Josef Kappl și Ovidiu Lipan Țândărică. Sunt muzicieni prodigioși care, atunci când se unesc într-un proiect comun, dezlănțuie “fiarele din fabule”. Ajunși la vârsta maturității artistice, fiecare dintre cei trei au înțelepciunea de a nu se rupe de trecut, ci de a căuta în experiența comună a tinereții puterea și forța de a duce mai departe o poveste care a făcut legendă, povestea trupei care i-a consacrat. În data de 31 octombrie erau programați să cânte: Mere, Sanctuar, The Weekend Band, Sonatic, Zdob si Zdub și în 01 noiembrie: A.L.L. Friends Band, Vest Phoenix Cover și Phoenix. Aceștia și-au reluat concertele în data de 20 decembrie în cadrul festivalului Rock for Revolution.

O altă premieră a fost organizarea festivalului Art Encounters. În perioada 03 – 31 octombrie a avut loc la Timișoara prima ediție Art Encounters. Intitulat “Aparență și Esență”, evenimentul a fost curatoriut de Rainald Schumacher și Nathalie Hoyos din Berlin. Evenimentul a fost conceput ca un dialog între arta contemporană românească și contextul internațional actual, dialog facilitat de un număr de artiști români ale căror lucrări sunt recunoscute atât în România, cât și în străinătate, dar și de artiști străini care fac referire la spațiul românesc în opera lor. Timp de o lună, orașul Timișoara s-a transformat într-o veritabilă galerie de artă contemporană, unde peste o sută de artiști și-au expus lucrările în 17 locații diferite, cum ar fi Muzeul de Artă, Memorialul Revoluției, Sinagoga din Cetate, Halele Timco sau Cazarma U. 12 galerii de artă contemporană au prezentat mici expoziții ale artiștilor participanți.

Anul trecut, Primăria Municipiului Timișoara a organizat cea de-a treia ediție a festivalului JAZZ™, în Piața Victoriei, între 03-05 iulie 2015. Timp de trei zile, Timișoara a fost un punct de referință pentru jazz-ul internațional și național.

Cea de-a treia ediție a festivalului JAZZ™, a adus în piața Victoriei din Timișoara nume importante din jazzul mondial și artiști români de referință: Dianne Reeves, Guillaume Perret și Liv Warfield w/ Prince’s NPG Hornz. ”Liv Warfield este, probabil, unul dintre artiștii cu cea mai mare ascensiune pe scena muzicală și nu ne referim doar la jazz, R&B sau soul. Cu

primul album lansat sub îndrumarea lui Prince, Liv a intrat direct în atenția industriei muzicale: headline North Sea Jazz, Lugano, Luminato sau prezența la cele mai importante emisiuni TV din Statele Unite în 2015 - David Letterman, Jimmy Kimmel etc. confirmă acest lucru”, se arată în comunicat. Guillaume Perret a concertat pe scena JazzTM în 5 iulie, de la ora 21.00. ”Guillaume creează un amalgam inovativ de jazz contemporan, funk și metal. O muzică hibridă, fermecătoare, ce stârnește senzații și lasă imaginația să zboare liberă. Rezultatul a doi ani de muncă intensă alături de Jim Grandcamp (chitară), Philippe Bussonnet (bas) și Yoann Serra (baterie / sampler) este un produs cu o dinamică imensă și sunete dincolo de așteptări ce a ajuns deja pe scenele renumite ale unor festivaluri precum London Jazz Festival, Jazz sous les Pommiers și Jazz à Vienne și a călătorit cu muzica sa în Austria, Anglia, Franța, Germania, Belgia, Polonia, Bulgaria, Letonia, Cehia, Italia, Elveția, Statele Unite ale Americii dar și India, Tailanda, Vietnam, Argentina, Chile, Uruguay, Senegal, Coasta de Fildeș și Australia”, s-a mai aratat în comunicat.

Dianne Reeves a concertat la Timișoara tot în 5 iulie, de la ora 22.30. ”Câștigătoare a patru premii Grammy la categoria «Best Jazz Vocalist» (singurul artist care a câștigat această categorie de trei ori consecutiv în 2001-2003), artista a prezentat cel mai recent material discografic «Beautiful Life», care conține 12 piese create pentru a atinge atât fanii de jazz, cât și persoanele care nu ascultă acest gen atât de des. De-a lungul carierei a urcat pe cele mai importante scene ale lumii și a fost capul de afiș al unor festivaluri precum: North Sea Jazz, Montreux Jazz Festival, SFJazz, Montreal Jazz, Java Jazz Festival, London Jazz Festival și multe altele”. Cea de-a treia ediție a festivalului JazzTm s-a desfășurat în Piața Victoriei din Timișoara, în fața Operei Naționale Române din Timișoara, acolo unde a fost amenajată o scenă. Accesul la JazzTM a fost gratuit. "Accesul la festivalul JazzTM 2015 va fi complet gratuit. O zonă de scaune va fi amenajată în fața scenei, accesul publicului la această zonă fiind liber. Am definit acest festival, încă de la prima ediție, ca unul accesibil oricui, rezervarea unui loc pe scaune având un preț simbolic la edițiile trecute, festivalul fiind în continuare unul gratuit. Totuși, din punct de vedere organizatoric și funcțional, decizia de a elimina delimitările între cele două zone ale festivalului este una care, din experiențele edițiilor anterioare, are argumente de netăgăduit", a declarat viceprimarul Dan Diaconu, corespondentului MEDIAFAX. Dintre artiștii români, Brum, Ana-Cristina Leonte și Exit Oz au concertat la JAZZ™, eveniment organizat de Primăria Municipiului Timișoara și Casa de Cultură a Municipiului Timișoara. Trupa Brum Este derivată din Brum Conspiracy și Bumbapa, binecunoscute scenei românești prin concertele lor în deschidere pentru band-uri ca Unkle, Tricky, Sofa Surfers, Pink Martini, Brain Damage și din cadrul multor festivaluri și cluburi din Europa. La sfârșitul anului 2014, cei trei muzicieni au fost nominalizați la categoria "Best Electro", la prima ediție a Premiilor Revistei Sunete. Ana Cristina Leonte Quintet este un proiect care a adus împreună cinci dintre cele mai interesante nume ale jazzului românesc: Ana-Cristina Leonte - voce, Albert Tajti - pian, Alex Munte - saxofon, Michael Acker - double bass, Tavi Scurtu - baterie. Deși membrii acestui cvintet reprezintă noua generație, au întreprins până în prezent o intensă activitate concertistică în diverse alte conjuncturi muzicale, aducând în acest proiect, pe lângă o mare experiență scenică și o serie de influențe personale care îi definește ca muzicieni. În această formulă ei explorează noi sfere ale jazzului, unde nuanțe moderne combinate cu arome modale, subtile amintiri folclorice sau mici izbucniri de free, rezultă în compoziții originale cu un sound special, adeseori sensibil. Exit Oz este un proiect de jazz contemporan creat la Timișoara de Alexandru Iovan. Albumul de debut “Împământenit”, a fost lansat în mai 2014 având ca tema centrală relația de dragoste și ura față de originile compozitorului. Formula actuală a proiectului s-a creionat după ce Iovan a cerut ajutorul lui Ovidiu Zimcea pentru înregistrare și sample-uri.

Încă de la prima ediție, festivalul s-a bucurat de un enorm succes, prin participarea unui public numeros din țară și din străinătate. Anul acesta, în perioada 01-03 iulie 2016, va avea loc cea de-a patra ediție Jazz™. Ne dorim ca această manifestare să devină un reper, și, totodată o constantă în peisajul cosmopolit al Timișoarei, un eveniment care să contribuie, an de an, pe lângă alte manifestări culturale de prestigiu, la susținerea orașului nostru pentru candidatura la titlul „Timișoara – Capitală Culturală Europeană”, pentru anul 2021. Ne propunem să creștem turismul cultural și, astfel, să dezvoltăm un eveniment internațional în spiritul multicultural al orașului.

Anual, la începutul lunii iulie, Timișoara devine capitala artei tradiționale internaționale. Festivalul Inimilor este una din cele mai prestigioase sărbători a folclorului românesc și mondial, prima manifestare de acest gen inclusă în cadendarul UNESCO, un festival de maximă importanță, un moment special de întâlnire între diverse popoare și culturi, care se desfășoară sub semnul păcii. Evenimentul a adus în fața publicului timișorean o expoziție de originalitate și de tradiții din toate colțurile lumii. Ediția din 2015 s-a desfășurat în perioada 08 – 12 iulie, pe scena din Parcul Rozelor din Timișoara.

Cea de-a doua ediție a Festivalului Artelor Timișorene a fost organizată de municipalitate în perioada 8 -14 iunie 2015. Festivalul și-a propus, ca și la prima ediție, pe de-o parte, promovarea artiștilor locali, iar pe de altă parte facilitarea accesului publicului larg la manifestări culturale. Pe parcursul unei săptămâni întregi, artiștii Timișoarei în mod exclusiv muzicieni de toate genurile, dansatori, actori și alți prestatori în teatru și film, scriitori, pictori, sculptori, arhitecți și designeri au apărut în fața timișorenilor și i-au încântat cu talentul lor. Manifestările au avut loc atât în aer liber, în Parcul Rozelor, Parcul Botanic, Parcul Copiilor, Grădina de vară Capitol, la Bastionul Theresia, precum și în alte spații neconvenționale. Partenerii au fost: Casa de Cultură a Studenților din Timișoara, Facultatea de Arte și Design Timișoara din cadrul Universității de Vest Timișoara, Liceul de arte plastice, Filarmonica Banatul Timișoara, Teatrul German de Stat, Teatrul Maghiar de Stat Csiky Gergely, Asociația Culturală Noua Acropolă, Fundația Triade, Asociația Noi Re – Cream, Clubul de dans sportiv Magnum Team, Pelicula Culturală și Casa de Distribuție Clorofilm.

Ziua orașului nostru este marcată în fiecare an în data de 3 august de municipalitatea timișoreană printr-o serie de evenimente culturale. Timișoara îmbracă straie de sărbătoare în genuri și stiluri diferite. Momentele dedicate timișorenilor și tuturor celor care trăiesc sau vizitează acest oraș sunt variate: concerte cu artiști români și străini, expoziții de artă, acțiuni care să rememoreze personalități care au făcut și fac cinste orașului nostru. Încercăm să marcăm cât mai clar în conștiința tuturor Ziua Timișoarei, să menținem un standard ridicat al tuturor manifestărilor și să fim mândri de orașul nostru.

În urmă cu șapte ani, municipalitatea timișoreană inaugura Aleea Personalităților din Parcul Central cu un dublu scop: pe de-o parte crearea unui spațiu dedicat memoriei înaintașilor, iar pe de altă parte, unul educativ destinat tinerilor, care în acest fel pot învăța într-un mod plăcut mai multe lucruri despre istoria orașului lor. În data de 3 august, de ziua Timișoarei în Parcul Central, pe Aleea Personalităților au fost dezvelite busturile lui Pius Brînzeu (unul dintre cei mai buni chirurghi pe care i-a dat școala de medicină timișoreană, activitatea sa medicală a făcut din Timișoara unul dintre cele mai importante centre de flebologie din țară și din Europa. A contribuit la înființarea Institutului de Medicină din Timișoara, apoi a Spitalului Județean și a Centrului de Cercetări Experimentale, sculptor Aurel Gheorghe Ardeleanu) și Anghel Dumbrăveanu (poet, prozator, eseist și traducător, personalitate de seamă a culturii române contemporane, ilustru reprezentant al generației literare '60, care a contribuit la schimbarea cursului poeziei românești neo-moderne, sculptor Aurel Gheorghe Ardeleanu).

Manifestările au debutat sâmbătă, 1 august, de la ora 20.00 în Piața Victoriei, unde au avut loc concerte cu: Alina Eeremia, Deepcentral, Antonia, 3rei Sud Est.

Duminică, 2 august, tot în Piața Victoriei, începând cu ora 20.00 timișorenii au putut participa la concerul de lansare al Orchestrei de tineret a municipiului Timișoara și la recitaluri susținute de trupele: The Weekend Band și Love Hunters. În încheierea concertelor a avut loc un foc de artificii.

Luni, 3 august manifestările au început de la ora 09.00 în Parcul Central unde, pe Aleea Personalităților a avut loc dezvelirea busturilor lui Pius Brînzeu și al lui Anghel Dumbrăveanu. La ora 11.00 a avut loc întrunirea în ședință festivă a Consiliului Local al Municipiului Timișoara, la Sala Mare a Senatului Universității Politehnica Timișoara. Seara, iubitorii de jazz au fost invitați la Festivalul Blues pentru Timișoara, de la ora 19.00, în Piața Victoriei.

Ajuns la cea de-a patra ediție, Festivalul Baroc a avut loc în perioada 09-23 octombrie, cu dorința declarată de a constitui un prilej de a conștientiza moștenirea culturală bogată pe care o are Timișoara. Manifestarea își propune, an de an, să readucă în atenție ziua de 18 octombrie, declarată zi de importanță locală prin HCL 359 din 25.10.2011. În 18 octombrie 1716 prințul Eugeniu de Savoya, personalitate care a marcat un moment de răscruce în istoria Europei, elibera cetatea Timișoara după 164 de ani de stăpânire otomană.

Momentul 18 octombrie 1716 reprezintă unul de cotitură în istoria Timișoarei. După această dată Timișoara cunoaște o dezvoltare pe toate planurile, devenind un oraș al premierelor.

În cadrul Festivalului Baroc au avut loc o serie de evenimente ocazionate și de trecerea în revistă a unor personalități ale muzicii vechi: un concert eveniment cu Jordi Savall și unul cu Vincent Ségal. Celebrul Jordi Savall, unul dintre cele mai importante nume din lumea muzicii occidentale vechi este creditat la nivel mondial pentru readucerea la viață și pe scenă a violei da gamba. Un obișnuit al scenelor din întreaga lume, dar și al scenelor românești, muzicianul a înregistrat în anul 2009 un CD cu nouă piese scrise de Dimitrie Cantemir, intitulat „Cartea științei muzicii”. Vincent Ségal, muzician francez, a absolvit Academia de Muzică din Lyon și pe cea din Canada. Este cunoscut mai ales pentru varietatea de colaborări cu nume precum: [Steve Nieve](#), [Elvis Costello](#), [Cesaria Evora](#), [Blackalicious](#) și mulți alții. Totodată, Festivalul Baroc își propune să prezinte viața de zi cu zi a Cetății Timișoara și a locuitorilor acesteia, înainte și după 1716, precum și legăturile între comunitățile prezente în zona Bantului: români, sârbi, otomani, austrieci, șvabi. Festivalul Baroc dorește să reînvie spiritul Timișoarei de altădată, un vechi oraș important al monarhiei dunărene și al Europei Centrale și să readucă în memoria contemporanilor gloria „orașului ideal” baroc din secolul al XVIII-lea.

În prima săptămână a lunii septembrie, între 04-06 septembrie, pe parcursul a trei zile, festivalul Bega Bulevard a adus, din nou, timișorenilor o serie de concerte, spectacole de teatru, activități pentru copii, ateliere de pictură, standuri de informare, activități interactive, culturale și artistice. Sărbătoarea pune în centrul atenției canalul Bega, care este un adevărat bulevard viu al orașului, și, care deține un semnificativ potențial turistic, oferind timișorenilor o varietate de posibilități de recreere, de agrement și de divertisment. Manifestările s-au desfășurat între Podul Mitropolit Șaguna (Tinereții) și Podul Traian, în parcul Alpinet, pe malul canalului Bega și chiar pe apă. Ca în fiecare an, mii de timișoreni au participat la concursul tradițional de rățuște de plastic care s-au întrecut pe Bega.

În 2015 “Săptămâna mobilității” s-a desfășurat în perioada 16 - 22.09.2015 și a fost parte a unei campanii a Uniunii Europene de sensibilizare a cetățenilor cu privire la folosirea transportului în comun, a bicicletelor și a mersului pe jos, în detrimentul transportului auto. Cu acest prilej, Biroul Organizare Evenimente a organizat o serie de acțiuni care au promovat formele alternative de transport. Ca mijloc principal de realizare a fost propus mersul pe jos sau cu bicicleta.

În perioada 10-11 octombrie, în Parcul Rozelor, Primăria Municipiului Timișoara și Casa de Cultură a Municipiului, cu participarea Consiliului Consultativ al Minorităților Naționale au organizat Festivalul Folcloric al Minorităților Etnice din Timișoara și Festivalul Gastronomic, ambele aflate la cea de-a doua ediție. Intenția municipalității este aceea de a le oferi timișorenilor, pe lângă programul artistic prezentat, posibilitatea de a gusta din preparatele tradiționale ale etniilor, de a savura produse specifice din zona Banatului și de a participa la atelierelor meșteșugărești organizate de Consiliul Consultativ al Minorităților Naționale, organism constituit la nivel local. Prin acest festival, municipalitatea își propune să păstreze și să promoveze autenticitatea folclorului și a tradițiilor minorităților etnice din Timișoara și să dea un imbold organizării de ansambluri folclorice, etniilor care la ora actuală nu le au.

Manifestările deja tradiționale, care îmbină latura culturală cu cea comercială în contextul sărbătorilor creștine, organizate de Biroul Organizare Evenimente au fost cele două târguri din Piața Victoriei: Târgul de Paște și Târgul de Crăciun.

Biroul Organizare Evenimente s-a implicat în organizarea Rugii Timișoarei alături de Casa de Cultură a Municipiului și în colaborare cu asociațiile de revoluționari din Timișoara, s-a ocupat de organizarea în perioada 16-20 decembrie 2015 a marcării a 26 de ani de la evenimentele din decembrie 1989.

Manifestările dedicate Revoluției au cuprins depuneri de coroane, aprinderea de candelă, dezbateri, concerte, filme. În 20 decembrie 1989, Timișoara a devenit primul oraș liber de comunism din România. La 26 de ani de la Revoluția Română, municipalitatea timișoreană a organizat în data de 20 decembrie, de la ora 17.00, în Piața Victoriei, concertul Rock for Revolution, în memoria eroilor care s-au jertfit pentru libertate în decembrie 89. Pe scenă au urcat următoarele trupe: Mere, Sanctuar, Sonatic, The Weekend Band, Vest Phoenix Cover și Phoenix.

Biroul Organizare Evenimente analizează propunerile de aprobare a titlului de Cetățean de Onoare al Municipiului Timișoara, redactează materialele (referat și proiect de hotărâre) și le înaintează Consiliului Local. De asemenea, după adoptarea Hotărârii de Consiliu privind acordarea acestui titlu, Biroul Organizare Evenimente se ocupă de realizarea acestor diplome și de organizarea Ședinței festive de decernare a lor.

În anul 2015 a fost acordat titlul de Cetățean de Onoare dlui Stefan Walter Hell – HCL nr.27 - 23.01.2015, dlui. Aurel Carol Nanu – HCL nr.28.-13.02.2015, dlui. Peter George Oliver Freund - HCL nr.118 - 20.03.2015, dlui. Ceia Tiberiu Aurel –HCL nr. 236-26.05.2015, dlui. Ștefan Iosif Dragulescu – HCL nr. 323-31.07.2015, dnei Coleta de Sabata – HCL nr. 322-31.07.2015, dlui. Ioan M. Anton- HCL nr.321-31.07.2015; unui număr de 38 de participanți care s-au remarcat în timpul Revoluției din 1989, la propunerea Secretariatului de Stat pentru Recunoașterea Meritelor Luptătorilor Împotriva Regimului Comunist instaurat în România în perioada 1945-1989, prin HCL nr. 553 din 16.12.2015. De asemenea, membrii Trupeii Cargo, prin HCL nr. 552 din data de 16.12.2015, au primit titlul de Cetățean de Onoare, pentru contribuția deosebită la promovarea muzicii rock în România și îmbogățirea patrimoniului acestui gen muzical, pentru remarcabilele interpretări muzicale care au contribuit la promovarea imaginii Municipiului Timișoara în țară și în străinătate.

În luna decembrie a avut loc Gala Excelenței timișorene, prin intermediul căreia municipalitatea a premiat ONG-urile care au adus un aport semnificativ vieții comunității timișorene, elevii olimpici internaționali și profesorii lor coordonatori, excelența socio – culturală, au fost acordate premii pentru cele mai bune creații literare și diplome pentru elevii de gimnaziu care au obținut media 10 la învățură în anul școlar 2014-2015, conform HCL nr. 430 din data: 16.10.2015. Au fost premiați: 416 elevi, 36 de studenți, 4 cercetători, 50 de

artiști, 9 elevi care au terminat cu media 10 examenul de bacalaureat și 7 profesori coordonatori.

Pentru programul de finanțări nerambursabile, pentru proiecte de tineret și proiecte culturale de interes public local, Primăria Municipiului Timișoara a alocat din bugetul local suma de 736.681,16 lei, pentru anul 2015. Din această sumă au fost alocați 353.623,5 lei pentru proiectele de tineret și 383.057,66 lei pentru proiectele de cultură. Au fost depuse un număr de 42 de proiecte pentru activități de/pentru tineret din care, în urma jurizării, au fost selectate pentru finanțare 27 de proiecte. Acestea au fost aprobate prin Hotărârea Consiliului Local 228/08.05.2015 privind aprobarea proiectelor de/pentru tineret cu finanțare nerambursabilă alocată de la bugetul local al Municipiului Timișoara pentru activități nonprofit de interes local, pe anul 2015. Pentru 3 dintre acestea nu s-au semnat de către beneficiari contractele de finanțare, astfel încât au fost finanțate un număr de 24 de proiecte pentru activități de/pentru tineret.

Au fost depuse un număr de 63 de proiecte pentru activități culturale din care, în urma jurizării, au fost selectate pentru finanțare 39 de proiecte. Acestea au fost aprobate prin Hotărârea Consiliului Local 266/02.06.2015 privind aprobarea proiectelor de cultură cu finanțare nerambursabilă alocată de la bugetul local al Municipiului Timișoara pentru activități nonprofit de interes local, pe anul 2015. Pentru 10 dintre acestea nu s-au semnat de către beneficiari contractele de finanțare, astfel încât au fost finanțate un număr de 29 de proiecte pentru activități culturale.

Primăria Municipiului Timișoara acordă o atenție deosebită proiectelor culturale și de tineret de anvergură, cu caracter regional, euroregional și internațional care să sprijine candidatura Timișoarei la titlul de Capitală Europeană a Culturii.

În ceea ce privește raportul privind liberul acces la informațiile de interes public la nivelul Primăriei Municipiului Timișoara în anul 2015, Biroul Organizare Evenimente a preluat de la instituții publice, ONG-uri, mass-media și persoane fizice un număr de 291 solicitări scrise făcute în baza Legii 544 / 2001 a liberului acces la informațiile de interes public, la care au fost formulate răspunsuri ca urmare a informațiilor primite de la compartimentele din cadrul instituției. Aceste solicitări au vizat:

- utilizarea banilor publici (contracte, investiții, cheltuieli etc) – 98;
- modul de îndeplinire a atribuțiilor instituției publice – 39;
- acte normative, reglementări – 27;
- activitatea liderilor instituției – 19;
- informații privind modul de aplicare a Legii 544 / 2001 – 4;
- altele (detalii privind situațiile juridice, terenuri, locuințe, liste, detalii privind procesele Primăriei Municipiului Timișoara) – 104.

Numărul de solicitări înregistrate rezolvate favorabil a fost de 289 alte 2 solicitări făcând parte din categoria informațiilor exceptate de la liberul acces al cetățenilor, conform Legii 544/2001, art.12 lit. d.

Buna funcționare a structurilor democrației participative presupune consultarea permanentă a cetățenilor din cartierele orașului în legătură cu proiectele și deciziile autorităților privind tematici de interes local.

În cursul anului 2015, membrii Consiliilor Consultative de Cartier (CCC) au depus o serie de propuneri de îmbunătățire a nivelului de trai din cartier, implicit din Timișoara. Pentru rezolvarea acestor solicitări, alături de Direcția Comunicare au colaborat toate departamentele

Primăriei care au fost solicitate. La fel ca și în anii anteriori, Direcția Comunicare a avut un rol de catalizator și moderator. În același timp, pentru realizarea tuturor evenimentelor culturale realizate în cartiere, CCC-urile au beneficiat de logistica și susținerea Casei de Cultură a Municipiului Timișoara. Pe parcursul întregului an 2015 au avut loc întâlniri cu cetățenii cartierelor, în mai multe zone ale orașului. Reprezentanții Direcției Comunicare au participat la aceste întâlniri, problemele ridicate de cetățeni fiind transmise spre rezolvare direcțiilor Primăriei. În cadrul întâlnirilor cu cetățenii au fost monitorizate atât investițiile și lucrările majore din cartiere în derulare, precum și lucrările noi.

În cadrul fiecărei întâlniri, au avut loc sesiuni de întrebări și răspunsuri. Reprezentanții administrației locale au oferit răspunsuri privind problemele dezbătute, atât în cadrul sedințelor din cartiere, cât și în scris, urmare a înaintării proceselor verbale de ședință.

Consiliile Consultative de Cartier, cu sprijinul Casei de Cultură a Municipiului Timișoara și coordonarea reprezentanului Primăriei au organizat și în anul 2015 „Zilele Cartierului” în următoarele cartiere: Cetate, Mehala, Calea Martirilor, Steaua, Plopi-Kuncz, Calea Sever Bocu, Fabric, Ronaț, Freidorf, Blașcovici.

Evenimentele din cartiere au avut loc cu precădere în lunile mai calde ale anului, însă, întrucât majoritatea dintre acestea fac referire inclusiv la sărbători religioase cu dată fixă, ultima dintre zile a avut loc în luna noiembrie, de Sf. Mihail și Gavril.

O altă structură aparținând democrației participative este Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret (CCPT). Această structură consultativă fără personalitate juridică, care funcționează pe lângă Primăria Municipiului Timișoara, este formată din reprezentanți ai organizațiilor de tineret. În conformitate cu HCL nr. 243/23.04.2013, modificat prin HCL nr. 326/26.06.2014, CCPT funcționează pe baza dialogului structurat în ceea ce privește elaborarea și monitorizarea aplicării politicilor publice în domeniul tineretului la nivel local.

Pe întreg parcursul anului 2015 au avut loc întâlniri de plen ale Consiliului, punerea în practică a Strategiei de tineret a Municipiului Timișoara pentru perioada 2014-2020 regăsindu-se în numeroase discuții ale CCPT.

Precizăm faptul că inclusiv la jurizarea proiectelor de tineret au fost avute în vedere prevederile direcțiilor Strategiei.

În vederea soluționării unor probleme de interes comunitar identificate la nivelul cartierelor municipiului, în acest an a avut loc o nouă ediție a Programului „Tinerii decid”. Acesta are ca scop creșterea gradului de implicare a tinerilor din învățământul preuniversitar timișorean în activitatea civică locală. În contextul Strategiei de tineret a municipiului Timișoara pentru perioada 2014-2020, Programul își propune să încurajeze inițiativa civică a tinerilor, participarea lor la deciziile de interes local, implicarea directă a noii generații în viața democratică a comunității locale.

Întrucât Programul „Tinerii decid” se află pe agenda de activități a Casei de Cultură a Municipiului Timișoara, aspectele cu caracter financiar au beneficiat de susținerea acesteia. Jurizarea proiectelor depuse în cadrul celei de a V-a ediții a Programului a avut loc la sfârșitul anului 2015, pe primul loc situându-se echipa Colegiului Tehnic Energetic „Regele Ferdinand I”, iar cea a Liceului Teoretic „William Shakespeare” pe cel de al doilea.

Organizat în baza HCL nr. 144/25.03.2014, Consiliul Consultativ al Minorităților Naționale (CCMN) este o structură consultativă fără personalitate juridică, care funcționează pe baza

dialogului structurat în ceea ce privește elaborarea și monitorizarea aplicării politicilor publice în domeniul minorităților naționale.

În cadrul întâlnirilor lunare ale CCMN, pe lângă identificarea principalelor probleme cu care se confruntă minoritățile naționale din zona Timișoarei, membrii organizațiilor participante au organizat cea de a doua ediție a Festivalului Minorităților Etnice din Timișoara și Festivalului Gastronomic. În amplasamentul generos al Parcului Rozelor, beneficiind inclusiv de susținerea financiară și logistică a Casei de Cultură a Municipiului Timișoara, evenimentul a avut loc în perioada 10-11 octombrie 2015.

Pe lângă păstrarea obiceiurilor folclorice tradiționale, precum și specialităților culinare specifice fiecărei etnii, ca parte a identității, cele două festivaluri intenționează totodată să promoveze tradițiile fiecărei minorități etnice prezente în această vatră a schimbului intercultural, reprezentată de orașul nostru: Timișoara.

3. PRINCIPALELE OBIECTIVE PE ANUL 2016

Obiectivul principal al Biroului Organizare Evenimente este promovarea imaginii și prestigiului municipiului Timișoara ca organizator de manifestări emblematice cu caracter de masă. Organizarea și gestionarea operativă a evenimentelor și festivalurilor devenite tradiționale, alături de Casa de Cultură a Municipiului Timișoara, care se ocupă de partea financiar - contabilă, dezvoltarea agendei de evenimente culturale și introducerea de noi proiecte.

Totodată, Biroul Organizare Evenimente participă la dezvoltarea relațiilor cu societatea civilă prin creșterea implicării cetățenilor în deciziile care se iau la nivel de oraș și prin asigurarea liberului acces la informațiile de interes public la nivelul Primăriei Municipiului Timișoara în baza Legii 544/2001.

Educarea spiritului civic, deschiderea și apropierea autorității publice față de cetățeni, rămân o prioritate a forurilor de decizie ale orașului care susțin democrația participativă indiferent vârsta, statut și apartenența etnică.

Conform obiectivelor municipalității pentru anul 2016, precum și a direcțiilor trasate în Strategia culturală a municipiului Timișoara, aprobată prin HCL 535/2014 privind aprobarea Strategiei culturale a municipiului Timișoara pentru perioada 2014-2024, și ținând cont și de Strategia de tineret a municipiului Timișoara aprobată prin HCL nr. 574/2014 privind aprobarea Strategiei de tineret a municipiului Timișoara pentru perioada 2014-2020 a municipiului Timișoara, Biroul Organizare Evenimente continuă promovarea imaginii și creșterea prestigiului municipiului Timișoara prin evenimente de amploare, în vederea pregătirii candidaturii pentru obținerea titlului de Capitală Europeană a Culturii 2021.

Cu bucurie precizăm că, în luna decembrie 2015, Timișoara a fost nominalizată pe lista scurtă a orașelor care trec în faza finală a competiției pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii în anul 2021, alături de Baia Mare, Cluj-Napoca și București.

**BIROUL RELAȚII LOCALE, NAȚIONALE ȘI REGIONALE (FOST
COMPARTIMENT DE RELAȚIONARE CU INSTITUȚII CULTURALE)
DIN CADRUL DIRECȚIEI COMUNICARE**

- Pastrarea legaturii cu institutiile de cultura aflate in subordinea Consiliului Local al Municipiului Timisoara, participare ca membru in Consiliile de Administratie ale acestora, evaluarea anuala a managementului Filarmonicii Banatul, a Teatrului German de Stat si a Teatrului Maghiar de Stat Csiky Gergely, Casei de Cultura a Municipiului Timisoara, pentru activitatea desfasurata in anul 2014.
- Legătura cu membrii Comisiei de Cultură a Consiliului Local al Municipiului Timișoara
- Urmărirea implementării Strategiei culturale a Municipiului Timișoara 2014-2024, document de politică publică realizat cu finanțarea europeană prin programul România-Serbia IPA Cross Border Cooperation Program- Serbia- Poli culturali- Politica Culturală ca instrument de dezvoltare comunitară și regională/ Poles of cultures- Cultural Policy as a Tool for Community and Regional Development, în care partenerul lider a fost Institutul Intercultural Timișoara, iar Municipiul Timișoara a fost partener 2, proiect realizat în perioada 6 iunie 2013- 5 decembrie 2014.
- Participarea la Forumul Cultural Eurocities dedicate Artei în spațiu public, Torino, martie 2015, promovarea proiectelor timișorene de artă în spațiu public Parcul Triade și Timișoara Art Encounters.
- Continuarea parteneriatului cu Facultatea de Arte pentru promovarea tinerilor artiști (studenți, masteranzi și doctoranzi) în spațiul expozițional al Primăriei din Piața Victoriei nr.5, vis-a vis de Bancpost. Pe parcursul anului 2015 au fost organizate un număr de 21 de expoziții personale și de grup. De asemenea, pe simezele de la etajul 1 al primăriei, au avut loc 3 expoziții tematice dedicate orașului și organizate de către UAPT- Uniunea Artistilor Plastici, filiala Timișoara (2) și respectiv Direcția de Mediu din cadrul primăriei (1).
- Colaborarea cu Asociația Timișoara Capitală Culturală Europeană pentru realizarea dosarului de candidatură a Timișoarei la titlul de Capitală Europeană a Culturii în 2021 (trimiterea de informații, discuții, traducerea și tipărirea Strategiei culturale a Municipiului Timișoara 2014- 2024 în limba engleză).
- Participarea la Festivalul Bega Bulevard pentru promovarea obiectivelor Strategiei culturale a municipiului Timișoara 2014- 2024 în rândul populației.
- Păstrarea legăturii cu instituțiile culturale ale orașului și realizarea corespondenței diverse în domeniul culturii.
- Reprezentarea primăriei în comitetul de organizare a primei ediții a evenimentului de artă contemporană TIMIȘOARA ART ENCOUNTERS ce a reunit 20 de expoziții, în 20 de spații, în care au fost expuși peste 150 de artiști. În cadrul TIMIȘOARA ART ENCOUNTERS a fost susținut un program de întâlniri cu artiști, curatori și istorici de artă, intervenții în spațiul public și rezidențe de artă și un program educațional la care au participat peste 5000 elevi și studenți. În total în perioada 3- 31 octombrie 2015 la Timișoara Art Encounters au participat peste 15000 de vizitatori, evenimentul fiind de un real succes.

BIROUL RELAȚII INTERNAȚIONALE

1. OBIECTIV GENERAL:

Biroul Relații Internaționale are ca obiectiv general inițierea, gestionarea și dezvoltarea relațiilor de cooperare internațională ale Municipiului Timișoara.

2. STRUCTURA BIROULUI

În cursul anului 2015 Biroul Relații Internaționale a funcționat în cadrul Direcției Comunicare.

3. COMPONENTA SERVICIULUI

Biroul Relații Internaționale are prevăzute, conform organigramei: 1 post de conducere, funcționar public și 5 posturi de execuție, funcționari publici de diferite specialități.

Gradul de ocupare la sfârșitul anului 2015:

- număr angajați: 1 post de conducere, funcționar public și 3 posturi de execuție, funcționari publici de diferite specialități;
- posturi vacante: 2 posturi de execuție, funcționari publici.

Șef Birou: Diana Donawell

4. OBIECTUL DE ACTIVITATE

- a) asigură relațiile de cooperare ale Primăriei Municipiului Timișoara cu orașele înfrățite și partenere;
- b) asigură relațiile de cooperare ale Primăriei Municipiului Timișoara cu alte orașe din Europa și de pe alte continente;
- c) asigură relațiile de cooperare ale Primăriei Municipiului Timișoara cu asociații și rețele de orașe și diverse instituții și organizații europene și internaționale;
- d) asigură relațiile de cooperare ale Primăriei Municipiului Timișoara cu reprezentanțe străine în România și reprezentanțe ale României în străinătate;
- e) propune Primarului inițierea de Proiecte de hotărâri ale Consiliului Local și Dispoziții necesare desfășurării optime a activităților specifice;

5. SINTEZA ACTIVITĂȚII PE ANUL 2015

5.1 CONTINUAREA ȘI DEZVOLTAREA RELAȚIILOR DE COOPERARE CU ORAȘELE ÎNFRĂȚITE ȘI PARTENERE, CU ASOCIAȚII ȘI REȚELE DE ORAȘE EUROPENE ȘI INTERNAȚIONALE

ACȚIUNI CU ORAȘELE ÎNFRĂȚITE ȘI PARTENERE

În cursul anului 2015 au continuat și au fost dezvoltate relațiile cu orașele înfrățite și partenere. Au avut loc un număr de 52 de acțiuni și diverse schimburi în mai multe domenii de activitate, după cum urmează:

Orașe înfrățite

- Graz (Austria) – în domeniile administrativ, cultural, servicii publice și mediu;
- Mulhouse (Franța) – în domeniile administrativ, social, protecției civile, cultural și tineret;
- Faenza (Italia) – în domeniile administrativ, social și cultural;
- Karlsruhe (Germania) – în domeniile administrativ, servicii publice, social, cultural, sportiv, tineret și proiecte europene;

- Rueil-Malmaison (Franța) – în domeniile administrativ și cultural;
- Szeged (Ungaria) – în domeniile administrativ, cultural, turism, mediu și proiecte europene;
- Gera (Germania) – în domeniul administrativ;
- Treviso (Italia) – în domeniile administrativ;
- Novi Sad (Serbia) – în domeniile administrativ, dezvoltare locală, cultural, sportiv, tineret, turism și proiecte europene;
- Palermo (Italia) – în domeniul administrativ;
- Nottingham (Marea Britanie) – în domeniul administrativ;
- Cernăuți (Ucraina) – în domeniile administrativ și cultural;
- Trujillo (Peru) – în domeniul administrativ;
- Da Nang (Vietnam) – în domeniile administrativ, economic, cultural și turism;

Orașe partenere:

- Munchen (Germania) – în domeniile administrativ, servicii publice, cultural și școlar;
- Lublin (Polonia) – în domeniile administrativ, dezvoltare locală, cultural, tineret, școlar, economic, și proiecte europene;
- Banja Luka (Bosnia și Herțegovina) – în domeniile administrativ și cultural;
- Nancy (Franța) – în domeniul tineretului;
- Vârșet (Serbia) – în domeniile medical și proiecte europene.

De asemenea, în cursul anului 2015 au continuat demersurile de înfrățire cu orașul Lublin din Polonia și a fost emisă o hotărâre de consiliu local pentru aprobarea încheierii unui acord de înfrățire și cooperare între orașe acordul urmând să fie semnat în prima jumătate a anului 2016.

COOPERAREA CU ASOCIAȚII ȘI REȚELE DE ORAȘE EUROPENE ȘI INTERNAȚIONALE

În cursul anului 2015, în cadrul Primăriei Municipiului Timișoara au fost desfășurate diverse activități, care decurg din calitatea de membru a Municipiului Timișoara în rețelele de orașe Eurocities, Clubul de la Strasbourg, Les Rencontres (LIKE), Cities for Sport, Uniunea Internațională a Transportatorilor Publici, Energy Cities/ Energie Cités, dintre care menționăm:

- transmiterea către direcțiile/serviciile/birourile din cadrul instituției de informații privind calendarul principalelor evenimente și activități ale rețelelor de orașe;
- transmiterea către direcțiile/serviciile/birourile din cadrul instituției de informații privind programele de finanțare existente la nivelul Uniunii Europene;
- transmiterea către direcțiile/serviciile/birourile din cadrul instituției de informații privind propunerile de proiecte primite din partea orașelor membre ale rețelelor;
- completarea și transmiterea unor chestionare și studii privind diverse problematice de interes pentru orașe;
- demersuri pentru participarea la diverse inițiative europene propuse;
- implementarea măsurilor asumate prin aderarea la diverse inițiative europene etc.

5.2. INIȚIEREA ȘI DEZVOLTAREA RELAȚIILOR CU ALTE ORAȘE DIN EUROPA ȘI DE PE ALTE CONTINENTE, ADERAREA LA NOI ASOCIAȚII ȘI REȚELE DE ORAȘE EUROPENE ȘI INTERNAȚIONALE

În cursul anului 2015 Primăria Municipiului Timișoara a continuat demersurile pentru încheierea unor acorduri de cooperare cu orașele Gwangju din Coreea de Sud, Cape Town din Africa de Sud și Monastir din Tunisia, a semnat o scrisoare de intenție pentru stabilirea de relații de cooperare cu orașul Fez din Maroc și a inițiat demersuri pentru stabilirea de relații

de cooperare cu orașele Bolzano din Italia, Oslo din Norvegia și Barcelona din Spania. Au avut loc un număr de 6 acțiuni și diverse schimburi în mai multe domenii de activitate, după cum urmează:

- Fez (Maroc) – în domeniile administrativ, cultural și turismului;
- Bolzano (Italia) – în domeniile administrativ și economic;
- Oslo (Norvegia) – în domeniile administrativ, social și proiectelor europene;
- Barcelona (Spania) – în domeniul protejării și conservării patrimoniului arhitectural.

ADERAREA LA ASOCIAȚII ȘI REȚELE DE ORAȘE EUROPENE ȘI INTERNAȚIONALE

În cursul anului 2015, Municipiul Timișoara a făcut demersurile necesare pentru aderarea la 3 noi asociații europene și internaționale: UITP - Uniunea Internațională a Transportatorilor Publici, Energy Cities - Energie Cités și Ruta Europeană Art Nouveau - Ruta Europeană a Modernismului.

5.3 COOPERAREA CU REPREZENTANȚE DIPLOMATICE DIN ROMÂNIA ȘI TIMIȘOARA

În cursul anului 2015, Primăria Municipiului Timișoara a continuat relații de cooperare cu ambasadele Republicii Federale Germania, Republicii Franceze, Republicii Austria, Regatului Țărilor de Jos, Bosniei și Herțegovina, Republicii Tunisiene, Ungariei, Statelor Unite Mexicane, Republicii Macedonia, Statului Palestina, Republicii Federale Nigeria, Republicii Indonezia, Regatului Suediei, precum și cu consulatele din Timișoara ale Republicii Federale Germania, Republicii Serbia, Republicii Austria, Regatului Țărilor de Jos, Republicii Franceze, Republicii Italiene, Republicii Tunisia, Regatului Suediei, Republicii Cehe, Republicii Peru, Republicii Macedonia, Republicii Moldova, Ungariei, Republicii Bulgaria, Republicii Estonia, Regatului Spaniei și Republicii Coreea. De asemenea, au fost inițiate relații de cooperare cu ambasadele Republicii Turcia, Republicii Populare Chineze și Regatului Norvegiei.

5.4 ASIGURAREA ACTIVITĂȚII DE PROTOCOL DIN CADRUL PRIMĂRIEI MUNICIPIULUI TIMIȘOARA

În cursul anului 2015, au fost făcute pregătiri și organizată primirea unui număr de 46 de delegații străine, care au vizitat Primăria Municipiului Timișoara, după cum urmează: 25 delegații diplomatice - reprezentanți ai Ambasadelor, Consulatelor și reprezentanți oficiali ai diverselor state; 9 delegații din orașe înfrățite, 6 delegații din orașele partenere și 6 diverse alte delegații.

5.5 DEPLASĂRI ÎN STRĂINĂTATE

În cursul anului 2015, au fost pregătite deplasările în străinătate pentru un număr de 15 delegații, după cum urmează: 7 deplasări în orașele înfrățite, 2 deplasări în orașele partenere și 6 deplasări – participări la proiecte, conferințe internaționale, întâlniri în cadrul rețelilor de orașe etc.

5.6 INIȚIEREA DE PROIECTE DE HOTĂRÂRE A CONSILIULUI LOCAL ȘI DISPOZIȚII ALE PRIMARULUI MUNICIPIULUI TIMIȘOARA

În anul 2015 a fost promovat un număr de 5 hotărâri ale Consiliului Local al Municipiului Timișoara.

5.7 ASIGURAREA RELAȚIILOR DE COOPERARE ALE PRIMĂRIEI MUNICIPIULUI TIMIȘOARA CU ALTE AUTORITĂȚI PUBLICE

În cursul anului 2015 a fost întocmit un număr de 16 rapoarte și situații pentru Instituția Prefectului-Județul Timiș, Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice și Asociația Municipiilor din România.

5.8 EVENIMENTE ORGANIZATE

În cursul anului 2015 Biroul Relații Internaționale a participat la organizarea a 5 evenimente: prima "Adunare Generală a Consiliului Consultativ Economic al Timișoarei" din data de 8 aprilie 2015, prima ediție a Festivalului Timfloralis (22-24 mai 2015), a 3-a ediție a Festivalului JazzTm (3-5 iulie 2015), manifestările organizate de "Ziua Timișoarei 2015" (1-4 august 2015) și festivitățile dedicate „Rugii Timișoarei” din data de 13 septembrie 2015.

5.9 ALTE ACTIVITĂȚI

Alte activități desfășurate în cadrul Biroului Relații Internaționale au fost:

- redactarea corespondenței primarului și viceprimarilor pentru străinătate;
- traducerea de documente legate de activitățile specifice sau proiectele derulate (scrisori, acorduri, contracte, diverse documentații);
- redactarea de corespondență cu persoane fizice și juridice din țară și din străinătate în scopul derulării activităților specifice;
- pregătirea mapelor de prezentare a municipiului Timișoara cu prilejul vizitelor efectuate de către delegațiile străine.

5.10 OBIECTIVE PENTRU ANUL 2016

- continuarea și dezvoltarea relațiilor de cooperare cu orașele înfrățite și partenere, cu asociații și rețele de orașe europene și internaționale;
- inițierea și dezvoltarea relațiilor cu alte orașe din Europa și de pe alte continente, aderarea la noi asociații și rețele de orașe europene și internaționale.

COMPARTIMENT CENTRUL DE INFORMARE TURISTICĂ

1. Compartimentul Centrul de Informare Turistică în cadrul Direcției Comunicare, șef – Director Direcția Comunicare – Alina Pintilie
2. Compartiment Centrul de Informare Turistică: 2 angajați (personal contractual)
3. Obiectul de activitate:

Activitatea Compartimentului Centrul de Informare Turistică constă în promovarea turistică a municipiului Timișoara prin oferirea de servicii informaționale referitoare la obiective turistice din Timișoara și din zona Banatului, unități de cazare, unități gastronomice, calendarul evenimentelor culturale, posibilități de transport, agenții de turism, posibilități de petrecere a timpului liber, informații privind serviciile de închirieri auto, servicii de ghidaj în oraș și în zonă, etc.

În acest sens Centrul de Informare Turistică editează și distribuie materiale de promovare, colaborează cu specialiști și instituții de profil turistic sau conexe, participă la seminarii, târguri naționale și internaționale de turism.

În cadrul infocentrului au loc diverse evenimente culturale - expoziții de pictură, grafică, fotografie, lansări de carte pe teme turistice.

4. Sinteza activității pe anul 2015:

4.1 Participări la târguri de turism și evenimente

Primăria Municipiului Timișoara, prin Centrul de Informare Turistică, a participat în anul 2015 la două târguri internaționale de turism, respectiv la Târgul Internațional de Turism Ferien-Messe din Viena-târgul de turism din Austria cu cel mai mare număr de vizitatori, ce s-a desfășurat în perioada 15.01.2015 – 18.01.2015 și la Târgul Internațional de Turism ITB Berlin-cel mai mare târg de turism din lume, ce s-a desfășurat în perioada 04.03.2015 – 8.03.2015. La ambele târguri participarea a avut loc în standul Autorității Naționale pentru Turism din România. În cadrul târgurilor a fost prezentată Timișoara ca și destinație turistică, a fost promovat turismul local, regional și evenimentele culturale din anul 2015. Au fost purtate discuții cu specialiști în turism, cu reprezentanți ai unor firme de turism și s-au oferit informații turistice numeroșilor vizitatori, care au pus întrebări despre Timișoara, împrejurimi, posibilități de cazare, stabilirea de trasee turistice. Participările la târguri au fost și oportunități pentru schimburi de experiență și colaborări pentru eventuale proiecte viitoare ale Timișoarei.

În data de 23 mai 2015 Centrul de Informare Turistică a participat la Zilele orașului înfrățit Szeged, din Ungaria, la Târgul de pe Pod, unde a promovat Timișoara, a distribuit materiale de promovare turistică și a informat vizitatorii târgului despre atracțiile Timișoarei și evenimentele culturale ale orașului.

În perioada 29.05 – 07.06. 2015 o persoană din cadrul Centrului de Informare Turistică a însoțit delegația de tineri din cadrul Consiliului Consultativ de Tineret la Karlsruhe cu ocazia participării acestora în cadrul YouConf 2015, program derulat în cadrul Programului Erasmus+. Conferința s-a încadrat în seria de evenimente aniversare organizate de orașul german, în contextul sărbătoririi celor 300 de ani de existență. Pornind de la ideea că modul în

care va arăta orașul în viitor se află în totalitate în mâinile tinerilor, principala temă care a fost abordată în cadrul grantului a fost „Orașul viitorului”, din anul 2015 până în 2051.

Centrul de Informare Turistică a participat cu materiale de promovare ale Timișoarei și Banatului, la infodesk-ul din cadrul Conferinței „Spațiul dunărean – Fluviul ca experiență”, în perioada 25-26.06.2015.

Centrul de Informare Turistică a participat cu materiale de promovare a Timișoarei în cadrul Festivalului Bega Bulevard în perioada 4-6 septembrie.

La invitația Asociației pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în județul Timiș a participat în data de 3 noiembrie 2015 la întâlnirea de lucru pe tema Infocentrelor Turistice din Județul Timiș, la Consiliul Județean Timiș.

În 12-15 noiembrie 2015 Municipiul Timișoara a participat cu stand propriu la Târgul de Turism al României de la București, acțiune în cadrul căreia a fost promovată Timișoara și zona Banatului, festivalurile și evenimente artistice importante, care se desfășoară anual în orașul nostru.

4.2 Realizarea de materiale de informare și promovare turistică

În vederea participării la târguri și evenimente, precum și pentru distribuirea de materiale de informare și promovare turistică pentru vizitatorii orașului, prin grija Centrului de Informare Turistică au fost realizate următoarele tipărituri:

- Broșuri de prezentare a orașului în limba română - 2000 buc., în limba engleză -2000 buc. și în limba germană – 2.000 buc.
- 4.000 de broșuri cu evenimentele culturale anuale în română, engleză, germană
- 4.000 de semne de carte cu imagini din Timișoara
- 25.000 buc. hărți format A3 cu centrul Timișoarei (Schubert & Franzke), la care fiecare filă conține pe față harta centrului, iar pe verso descrieri în trei limbi ale principalelor obiective turistice cuprinse pe hartă și lista muzeelor din Timișoara
- 25.000 de hărți oficiale (ediția 4) ale orașului în colaborare cu Schubert & Franzke
- 12.000 pliante „Harta și atracțiile turistice” (română, engleză, germană)
- 6.000 pliante „Obiective turistice din Timișoara și din Banat” (română, engleză, germană)
- șapte bannere de prezentare a orașului cu ocazia participării la Târgul de Turism al României

4.3 Organizare de expoziții în cadrul Centrului de Informare Turistică

Pe parcursul anului 2015 în cadrul Centrului de Informare Turistică au fost organizate 8 expoziții de fotografie și pictură cu tematică turistică din zona Timișoarei și a Banatului:

- Imagini pitorești din zona Banatului – expoziție foto
- Locuri și oameni de prin Banat - expoziție foto
- Patrimoniul viu al Banatului I – colaje foto
- Calea ferată Oravita – Anina și Banatul de Munte - expoziție foto
- Dunărea de la izvoare până la Marea Neagră – expoziție de cartofilie
- Timișoara – imagini de ieri și azi – expoziție de pictură

- Patrimoniul viu al Banatului II – colaje foto
- Anotimpuri, flori, culori – expoziție de pictură

4.4 Diverse

Centrul de Informare Turistică a colaborat cu instituții culturale din Timișoara, de la care a primit și distribuit materiale de promovare privind evenimentele culturale desfășurate în oraș. De asemenea evenimentele au fost înscrise în agenda evenimentelor culturale, pe website-ul www.timisoara-info.ro.

S-a continuat colaborarea în cadrul Asociației European Cities Marketing.

Ca urmare a înaintării de către ADETIM a Strategiei comune de dezvoltare și valorificare a potențialului turistic a Canalului Bega în zona româno-sârbă, rezultată în urma derulării unui proiect transfrontalier IPA, în luna mai 2015 a fost emis HCL 229 / 8.05.2015, prin care Municipiul Timișoara a semnat un Acord Cadru de Cooperare, prin care instituții relevante din aria de cooperare transfrontalieră a Canalului Bega, se angajează să colaboreze și să contribuie la implementarea Planului Comun de Acțiune din cadrul Strategiei.

Prin HCL 543/8.12.2015 Municipiul Timișoara a devenit membru al Asociației Art Nouveau European Route – Ruta Europea del Modernisme, cu sediul la Barcelona, în cadrul căreia se va promova patrimoniul Art Nouveau al orașului. Asociația Art Nouveau European Route–Ruta Europea del Modernisme este o organizație non-profit, formată din autorități locale și alte entități publice și private, care protejează, îmbunătățesc, diseminează și promovează patrimoniul artistic și arhitectural Art Nouveau.

În anul 2015 Centrul de Informare Turistică a fost vizitat de peste 12.000 de vizitatori, care au primit informații turistice și materiale de informare turistică.

Pentru workshopuri, conferințe și congrese organizate în Timișoara pe parcursul anului 2015, au fost distribuite peste 10.000 de materiale de promovare a orașului.

5. Obiective majore pe anul 2016

- Continuarea activităților de promovare a orașului la nivel național și internațional prin participarea la Târguri Internaționale de Turism
- Editarea și tipărirea de noi materiale informative și de promovare turistică a orașului în diverse limbi străine
- Editare și tipărire de diverse materiale și inițiere de acțiuni și proiecte pe teme turistice, pentru a duce la îndeplinire unele măsuri, în baza strategiilor și a rutei culturale Art Nouveau, din care Timișoara face parte.

COMPARTIMENT E-COMUNICARE

1. COMPONENTA COMPARTIMENTULUI

Compartimentul e-Comunicare are în componență 2 posturi de execuție ocupate și se află în directă subordonare a doamnei Director executiv, Alina Pintilie.

2. OBIECTUL DE ACTIVITATE AL COMPARTIMENTULUI

Compartimentul e-Comunicare are ca obiect de activitate și comunicarea electronică cu cetățenii. Acest lucru se concretizează prin administrarea și actualizarea zilnică a portalului www.primariatm.ro și gestionarea rețelei de infochioscuri.

3. SINTEZA ACTIVITĂȚII PE ANUL 2015

Activitatea de comunicare electronică cu cetățenii:

Portalul web al Primăriei Municipiului Timișoara, www.primariatm.ro, conține trei secțiuni: Primăria, Monitorul și Timișoara. Portalul este constituit din mai multe aplicații online ce au ca scop crearea unui mijloc de informare electronic cu cetățenii, în timp real, despre activitatea administrației publice locale, oferirea de servicii online precum și crearea unei arhive de informații despre orașul Timișoara utile cetățenilor, turiștilor și oamenilor de afaceri. Dovada utilității acestui portal, constă în faptul că site-ul www.primariatm.ro, conform www.traffic.ro, la Categoria Regional ocupă locul 46 în topul audienței pe luna decembrie 2015.

În anul 2015, în ceea ce privește portalul web s-au realizat următoarele:

1. Se actualizează ori de câte ori este nevoie categoria "Acte necesare și formulare";
2. S-a continuat actualizarea aplicației Formulare online, dezvoltate în 2012;
3. S-au publicat planurile urbanistice de detaliu și zonale care au fost supuse dezbaterilor publice, anunțuri de achiziții publice, certificate și autorizații de construire, comunicate de presă, și alte informații de interes public.
4. S-au realizat două site-uri pentru târgul de Crăciun și de Paște prin intermediul cărui cetățenii au fost informați despre evenimente și activități organizate în cadrul târgului;
5. S-a continuat și în anul 2015 cu transmiterea online a ședințelor Consiliului Local Timișoara și a altor evenimente importante pentru municipiul nostru pe portalul instituției, www.primariatm.ro;
6. S-a continuat cu administrarea Monitorul online a Primăriei Municipiului Timișoara, ziar online care se actualizează zilnic cu informații despre activitatea primăriei și a Consiliului Local Timișoara.
7. În decembrie 2012, s-a finalizat obiectivul de investiții "Sistem de informare și comunicare facil pentru cetățeni – panouri informative", proiect finanțat prin Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa 1 "Sprijinirea dezvoltării durabile a orașelor - poli urbani de creștere", Domeniul de intervenție 1.1 - Planuri integrate de dezvoltare urbană. Valoarea obiectului de investiție este de 4.522.865,03 lei. Prin acest proiect s-a realizat o rețea de 29 de panouri informative care afișează în timp real informații despre activitatea Primăriei Municipiului Timișoara și a Consiliului Local Timișoara și totodată s-a îmbunătățit servicii electronice oferite atât cetățenilor municipiului cât și persoanelor care vin sau tranzitează orașul Timișoara.

4. PRINCIPALELE OBIECTIVE PE ANUL 2016

Având în vedere obiectivele majore ale instituției, în 2016 ne-am propus îmbunătățirea continuă a relației dintre cetățeni și administrația publică locală și asigurarea de servicii de informare și documentare accesibile tuturor cetățenilor care interacționează cu spațiul Web. În acest sens, s-au demarat unele activități pregătitoare pentru modificarea designului web al paginii oficiale de internet a instituției.

COMPARTIMENTUL DE PRESĂ

SINTEZA ACTIVITĂȚII PE ANUL 2015

Promovarea transparenței decizionale și a democrației participative, realizarea unei corecte informări a cetățenilor sunt deziderate ale activității municipalității în relația cu mass-media, iar această relație este menținută prin intermediul conferințelor de presă, al comunicatelor de presă și al ieșirilor pe teren pentru prezentarea diferitelor proiecte în derulare sau a obiectivelor realizate ale administrației locale.

Conferințele de presă se desfășoară o dată pe săptămână, în ziua de marți, de la ora 11.00, dar ele se organizează și atunci când este necesară informarea în timp util a timișorenilor. Au fost organizate și alte conferințe de presă, nu numai cea săptămânală, ceea ce face ca, în total, să avem în anul 2015 un număr de 102 conferințe de presă organizate, având diferite teme, la care au luat parte jurnaliștii din presa locală și centrală, accesul fiind liber. Compartimentul de presă a pregătit documentația aferentă: comunicate de presă, prezentări de proiecte, informări publice. Comunicatele de presă sunt redactate zilnic și sunt menite să informeze mass-media, dar și comunitatea locală direct asupra activităților curente din cadrul Primăriei Municipiului Timișoara, numărul acestora crescând pe măsură ce activitățile municipalității s-au diversificat. Începând din 11 martie 2003, comunicatele de presă sunt postate și pe pagina de internet a Primăriei Municipiului Timișoara. Comunicatele sunt transmise redacțiilor, precum și tuturor celor interesați prin intermediul poștei electronice (e-mail), iar la cerere și prin fax. Astfel, în anul 2015 au fost postate pe site-ul primariatm.ro un număr de 1003 comunicate de presă ale Primăriei Municipiului Timișoara, serviciilor din subordine, anunțuri publice ale societăților comerciale de utilități publice din subordinea municipalității, invitații la diferite evenimente.

Au fost organizate pentru presă 26 de ieșiri pe teren pentru prezentarea diferitelor activități, proiecte sau investiții în derulare ale municipalității. Aceste evenimente de presă au fost organizate în măsura în care a existat un interes crescut din partea mass-media pentru un anumit subiect, iar o simplă prezentare a acestuia în cadrul unei conferințe de presă sau prin intermediul unui comunicat de presă nu era suficientă. De asemenea, reprezentanții Compartimentului de Presă au luat parte la derularea evenimentelor anunțate la care a fost invitată presa și la care Primăria și Consiliul Local au fost coorganizatori, sau la manifestări culturale ale instituțiilor de cultură din subordine, la care au luat parte și reprezentanți ai presei.

Pe lângă comunicate, conferințe de presă, organizarea unor ieșiri pe teren sau participarea la diverse evenimente, a fost înregistrat un mare număr de solicitări din partea mass-media care vizează diferite alte subiecte. Compartimentul de Presă s-a ocupat și de redactarea ziarului Monitorul Primăriei Municipiului Timișoara, care apare lunar. Dacă în decembrie 2002, Monitorul avea doar patru pagini, în momentul de față formatul său a ajuns la 16 pagini.

Monitorul Primăriei Timișoara este distribuit lunar în mod gratuit în casele timișorenilor. Acțiunea de tipărire a Monitorului Primăriei Municipiului Timișoara, ziarul Primăriei, a fost demarată în ideea unei mai bune informări a cetățenilor municipiului cu privire la activitățile Primăriei și Consiliului Local Timișoara, dar și pentru a încuraja inițiativele societății civile, a promova istoria și trecutul orașului, a scoate la lumină oameni cu adevărat excepționali care fac cinste Timișoarei. Datorită succesului înregistrat la timișoreni, în mod progresiv, de la an la an, a fost mărit atât numărul de pagini, cât și volumul de informații. În prezent, formatul publicației este: A3, alb –negru, hârtie de ziar, 16 pagini, apariție lunară, distribuție gratuită la cetățeni, în cutia poștală. Tirajul actual este de 125.000 de exemplare. Este editat în conformitate cu legislația actuală, care impune publicarea hotărârilor de consiliu local și altor anunțuri publice. De la 1 august 2011, odată cu sărbătorirea apariției numărului 100 din seria nouă a Monitorului, timișorenii pot vizualiza și varianta online a ziarului pe www.primatmatm.ro.