

România
Județul Timiș
Municipiul Timișoara
Direcția Dezvoltare
E.I.P./Dispoziția nr. 793/10.07.2019 și 822/17.07.2019
SC2019- 20681/14.08.2019

APROBAT,
Director Direcția Dezvoltare
MAGDALENA NICÔARĂ

Caiet de sarcini

privind achiziția serviciilor de informare și publicitate din cadrul proiectului

„Îmbunătățirea eficienței energetice în sectorul rezidențial prin reabilitare termică a blocurilor de locuințe:
str.Luminita Botoc nr 2, Luminita Botoc nr.4, Martir Dumitru Juganaru nr.13, str. Vasile Lucaciu nr. 18, COD
SMIS 2014+: 120790

I. INFORMATII GENERALE

Axa prioritară 3, „Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon, Prioritatea de investiții 3.1, Operațiunea A-Clădiri rezidențiale” din cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020, a creat oportunitatea Municipiului Timișoara de a accesa fonduri nerambursabile în vederea reducerii costurilor de întreținere cu încălzirea pentru blocuri de locuințe, diminuarea efectelor schimbărilor climatice, prin reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, creșterea independenței energetice, prin reducerea consumului de combustibil utilizat la prepararea agentului termic pentru încălzire precum și ameliorarea aspectului urbanistic al localităților.

Proiectul „Îmbunătățirea eficienței energetice în sectorul rezidențial prin reabilitare termică a blocurilor de locuințe: str.Luminita Botoc nr 2, Luminita Botoc nr.4, Martir Dumitru Juganaru nr.13, str. Vasile Lucaciu nr. 18, COD SMIS 2014+: 120790 Axa prioritară 3, „Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon, Prioritatea de investiții 3.1, Operațiunea A-Clădiri rezidențiale”.

În data de 25.06.2019 a fost semnat contractul de finanțare nr. 4444 între Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice – în calitate de Autoritate de Management pentru POR 2014-2020, ADR Vest – Organism Intermediar și Municipiul Timișoara în calitate de beneficiar.

Sursa de finanțare a proiectului mai sus amintit este bugetul local, bugetul de stat și Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020.

Valoarea totală a Contractului de Finanțare este de 2.386.676,41 lei și are o perioadă de implementare a proiectului de 43 luni, respectiv între 07.02.2017-31.08.2020.

Obiectivul general al proiectului

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă creșterea eficienței energetice a patru corpuri de clădiri din Municipiul Timișoara, prin realizarea unor lucrări de intervenție care determină diminuarea consumurilor energetice pentru încălzirea apartamentelor, în condițiile asigurării și menținerii climatului termic interior, prin limitarea pierderilor de căldură către mediul exterior precum și ameliorarea aspectului urbanistic al localității. Investițiile în eficiența energetică a blocurilor de locuințe vor contribui implicit la reducerea emisiilor de CO₂ și la reducerea sărăciei energetice în România prin reducerea costurilor cu încălzirea populației, contribuind la îmbunătățirea puterii de cumpărare a tuturor categoriilor, inclusiv a categoriilor sociale defavorizate.

Obiectivele specifice ale proiectului

1. Îmbunătățirea condițiilor de confort termic interior pentru 97 apartamente care fac parte din cele 4 cladiri rezidențiale supuse reabilitării.
2. Creșterea eficienței energetice în cladirile care fac obiectul proiectului prin scăderea consumului anual specific de energie cu 99,93 kWh/mp/an
3. Creșterea nivelului de protecție a mediului înconjurător prin scăderea emisiilor de gaze cu efect de seră cu 125.14 echivalent tone de CO₂

Autoritatea Contractantă: Unitatea Administrativ-Teritorială Municipiul Timișoara

Cod de înregistrare fiscal: 14756536

Adresa: Bd. C.D. Loga, nr. 1, cod poștal: 300030, Timișoara, județul Timiș

Reprezentant legal: Nicolae Robu – Primar al Municipiul Timișoara

Persoane contact: Andrei Iacob - manager proiect, Cornelia Guțu - asistent proiect.

E-mail andrei.iacob@primariatm.ro

Telefon: 0256-408385

Fax: 0256-408380

II. OBIECTUL PROCEDURII DE ACHIZITIE

Achiziționarea serviciilor de informare și publicitate pentru Proiectul “ Îmbunătățirea eficienței energetice in sectorul rezidențial prin reabilitare termică a blocurilor de locuințe: str.Luminita Botoc nr 2, Luminita Botoc nr.4, Martir Dumitru Juganaru nr.13, str. Vasile Lucaciu nr. 18, COD SMIS 2014+: 120790

Codul CPV

35261000-1 – Panouri de informare

79340000-9 – Servicii de publicitate și de comercializare

Municipiul Timisoara are obligația să asigure o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a proiectului prin intermediul acțiunilor de informare și publicitate în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operational Regional 2014-2020.

III. ACTIVITĂȚI SPECIFICE/ SPECIFICAȚII TEHNICE

Achiziția serviciilor de informare si publicitate cuprinde acțiunile specifice măsurilor de informare si publicitate referitoare la începerea și finalizarea proiectului precum și activitățile acestuia și are scopul de a realiza materiale specifice informării si publicității și diseminarea rezultatelor obținute prin proiect.

În acest sens, achiziția serviciilor de informare și publicitate cuprinde desfășurarea următoarelor acțiuni:

| Nr. crt | Activitatea/Specificație | UM | Cantitate | Cost total fără TVA(lei) |
|---------------------------|---|-----|-----------|--------------------------|
| 1 | Anunțuri de presă (la începutul și la finalizarea proiectului) într-un ziar regional sau local cu cel mai mare tiraj și în varianta online a ziarului respectiv | buc | 2 | |
| 2 | Panouri temporare – realizate, montate și expuse pe perioada de implementare a proiectului. | buc | 4 | |
| 3 | Plăci permanente, care vor înlocui panourile temporare. | buc | 4 | |
| Cost total estimat | | | | 13.200,00 lei |

1. Publicarea a două anunțuri de presă

Beneficiarul este obligat să asigure o informare transparentă și corectă a mass-media asupra proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020.

Conform cererii de finanțare, începutul implementării proiectului va fi marcat prin intermediul **unui anuț de presă** într-un ziar regional /local cu cel mai mare tiraj și în varianta online a ziarului respectiv, iar la finalul perioadei de implementare a proiectului, **un anuț de presă** publicat într-un ziar regional /local cu cel mai mare tiraj și în varianta online a ziarului respectiv, va marca momentul, menționând rezultatele obținute ale proiectului.

Referitor la cele doua anunturi de presa, pentru varianta online a ziarului respectiv, se va avea în vedere să fie o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anuțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile.

Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anuțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

- a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru anuțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă!”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului -www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

În partea de sus, se vor trece data și titlul anuțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

Comunicatul/ anuțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține, obligatoriu, cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului.

De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii.

2. Panouri temporare

Având în vedere Manualul de Identitate vizuala, se va realiza un panou temporar/afis, care trebuie să fie montat și expus, pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, respectiv la intrarea principala în clădire.

Numărul panourilor temporare trebuie să fie egal cu numărul blocurilor aferente proiectului, respectiv 4 panouri/afise. (pentru lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere se va instala un singur panou/locatie).

Pentru proiectele a caror contribuție publică totală (i.e. FEDR+buget de stat) nu depășește 500.000 euro, se va aplica la sediul de implementare al proiectului un afis/panou de dimensiunea A2.

Dimensiunea recomandată a afiselor va fi A2.

Afișul va fi confecționat dintr-un material rezistent la intemperii (ex. Carton plastifiat sau aluminiu), în caz de deteriorare, să fie înlocuit în max 15 zile lucrătoare. De asemenea, vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată perioada afișării panoului.

Panourile temporare/afisele vor fi expuse, pe toată perioada implementării proiectului de lucrări, și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.

Panourile vor fi expuse în maximum 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor.

Panourile trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

Pe afișul/panoul respectiv vor fi incluse următoarele sigle în partea de sus, de la stânga la dreapta:

a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;

b. logo-ul Guvernului României;

c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: “Călătoria continuă!”;

d. logo-ul Instrumentelor Structurale;

urmate de:

e. numele proiectului;

f. numele beneficiarului;

g. valoarea contribuției europene;

h. textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

Panourile vor fi înlocuite cu plăci permanente cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului

3.Placi permanente

Placile permanente, prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene, se vor monta, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, (momentul finalizării proiectului este asimilat cu emiterea certificatului de receptie la terminarea lucrărilor).

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

(a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;

(b) logo-ul Guvernului României;

(c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă!”;

(d) logo-ul Instrumentelor Structurale;

(e) numele proiectului;

(f) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);

(g) numele beneficiarului;

(h) logo-ul beneficiarului;

(i) textul “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare, respectiv vor fi egale cu numărul blocurilor care se reabilitează.

Placa permanentă va avea o dimensiuni minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului sau la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.

Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020.

Fundalul ce apare la macheta pentru placă permanentă este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

Beneficiarul va pune la dispoziția prestatorului, în toate etapele în care vor fi realizate materialele promoționale, conținutul (textul) necesar realizării acestora.

Pentru materialele de promovare descrise mai sus (anunțuri de presă, panouri temporare și plăci permanente) prestatorul va prezenta machete în termen de 3 zile lucrătoare de la solicitarea beneficiarului.

Echipe de implementare a proiectului va înainta materialele de informare și publicitate spre avizare către Organismul Intermediar ADR Vest. Ulterior obținerii avizului favorabil, aceste materiale vor fi executate de către prestator, după cum urmează:

Termenul de realizare a materialelor de promovare:

- **Comunicate de presă:** un comunicat de presă la începutul implementării proiectului și un comunicat de presă la finalul perioadei de implementare a proiectului, se vor realiza în maximum 5 zile lucrătoare de la comanda beneficiarului, după obținerea avizului favorabil al ADR Vest.
- **Panouri temporare/ afișe** (4 panouri temporare) - maxim 15 zile lucrătoare de la comanda beneficiarului, după obținerea avizului favorabil ADR Vest.
- **Plăci permanente** (4 plăci permanente): maxim 15 zile lucrătoare de la comanda beneficiarului, după obținerea avizului favorabil ADR Vest.

Toate materialele de informare și publicitate elaborate în cadrul proiectului mai sus amintit, trebuie să respecte indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare.

Toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate, vor fi transmise către OI pentru avizare cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 se găsește la următorul link: <https://adrvest.ro/manualul-de-identitate-vizuala-regio-2014-2020-conform-noii-strategii-de-brand-in-vigoare-de-la-1-februarie-2018/>

Ofertantul trebuie să ofere pentru TOATE articolele, în caz contrar oferta va fi declarată neconformă. În cazul în care valoarea ofertei depășește valoarea estimată prevăzută în bugetul proiectului, oferta va fi declarată inacceptabilă și, ca urmare, respinsă.

Caietul de sarcini face parte integrantă din Documentația de atribuire și stă la baza elaborării ofertei, constituind ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează propunerea tehnică și financiară de către fiecare ofertant.

Cerințele impuse prin prezentul Caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind minimale.

În acest sens, orice ofertă prezentată de către operatorii economici interesați, care se va abate de la prevederile acestui caiet de sarcini, va fi luată în considerare numai în cazul în care oferta tehnică este calitativ superioară specificațiilor tehnice menționate mai sus.

Prestatorul va întocmi și preda Beneficiarului, un dosar de publicitate. Acesta va conține:

- în format tipărit, machetele pentru materialele informative;
- anunțurile de presă apărute, referitoare la proiect.

IV. PREZENTAREA OFERTEI

Oferta va conține servicii care să corespundă cerințelor minimale din prezentul caiet de sarcini, respectiv organizarea activităților și structurarea acestora în cadrul ofertei financiare ce urmează a fi prestate pentru ducerea la îndeplinire a cerințelor din caietul de sarcini.

Propunerea financiară trebuie să conțină cel puțin următoarele date:

| Nr. Crt. | Denumire | Preț unitar fără tva | Număr Bucăți | Total fără tva |
|----------|---|----------------------|--------------|------------------|
| | 1 | 2 | 3 | $4 = 2 \times 3$ |
| 1. | Anunțuri de presă (la începutul și la finalizarea proiectului) într-un ziar regional sau local cu cel mai mare tiraj și în varianta online a ziarului respectiv | | 2 | |
| 2. | Panouri temporare – realizate, montate și expuse pe perioada de implementare a proiectului. | | 4 | |
| 3. | Plăci permanente, care vor înlocui panourile temporare. | | 4 | |
| | Total | | | |

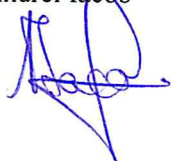
Oferta financiară S.C. pentru SERVICII DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE

Total valoare fără tva = ...

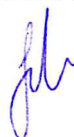
Total valoare cu tva = ...

Propunerea tehnică va fi elaborată astfel încât să rezulte că sunt îndeplinite în totalitate cerințele aferente Caietului de sarcini. Propunerea tehnică trebuie să reflecte asumarea de către ofertant a tuturor cerințelor /obligațiilor prevăzute în Caietul de sarcini.

Manager Proiect
Andrei Iacob



Asistent Proiect
Cornelia Gutu



CONTRACT DE PRESTARI SERVICII

nr. data

Preambul

În temeiul Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice cu modificările și completările ulterioare și ale Hotărârii de Guvern nr. 395/2016 cu modificările și completările ulterioare pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, s-a încheiat prezentul contract de prestare servicii, între:

Art. 1. Părți contractante

MUNICIPIUL TIMIȘOARA, prin Primar, cu sediul în Timișoara, Bv. C.D. Loga nr.1, tel. 0256-408.480, fax. 0256-490.469, cod fiscal 14756536, reprezentat prin Nicolae Robu - Primar, în calitate de **ACHIZITOR**, pe de o parte

și

....., cu sediul în,
sector/județ, str., nr., cod poștal
....., tel./fax, e-mail: înregistrată la
Oficiul Registrului Comerțului sub nr., având codul fiscal
....., cont RO, Banca
....., cod IBAN reprezentată prin dl/dna
....., în calitate de **PRESTATOR**, pe de altă parte.

Art. 2. Definiții

2.1. - În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

a. contract - reprezintă prezentul contract și toate Anexele sale;

b. achizitor și prestator - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;

c. prețul contractului - prețul plătit prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;

d. servicii - acțiuni specifice măsurilor de informare și publicitate privind începerea și finalizarea proiectului, precum și activitățile acestuia cu scopul de a asigura o vizibilitate potrivită și promovare adecvată, precum și diseminarea rezultatelor obținute prin proiect;

e. forța majoră - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargo, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă.

Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;

f. AMPOR - Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional, respectiv Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice;

g. OI - organism intermediar pentru Programul Operațional Regional, respectiv Agenția pentru Dezvoltare Regională Vest (ADR Vest);

h. garanția de bună execuție a contractului - garanția constituită în bani de către prestator în scopul asigurării achizitorului de îndeplinirea cantitativă, calitativă și în perioada convenită a contractului;

i. garanția serviciilor - garanție acordată de către prestator prin remedierea/prestarea serviciilor necorespunzătoare fără costuri în sarcina achizitorului și care curge de la data recepției efectuate la terminarea prestării serviciilor (inclusiv a finalizării remedierilor) și până la recepția finală.

j. Recepția - recepția efectuată de către echipa de implementare a proiectului, la finalizarea fiecărei etape prevăzute în caietul de sarcini;

k. Recepția la terminarea lucrărilor - recepția efectuată la terminarea completă a lucrărilor unui obiect sau unei părți din construcție, independentă, care poate fi utilizată separat din punct de vedere fizic și funcțional.

Art. 3. Interpretare

3.1. - În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și viceversa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2. - Termenul „zi” sau „zile” sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

CLAUZE OBLIGATORII

Art. 4. Obiectul principal al contractului

4.1. - (1) Prestatorul se obligă să presteze servicii de informare și publicitate pentru proiectul „Îmbunătățirea eficienței energetice în sectorul rezidențial prin reabilitare termică a blocurilor de locuințe: str.Luminita Botoc nr 2, Luminita Botoc nr.4, Martir Dumitru Juganaru nr.13, str. Vasile Lucaciu nr. 18”, COD SMIS 2014+: 120790, contract de finanțare 4444/25.06.2019, finanțat prin Programului Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 3, „Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon, Prioritatea de investiții 3.1, Operațiunea A-Clădiri rezidențiale” în conformitate cu documentația de atribuire, caietul de sarcini, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare și obligațiile asumate prin prezentul contract.

(2) Serviciile de informare și publicitate se vor presta eșalonat și cuprind desfășurarea următoarelor acțiuni :
-publicarea a două comunicate/anunțuri de presă unul la începutul implementării proiectului și unul la finalul perioadei de implementare a acestuia;

- confecționarea și montarea a 4 (patru) panouri temporare și a 4 (patru) plăci permanente.

Acțiunile menționate mai sus se vor realiza în cadrul proiectului de investiție „Îmbunătățirea eficienței energetice în sectorul rezidențial prin reabilitare termică a blocurilor de locuințe: str.Luminita Botoc nr 2, Luminita Botoc nr.4, Martir Dumitru Juganaru nr.13, str. Vasile Lucaciu nr. 18”, COD SMIS 2014+: 120790, contract de finanțare 4444/25.06.2019, finanțat prin Programului Operațional Regional 2014-2020, în conformitate cu documentația de atribuire, caietul de sarcini, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare și obligațiile asumate prin prezentul contract. Achizitorul va emite comanda pentru fiecare din acțiunile menționate mai sus.

Art. 5. Prețul contractului

5.1. - Prețul contractului, respectiv prețul serviciilor prestate este de lei, la care se adaugă TVA.

5.2. - Prețul este ferm și nu se actualizează.

Art. 6. Durata contractului

6.1. - Contractul intră în vigoare și produce efecte de la data semnării lui de către ambele părți.

6.2. - (1) Contractul se derulează pe toată durata de implementare a proiectului, „Îmbunătățirea eficienței energetice în sectorul rezidențial prin reabilitare termică a blocurilor de locuințe: str.Luminita Botoc nr 2, Luminita Botoc nr.4, Martir Dumitru Juganaru nr.13, str. Vasile Lucaciu nr. 18”, COD SMIS 2014+: 120790, contract de finanțare 4444/25.06.2019, respectiv până la data de 31.08.2020.

(2) Părțile pot conveni de comun acord prelungirea valabilității contractului de prestări servicii dacă situația o impune, fără costuri suplimentare, caz în care se va întocmi un act adițional la contract.

(3) În condițiile în care, din motive obiective, perioada de implementare a proiectului se va prelungi pe baza unui act adițional încheiat cu Autoritatea de Management (AM POR), contractul de prestări servicii de informare și publicitate va fi prelungit în mod automat, fără modificarea valorii acestuia.

Art. 7. Executarea contractului

7.1. - Executarea contractului începe de la semnarea acestuia de către ambele părți. Serviciile vor fi prestate în maxim 5 zile lucrătoare de la comanda achizitorului, după obținerea avizului ADR Vest, în cazul comunicatelor/anunțurilor de presă și maxim 15 zile lucrătoare de la comanda achizitorului, după obținerea avizului ADR Vest, în cazul paourilor temporare și a plăcilor permanente.

7.2 Contractul își păstrează valabilitatea 5 ani de la finalizarea implementării proiectului, când se va semna procesul verbal de recepție finală a lucrărilor de către achizitor, prestatorul fiind responsabil față de achizitor și în fața oricărui organism abilitat să verifice modul de utilizare a finanțării nerambursabile.

Art. 8. Documentele contractului

8.1. - Documentele contractului sunt:

- a) Caietul de sarcini înregistrat sub nr. SC 2019-
- b) Propunerea tehnică și propunerea financiară postată în SEAP
- c) Garanția de bună execuție constituită conform art. 14 din prezentul contract;
- d) Manualul de Identitate Vizuală pentru **POR**; Prestatorul este obligat să respecte orice modificare, completare, actualizare a Manualului de Identitate Vizuală efectuată de către AMPOR;

Art. 9. Standarde

9.1. - Prestatorul garantează că, la data recepției, serviciile prestate vor avea calitățile declarate de către acesta, vor corespunde cerințelor din contract și prevederilor din caietul de sarcini.

Art. 10. Caracterul confidențial al contractului

10.1. - Contractul are caracter de document public. Accesul persoanelor la aceste informații se realizează cu respectarea termenelor și procedurilor prevăzute de reglementările legale privind liberul acces la informațiile de interes public și nu poate fi restricționat decât în măsura în care aceste informații sunt clasificate sau protejate de un drept de proprietate intelectuală, potrivit legii.

Art. 11. Obligațiile principale ale prestatorului

11.1. - Prestatorul se obligă ca, pentru îndeplinirea obiectului contractului „Îmbunătățirea eficienței energetice în sectorul rezidențial prin reabilitare termică a blocurilor de locuințe: str.Luminita Botoc nr 2, Luminita Botoc nr.4, Martir Dumitru Juganaru nr.13, str. Vasile Lucaciu nr. 18”, COD SMIS 2014+: 120790, contract de finanțare 4444/25.06.2019, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, să presteze serviciile la standardele și/sau performanțele solicitate de către Achizitor și asumate de către Prestator prin propunerea tehnică, caietul de sarcini și prezentul contract. Prestarea serviciului ce face obiectul prezentului contract se va realiza numai după obținerea avizului favorabil din partea Organismului Intermediar privind respectarea instrucțiunilor tehnice ale Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional.

11.2. - Prestatorul se obligă să presteze serviciile în conformitate cu termenele asumate în caietul de sarcini.

11.3. - Prestatorul se obligă să despăgubească achizitorul împotriva oricărui:

- i) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu serviciile achiziționate, și-
- ii) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea caietului de sarcini întocmit de achizitor.

11.4 (1) Prestatorul cesionează exclusiv achizitorului drepturile patrimoniale asupra documentației care face obiectul prezentului contract.

(2) Drepturile patrimoniale care se cesionează exclusiv sunt cele prevăzute la art.13 din Legea nr. 8 din 14 martie 1996 (*republicată*) privind dreptul de autor și drepturile conexe.

Cesiunea drepturilor patrimoniale se realizează pe o perioadă de 10 ani pe teritoriul României. Remunerația aferentă drepturilor patrimoniale cesionate este inclusă în prețul contractului, achizitorul neavând de suportat alte costuri/cheltuieli.

(3) Întreaga documentație din prezentul contract, va deveni și rămâne în proprietatea achizitorului fără costuri suplimentare.

11.5. – (1) Prestatorul are obligația de a pune la dispoziția AM POR, Organismului Intermediar, Autorității de Certificare și Plată, Autorității de Audit, Comisiei Europene și oricărui alt organism abilitat să verifice modul de utilizare a finanțării nerambursabile, la cerere și în termen, documentele solicitate și asigură toate condițiile pentru efectuarea verificărilor la fața locului.

(2) În cazul în care organismele abilitate să verifice modul de utilizare a finanțării nerambursabile constată că serviciile care fac obiectul prezentului contract nu au fost prestate sau au fost prestate necorespunzător, prestatorul se obligă să remedieze pe cheltuiala sa toate serviciile în cauză, fără nicio o sumă suplimentară, față de valoarea prezentului contract.

(3) În situația în care serviciile precizate la alin.(2) al art. 11.5 din prezentul contract nu pot fi remediate, prestatorul se obligă față de achizitor că va suporta integral, fără nicio pretenție față de achizitor, toate sumele solicitate a fi returnate precum și orice daune sau prejudicii constatate de către organismul de control.

11.6. - Prestatorul are obligația de a asigura înlocuirea materialelor de informare și publicitate prestate achizitorului, în caz de deteriorare ca urmare a execuției necorespunzătoare /defectelor de fabricație sau să remedieze defectele apărute în termen de 15 zile lucrătoare de la identificarea deteriorării și solicitarea scrisă a achizitorului proiectului.

11.7. - Prestatorul are obligația de a transmite în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la solicitarea achizitorului, machetele materialelor de informare și publicitate, în format electronic editabil, realizate în vederea transmiterii către OI pentru avizare. Termenul de remediere al eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor este de maximum 3 zile de la semnalarea acestora de către achizitor.

11.8. - Panourile temporare și plăcile permanente vor fi amplasate de către prestator în locațiile indicate de către achizitor. Plăcile permanente vor fi montate nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului.

11.9. - Sumele plătite de achizitor prestatorului, constatate ulterior de către organismele de control abilitate ca fiind necuvenite, vor fi suportate de către prestator, împreună cu accesoriile acestor sume.

11.10. - În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de informare și publicitate, prestatorul de servicii trebuie să țină cont de faptul că este obligatoriu acceptul achizitorului înainte de realizarea materialelor care fac obiectul contractului pentru toate aspectele, respectiv: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport, tipărire, confecționare, stabilire amplasament.

Art. 12. Obligațiile principale ale achizitorului

12.1. - Achizitorul se obligă să recepționeze serviciile prestate în momentul finalizării lor, precum și la 5 ani după finalizarea implementării proiectului.

12.2. - Achizitorul se obligă să plătească prețul către prestator în termen de 30 de zile de la acceptarea facturii de către acesta.

Art. 13. Sancțiuni pentru nedeplinirea culpabilă a obligațiilor

13.1. - În cazul în care, din vina sa exclusivă, prestatorul nu reușește să-și execute obligațiile asumate prin contract, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cota procentuală de 0,5% din prețul contractului pe fiecare zi de întârziere până la stingerea obligațiilor.

CLAUZE SPECIFICE

Art. 14. Garanția de bună execuție a contractului

14.1 - Prestatorul se obligă să constituie garanția de bună execuție a contractului conform prevederilor art. 39 și 40 din H.G. nr. 395/2016.

Garanția de bună execuție este în cuantum de 10% din valoarea contractului, fără TVA, iar aceasta se va constitui în termen de 5 zile lucrătoare de la data semnării contractului de achiziție publică.

14.2 - Cuantumul garanției de bună execuție este de lei.

14.3 - Garanția de bună execuție a contractului se constituie de către prestator în scopul asigurării achizitorului de îndeplinirea cantitativă, calitativă și în perioada convenită a contractului. Părțile convin să constituie garanția de bună execuție prin (prestatorul va alege una dintre variante):

- virament bancar;
- instrument de garantare emis de o instituție de credit din România sau din alt stat sau de o societate de asigurări, în condițiile legii care devine anexă la contract;
- prin depunerea la casierie a unor sume în numerar (în cazul în care valoarea garanției de bună execuție este mai mică de 5.000,00 de lei);
- prin rețineri succesive din sumele datorate pentru facturi parțiale. În acest sens, prestatorul are obligația de a deschide un cont la unitatea Trezoreriei Statului din cadrul organului fiscal competent, la dispoziția achizitorului, în conformitate cu H.G. nr.395/02.06.2016. Suma inițială care se depune de către prestator în contul de disponibil astfel deschis, nu trebuie să fie mai mică de 0,5% din prețul contractului, fără TVA. Pe parcursul îndeplinirii contractului, achizitorul urmează să alimenteze acest cont de disponibil prin rețineri

succesive din sumele datorate și cuvenite prestatorului până la concurența sumei stabilită drept garanție de bună execuție în contractul de achiziție. Achizitorul va înștiința prestatorul despre vărsămîntul efectuat, precum și de destinația lui. Contul astfel deschis este purtător de dobândă în favoarea prestatorului.

14.4 - Achizitorul are dreptul de a emite pretenții asupra garanției de bună execuție, oricând pe parcursul îndeplinirii contractului de achiziție publică, în limita prejudiciului creat, dacă prestatorul nu își execută, execută cu întârziere sau execută necorespunzător obligațiile asumate prin prezentul contract. Anterior emiterii unei pretenții asupra garanției de bună execuție, achizitorul are obligația de a notifica acest lucru prestatorului, precizând totodată obligațiile care nu au fost respectate, precum și modul de calcul al prejudiciului.

14.5 - Achizitorul se obligă să restituie garanția de bună execuție, în termen de 14 zile de la data îndeplinirii de către contractant a obligațiilor asumate prin contract, dacă nu a ridicat până la acea dată pretenții asupra ei.

Art. 15. Alte responsabilități ale prestatorului

15.1. - (1) Prestatorul se obligă să presteze serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea cuvenite angajamentului asumat și în conformitate cu propunerea sa tehnică.

(2) Prestatorul se obligă să supravegheze prestarea serviciilor, respectiv montarea/demontarea panourilor temporare și a plăcilor definitive, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie definitivă, cerute de și pentru contract, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută în contract sau se poate deduce în mod rezonabil din contract.

15.2 - Prestatorul răspunde pentru daunele produse achizitorului prin orice act contrar intereselor acestuia.

Art. 16. Alte responsabilități ale achizitorului

16.1. - Achizitorul se obligă să pună la dispoziția prestatorului orice facilități și/sau informații pe care acesta le-a cerut în propunerea tehnică și pe care le consideră necesare îndeplinirii contractului.

16.2. - (1) Echipa de Implementare a Proiectului are obligația de a urmări îndeplinirea clauzelor contractuale, de a efectua recepția serviciilor, de a viza facturile emise și de a restitui garanția de bună execuție, după semnarea procesului verbal de recepție.

(2) Echipa de Implementare a Proiectului va solicita prestatorului, ori de câte ori este necesar, prezentarea stadiului de prestare a serviciilor, precum și orice alte documente care pot dovedi stadiul de realizare a obligațiilor contractuale.

Art. 17. Recepție și verificări

17.1. - Achizitorul sau reprezentantul său are dreptul de a verifica modul de prestare și de a inspecta serviciile, respectiv produsele cuprinse în serviciul de informare și publicitate, pentru a verifica conformitatea lor cu specificațiile din anexa/anexele la contract.

17.2. - Verificările vor fi efectuate în conformitate cu prevederile din prezentul contract.

Art. 18. Începere, finalizare, întârzieri, sistare

18.1. - (1) Prestatorul are obligația de a începe prestarea serviciilor de la data prevăzută în comanda achizitorului.

(2) În cazul în care prestatorul suferă întârzieri datorate în exclusivitate achizitorului părțile vor stabili de comun acord prelungirea perioadei de prestare a serviciului.

18.2. - (1) Serviciile prestate în baza contractului sau, dacă este cazul, oricare fază a acestora prevăzută a fi finalizată într-o perioadă stabilită în caietul de sarcini, trebuie finalizată în termenul convenit de părți, termen care se calculează de la data începerii prestării serviciilor.

(2) În cazul în care:

i) orice motive de întârziere, ce nu se datorează prestatorului, sau

ii) alte circumstanțe neobișnuite susceptibile de a surveni, altfel decât prin încălcarea contractului de către prestator, îndreptătesc prestatorul de a solicita prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricărei faze a acestora, atunci părțile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare și vor semna un act adițional.

18.3. - Dacă pe parcursul îndeplinirii contractului, prestatorul nu respectă termenele de prestare, acesta are obligația de a notifica acest lucru, în timp util, achizitorului. Modificarea datei/periodelor de prestare asumate în caietul de sarcini se face cu acordul părților, prin act adițional.

18.4. - În afara cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului de prestare, orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul achizitorului de a solicita penalități prestatorului.

Art. 19. Perioada de garanție acordată serviciilor prestate

19.1. - Perioada de garanție a panoului permanent (conform caietului de sarcini) curge de la data recepției și până la recepția finală a lucrărilor.

19.2. - În perioada de garanție a serviciilor, prestatorul are obligația, în urma dispoziției date de achizitor și/sau de către orice organism abilitat să verifice modul de utilizare a finanțării nerambursabile, de a efectua toate modificările și/sau remediile solicitate de către aceștia, fără nicio o sumă suplimentară față de valoarea contractului.

19.3. - În cazul în care prestatorul nu prestează serviciile prevăzute la art. 19.2 din prezentul contract, achizitorul este îndreptățit să angajeze și să plătească alte persoane care să le execute. Cheltuielile aferente acestor servicii vor fi recuperate de către achizitor de la prestator reținute din sumele convenite acestuia.

Art. 20. Modalități de plată

20.1. - Achizitorul are obligația de a efectua plata către prestator în termen de 30 zile de la acceptarea facturii de către Achizitor.

20.2. Plata serviciului de informare și publicitate se va face după recepția realizată la finalizarea fiecărei activități/specificei prevăzute în caietul de sarcini.

Serviciile pe care prestatorul le prestează în afara celor prevăzute în contract, fără a avea acceptul achizitorului, nu vor fi plătite de către acesta din urmă.

20.3. Acceptarea facturilor se face după confirmarea faptului că Prestatorul și-a îndeplinit obligațiile contractuale pentru care se solicită plata.

20.4. Plata serviciilor prestate vor fi efectuate în condițiile stabilite de acest contract.

20.5. - Factura nu se va emite înainte de acordul achizitorului, prin reprezentanții săi din cadrul Echipei de Implementare a Proiectului, privind verificarea conformității serviciilor prestate conform caietului de sarcini și a contractului.

20.6. - Serviciile pe care prestatorul le prestează în afara celor prevăzute în contract fără a avea acceptul achizitorului, nu vor fi plătite de către acesta din urmă.

Art. 21. Ajustarea prețului contractului

21.1. - Pentru serviciile prestate, plățile datorate de achizitor prestatorului sunt tarifele declarate în propunerea financiară, anexă la contract.

21.2. - Prețul contractului de achiziție publică este ferm, exprimat în lei și nu poate fi ajustat pe toată durata de derulare a contractului.

Art. 22. Clauze generale referitoare la protecția datelor cu caracter personal

Art. 22.1 - Prestatorul colectează și prelucrează datele personale ale Achizitorului în conformitate cu legislația în vigoare, în modalități care asigură confidențialitatea și securitatea adecvată a acestor date, în vederea asigurării protecției împotriva prelucrării neautorizate sau ilegale și împotriva pierderii, a distrugerii sau a deteriorării accidentale.

Art. 22.2 - În procesul de prelucrare a datelor cu caracter personal, Prestatorul aplică prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a directivei 95/46/CE (regulamentul general privind protecția datelor) și ale legislației naționale.

Art. 22.3 - Scopul prelucrării: Datele cu caracter personal ale Achizitorului, comunicate în cadrul prezentului contract, vor fi prelucrate de Prestator în scopul executării prezentului contract la care Achizitorul este parte contractantă.

Art. 22.4 - Categoriile de date: Datele cu caracter personal colectate și prelucrate în vederea executării prezentului contract sunt următoarele: (de ex.: nume și prenume, adresa, serie și număr carte de identitate, cod numeric personal, număr de telefon/fax, adresa de poștă electronică, cod bancar).

Art. 22.5 - Datele personale ale Achizitorului, comunicate în cadrul prezentului contract, pot fi comunicate de Prestator instituțiilor publice, în conformitate cu obligațiile legale care îi revin acestuia.

Art. 22.6 - În situația în care este necesară prelucrarea datelor personale ale Achizitorului în alte scopuri decât cele prevăzute la art. 20.3, prestatorul va informa achizitorul și îi va solicita acordul scris cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în conformitate cu prevederile legislației în vigoare.

Art. 22.7 - Prestatorul asigură dreptul Achizitorului la informare și acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificare, actualizare, portabilitate, ștergere, la restricționare și opoziție în conformitate cu prevederile legislației în vigoare.

Art. 22.8 - Datele personale ale Achizitorului sunt păstrate de către Prestator pe întreaga perioadă de executare a contractului și ulterior încetării acestuia, în conformitate cu prevederile legale referitoare la arhivarea documentelor.

Art. 23. Amendamente

23.1. - Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, de a conveni modificarea clauzelor contractului, prin act adițional, numai în cazul apariției unor circumstanțe care lezează interesele legitime ale acestora și care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului.

23.2. - În afara cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenelor de prestare, orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul achizitorului de a solicita penalități prestatorului, în cuantum de 0,5% din prețul contractului pe fiecare zi de întârziere până la stingerea obligațiilor.

Art. 24. Subcontractanți /Terți susținători / Asociați (dacă este cazul)

24.1. - (1) În aplicarea prevederilor art. 218 din Legea nr. 98/2016, achizitor are obligația de a stabili clauze contractuale obligatorii privind cesiunea de creanță în favoarea subcontractanților legată de partea/părțile din contract care sunt îndeplinite de către aceștia.

(2) În vederea determinării valorii creanței, ofertantul are obligația de a cuprinde în oferta sa denumirea subcontractanților și datele de contact ale acestora, partea/părțile din contract care urmează a fi îndeplinite de către aceștia, valoarea la care se ridică partea/părțile respective, precum și acordul subcontractanților cu privire la aceste aspecte.

24.2. - Înlocuirea/implicarea subcontractanților de către contractant în perioada de implementare a contractului poate interveni în următoarele situații:

- a) înlocuirea subcontractanților nominalizați în ofertă și ale căror activități au fost indicate în ofertă ca fiind realizate de subcontractanți,
- b) declararea unor noi subcontractanți ulterior semnării contractului de achiziție publică în condițiile în care lucrările/serviciile ce urmează a fi subcontractate au fost prevăzute în ofertă fără a se indica inițial opțiunea subcontractării acestora,
- c) renunțarea/retragerea subcontractanților din contractul de achiziție publică.

24.3. - În situațiile prevăzute la 24.2, achizitorul are obligația de a solicita prezentarea contractelor încheiate între contractant și subcontractanții declarați ulterior, care să conțină obligatoriu, cel puțin următoarele elemente:

- a) activitățile ce urmează a fi subcontractate;
- b) numele, datele de contact, reprezentanții legali ai noilor subcontractanți;
- c) valoarea aferentă prestațiilor noilor subcontractanți.

24.4. - În situațiile prevăzute la art. 24.2, noii subcontractanți au obligația de a prezenta o declarație pe propria răspundere prin care își asumă respectarea prevederilor caietului de sarcini și a propunerii tehnice depuse de către contractant la ofertă, aferentă activității supuse subcontractării.

24.5. - Contractele menționate la art. 24.3 și declarațiile menționate la art. 24.4 vor fi prezentate cu cel puțin 15 zile înainte de momentul începerii executării lucrărilor/prestării serviciilor de către noii subcontractanți.

24.6. - În situațiile prevăzute la art. 24.2, noii subcontractanți au obligația de a transmite certificatele și alte documente necesare pentru verificarea inexistenței unor situații de excludere și a resurselor/capabilităților corespunzătoare părților de implicare în contractul de achiziție publică.

~~24.7. - Înlocuirea/implicarea subcontractanților de către contractant în perioada de implementare a contractului se realizează cu acordul autorității contractante.~~

24.8. - Situația prevăzută la art. 24.2 nu reprezintă modificare substanțială, așa cum este aceasta definită la art. 221 din Legea nr. 98/2016.

24.9. - (1) În situația prevăzută la art. 24.2 lit. a), valoarea aferentă activităților subcontractate va fi cel mult egală cu valoarea declarată în cadrul ofertei ca fiind subcontractată, la care se poate adăuga numai ajustarea prețurilor existente în contract.

(2) În situația prevăzută la art. 24.2 lit. a), obiectul noului contract de subcontractare nu trebuie să modifice obiectul contractului de subcontractare anterior.

(3) Obiectul și valoarea noului contract de subcontractare nu vor conține lucrările executate/serviciile prestate de către subcontractantul inițial și nici valoarea aferentă acestora.

24.10. - În situația prevăzută la art. 24.2 lit. b), contractantul are dreptul de a implica noi subcontractanți pe durata executării contractului, cu condiția ca nominalizarea acestora să nu reprezinte o modificare substanțială a contractului de achiziție publică în condițiile art. 221 din Legea nr.98/2016.

24.11. - Situația prevăzută la art. 24.2 lit. b) nu reprezintă o modificare substanțială așa cum este aceasta definită la art. 221 din Legea nr. 98/2016, dacă se îndeplinesc următoarele condiții cumulative:

a) introducerea unui nou subcontractant nu are impact asupra îndeplinirii criteriilor de calificare/selecție sau în privința aplicării criteriului de atribuire raportat la momentul evaluării ofertelor;

b) introducerea unui nou subcontractant nu modifică prețul contractului dintre achizitor și contractant;

c) introducerea unui nou subcontractant este strict necesară pentru îndeplinirea contractului de achiziție publică;

d) prin introducerea unui nou subcontractant nu este schimbat caracterul general al obiectului contractului de achiziție publică, fapt ce presupune că scopul contractului, precum și indicatorii principali ce caracterizează rezultatul respectivului contract rămân nemodificați.

24.12. - În situația prevăzută la art. 24.2 lit.c), în cazul în care un contract de subcontractare este denunțat unilateral/reziliat de către una din părți, contractantul are obligația de a prelua partea/părțile din contract aferente activității subcontractate sau de a înlocui acest subcontractant cu unul nou în condițiile art.24.2 lit.a).

24.13. - (1) În cazul în care prestatorul întâmpină dificultăți pe parcursul executării contractului de achiziție publică, iar susținerea acordată de unul sau mai mulți terți vizează îndeplinirea criteriilor referitoare la situația economică și financiară și/sau capacitatea tehnică și profesională, achizitorul va solicita ofertantului ca prin actul încheiat cu terțul/terții susținător(i) să garanteze materializarea aspectelor ce fac obiectul respectivului angajament ferm. Prevederile contractuale dintre achizitor și contractantul principal/prestator vor asigura că achizitorul poate aplica această obligație.

(2) Achizitorul va trebui, de asemenea, să includă în contract, printr-un act adițional, clauze specifice care să permită autorității contractante să urmărească orice pretenție la daune pe care contractantul ar putea să o aibă împotriva terțului/terților susținător/susținători pentru nerespectarea obligațiilor asumate prin angajamentul ferm, cum ar fi, dar fără a se limita la, printr-o cesiune a drepturilor contractantului către achizitor, cu titlu de garanție.

Art. 25. Cesiunea

25.1. - Prestatorului îi este permisă doar cesiunea creanțelor născute din prezentul contract numai cu acordul scris al achizitorului.

25.2. – Obligațiile născute din prezentul contract, rămân în sarcina părților contractante, astfel cum au fost stipulate și asumate inițial.

Art. 26. Forța majoră

26.1. - Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

26.2. - Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

26.3. - Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

26.4. - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

26.5. - Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa pe o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea deplin drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

Art. 27. Încetarea, reziliere și denunțarea unilaterală a contractului

27.1 Fără a aduce atingere dispozițiilor dreptului comun privind încetarea contractelor sau dreptului autorității contractante de a solicita constatarea nulității absolute a contractului de achiziție publică, în conformitate cu dispozițiile dreptului comun, autoritatea contractantă are dreptul de a denunța unilateral un contract de achiziție publică în perioada de valabilitate a acestuia în una dintre următoarele situații:

a) contractantul se afla, la momentul atribuirii contractului, în una dintre situațiile care ar fi determinat excluderea sa din procedura de atribuire potrivit art. 164-167;

b) contractul nu ar fi trebuit să fie atribuit contractantului respectiv, având în vedere o încălcare gravă a obligațiilor care rezultă din legislația europeană relevantă și care a fost constatată printr-o decizie a Curții de Justiție a Uniunii Europene.

27.2. (1) Orice modificare a unui contract de achiziție publică în cursul perioadei sale de valabilitate altfel decât în cazurile și condițiile prevăzute la art. 221 L 98/2016 se realizează prin organizarea unei noi proceduri de atribuire, în conformitate cu dispozițiile prezentei legi.

(2) În situația nerespectării dispozițiilor alin. (1), autoritatea contractantă are dreptul de a denunța unilateral contractul de achiziție publică inițial.

27.3. - Achizitorul își rezervă dreptul de a denunța unilateral contractul de servicii, în cel mult 30 de zile de la apariția unor circumstanțe care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului și care conduc la modificarea clauzelor contractuale în așa măsură încât îndeplinirea contractului respectiv ar fi contrară interesului public.

27.4. - În cazul prevăzut la art. 27.1 din prezentul contract, prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

27.5. -Prezentul contract încetează deplin drept, fără a mai fi necesară intervenția instanțelor judecătorești, în următoarele cazuri:

- prestatorul cesionează drepturile sale prevăzute de prezentul contract fără acordul celeilalte părți, cu plata de despăgubiri în sarcina prestatorului; în acest caz prestatorul se obligă să plătească achizitorului despăgubiri în cuantum egal cu valoarea contractului inclusiv TVA;

- prestatorul și-a executat în mod necorespunzător oricare din obligațiile care îi revin prin contract, cu plata de despăgubiri în sarcina prestatorului; în acest caz prestatorul se obligă să plătească achizitorului despăgubiri în valoare egală cu valoarea contractului inclusiv TVA; neîndeplinirea obligațiilor contractuale se constată de către reprezentanții achizitorului din cadrul Echipei de Implementare a Proiectului, care pot solicita rezilierea contractului după două notificări consecutive transmise prestatorului, prin care i se aduce la cunoștință faptul că nu și-a executat sau și-a executat în mod necorespunzător oricare din obligațiile care îi revin prin contract.

27.6. - În cazul în care, din culpa Prestatorului, Achizitorul pierde finanțarea aferentă proiectului „Îmbunătățirea eficienței energetice în sectorul rezidențial prin reabilitare termică a blocurilor de locuințe: str.Luminita Botoc nr 2, Luminita Botoc nr.4, Martir Dumitru Juganaru nr.13, str. Vasile Lucaciu nr. 18”, COD SMIS 2014+: 120790, contract de finanțare 4444/25.06.2019, Prestatorul îl va despăgubi pe Achizitor cu toată valoarea contractului, inclusiv TVA. —

Art. 28. Soluționarea litigiilor

28.1 - Achizitorul și prestatorul vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, sau prin mediere, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

28.2 - Dacă, după 15 zile de la începerea acestor tratative neoficiale, achizitorul și prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca litigiul să se soluționeze de către instanța judecătorească competentă de pe raza municipiului Timișoara.

Art. 29. Limba care guvernează contractul

29.1. - Limba care guvernează contractul este limba română.

Art. 30. Comunicări

30.1. - (1) Orice comunicare dintre părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

30.2. - Comunicările între părți se pot face și prin telefon, fax sau e-mail cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

Art. 31. Legea aplicabilă contractului

31.1. - Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Părțile au înțeles să încheie astăzi prezentul contract în trei exemplare originale, dintre care unul pentru prestator.

**ACHIZITOR
MUNICIPIUL TIMIȘOARA
PRIMAR
NICOLAE ROBU**

PRESTATOR

prin reprezentant
.....

**DIRECȚIA ECONOMICĂ
SLAVIȚA DUBLEȘ**

**DIRECȚIA DEZVOLTARE
DIRECTOR
MAGDALENA NICOARĂ**

**MANAGER PROIECT
ANDREI IACOB**

**ASISTENT PROIECT
CORNELIA GUTU**

p. ȘEF SERVICIU JURIDIC

**RESPONSABIL JURIDIC
CAIUS SORIN SULI**

Verificat serviciul juridic/ Responsabil juridic



OPERATOR ECONOMIC

(denumirea/numele)

FORMULAR DE OFERTA

Către

MUNICIPIUL TIMISOARA
BV. C.D.LOGA NR.1, TIMISOARA

Examinând documentația de atribuire, subsemnații....., reprezentanți ai ofertantului (denumirea/numele ofertantului), ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, sa prestam **serviciile de informare și publicitate în cadrul proiectului "Îmbunătățirea eficienței energetice în sectorul rezidențial prin reabilitare termică a blocurilor de locuințe: str. Luminita Botoc nr 2, Luminita Botoc nr.4, Martir Dumitru Juganaru nr.13, str. Vasile Lucaciu nr. 18", COD SMIS 2014+: 120790**, pentru suma de (suma în litere și în cifre, precum și moneda ofertei), la care se adaugă taxa pe valoarea adăugată în valoare de (suma în litere și în cifre).

1. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, sa prestam serviciile pe întreaga perioada de derulare a contractului (Contractul se derulează pe toată perioada de implementare a proiectului, respectiv pana la data de 31.08.2020).
2. Ne angajăm sa menținem aceasta oferta valabilă pentru o durata de **60 zile**, respectiv pana la data de (ziua/luna/anul), și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.
3. Pana la încheierea și semnarea contractului de achiziție publică aceasta oferta, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.
4. Am înțeles și consimțim ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare, sa constituim garanția de buna execuție în conformitate cu prevederile din documentația de atribuire.
5. Înțelegem ca nu sunteți obligați sa acceptați oferta cu cel mai mic pret sau orice alta oferta pe care o puteți primi.

Anexam **certificatul ONRC**/documente echivalente emise în țara de rezidență, din care sa reiasa ca sunt legal constituit, ca nu ma aflu in niciuna din situatiile de anulare a constituirii precum si faptul ca am capacitatea profesionala de a realiza activitatile care fac obiectul contractului.

Data

.....,
(nume, prenume, semnătură și stampila)

în calitate de legal autorizat să semnez oferta pentru și în numele
..... (denumirea/numele operatorului economic)



OPERATOR ECONOMIC

(denumirea/numele)

CENTRALIZATOR PREȚURI
conform celor specificate în caietul de sarcini

| Nr. Crt. | Denumire activitate | Preț unitar (RON fara TVA) | Număr Bucăți | Total (RON fara TVA) |
|--|---|----------------------------|--------------|----------------------|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 = 2 x 3 |
| 1. | Anunțuri de presă (la începutul și la finalizarea proiectului) într-un ziar regional sau local cu cel mai mare tiraj și în varianta online a ziarului respectiv | | 2 | |
| 3. | Panouri temporare – realizate, montate și expuse pe perioada de implementare a proiectului | | 4 | |
| 4. | Plăci permanente, care vor înlocui panourile temporare | | 4 | |
| TOTAL VALOARE OFERTATA (RON fara TVA) | | | | |

Data

.....
(nume, prenume, semnătură și stampila)

în calitate de legal autorizat să semneze oferta pentru și în numele
..... (denumirea/numele operatorului economic)



OBIECTUL PROCEDURII DE ACHIZITIE:

Servicii de informare si publicitate in cadrul proiectului "Îmbunătățirea eficienței energetice în sectorul rezidențial prin reabilitare termică a blocurilor de locuințe: str. Luminita Botoc nr 2, Luminita Botoc nr.4, Martir Dumitru Juganaru nr.13, str. Vasile Lucaciu nr. 18", COD SMIS 2014+: 120790

Cod CPV:

79340000-9 Servicii de publicitate si comercializare

35261000-1 Panouri de informare

PREZENTAREA OFERTEI:

Oferta va conține servicii care să corespundă cerințelor minimale din prezentul caiet de sarcini, respectiv organizarea activităților și structurarea acestora în cadrul ofertei financiare ce urmează a fi prestate pentru ducerea la îndeplinire a cerințelor din caietul de sarcini.

Oferta tehnica:

Oferta tehnica va conține o scurtă descriere a activitatilor pe care urmeaza sa le presteze in cadrul fiecarei activitati a prezentului caiet de sarcini, servicii care trebuie să corespundă cerințelor minimale solicitate in caietul de sarcini si detaliate in prima coloana a tabelului de mai jos.

| <i>Cerinte minime conform Caiet sarcini nr. SC2019 – 20681/14.08.2019</i> | <i>Propunere tehnica ofertant</i> |
|--|-----------------------------------|
| <p>1. Publicarea a două anunțuri de presă Beneficiarul este obligat să asigure o informare transparentă și corectă a mass-media asupra proiectului finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020. Conform cererii de finanțare, începutul implementării proiectului va fi marcat prin intermediul unui anut de presă într-un ziar regional /local cu cel mai mare tiraj si în varianta online a ziarului respectiv, iar la finalul perioadei de implementare a proiectului, un anuț de presă publicat într-un ziar regional /local cu cel mai mare tiraj si în varianta online a ziarului respectiv, va marca momentul, menționând rezultatele obținute ale proiectului.</p> <p>Referitor la cele doua anunturi de presa, pentru varianta online a ziarului respectiv, se va avea în vedere sa fie o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anunțul de presă va rămâne postat minimum 3 zile.</p> <p>Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:</p> <ul style="list-style-type: none">a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (traffic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;c) situații elaborate de instituții specializate | |



| | |
|--|--|
| <p>(SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.</p> <p>Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă!”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.</p> <p>În partea de sus, se vor trece data și titlul anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.</p> <p>Comunicatul/ anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține, obligatoriu, cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului.</p> <p>De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii.</p> | |
| <p>2. Panouri temporare</p> <p>Având în vedere Manualul de Identitate vizuala, se va realiza un panou temporar/afis, care trebuie să fie montat și expus, pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului, respectiv la intrarea principală în clădire.</p> <p>Numărul panourilor temporare trebuie să fie egal cu numărul blocurilor aferente proiectului, respectiv 4 panouri/afise. (pentru lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere se va instala un singur panou/locatie).</p> <p>Pentru proiectele a căror contribuție publică totală (i.e. FEDR+buget de stat) nu depășește 500.000 euro, se va aplica la sediul de implementare al proiectului un afis/panou de dimensiunea A2.</p> <p>Dimensiunea recomandată a afiselor va fi A2.</p> <p>Afisul va fi confecționat dintr-un material rezistent la intemperii (ex. Carton plastifiat sau aluminiu), în caz de deteriorare, să fie înlocuit în max 15 zile lucrătoare. De asemenea, vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată perioada afișării panoului.</p> | |



Panourile temporare/afisele vor fi expuse, pe toată perioada implementării proiectului de lucrări, și încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.

Panourile vor fi expuse în maximum 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor.

Panourile trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

Pe afișul/panoul respectiv vor fi incluse următoarele sigle în partea de sus, de la stânga la dreapta:

a. logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de numele Fondului European de Dezvoltare Regională;

b. logo-ul Guvernului României;

c. logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul: “Călătoria continuă!”;

d. logo-ul Instrumentelor Structurale;

urmate de:

e. numele proiectului;

f. numele beneficiarului;

g. valoarea contribuției europene;

h. textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

Panourile vor fi înlocuite cu plăci permanente cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului.

3. Placi permanente

Placile permanente, prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene, se vor monta, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, (momentul finalizării proiectului este asimilat cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor).

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

(a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;

(b) logo-ul Guvernului României;

(c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă!”;

(d) logo-ul Instrumentelor Structurale;

(e) numele proiectului;

(f) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);

(g) numele beneficiarului;

(h) logo-ul beneficiarului;

(i) textul “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională



trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv. Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare, respectiv vor fi egale cu numărul blocurilor care se reabilitează.

Placa permanentă va avea o dimensiuni minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului sau la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.

Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020.

Fundalul ce apare la macheta pentru placă permanentă este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

Beneficiarul va pune la dispoziția prestatorului, în toate etapele în care vor fi realizate materialele promoționale, conținutul (textul) necesar realizării acestora.

Pentru materialele de promovare descrise mai sus (anunțuri de presă, panouri temporare și plăci permanente) prestatorul va prezenta machete în termen de 3 zile lucrătoare de la solicitarea beneficiarului.

Echipele de implementare a proiectului va înainta materialele de informare și publicitate spre avizare către Organismul Intermediar ADR Vest. Ulterior obținerii avizului favorabil, aceste materiale vor fi executate de către prestator, după cum urmează:

Termenul de realizare a materialelor de promovare:

- **Comunicate de presă:** un comunicat de presă la începutul implementării proiectului și un comunicat de presă la finalul perioadei de implementare a proiectului, se vor realiza în maximum 5 zile lucrătoare de la comanda beneficiarului, după obținerea avizului favorabil al ADR Vest.
- **Panouri temporare/ afișe** (4 panouri temporare) - maxim 15 zile lucrătoare de la comanda beneficiarului, după obținerea avizului favorabil ADR Vest.
- **Plăci permanente** (4 plăci permanente): maxim 15 zile lucrătoare de la comanda beneficiarului, după obținerea avizului favorabil ADR Vest.

Toate materialele de informare și publicitate elaborate în cadrul proiectului mai sus amintit, trebuie să respecte indicațiile tehnice din Manualul de



Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare.
Toate materialele de informare și publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare și publicitate, vor fi transmise către OI pentru avizare cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.
Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 se găsește la următorul link: <https://adrvest.ro/manualul-de-identitate-vizuala-regio-2014-2020-conform-noii-strategii-de-brand-in-vigoare-de-la-1-februarie-2018/>
Ofertantul trebuie să ofere pentru TOATE articolele, în caz contrar oferta va fi declarată neconformă. În cazul în care valoarea ofertată depășește valoarea estimată prevăzută în bugetul proiectului, oferta va fi declarată inacceptabilă și, ca urmare, respinsă.
Caietul de sarcini face parte integrantă din Documentația de atribuire și stă la baza elaborării ofertei, constituind ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează propunerea tehnică și financiară de către fiecare ofertant.
Cerințele impuse prin prezentul Caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind minimale.
În acest sens, orice ofertă prezentată de către operatorii economici interesați, care se va abate de la prevederile acestui caiet de sarcini, va fi luată în considerare numai în cazul în care oferta tehnică este calitativ superioară specificațiilor tehnice menționate mai sus.
Prestatorul va întocmi și preda Beneficiarului, un dosar de publicitate. Acesta va conține:
• în format tipărit, machetele pentru materialele informative;
• anunțurile de presă apărute, referitoare la proiect.

Data

.....
(nume, prenume, semnătură și stampila)

în calitate de legal autorizat să semnez oferta pentru și în numele
..... (denumirea/numele operatorului economic)