

ROMÂNIA
JUDEȚUL TIMIȘ
MUNICIPIUL TIMIȘOARA
DIRECTIA G.D.P.P.R.U.
EIP Dispoziția Primarului nr. 1392/19.11.2019
SC2019 - 29964 / 21.11.2019

APROBAT
PRIMAR,
NICOLAE ROBU

Bd. C.D. Loga nr. 1, 300030 Timișoara, tel: +40 256 408 300, fax: +40 256 490 635 e-mail: primariatm@primariatm.ro internet: www.primariatm.ro

CAIET DE SARCINI
pentru contractarea de servicii pentru informarea și publicitatea proiectului
„Achiziție mijloace de transport public – autobuze electrice 18 m, Brașov, Timișoara”, cod
SMIS 2014+: 128114

1. INFORMAȚII GENERALE

Prin Ordinul de finanțare nr. 4812/01.10.2019 a fost aprobată finanțarea realizării obiectivului de investiție „*Achiziție mijloace de transport public – autobuze electrice 18 m, Brașov, Timișoara*”, cod SMIS 2014+: 128114, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 – *Srijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e – Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1 – Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.*

Durata de implementare a proiectului este de 48 luni; valoarea totală a proiectului este de 226.186.213,64 lei (T.V.A. inclusă), din care valoarea totală a proiectului pentru Municipiul Timișoara este de 178.407.663,64 lei (T.V.A. inclusă).

Surse de finanțare a proiectului: bugetul local, bugetul de stat și Fondul European pentru Dezvoltare Regională.

Obiectivul general al proiectului este îmbunătățirea transportului public în municipiul Timișoara, prin reînnoirea mijloacelor de transport în comun de pe rutele de transport public selectate.

Obiectivul specific ale proiectului pentru Municipiul Timișoara vizează un transport public în sistem integrat, eficient și accesibil, prin achiziția a 44 de autobuze electrice cu lungimea de aproximativ 18 m. Acestea vor fi însoțite de 15 stații de încărcare rapidă și 44 de stații de încărcare lentă. Autobuzele electrice vor avea o capacitate de transport de minim 130 persoane, din care minim 44 de persoane pe scaune.

Autoritatea Contractantă: Unitatea Administrativ-Teritorială Municipiul Timișoara

Cod de Înregistrare fiscală: 14756536

Adresa poștală: B-dul C.D. Loga nr.1, cod poștal 300030, Timișoara, județul Timiș

Reprezentantul legal: Nicolae Robu – Primar al Municipiului Timișoara

Persoane de Contact: Culiță Chiș – manager de proiect, Loredana Sibian – asistent proiect

Număr de telefon: 0256.408.480

2. OBIECTUL PROCEDURII DE ACHIZIȚIE

Obiectul contractului îl constituie activitățile de informare, publicitate și promovare pentru proiectul „Achiziție mijloace de transport public – autobuze electrice 18 m, Brașov, Timișoara”, cod SMIS 2014+: 128114, ordin de finanțare nr. 4812/01.10.2019, prin realizarea de materiale publicitare, confecționarea și amplasarea în loc vizibil a unui panou temporar și respectiv a unei plăci permanente, în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

În conformitate cu prevederile ordinului de finanțare și cu instrucțiunile cuprinse în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional, beneficiarul are obligația de a asigura o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a rezultatelor obținute în urma implementării activităților proiectului.

Activitatea de informare și publicitate se va desfășura în spiritul transparenței informațiilor de interes regional și național, conform căreia cetățenii trebuie informați asupra modalității de utilizare a fondurilor publice, evidențându-se sursele de finanțare, activitățile și rezultatele proiectului, precum și impactul investiției la nivelul comunității locale.

La întocmirea materialelor informative și de publicitate precum și la realizarea panoului temporar și a plăcii permanente se vor folosi exclusiv modelele de design prezentate în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 anexat prezentului caiet de sarcini.

3. ACTIVITĂȚILE CARE FAC OBIECTUL CONTRACTULUI

Achiziția serviciilor de informare, comunicare și publicitate cuprinde:

- acțiunile specifice măsurilor de informare și publicitate obligatorii referitoare la începerea și finalizarea proiectului, precum și la activitățile acestuia și are scopul de a realiza materiale specifice informării și publicității și diseminarea rezultatelor obținute prin proiect;
- acțiunile specifice măsurilor de promovare a activităților proiectului și de conștientizare a populației cu privire la avantajele/beneficiile utilizării serviciului de transport public local de călători.

Nr. crt.	Activitate/Specificație	UM	Cantitate	Pret unitar (lei, fără TVA)/ bucată
1	Anunț de presă la începutul proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional.	buc	1	3.000
2	Anunț de presă la finalizarea proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional	buc	1	3.000
3	Panou temporar – realizat, montat și expus pe perioada de implementare a proiectului.	buc	1	5.000
4	Placă permanentă, care va înlocui panoul temporar	buc	1	5.000

5	Autocolante pentru autobuzele electrice și stațiile de încărcare	buc	103	15
6	Plăcuțe pentru autobuzele electrice	buc	44	1.500
7	Afișe A3	buc	1.000	2,50
8	Bannere	buc	4	450
9	Spot audio la începutul proiectului (producție+difuzare)	buc	3	1.650
10	Spot audio la sfârșitul proiectului (producție+difuzare)	buc	3	1.650
11	Spot video la începutul proiectului (producție+difuzare)	buc	3	3.500
12	Spot video la sfârșitul proiectului (producție+difuzare)	buc	3	3.500
13	Broșuri A5, 20 pagini	buc	1.000	4,30
14	Pliante A4, 1/3	buc	1.000	2,50

Costul total estimat fără TVA este de 125.545 lei.

3.1. Activitățile de informare și publicitate obligatorii, care rezultă din obligațiile beneficiarului sunt următoarele:

- ◆ Publicarea într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină, conform cerințelor Manualului de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 , a:
 - anunț/comunicat de presă la începutul proiectului
 - anunț/comunicat de presă la sfârșitul proiectului.

În cadrul anunțului/comunicatului de presă vor fi incluse următoarele informații și elemente grafice obligatorii:

- sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
- sigla Guvernul României;
- sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
- sigla Instrumentelor Structurale în România;
- numele proiectului;
- numele partenerului;
- numele beneficiarului;
- obiectivele proiectului;
- valoarea totală a proiectului;
- finanțare nerambursabilă;
- data începerii proiectului;
- data finalizării proiectului;
- codul SMIS al proiectului.

În partea de jos se vor trece: pagina de internet a programului – www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, codul SMIS al proiectului și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii.

- ◆ Realizarea și montarea unui panou temporar cu dimensiunile: l 0,8 m x h 0,5 m. Panoul va fi confecționat dintr-un material rezistent la intemperii și va fi amplasat la sediul Primăriei Municipiului Timișoara, din Bd.C.D.Loga nr.1. La finalul perioadei de implementare a proiectului, nu mai târziu de 3 luni de la terminarea activităților, acesta va fi înlocuit cu o placă permanentă.

Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: „Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
- logo-ul Guvernului României;
- logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
- logo-ul beneficiarului;
- logo-ul Instrumentelor Structurale;
- numele proiectului;
- numele beneficiarului;
- obiectivul proiectului;
- valoarea totală a proiectului;
- valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- textul: „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panou.

- ◆ Realizarea și montarea unei plăci permanente cu dimensiunile l 0,8 m x h 0,5 m. Placa va fi confecționată dintr-un material rezistent la intemperii și va fi amplasată la sediul primăriei Municipiului Timișoara, din Bd.C.D.Loga nr.1.

Placa trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: „Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
- logo-ul Guvernului României;
- logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
- logo-ul Instrumentelor Structurale;
- numele proiectului;
- obiectivul proiectului;
- numele beneficiarului;
- logo-ul beneficiarului;
- textul: „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din placă.

- ◆ Realizarea de autocolante și lipirea lor pe autobuzele electrice și echipamentele achiziționate. Atocolantele vor avea formatul 300 x 300 mm (Lxh), integral color, lucios, plastifiat. Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV, cu posibilitatea lipirii pe orice tip de suprafață. Materialul se va alege astfel încât să se asigure

durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.

Autocolantele trebuie să conțină următoarele elemente informative obligatorii: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio și sloganul, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020. Cele patru sigle vor apărea în partea de sus a paginii, de la stânga la dreapta, în ordinea următoare: Uniunea Europeană (inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională), Guvernul României, Logo-ul Regio și Instrumente Structurale 2014-2020 iar în partea de jos a paginii, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014 – 2020”, pagina de internet a programului – www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).

◆ Realizarea de plăcuțe și aplicarea acestora pe autobuzele electrice achiziționate. Plăcuțele vor avea formatul 300 x 300 mm (Lxh) și vor fi confecționate din metal. Materialul se va alege astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.

Plăcuțele trebuie să conțină următoarele elemente informative obligatorii: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014 – 2020 și sloganul „Călătoria continuă” și sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, un titlu scurt al proiectului, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014 – 2020”, pagina de internet a programului – www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).

3.2. Activitățile de promovare a proiectului se vor derula în perioada de implementare a acestuia și sunt următoarele:

◆ Realizarea și distribuirea de afișe A3

Se va asigura spațiul pentru afișaj exterior în municipiul Timișoara pe toată durata derulării proiectului, pentru afișe. Se vor asigura spații de afișaj vizibile trecătorilor în minim 3 puncte de interes public, cu trafic pietonal intens din municipiul Timișoara. De asemenea, se vor distribui afișe principalelor instituții publice cât și companii private din municipiului Timișoara.

◆ Realizare bannere

La realizarea designului se vor respecta cu strictețe cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional privind culorile, fonturile și informațiile ce trebuie inserate.

◆ Creație, producție și difuzare spot audio/radio la începutul/sfârșitul proiectului

Compoziție: Spotul radio va conține informații cu privire la proiect și la sprijinul financiar oferit de Uniunea Europeană. Spotul trebuie să conțină voice-over VO (narator) pe întreaga durată;
Difuzare: pe un post de radio cu acoperire locală și regională, aflat în raza de audiență a localității de implementare a proiectului și pe un post de radio cu acoperire națională aflat, conform criteriului audiență între primele 3 stații radio naționale;

◆ Realizare și distribuție broșuri A5, 20 pagini

Designul general al pliantelor va fi realizat după modelul Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional. La realizarea designului se vor respecta cu strictețe cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional privind culorile, fonturile și informațiile ce trebuie inserate.

Informațiile care trebuie incluse pe pliant vor fi transmise de către Autoritatea Contractantă.

Tipărirea se va realiza numai după ce va fi obținut avizul favorabil din partea Organismului Intermediar pentru POR.

◆ Pliant A4, 1/3

Designul general al pliantelor va fi realizat după modelul Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional. La realizarea designului se vor respecta cu strictețe cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional privind culorile, fonturile și informațiile ce trebuie inserate.

Informațiile care trebuie incluse pe pliant vor fi transmise de către Autoritatea Contractantă.

Tipărirea se va realiza numai după ce va fi obținut avizul favorabil din partea Organismului Intermediar pentru POR.

Prestatorul va asigura fotografiile la rezoluție de 3000x2000 pixeli, 25,4x16,9 cm (300 dpi) pentru ilustrare în cadrul materialelor promotionale.

3.3. Specificații tehnice ale activităților care fac obiectul contractului

Nr. crt.	Serviciul solicitat	Cantitate	Cerințe specifice
1	Anunț de presă la începutul proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional.	1 buc	<p>Se va publica la începutul proiectului un comunicat/anunț de presă cu privire la proiect, într-o publicație generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională). Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla și sloganul Regio, sigla Instrumentelor Structurale în România, iar în partea de jos: pagina de internet a programului www.inforegio.ro și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.</p> <p>La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.</p>
2	Anunț de presă la finalizarea proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional	1 buc	<p>Se va publica la finalizarea proiectului un comunicat/anunț de presă cu privire la proiect, într-o publicație generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională). Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla și sloganul Regio, sigla Instrumentelor Structurale în România, iar în partea de jos: pagina de internet a programului www.inforegio.ro și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.</p>

			La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.
3	Panou temporar – realizat, montat și expus pe perioada de implementare a proiectului.	1 buc	<p>Panou temporar cu dimensiunile: l 0,8 m x h 0,5 m. Panoul va fi confecționat dintr-un material rezistent la intemperii și va fi amplasat la sediul Primăriei Municipiului Timișoara, din Bd.C.D.Loga nr.1. La finalul perioadei de implementare a proiectului, nu mai târziu de 3 luni de la terminarea activităților, acesta va fi înlocuit cu o placă permanentă.</p> <p>Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:</p> <ul style="list-style-type: none"> - logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: „Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională; - logo-ul Guvernului României; - logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”; - logo-ul beneficiarului; - logo-ul Instrumentelor Structurale; - numele proiectului; - numele beneficiarului; - obiectivul proiectului; - valoarea totală a proiectului; - valoarea contribuției comunitare a proiectului; - termenul de finalizare, conform contractului de finanțare; - textul: „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. <p>Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panou.</p>

4	Placă permanentă, care va înlocui panoul temporar	1 buc	<p>Placă permanentă cu dimensiunile l 0,8 m x h 0,5 m. Placa va fi confecționată dintr-un material rezistent la intemperii și va fi amplasată la sediul primăriei Municipiului Timișoara, din Bd.C.D.Loga nr.1.</p> <p>Placa trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:</p> <ul style="list-style-type: none"> - logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: „Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională; - logo-ul Guvernului României; - logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”; - logo-ul Instrumentelor Structurale; - numele proiectului; - obiectivul proiectului; - numele beneficiarului; - logo-ul beneficiarului; - textul: „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. <p>Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din placă.</p>
5	Autocolante pentru autobuzele electrice și stațiile de încărcare	103 buc	<p>Autocolantele vor avea formatul 300x300 mm (Lxh), integral color, lucios, plastifiat. Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV, cu posibilitatea lipirii pe orice tip de suprafață. Materialul se va alege astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.</p> <p>Autocolantele trebuie să conțină următoarele elemente informative obligatorii: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio și sloganul, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020. Cele patru sigle vor apărea în partea de sus a paginii, de la stânga la dreapta, în ordinea următoare: Uniunea Europeană (inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională), Guvernul României, Logo-ul Regio și Instrumente Structurale 2014-2020 iar in partea de jos a paginii, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014–2020”, pagina de internet a programului – www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).</p>

6	Plăcuțe pentru autobuzele electrice	44 buc	<p>Plăcuțele vor avea formatul 300 x 300 mm (Lxh) și vor fi confecționate din metal.</p> <p>Plăcuțele trebuie să conțină următoarele elemente informative obligatorii: sigla Uniunii Europene împreună cu textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014–2020 și sloganul „Călătoria continuă” și sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, un titlu scurt al proiectului, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014 – 2020”, pagina de internet a programului – www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).</p>
7	Realizare și distribuție afișe	1.000 buc	<p>Format A3 color, tipar 4+0, DCM 200g/mp, plastifiere mată, cu fotografii ale proiectului în diferite faze ale implementării</p> <p>Logo-urile trebuie să fie plasate în partea de sus a paginii, de la stânga la dreapta, în ordinea următoare: Uniunea Europeană, Guvernul României, Regio cu sloganul și Instrumente Structurale.</p> <p>Banda cu culorile din logo va apărea sub textul: Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020.”.</p> <p>Disclaimerul nu va fi inclus pe afișe.</p> <p>Sub banda cu culorile din logo va apărea adresa paginii de web a programului (www.inforegio.ro) și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).</p> <p>Se va asigura spațiul pentru afișaj exterior în municipiul Timișoara pe toată durata derulării proiectului, pentru afișe.</p> <p>Se vor asigura spații de afișaj vizibile trecătorilor în minim 3 puncte de interes public, cu trafic pietonal intens din municipiul Timișoara.</p> <p>De asemenea, se vor distribui afișe principalelor instituții publice cât și companii private din municipiului Timișoara.</p>
8	Realizare bannere	4	<p>Format 2,5 m x 0,8 m</p> <p>Prestatorul va răspunde de realizarea designului și tipărirea bannerelor.</p> <p>La realizarea designului se vor respecta cu strictețe cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional privind culorile, fonturile și informațiile ce trebuie inserate.</p> <p>Informațiile care trebuie incluse vor fi transmise de către Autoritatea Contractantă.</p> <p>Tipărirea se va realiza numai după ce va fi obținut avizul favorabil din partea Organismului Intermediar pentru</p>

			<p>POR.</p> <p>Bannerul va cuprinde următoarele logo-uri care trebuie să fie plasate în partea de sus a paginii, de la stânga la dreapta, în ordinea următoare: Uniunea Europeană, Guvernul României, Regio cu sloganul și Instrumente Structurale.</p> <p>Banda cu colorile din logo va apărea sub textul: Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020.”.</p> <p>Sub banda cu culorile din logo va apărea adresa paginii de web a programului (www.inforegio.ro) și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).</p>
9	Creație, producție și difuzare spot audio/radio la începutul proiectului	3	<p>Spot radio – creație, producție, difuzare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se va realiza un spot radio cu o durată de minim 30 de secunde cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional • Compoziție: spotul radio va conține informații cu privire la proiect și la sprijinul financiar oferit de Uniunea Europeană. Spotul trebuie să conțină voice-over VO (narator) pe întreaga durată; • voiceover-ul va menționa la finalul textului selectat pentru promovarea programului/proiectului, următorul text: Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020 sau varianta prescurtată: Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională; • Difuzare: pe un post de radio cu acoperire locală și regională, aflat în raza de audiență a localității de implementare a proiectului și pe un post de radio cu acoperire națională aflat, conform criteriului audiență între primele 3 stații radio naționale; se vor asigura 8 difuzări/spot pe perioada derulării contractului; ofertantul va asigura spațiul de difuzare în intervalul orar 6,30 – 8,00; • Ofertantul va pune la dispoziția beneficiarului 5 CD/DVD-uri cu forma finală a lucrării, pregătită pentru difuzare pe orice media audio (radio, online) conform cerințelor; • La finalul campaniei prestatorul va furniza beneficiarului un raport de monitorizare realizat de un auditor autorizat, la solicitarea prestatorului, ce va include numărul de difuzări ale spotului și postul de radio care le-a realizat;

			<ul style="list-style-type: none"> • Informația pe care o va cuprinde spotul, va fi furnizată de către Autoritatea Contractantă.
10	Creație, producție și difuzare spot audio/radio la sfârșitul proiectului	3	<ul style="list-style-type: none"> • Spot radio – creație, producție, difuzare • Se va realiza un spot radio cu o durată de minim 30 de secunde cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional • Compoziție: Spotul radio va conține informații cu privire la proiect și la sprijinul financiar oferit de Uniunea Europeană. Spotul trebuie să conțină voice-over VO (narator) pe întreaga durată; • voiceover-ul va menționa la finalul textului selectat pentru promovarea programului/proiectului, următorul text: Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020 sau varianta prescurtată: Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională • Difuzare: pe un post de radio cu acoperire locală și regională, aflat în raza de audiență a localității de implementare a proiectului și pe un post de radio cu acoperire națională aflat, conform criteriului audiență între primele 3 stații radio naționale; se vor asigura 8 difuzări/spot pe perioada derulării contractului; ofertantul va asigura spațiul de difuzare în intervalul orar 6,30 – 8,00; • Ofertantul va pune la dispoziția beneficiarului 5 CD/DVD-uri cu forma finală a lucrării, pregătită pentru difuzare pe orice media audio (radio, online) conform cerințelor; • La finalul campaniei prestatorul va furniza beneficiarului un raport de monitorizare realizat de un auditor autorizat, la solicitarea prestatorului, ce va include numărul de difuzări ale spotului și postul de radio care le-a realizat; • Informația pe care o va cuprinde spotul, va fi furnizată de către Autoritatea Contractantă.
11	Creație, producție și difuzare spot video, la începutul proiectului	3	<p>Spot video - creație, producție, difuzare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se va realiza un spot video cu o durată de minim 30 de secunde cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional; • Compoziție: spotul video va conține informații și imagini cu privire la proiect și la sprijinul financiar oferit de Uniunea Europeană;

			<ul style="list-style-type: none"> • după imaginile selectate pentru a reprezenta proiectul/programul, va fi inclus un carton de final pe care vor fi aplicate următoarele informații, respectând ordinea de mai jos: <ul style="list-style-type: none"> ◆ sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională; ◆ sigla Guvernului României; ◆ sigla Regio și sloganul “Călătoria continuă!”; ◆ sigla Instrumente Structurale; ◆ Textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”; ◆ Disclaimer: “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României“. Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, respectiv Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional. ◆ pagina de internet a Regio, www.inforegio.ro și Facebook (facebook.com/inforegio.ro); ◆ pe mijlocul cartonului se poate insera numele proiectului și al beneficiarului. • Difuzare: pe un post TV cu acoperire locală și regională, aflat în raza de audiență a localității de implementare a proiectului și pe un post TV cu acoperire națională aflat, conform criteriului audiență între primele 3 posturi TV naționale; ofertantul va asigura spațiul de difuzare în intervalul orar 19 – 22; • Ofertantul va pune la dispoziția beneficiarului 5 CD/DVD-uri cu forma finală a lucrării, în format de difuzare pe orice media video, conform cerințelor; • La finalul campaniei prestatorul va furniza beneficiarului un raport de monitorizare realizat de un auditor autorizat, la solicitarea prestatorului, ce va include numărul de difuzări ale spotului și postul TV care le-a realizat.
--	--	--	---

12	Creație, producție și difuzare spot video, la sfarsitul proiectului	3	<p>Spot video - creație, producție, difuzare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se va realiza un spot video cu o durată de minim 30 de secunde cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional; • Compoziție: spotul video va conține informații și imagini cu privire la proiect și la sprijinul financiar oferit de Uniunea Europeană; • după imaginile selectate pentru a reprezenta proiectul/programul, va fi inclus un carton de final pe care vor fi aplicate următoarele informații, respectând ordinea de mai jos: <ul style="list-style-type: none"> ◆ sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională; ◆ sigla Guvernului României; ◆ sigla REGIO și sloganul “Călătoria continuă!”; ◆ sigla Instrumente Structurale; ◆ Textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”; ◆ Disclaimer: “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României“. Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, respectiv Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional. ◆ pagina de internet a Regio, www.inforegio.ro și Facebook (facebook.com/inforegio.ro); ◆ pe mijlocul cartonului se poate insera numele proiectului și al beneficiarului; • Difuzare: pe un post TV cu acoperire locală și regională, aflat în raza de audiență a localității de implementare a proiectului și pe un post TV cu acoperire națională aflat, conform criteriului audiență între primele 3 posturi TV naționale; ofertantul va asigura spațiul de difuzare în intervalul orar 19 – 22; • Ofertantul va pune la dispoziția beneficiarului 5 CD/DVD-uri cu forma finală a lucrării, în format de difuzare pe orice media video, conform cerințelor; • La finalul campaniei prestatorul va furniza beneficiarului un raport de monitorizare realizat
----	---	---	---

			de un auditor autorizat, la solicitarea prestatorului, ce va include numărul de difuzări ale spotului și postul TV care le-a realizat.
	Realizare și distribuție broșuri A5, 20 pagini	1.000 buc	<p>Format A5 finit, 20 de pagini, 150g/mp, 4+4, integral color, hârtie lucioasă. Coperți – DCM 300g/mp, integral color, broșat.</p> <p>Prestatorul va răspunde de realizarea designului și tipărirea broșurilor.</p> <p>Designul general al broșurilor va fi realizat după modelul Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional. La realizarea designului se vor respecta cu strictețe cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional privind culorile, fonturile și informațiile ce trebuie inserate.</p> <p>Informațiile care trebuie incluse în broșură vor fi transmise de către Autoritatea Contractantă.</p> <p>Tipărirea se va realiza numai după ce va fi obținut avizul favorabil din partea Organismului Intermediar pentru POR.</p> <p>Logo-urile trebuie să fie plasate respectând următoarea ordine: logo UE (inclusiv textul Fondul European pentru Dezvoltare Regională), logo Guvernul României, logo Regio și sloganul, logo IS.</p> <p>Coperta 4 va include obligatoriu o casetă tehnică, ce va conține următoarele: textul “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”, titlul proiectului, editorul materialului, data publicării (luna și anul) și disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”, datele de contact ale beneficiarului, precum și adresa web www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).</p> <p>Se va menționa sursa fotografiilor utilizate în broșuri (pe interiorul uneia dintre coperți)</p> <p>Distribuirea broșurilor se va realiza astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • trecătorilor, turiștilor etc. în minim 3 puncte de interes public, cu trafic pietonal intens din municipiul Timișoara. • principalelor instituții publice și companii private din municipiul Timișoara.
	Pliant A4, 1/3	1.000 buc	<p>Format A4 deschis, color, policromie față-verso text și imagini; hârtie DCM 135 gr/mp, lăcuire lucioasă, 2 biguri, tipar 4+4.</p> <p>Prestatorul va răspunde de realizarea designului și tipărirea pliantelor.</p> <p>Designul general al pliantelor va fi realizat după modelul</p>

		<p>Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional. La realizarea designului se vor respecta cu strictețe cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional privind culorile, fonturile și informațiile ce trebuie inserate. Informațiile care trebuie incluse pe pliant vor fi transmise de către Autoritatea Contractantă.</p> <p>Tipărirea se va realiza numai după ce va fi obținut avizul favorabil din partea Organismului Intermediar pentru POR.</p> <p>Prima pagină va cuprinde în mod obligatoriu următoarele: Logo-ul beneficiar și slogan “Călătoria continuă!”, care va apărea centrat, în partea de jos a paginii, precum și următoarele logouri care trebuie să fie plasate în partea de sus a paginii, de la stânga la dreapta, în ordinea următoare: logo Uniunea Europeană (inclusiv textul Fondul European pentru Dezvoltare Regională), logo Guvernul României, logo Regio, logo Instrumente Structurale.</p> <p>Fața a doua (verso) va cuprinde cel puțin următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 imagini cu obiectivul de investiție de dimensiuni mici; - fotografiile vor avea rezoluția de 3000x2000 pixeli, 25,4x16,9 cm (300 dpi) și menționarea sursei fotografiilor utilizate; - textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”; - titlul proiectului, editorul materialului, data publicării (luna și anul), - textul (disclaimer): „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”. - adresa web www.inforegio.ro și pagina de facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro). <p>Distribuirea pliantelor se va realiza astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - trecătorilor, turiștilor etc. în minim 3 puncte de interes public, cu trafic pietonal intens din municipiul Timișoara; - principalelor instituții publice și companii private din municipiul Timișoara.
--	--	---

Beneficiarul va pune la dispoziția prestatorului, în toate etapele în care vor fi realizate materialele promoționale, conținutul (textul) necesar realizării acestora.

Pentru toate materialele de informare, publicitate și promovare descrise mai sus prestatorul va prezenta machete în termen de 3 zile lucrătoare de la solicitarea beneficiarului.

Echipa de implementare a proiectului va înainta materialele de informare și publicitate spre avizare către Organismul Intermediar - ADR București-Ilfov.

4. TERMENE DE REALIZARE:

Termenul de realizare și livrare a materialelor de promovare: **5 zile lucrătoare** de la comanda beneficiarului după obținerea avizului de la ADR București-Ilfov.

Pentru materialele de promovare: pliante, broșuri, afișe, autocolante, se vor prezenta mostre pentru a fi transmise la ADR București-Ilfov în vederea obținerii avizului.

Termenul de realizare a spotului radio și a clipului TV: **20 zile lucrătoare** de la comanda beneficiarului după obținerea avizului de la ADR București-Ilfov.

Termenul de realizare și montare a panourilor temporare și a plăcilor permanente: **15 zile lucrătoare** de la comanda beneficiarului după obținerea avizului de la ADR București-Ilfov.

5. CERINȚE OBLIGATORII CU PRIVIRE LA PRESTAREA SERVICIILOR ÎN CADRUL CONTRACTULUI

Machetele tuturor materialelor se vor realiza într-un interval de 5 până la 20 zile lucrătoare de la transmiterea comenzii ferme de către beneficiar, comandă ce se va realiza după semnarea contractului.

Elemente obligatorii:

- Respectarea cerințelor cuprinse în Manualul de Identitate Vizuala pentru Programul Operațional Regional 2014-2020; Prestatorul este obligat să respecte orice modificare, completare, actualizare a Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 efectuată de către AMPOR;
- Conceptul creativ se va realiza în 20 de zile de la transmiterea comenzii ferme de către beneficiar;
- Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului Caiet de sarcini vor fi proprietatea beneficiarului, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.
- Machetarea tuturor materialelor se va face folosind texte realizate de Ofertant în baza informațiilor puse la dispoziție de către Beneficiar și asigurând ilustrații foto reprezentative pentru proiect.
- Materialele se vor comanda ferm după semnarea contractului, se vor produce și se vor livra la sediul autorității contractante, în concordanță cu calendarul evenimentelor.

Toate materialele se predau pe bază de Proces Verbal realizat de către Prestator și semnat de Prestator și Beneficiar.

Pentru fiecare serviciu realizat beneficiarul va da Bunul de Tipar (BT) pe varianta print. Pentru aceasta Prestatorul va prezenta 2 exemplare martor pe care va obține BT-ul Beneficiarului: unul care va rămâne la Beneficiar și unul care va însoți pentru conformitate comanda finală.

În realizarea tuturor materialelor se vor folosi texte create de Ofertant pe baza informațiilor puse la dispoziție de Beneficiar.

Distribuirea pliantelor și brosurilor se va face în conformitate cu specificațiile tehnice pentru serviciile de difuzare. Se va elabora raport de difuzare/distribuție.

Distribuirea și postarea afișelor se va face doar în locuri special destinate afișajului stradal și va fi asigurată de către prestator.

5.1. Raportare activitate

Raportul de monitorizare TV va conține:

- Perioada în care s-a realizat difuzarea;
- Postul pe care s-a realizat difuzarea;
- Rata de audiență pe perioada difuzării;

Raportul de monitorizare presa scrisă va conține:

- Data în care s-a realizat difuzarea;
- Publicația în care a aparut macheta;
- Doua exemplare în original ale publicației în care s-a publicat macheta.

Raportul de distribuție pentru pliante/brosuri va conține:

- Perioada distribuirii;
- Numar persoane, instituții, companii la care s-au distribuit pliante/brosuri;
- Procese verbale de distribuire;

Raportul de distribuție pentru afișe va conține:

- lista locațiilor unde au fost amplasate afișele;
- perioada amplasării;
- foto de la amplasare cu numele locației dedesubt;

Raportul de monitorizare radio va conține:

- Perioada în care s-a realizat difuzarea;
- Postul pe care s-a realizat difuzarea.
- Rata de audiență pe perioada difuzării

Toate materialele de informare și publicitate elaborate în cadrul proiectului mai sus amintit, trebuie să respecte indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare. Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 se găsește la următorul link: <https://adrvest.ro/manualul-de-identitate-vizuala-regio-2014-2020-conform-noii-strategii-de-brand-in-vigoare-de-la-1-februarie-2018/>.

Prestatorul va întocmi și preda Beneficiarului, un dosar de publicitate. Acesta va conține:

- în format tipărit, machetele pentru materialele informative;
- anunțurile de presă apărute, referitoare la proiect;
- în format tipărit, machetele pentru autocolante.

6. PREZENTAREA OFERTEI

Propunerea financiară trebuie să conțină cel puțin următoarele date:

Oferta financiară S.C. pentru servicii de informare și publicitate

Nr. Crt.	Denumire	Preț unitar (fără tva)	Număr bucăți	Valoare totală (fără tva)
	1	2	3	4 = 2 x 3
1	Anunț de presă la începutul proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional.	buc	1	
2	Anunț de presă la finalizarea proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional	buc	1	
3	Panou temporar – realizat, montat și expus pe perioada de implementare a proiectului.	buc	1	
4	Placă permanentă, care va înlocui panoul temporar	buc	1	
5	Autocolante pentru autobuzele electrice și stațiile de încărcare	buc	103	
6	Plăcuțe pentru autobuzele electrice	buc	44	
7	Afișe A3	buc	1.000	
8	Bannere	buc	4	
9	Spot audio la începutul proiectului (producție+difuzare)	buc	3	
10	Spot audio la sfârșitul proiectului (producție+difuzare)	buc	3	
11	Spot video la începutul proiectului (producție+difuzare)	buc	3	
12	Spot video la sfârșitul proiectului (producție+difuzare)	buc	3	
13	Broșuri A5, 20 pagini	buc	1.000	
14	Pliante A4, 1/3	buc	1.000	
	Total			

Total valoare fără tva = ...

Total valoare cu tva = ...

Ofertantul trebuie să ofere pentru toate articolele, în caz contrar oferta va fi declarată neconformă. În cazul în care valoarea ofertată depășește valoarea estimată prevăzută în bugetul proiectului, oferta va fi declarată inacceptabilă și, ca urmare, respinsă.

Caietul de sarcini face parte integrantă din Documentația de atribuire și stă la baza elaborării ofertei, constituind ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează propunerea tehnică și financiară de către fiecare ofertant.

Cerințele impuse prin prezentul Caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind minimale. În acest sens, orice ofertă prezentată de către operatorii economici interesați, care se va abate de la prevederile acestui caiet de sarcini, va fi luată în considerare numai în cazul în care oferta tehnică este calitativ superioară specificațiilor tehnice menționate mai sus.

Ofertantul va elabora propunerea tehnică în conformitate cu cerințele prevăzute în prezentul Caiet de sarcini și va prezenta orice alte informații după cum este indicat în formularul de propunere tehnică. Informațiile din propunerea tehnică trebuie să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu specificațiile minime, precum și cu toate cerințele impuse în Caietul de sarcini. Propunerea tehnică trebuie să reflecte asumarea de către ofertant a tuturor cerințelor/obligațiilor prevăzute în Caietul de sarcini.

**ASISTENT PROIECT,
Loredana SIBIAN**

**RESPONSABIL JURIDIC,
Nastasia POP**

**RESPONSABIL COMUNICARE,
Oana GRIGORAȘ**

CONTRACT DE PRESTĂRI SERVICII

nr. data

Preambul

În temeiul Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice cu modificările și completările ulterioare și ale Hotărârii de Guvern nr. 395/2016 cu modificările și completările ulterioare pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, s-a încheiat prezentul contract de prestare servicii, **între:**

Art. 1. Părți contractante

MUNICIPIUL TIMIȘOARA, prin Primar, cu sediul în Timișoara, Bv. C.D. Loga nr.1, tel. 0256-408.480, fax. 0256-490.469, cod fiscal 14756536, reprezentat prin Nicolae Robu - Primar, în calitate de **ACHIZITOR**, pe de o parte
și

....., în calitate de **PRESTATOR**, pe de altă parte.

Art. 2. Definiții

2.1. - În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a. contract** - reprezintă prezentul contract și toate Anexele sale;
- b. achizitor și prestator** - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c. prețul contractului** - prețul plătit prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d. servicii** - acțiuni specifice măsurilor de informare și publicitate privind începerea și finalizarea proiectului, precum și activitățile acestuia cu scopul de a asigura o vizibilitate potrivită și promovare adecvată, precum și diseminarea rezultatelor obținute prin proiect ;
- e. forța majoră** - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargo, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă.
Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;
- f. AMPOR** - Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional, respectiv Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice;
- g. OI** - organism intermediar pentru Programul Operațional Regional, respectiv Agenția pentru Dezvoltare Regională București-Ilfov;
- h. garanția de bună execuție a contractului** - garanția constituită în bani de către prestator în scopul asigurării achizitorului de îndeplinirea cantitativă, calitativă și în perioada convenită a contractului;
- i. garanția serviciilor** - garanție acordată de către prestator prin remedierea/prestarea serviciilor necorespunzătoare fără costuri în sarcina achizitorului și care curge de la data recepției efectuată la terminarea prestării serviciilor (inclusiv a finalizării remedierilor) și până la recepția finală.
- j. recepția la terminarea serviciilor** - recepția efectuată la terminarea completă a serviciilor;
- k. recepția finală** - recepția efectuată după expirarea perioadei de garanție.

Art. 3. Interpretare

3.1. - În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și viceversa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2. - Termenul „zi” sau „zile” sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

3.3. Referințele la orice acte normative se consideră a face referire și la orice alte acte normative subsecvente prin care acestea sunt modificate/completate/republicate, etc..

CLAUZE OBLIGATORII

Art. 4. Obiectul principal al contractului

4.1. – (1) Prestatorul se obligă să presteze servicii de informare, publicitate și promovare pentru proiectul „Achiziție mijloace de transport public – autobuze electrice 18 m, Brașov, Timișoara”, cod SMIS 2014+: 128114, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 – Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e – Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1 – Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă, în conformitate cu documentația de atribuire, caietul de sarcini, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare și obligațiile asumate prin prezentul contract.

(2) Serviciile de informare și publicitate se vor presta eșalonat și cuprind desfășurarea următoarelor acțiuni :

a- publicarea a două anunțuri/comunicate de presă :

- 1 anunț/comunicat de presă la începutul proiectului;
- 1 anunț/comunicat de presă la sfârșitul proiectului.

b- confecționarea și montarea unui panou temporar;

c- confecționarea și montarea unei plăci permanente ;

d- realizarea etichetelor autocolante și lipirea lor pe echipamentele achiziționate; realizarea plăcuțelor pentru autobuzele electrice și aplicarea lor pe mijloacele de transport; realizarea afișelor A3; realizarea bannerelor; realizarea spoturilor audio și video la începutul și la sfârșitul proiectului (producție+difuzare); realizarea broșurilor A5, 20 pagini; realizarea pliantelor A4, 1/3.

(3) Acțiunile menționate mai sus se vor realiza în cadrul proiectului „Achiziție mijloace de transport public – autobuze electrice 18 m, Brașov, Timișoara”, cod SMIS 2014+: 128114, Ordinul de finanțare nr. 4812/01.10.2019, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 – Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e – Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1 – Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă, în conformitate cu documentația de atribuire, caietul de sarcini, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare și obligațiile asumate prin prezentul contract. Achizitorul va emite comanda pentru fiecare din acțiunile menționate mai sus.

(4) Pentru materialele de promovare descrise mai sus (anunțuri de presă, panoul temporar, placa permanentă, autocolante, etc) prestatorul va prezenta machete în termen de 3 zile lucrătoare de la solicitarea achizitorului.

Art. 5. Prețul contractului

5.1. - Prețul contractului, respectiv prețul serviciilor prestate este de lei, la care se adaugă TVA.

5.2. - Pretul poate fi ajustat pe perioada de valabilitate a contractului, începând cu cea de a 25 – a lună de contract, cu indicele de inflație comunicat de Institutul Național de Statistică, după cum urmează:

$$A = (\text{pret produs} \times \text{IPC}) / 100$$

A = Actualizare pret

IPC= INDICE PREȚ CONSUM DAT DE INSTITUTUL REGIONAL DE STATISTICĂ

Art. 6. Durata contractului

6.1. – Contractul se desfășoară pe o perioadă de 44 luni, de la data semnării contractului și oricum până la finalizarea implementării proiectului.

6.2. - (1) Contractul se derulează pe toată durata de implementare a proiectului „Achiziție mijloace de transport public – autobuze electrice 18 m, Brașov, Timișoara”, cod SMIS 2014+: 128114, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 – Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e – Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1 – Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă, respectiv până la data de 31.07.2023.

(2) Părțile pot conveni de comun acord prelungirea valabilității contractului de prestări servicii dacă situația o impune, fără costuri suplimentare, caz în care se va întocmi un act adițional la contract.

(3) În condițiile în care, din motive obiective, perioada de implementare a proiectului se va prelungi pe baza unui act adițional încheiat cu Autoritatea de Management (AM POR), contractul de prestări servicii de informare și publicitate va fi prelungit în mod automat, fără modificarea valorii acestuia.

(4) În cazul decalării termenului pentru contractul de furnizare care face obiectul proiectului „Achiziție mijloace de transport public – autobuze electrice 18 m, Brașov, Timișoara”, contractul de prestări servicii se prelungește în mod automat (fără întocmirea unui act adițional) pe toată perioada furnizării, fără costuri suplimentare în sarcina Achizitorului.

6.3. Contractul produce efecte până la recepția finală a contractului de furnizare.

Art. 7. Executarea contractului

7.1. – Executarea contractului începe de la semnarea acestuia de către ambele părți. Serviciile vor fi prestate în maxim 5 zile lucrătoare de la comanda achizitorului, după obținerea avizului favorabil ADR București-Ilfov, în cazul comunicatelor/anunțurilor de presă și maxim 15 zile lucrătoare de la comanda achizitorului, după obținerea avizului favorabil ADR București-Ilfov, în cazul panourilor temporare/afiselor și a plăcilor permanente. Termenul de realizare a spotului radio și a spotului video: 20 zile lucrătoare de la comanda beneficiarului după obținerea avizului de la ADR București-Ilfov.

7.2 Contractul își păstrează valabilitatea 5 ani de la finalizarea implementării proiectului, când se va semna procesul verbal de recepție finală de către echipa de implementare, prestatorul fiind responsabil față de achizitor și în fața oricărui organism abilitat să verifice modul de utilizare a finanțării nerambursabile.

Art. 8. Documentele contractului

8.1. - Documentele contractului sunt:

- a) Caietul de sarcini înregistrat sub nr.
- b) Propunerea tehnică și propunerea financiară postată în SEAP
- c) Garanția de bună execuție constituită conform art. 14 din prezentul contract;
- d) Manualul de Identitate Vizuală pentru *POR*; Prestatorul este obligat să respecte orice modificare, completare, actualizare a Manualului de Identitate Vizuală efectuată de către AMPOR;
- e) Polița de asigurare totală pentru toate riscurile devine anexa a contractului în termen de 15 zile de la semnarea acestuia.

Art. 9. Standarde

9.1. - Prestatorul garantează că, la data recepției, serviciile prestate vor avea calitățile declarate de către acesta, vor corespunde cerințelor din contract, prevederilor din caietul de sarcini și reglementărilor tehnice în vigoare, și nu vor fi afectate de vicii care ar diminua sau ar anula valoarea ori posibilitatea de utilizare, conform condițiilor normale de folosire sau a celor specificate prin contract.

Art. 10. Caracterul confidențial al contractului

10.1. - Contractul are caracter de document public. Accesul persoanelor la aceste informații se realizează cu respectarea termenelor și procedurilor prevăzute de reglementările legale privind

liberul acces la informațiile de interes public și nu poate fi restricționat decât în măsura în care aceste informații sunt clasificate sau protejate de un drept de proprietate intelectuală, potrivit legii.

Art. 11. Obligațiile principale ale prestatorului

11.1. - Prestatorul se obligă ca, pentru îndeplinirea obiectului contractului de prestare servicii de informare, publicitate și promovare pentru proiectul „Achiziție mijloace de transport public – autobuze electrice 18 m, Brașov, Timișoara”, cod SMIS 2014+: 128114, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 – Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e – Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1 – Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă, să presteze serviciile la standardele și/sau performanțele solicitate de către Achizitor și asumate de către Prestator prin propunerea tehnică, caietul de sarcini și prezentul contract. Prestarea serviciului ce face obiectul prezentului contract se va realiza numai după obținerea avizului favorabil din partea Organismului Intermediar privind respectarea instrucțiunilor tehnice ale Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional.

11.2. - Prestatorul se obligă să presteze serviciile în conformitate cu termenele asumate în caietul de sarcini.

11.3. - Prestatorul se obligă să despăgubească achizitorul împotriva oricărui:

i) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu serviciile achiziționate, și

ii) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea caietului de sarcini întocmit de achizitor.

11.4.- (1) Prestatorul cesionează exclusiv achizitorului drepturile patrimoniale asupra documentației care face obiectul prezentului contract.

(2) Drepturile patrimoniale care se cesionează exclusiv sunt cele prevăzute la art.13 din Legea nr. 8 din 14 martie 1996 (*republicată*) privind dreptul de autor și drepturile conexe.

Cesiunea drepturilor patrimoniale se realizează pe o perioadă de 10 ani pe teritoriul României.

Remunerația aferentă drepturilor patrimoniale cesionate este inclusă în prețul contractului, achizitorul neavând de suportat alte costuri/cheltuieli.

(3) Întreaga documentație din prezentul contract, va deveni și rămâne în proprietatea achizitorului fără costuri suplimentare.

11.5. – (1) Prestatorul are obligația de a pune la dispoziția AM POR, Organismului Intermediar, Autorității de Certificare și Plată, Autorității de Audit, Comisiei Europene și oricărui alt organism abilitat să verifice modul de utilizare a finanțării nerambursabile, la cerere și în termen, documentele solicitate și asigură toate condițiile pentru efectuarea verificărilor la fața locului.

(2) În cazul în care organismele abilitate să verifice modul de utilizare a finanțării nerambursabile constată că serviciile care fac obiectul prezentului contract nu au fost prestate sau au fost prestate necorespunzător, prestatorul se obligă să remedieze pe cheltuiala sa toate serviciile în cauză, fără nicio o sumă suplimentară, față de valoarea prezentului contract.

(3) În situația în care serviciile precizate la alin.(2) al art. 11.5 din prezentul contract nu pot fi remediate, prestatorul se obligă față de achizitor că va suporta integral, fără nicio pretenție față de achizitor, toate sumele solicitate a fi returnate precum și orice daune sau prejudicii constatate de către organismul de control.

11.6. - Prestatorul are obligația de a asigura înlocuirea materialelor de informare și publicitate prestate achizitorului, în caz de deteriorare ca urmare a execuției necorespunzătoare /defectelor de fabricație sau să remedieze defectele apărute în termen de 15 zile lucrătoare de la identificarea deteriorării și solicitarea scrisă a achizitorului proiectului.

11.7. – Prestatorul are obligația de a transmite în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la solicitarea achizitorului, machetele materialelor de informare și publicitate, în format electronic

editabil, realizate în vederea transmiterii către OI pentru avizare. Termenul de remediere al eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor este de maximum 3 zile de la semnarea acestora de către achizitor.

11.8. – Panoul temporar și placa permanenta vor fi amplasate de către prestator în locațiile indicate de către achizitor. Placa permanenta va fi montata nu mai târziu **de 3 luni de la încheierea proiectului.**

11.9. – Sumele plătite de achizitor prestatorului, constatate ulterior de către organismele de control abilitate ca fiind necuvenite, vor fi suportate de către prestator, împreună cu accesoriile acestor sume.

11.10. – În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de informare și publicitate, prestatorul de servicii trebuie să țină cont de faptul că este obligatoriu acceptul achizitorului înainte de realizarea materialelor care fac obiectul contractului pentru toate aspectele, respectiv: conținut, grafică, culori, material imprimare, materiale suport, tipărire, confecționare, stabilire amplasament.

Art. 12. Obligațiile principale ale achizitorului

12.1. - Achizitorul se obligă să recepționeze serviciile prestate în momentul finalizării lor.

12.2. - Achizitorul se obligă să plătească prețul către prestator în termen de 30 de zile de la acceptarea facturii de către acesta.

Art. 13. Sancțiuni pentru neîndeplinirea culpabilă a obligațiilor

13.1. - În cazul în care, din vina sa exclusivă, prestatorul nu reușește să-și execute obligațiile asumate prin contract, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cota procentuală de **0,5** din prețul contractului pe fiecare zi de întârziere până la stingerea obligațiilor.

13.2. Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract în mod culpabil și repetat, dă dreptul achizitorului de a considera contractul desființat de plin drept, fara somație, punere în întârziere sau intervenția instanței de judecată și de a pretinde plata de daune – interese.

13.3. Achizitorul își rezervă dreptul de a renunța oricând la contract, printr-o notificare scrisă adresată prestatorului, fără nici o compensație, de la deschiderea falimentului împotriva acestuia din urmă, cu condiția ca această anulare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru prestator. În acest caz, prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

CLAUZE SPECIFICE

Art. 14. Garanția de bună execuție a contractului

14.1 - Prestatorul se obligă să constituie garanția de bună execuție a contractului conform prevederilor art. 39 și 40 din H.G. nr. 395/2016.

Garanția de bună execuție este în cuantum de **10%** din valoarea contractului, fără TVA, iar aceasta se va constitui în termen de 5 zile lucrătoare de la data semnării contractului de achiziție publică.

14.2 - Cuantumul garanției de bună execuție este de lei.

14.3 - Garanția de bună execuție a contractului se constituie de către prestator în scopul asigurării achizitorului de îndeplinirea cantitativă, calitativă și în perioada convenită a contractului. Părțile convin să constituie garanția de bună execuție prin (prestatorul va alege una dintre variante):

- virament bancar în contul Achizitorului, cont ce va fi comunicat Prestatorului, odată cu semnarea contractului;

- instrument de garantare emis de o instituție de credit din România sau din alt stat sau de o societate de asigurări, în condițiile legii, care devine anexa la contract, prevederile art. 36 alin. (3)-(5) din HG 395/2016 aplicându-se corespunzător; garanția trebuie să fie irevocabilă. Instrumentul de garantare trebuie să prevadă că plata garanției se va executa necondiționat, respectiv la prima cerere a Achizitorului, pe baza declarației acestuia cu privire la culpa persoanei garantate;

- prin rețineri succesive din sumele datorate pentru facturi parțiale. În acest sens, prestatorul are obligația de a deschide un cont la unitatea Trezoreriei Statului din cadrul organului fiscal competent, la dispoziția achizitorului, în conformitate cu H.G. nr. 395/02.06.2016. Suma inițială care se depune de către prestator în contul de disponibil astfel deschis, nu trebuie să fie mai mică de 0,5% din prețul contractului, fără TVA. Pe parcursul îndeplinirii contractului, achizitorul urmează să alimenteze acest cont de disponibil prin rețineri succesive din sumele datorate și convenite prestatorului până la concurența sumei stabilită drept garanție de bună execuție în contractul de achiziție. Achizitorul va înștiința prestatorul despre vărsămîntul efectuat, precum și de destinația lui. Contul astfel deschis este purtător de dobândă în favoarea prestatorului.

14.4. Achizitorul se obligă să elibereze garanția pentru participare numai după ce prestatorul a făcut dovada deschiderii contului la dispoziția achizitorului, în vederea constituirii garanției de bună execuție.

14.5. Neconstituirea garanției de bună execuție în termenul, cuantumul și condițiile stabilite, sau neconstituirea unei noi garanții de bună execuție în cazul în care aceasta a fost executată integral ori necompletarea garanției în cazul în care a fost executată parțial dă dreptul achizitorului să solicite rezoluțiunea/rezilierea contractului, fără punere în întârziere sau îndeplinirea unei formalități prealabile de către achizitor, acesta având dreptul de a pretinde plata de daune-interese.

14.6. În situația executării garanției de bună execuție, parțial sau total, contractantul are obligația de a reîntregi corespunzător garanția de bună execuție, în termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la executarea acesteia de către achizitor.

14.7. Achizitorul are dreptul de a emite pretenții asupra garanției de bună execuție, în limita prejudiciului creat, dacă prestatorul nu își execută, execută cu întârziere sau execută necorespunzător obligațiile asumate prin prezentul contract. Anterior emiterii unei pretenții asupra garanției de bună execuție, achizitorul are obligația de a notifica acest lucru prestatorului, precizând totodată obligațiile care nu au fost respectate.

14.8. Achizitorul se obligă să restituie garanția de bună execuție, în termen de 14 zile de la data încheierii procesului-verbal de recepție la terminarea serviciilor executate, dacă nu a ridicat până la acea dată pretenții asupra ei.

Art. 15. Alte responsabilități ale prestatorului

15.1. - (1) Prestatorul se obligă să presteze serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea convenite angajamentului asumat și în conformitate cu propunerea sa tehnică.

(2) Prestatorul se obligă să supravegheze prestarea serviciilor, respectiv montarea/demontarea panourilor temporare/afiselor și a plăcilor definitive, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie definitivă, cerute de și pentru contract, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută în contract sau se poate deduce în mod rezonabil din contract.

15.2 - Prestatorul răspunde pentru daunele produse achizitorului prin orice act contrar intereselor acestuia.

Art. 16. Alte responsabilități ale achizitorului

16.1. - Achizitorul se obligă să pună la dispoziția prestatorului orice facilități și/sau informații pe care acesta le-a cerut în propunerea tehnică și pe care le consideră necesare îndeplinirii contractului.

16.2. - (1) Echipa de Implementare a Proiectului are obligația de a urmări îndeplinirea clauzelor contractuale, de a efectua recepția serviciilor, de a viza facturile emise și de a restitui garanția de bună execuție, după semnarea procesului verbal de recepție finală a serviciilor.

(2) Echipa de Implementare a Proiectului va solicita prestatorului, ori de câte ori este necesar, prezentarea stadiului de prestare a serviciilor, precum și orice alte documente care pot dovedi stadiul de realizare a obligațiilor contractuale.

Art. 17. Recepție și verificări

17.1. – Achizitorul sau reprezentantul său are dreptul de a verifica modul de prestare și de a inspecta serviciile, respectiv produsele cuprinse în serviciul de informare și publicitate, pentru a verifica conformitatea lor cu specificațiile din anexa/anexele la contract.

17.2. - Verificările vor fi efectuate în conformitate cu prevederile din prezentul contract. Achizitorul are obligația de a notifica în scris prestatorului, identitatea reprezentanților săi împuterniciți pentru acest scop.

Art. 18. Începere, finalizare, întârzieri, sistare

18.1. - (1) Prestatorul are obligația de a începe prestarea serviciilor de la data prevăzută în comanda achizitorului.

(2) În cazul în care prestatorul suferă întârzieri datorate în exclusivitate achizitorului părțile vor stabili de comun acord prelungirea perioadei de prestare a serviciului.

18.2. - (1) Serviciile prestate în baza contractului sau, dacă este cazul, oricare fază a acestora prevăzută a fi finalizată într-o perioadă stabilită în caietul de sarcini, trebuie finalizată în termenul convenit de părți, termen care se calculează de la data începerii prestării serviciilor.

(2) În cazul în care:

i) orice motive de întârziere, ce nu se datorează prestatorului, sau

ii) alte circumstanțe neobișnuite susceptibile de a surveni, altfel decât prin încălcarea contractului de către prestator, îndreptătesc prestatorul de a solicita prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricărei faze a acestora, atunci părțile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare și vor semna un act adițional.

18.3. - Dacă pe parcursul îndeplinirii contractului, prestatorul nu respectă termenele de prestare, acesta are obligația de a notifica acest lucru, în timp util, achizitorul. Modificarea datei/perioadelor de prestare asumate în caietul de sarcini se face cu acordul părților, fără semnarea unui act adițional.

18.4. - În afara cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului de prestare, orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul achizitorului de a solicita penalități prestatorului.

Art. 19. Perioada de garanție acordată serviciilor prestate

19.1. – Perioada de garanție a serviciilor curge de la data recepției efectuată la terminarea prestării serviciilor (inclusiv a finalizării remedierilor) și până la recepția finală.

19.2. – În perioada de garanție a serviciilor, prestatorul are obligația, în urma dispoziției date de achizitor și/sau de către orice organism abilitat să verifice modul de utilizare a finanțării nerambursabile, de a efectua toate modificările și/sau remediile solicitate de către aceștia, fără nicio sumă suplimentară față de valoarea contractului, în sarcina achizitorului.

19.3. – În cazul în care prestatorul nu prestează serviciile prevăzute la art. 19.2 din prezentul contract, achizitorul este îndreptățit să angajeze și să plătească alte persoane care să le execute. Cheltuielile aferente acestor servicii vor fi recuperate de către achizitor de la prestator sau reținute din sumele convenite acestuia.

Art. 20. Modalități de plată

20.1. – Achizitorul are obligația de a efectua plata către prestator în termen de 30 zile de la acceptarea facturii de către Achizitor.

20.2. – Factura nu se va emite înainte de acordul achizitorului, prin reprezentanții săi din cadrul Echipei de Implementare a Proiectului, privind verificarea cantitativă și calitativă a serviciilor real prestate.

20.3. Contractul nu va fi considerat terminat până când procesul-verbal de recepție finală nu va fi semnat de comisia de recepție, care confirmă că serviciile au fost prestate conform contractului. Recepția finală va fi efectuată conform prevederilor legale, după expirarea perioadei de garanție.

20.4. Serviciile pe care prestatorul le prestează în afara celor prevăzute în contract, fără a avea acceptul achizitorului, nu vor fi plătite de către acesta din urmă.

Art. 21. Ajustarea prețului contractului

21.1. Pentru serviciile prestate, plățile datorate de achizitor prestatorului sunt cele oferite în propunerea financiară, anexă la contract.

21.2. Prețul contractului de achiziție publică poate fi ajustat prin actualizare cu rata inflației comunicată de Institutul Național de Statistică, începând cu cea de-a 25 –a luna de contract, după următoarea formulă $A = (\text{preț produs} \times \text{IPC})/100$, unde $A = \text{Actualizare preț}$; $\text{PC} = \text{Indice preț consum}$ dat de Institutul Regional de Statistică.

21.3. În condițiile art. 221 alin. (1) lit. e) din Lege, ajustarea prețului, fără a fi îndeplinite condițiile prevăzute la alin. (2) și (3), este aplicabilă direct în cazul în care au loc modificări legislative sau au fost emise de către autoritățile locale acte administrative care au ca obiect instituirea, modificarea sau renunțarea la anumite taxe/impozite locale, al căror efect se reflectă în creșterea/diminuarea costurilor pe baza cărora s-a fundamentat prețul contractului.

21.4. Modul de ajustare a prețului contractului de achiziție publică nu trebuie să conducă în niciun caz și în nici un fel la schimbarea rezultatului procedurii de atribuire, prin anularea sau diminuarea avantajului competitiv pe baza căruia contractantul respectiv a fost declarat câștigător în urma finalizării respectivei proceduri.

Art. 22. Clauze generale referitoare la protecția datelor cu caracter personal

Art. 22.1 – Prestatorul colectează și prelucrează datele personale ale Achizitorului în conformitate cu legislația în vigoare, în modalități care asigură confidențialitatea și securitatea adecvată a acestor date, în vederea asigurării protecției împotriva prelucrării neautorizate sau ilegale și împotriva pierderii, a distrugerii sau a deteriorării accidentale.

Art. 22.2 - În procesul de prelucrare a datelor cu caracter personal, Prestatorul aplică prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a directivei 95/46/CE (regulamentul general privind protecția datelor) și ale legislației naționale.

Art. 22.3 - Scopul prelucrării: Datele cu caracter personal ale Achizitorului, comunicate în cadrul prezentului contract, vor fi prelucrate de Prestator în scopul executării prezentului contract la care Achizitorul este parte contractantă.

Art. 22.4 - Categoriile de date: Datele cu caracter personal colectate și prelucrate în vederea executării prezentului contract sunt următoarele: (de ex.: nume și prenume, adresa, serie și număr carte de identitate, cod numeric personal, număr de telefon/fax, adresa de poștă electronică, cod bancar).

Art. 22.5 - Datele personale ale Achizitorului, comunicate în cadrul prezentului contract, pot fi comunicate de Prestator instituțiilor publice, în conformitate cu obligațiile legale care îi revin acestuia.

Art. 22.6 - În situația în care este necesară prelucrarea datelor personale ale Achizitorului în alte scopuri decât cele prevăzute la art. 20.3, prestatorul va informa achizitorul și îi va solicita acordul scris cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în conformitate cu prevederile legislației în vigoare.

Art. 22.7 – Prestatorul asigură dreptul Achizitorului la informare și acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificare, actualizare, portabilitate, ștergere, la restricționare și opoziție în conformitate cu prevederile legislației în vigoare.

Art. 22.8 - Datele personale ale Achizitorului sunt păstrate de către Prestator pe întreaga perioadă de executare a contractului și ulterior încetării acestuia, în conformitate cu prevederile legale referitoare la arhivarea documentelor.

Art. 23. Amendamente

23.1. - Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, de a conveni modificarea clauzelor contractului, prin act adițional, numai în cazul apariției unor circumstanțe care lezează interesele legitime ale acestora și care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului.

23.2. – În afara cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenelor de prestare, orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul achizitorului de a solicita penalități

prestatorului, în cuantum de **0,5%** din prețul contractului pe fiecare zi de întârziere până la stingerea obligațiilor.

Art. 24. Subcontractanți / Terți susținători / Asociați (dacă este cazul)

24.1. - (1) În aplicarea prevederilor art. 218 din Legea nr. 98/2016, achizitor are obligația de a stabili clauze contractuale obligatorii privind cesiunea de creanță în favoarea subcontractanților legată de partea/părțile din contract care sunt îndeplinite de către aceștia.

(2) În vederea determinării valorii creanței, ofertantul are obligația de a cuprinde în oferta sa denumirea subcontractanților și datele de contact ale acestora, partea/părțile din contract care urmează a fi îndeplinite de către aceștia, valoarea la care se ridică partea/părțile respective, precum și acordul subcontractanților cu privire la aceste aspecte.

24.2. - Înlocuirea/implicarea subcontractanților de către contractant în perioada de implementare a contractului poate interveni în următoarele situații:

a) înlocuirea subcontractanților nominalizați în ofertă și ale căror activități au fost indicate în ofertă ca fiind realizate de subcontractanți,

b) declararea unor noi subcontractanți ulterior semnării contractului de achiziție publică în condițiile în care lucrările/serviciile ce urmează a fi subcontractate au fost prevăzute în ofertă fără a se indica inițial opțiunea subcontractării acestora,

c) renunțarea/retragerea subcontractanților din contractul de achiziție publică.

24.3. - În situațiile prevăzute la 24.2, achizitorul are obligația de a solicita prezentarea contractelor încheiate între contractant și subcontractanții declarați ulterior, care să conțină obligatoriu, cel puțin următoarele elemente:

a) activitățile ce urmează a fi subcontractate;

b) numele, datele de contact, reprezentanții legali ai noilor subcontractanți;

c) valoarea aferentă prestațiilor noilor subcontractanți.

24.4. - În situațiile prevăzute la art. 24.2, noii subcontractanți au obligația de a prezenta o declarație pe propria răspundere prin care își asumă respectarea prevederilor caietului de sarcini și a propunerii tehnice depuse de către contractant la ofertă, aferentă activității supuse subcontractării.

24.5. - Contractele menționate la art. 24.3 și declarațiile menționate la art. 24.4 vor fi prezentate cu cel puțin 15 zile înainte de momentul începerii executării lucrărilor/prestării serviciilor de către noii subcontractanți.

24.6. - În situațiile prevăzute la art. 24.2, noii subcontractanți au obligația de a transmite certificatele și alte documente necesare pentru verificarea inexistenței unor situații de excludere și a resurselor/capabilităților corespunzătoare părților de implicare în contractul de achiziție publică.

24.7. - Înlocuirea/implicarea subcontractanților de către contractant în perioada de implementare a contractului se realizează cu acordul autorității contractante.

24.8. - Situația prevăzută la art. 24.2 nu reprezintă modificare substanțială, așa cum este aceasta definită la art. 221 din Legea nr. 98/2016.

24.9. - (1) În situația prevăzută la art. 24.2 lit. a), valoarea aferentă activităților subcontractate va fi cel mult egală cu valoarea declarată în cadrul ofertei ca fiind subcontractată, la care se poate adăuga numai ajustarea prețurilor existente în contract.

(2) În situația prevăzută la art. 24.2 lit. a), obiectul noului contract de subcontractare nu trebuie să modifice obiectul contractului de subcontractare anterior.

(3) Obiectul și valoarea noului contract de subcontractare nu vor conține lucrările executate/serviciile prestate de către subcontractantul inițial și nici valoarea aferentă acestora.

24.10. - În situația prevăzută la art. 24.2 lit. b), contractantul are dreptul de a implica noi subcontractanți pe durata executării contractului, cu condiția ca nominalizarea acestora să nu reprezinte o modificare substanțială a contractului de achiziție publică în condițiile art. 221 din Legea nr.98/2016.

24.11. - Situația prevăzută la art. 24.2 lit. b) nu reprezintă o modificare substanțială așa cum este aceasta definită la art. 221 din Legea nr. 98/2016, dacă se îndeplinesc următoarele condiții cumulative:

- a) introducerea unui nou subcontractant nu are impact asupra îndeplinirii criteriilor de calificare/selecție sau în privința aplicării criteriului de atribuire raportat la momentul evaluării ofertelor;
- b) introducerea unui nou subcontractant nu modifică prețul contractului dintre achizitor și contractant;
- c) introducerea unui nou subcontractant este strict necesară pentru îndeplinirea contractului de achiziție publică;
- d) prin introducerea unui nou subcontractant nu este schimbat caracterul general al obiectului contractului de achiziție publică, fapt ce presupune că scopul contractului, precum și indicatorii principali ce caracterizează rezultatul respectivului contract rămân nemodificați.

24.12. - În situația prevăzută la art. 24.2 lit.c), în cazul în care un contract de subcontractare este denunțat unilateral/reziliat de către una din părți, contractantul are obligația de a prelua partea/părțile din contract aferente activității subcontractate sau de a înlocui acest subcontractant cu unul nou în condițiile art.24.2 lit.a).

24.13. - (1) În cazul în care prestatorul întâmpină dificultăți pe parcursul executării contractului de achiziție publică, iar susținerea acordată de unul sau mai mulți terți vizează îndeplinirea criteriilor referitoare la situația economică și financiară și/sau capacitatea tehnică și profesională, achizitorul va solicita ofertantului ca prin actul încheiat cu terțul/terții susținător(i) să garanteze materializarea aspectelor ce fac obiectul respectivului angajament ferm. Prevederile contractuale dintre achizitor și contractantul principal/prestator vor asigura că achizitorul poate aplica această obligație.

(2) Achizitorul va trebui, de asemenea, să includă în contract, printr-un act adițional, clauze specifice care să permită autorității contractante să urmărească orice pretenție la daune pe care contractantul ar putea să o aibă împotriva terțului/terților susținător/susținători pentru nerespectarea obligațiilor asumate prin angajamentul ferm, cum ar fi, dar fără a se limita la, printr-o cesiune a drepturilor contractantului către achizitor, cu titlu de garanție.

Art. 25. Cesiunea

25.1. - Prestatorului îi este permisă doar cesiunea creanțelor născute din prezentul contract numai cu acordul scris al achizitorului.

25.2. - Obligațiile născute din prezentul contract, rămân în sarcina părților contractante, astfel cum au fost stipulate și asumate inițial.

Art. 26. Forța majoră

26.1. - Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

26.2. - Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

26.3. - Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

26.4. - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

26.5. - Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa pe o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

Art. 27. Încetarea, denunțarea unilaterală și rezilierea contractului

27.1. - Achizitorul își rezervă dreptul de a denunța unilateral contractul de servicii, în cel mult 30 de zile de la apariția unor circumstanțe care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului și

care conduc la modificarea clauzelor contractuale în așa măsură încât îndeplinirea contractului respectiv ar fi contrară interesului public.

27.2. - În cazul prevăzut la art. 27.1 din prezentul contract, prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

27.3. -Prezentul contract încetează de plin drept, fără a mai fi necesară intervenția instanțelor judecătorești, în următoarele cazuri:

- prestatorul cesionează drepturile sale prevăzute de prezentul contract fără acordul celeilalte părți, cu plata de despăgubiri în sarcina prestatorului; în acest caz prestatorul se obligă să plătească achizitorului despăgubiri în cuantum egal cu valoarea contractului inclusiv TVA;

- prestatorul și-a executat în mod necorespunzător oricare din obligațiile care îi revin prin contract, cu plata de despăgubiri în sarcina prestatorului; în acest caz prestatorul se obligă să plătească achizitorului despăgubiri în valoare egală cu valoarea contractului inclusiv TVA; neîndeplinirea obligațiilor contractuale se constată de către reprezentanții achizitorului din cadrul Echipei de Implementare a Proiectului, care pot solicita rezilierea contractului după două notificări consecutive transmise prestatorului, prin care i se aduce la cunoștință faptul că nu și-a executat sau și-a executat în mod necorespunzător oricare din obligațiile care îi revin prin contract.

28. Asigurări

28.1. (1) Prestatorul are obligația de a încheia, înainte de începerea prestării serviciilor, o asigurare ce va cuprinde toate riscurile ce ar putea apărea privind derularea prezentului contract, inclusiv pentru personalul propriu și reprezentanții împuterniciți să verifice, să testeze sau să recepționeze serviciile, precum și daunele sau prejudiciile aduse Achizitorului și sau față de terțe persoane fizice/juridice. Asigurarea se va încheia cel puțin la valoarea prezentului contract inclusiv TVA.

(2) Asigurarea se va încheia cu o societate de asigurare. Contravaloarea primelor de asigurare va fi suportată de către prestator.

(3) Prestatorul are obligația de a prezenta achizitorului, ori de câte ori i se va cere, polița sau polițele de asigurare și recipisele pentru plata primelor curente (actualizate).

(4) Prestatorul are obligația de a se asigura că subantreprenorii au încheiat asigurări pentru toate persoanele angajate de ei. El va solicita subantreprenorilor să prezinte achizitorului, la cerere, polițele de asigurare și recipisele pentru plata primelor curente (actualizate).

28.2. Achizitorul nu va fi responsabil pentru nici un fel de daune-interese, compensații plătitibile prin lege, în privința sau ca urmare a unui accident sau prejudiciu adus unui muncitor sau altei persoane angajate de prestator, cu excepția unui accident sau prejudiciu rezultând din vina persoanei achizitorului, a agenților sau a angajaților acestuia.

Art. 29. Soluționarea litigiilor

29.1 - Achizitorul și prestatorul vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, sau prin mediere, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

29.2 - Dacă, după 15 zile de la începerea acestor tratative neoficiale, achizitorul și prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca litigiul să se soluționeze de către instanța judecătorească competentă de pe raza municipiului Timișoara.

Art. 30. Limba care guvernează contractul

30.1. - Limba care guvernează contractul este limba română.

Art. 31. Comunicări

31.1. - (1) De regulă, orice comunicare dintre părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

31.2. - Comunicările între părți se pot face și prin telefon, fax sau e-mail cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

Art. 32. Legea aplicabilă contractului

32.1. - Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Părțile au înțeles să încheie astăzi prezentul contract în trei exemplare originale, dintre care unul pentru prestator.

ACHIZITOR
MUNICIPIUL TIMISOARA
PRIMAR
NICOLAE ROBU

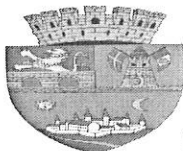
PRESTATOR
.....
reprezentat prin
.....

DIRECȚIA ECONOMICĂ
SLAVIȚA DUBLEȘ

DIRECȚIA GENERALĂ D.P.P.R.U.
DIRECTOR GENERAL
CULIȚĂ CHIȘ

SERVICIUL PROIECTE EDILITARE
ȘEF SERVICIU
LOREDANA SIBIAN

PT. ȘEF SERVICIU JURIDIC
CRISTINA BOZAN



MUNICIPIUL TIMISOARA
OPERATOR ECONOMIC

(denumirea/numele)

FORMULAR DE OFERTA

Către

MUNICIPIUL TIMISOARA
BV. C.D.LOGA NR.1, TIMISOARA

Domnilor,
Examinând documentația de atribuire, subsemnații....., reprezentanți ai ofertantului (denumirea/numele ofertantului), ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să prestăm serviciile de informare și publicitate din cadrul proiectului „Achiziție mijloace de transport public – autobuze electrice 18 m, Brașov, Timișoara”, cod SMIS 2014+: 128114, pentru suma de (suma în litere și în cifre, precum și moneda ofertei), la care se adaugă taxa pe valoarea adăugată în valoare de (suma în litere și în cifre).

1. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să prestăm serviciile pe întreaga perioadă de derulare a contractului de finanțare, conform art.6 model contract.
2. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de 45 zile, respectiv până la data de 14.01.2020. (ziua/luna/anul), și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.
3. Până la încheierea și semnarea contractului de achiziție publică această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.
4. Am înțeles și consimțim ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare, să constituim garanția de bună execuție în conformitate cu prevederile din documentația de atribuire.
5. Înțelegem că nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai mic preț sau orice altă ofertă pe care o puteți primi.

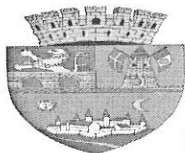
Data

.....,
(nume, prenume, semnătură și stampila)

în calitate de legal autorizat să semnez oferta pentru și în numele
..... (denumirea/numele operatorului economic)

2021 Timișoara 2021
Capitală Europeană a Culturii

„Achiziție mijloace de transport public – autobuze electrice 18 m, Brașov, Timișoara”, cod SMIS 2014+: 128114



MUNICIPIUL TIMISOARA

CENTRALIZATOR PREȚURI
conform celor specificate in caietul de sarcini, cap.6

Nr. Crt.	Denumire	Preț unitar (fără tva)	Număr bucăți	Valoare totală (fără tva)
	1	2	3	4 = 2 x 3
1	Anunț de presă la începutul proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional.	buc	1	
2	Anunț de presă la finalizarea proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional	buc	1	
3	Panou temporar – realizat, montat și expus pe perioada de implementare a proiectului.	buc	1	
4	Placă permanentă, care va înlocui panoul temporar	buc	1	
5	Autocolante pentru autobuzele electrice și stațiile de încărcare	buc	103	
6	Plăcuțe pentru autobuzele electrice	buc	44	
7	Afișe A3	buc	1.000	
8	Bannere	buc	4	
9	Spot audio la începutul proiectului (producție + difuzare)	buc	3	
10	Spot audio la sfârșitul proiectului (producție+difuzare)	buc	3	
11	Spot video la începutul proiectului (producție+difuzare)	buc	3	
12	Spot video la sfârșitul proiectului (producție+difuzare)	buc	3	
13	Broșuri A5, 20 pagini	buc	1.000	
14	Pliante A4, 1/3	buc	1.000	
	Total			

Data

.....
(nume, prenume, semnătură și stampila)

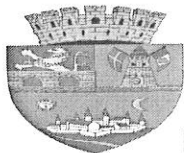
în calitate de legal autorizat să semnez oferta pentru și în numele
..... (denumirea/numele operatorului economic)

Formular oferta tehnica

2021

Timișoara 2021
Capitală Europeană a Culturii

„Achiziție mijloace de transport public – autobuze electrice 18 m, Brașov, Timișoara”, cod SMIS 2014+: 128114



MUNICIPIUL TIMISOARA

Obiectul procedurii de achiziție îl constituie activitățile de informare, publicitate și promovare pentru proiectul „**Achiziție mijloace de transport public – autobuze electrice 18 m, Brașov, Timișoara**”, cod SMIS 2014+: 128114, ordin de finanțare nr. 4812/01.10.2019, prin realizarea de materiale publicitare, confecționarea și amplasarea în loc vizibil a unui panou temporar și respectiv a unei plăci permanente, în conformitate cu prevederile **Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020**.

În conformitate cu prevederile ordinului de finanțare și cu instrucțiunile cuprinse în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional, beneficiarul are obligația de a asigura o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a rezultatelor obținute în urma implementării activităților proiectului.

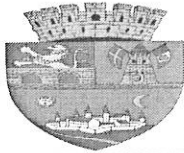
Activitatea de informare și publicitate se va desfășura în spiritul transparenței informațiilor de interes regional și național, conform căreia cetățenii trebuie informați asupra modalității de utilizare a fondurilor publice, evidențiindu-se sursele de finanțare, activitățile și rezultatele proiectului, precum și impactul investiției la nivelul comunității locale.

La întocmirea materialelor informative și de publicitate precum și la realizarea panoului temporar și a plăcii permanente *se vor folosi exclusiv modelele de design prezentate în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programului Operațional Regional 2014-2020*.

Cerinte minime caiet sarcini nr. SC2019–29.964/21.11.2019	Descriere ofertant
<p>Publicarea într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină, conform cerințelor Manualului de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 , a:</p> <ul style="list-style-type: none">- anunț/comunicat de presă <i>la începutul proiectului</i>- anunț/comunicat de presă <i>la sfârșitul proiectului</i>. <p>În cadrul anunțului/comunicatului de presă vor fi incluse următoarele informații și elemente grafice obligatorii:</p> <ul style="list-style-type: none">- sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională;- sigla Guvernul României;- sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;- sigla Instrumentelor Structurale în România;- numele proiectului;- numele partenerului;- numele beneficiarului;- obiectivele proiectului;- valoarea totală a proiectului;- finanțare nerambursabilă;- data începerii proiectului;	



Timișoara 2021
Capitală Europeană a Culturii



MUNICIPIUL TIMISOARA

- data finalizării proiectului;
- codul SMIS al proiectului.

În partea de jos se vor trece: pagina de internet a programului – www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. În partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

Comunicatul/anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, codul SMIS al proiectului și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii.

Anunțurile care fac obiectul prezentei proceduri sunt:

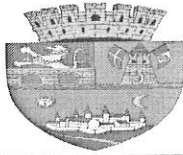
1 buc. - Anunț de presă la începutul proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional.

Se va publica la începutul proiectului un comunicat/anunț de presă cu privire la proiect, într-o publicație generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională). Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla și sloganul Regio, sigla Instrumentelor Structurale în România, iar în partea de jos: pagina de internet a programului www.inforegio.ro și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul

2021

**Timișoara 2021
Capitală Europeană a Culturii**



MUNICIPIUL TIMIȘOARA

acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

1 buc - Anunț de presă la finalizarea proiectului într-o publicație generalistă online de interes local/regional

Se va publica la finalizarea proiectului un comunicat/anunț de presă cu privire la proiect, într-o publicație generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională). Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/ anunțul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla și sloganul Regio, sigla Instrumentelor Structurale în România, iar în partea de jos: pagina de internet a programului www.inforegio.ro și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

La finalul textelor materialelor pentru mass media va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

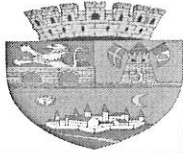
Realizarea și montarea **unui panou temporar** cu dimensiunile: 1 0,8 m x h 0,5 m. Panoul va fi confecționat dintr-un material rezistent la intemperii și va fi amplasat la sediul Primăriei Municipiului Timișoara, din Bd.C.D.Loga nr.1. La finalul perioadei de implementare a proiectului, nu mai târziu de 3 luni de la terminarea activităților, acesta va fi înlocuit cu o placă permanentă.

Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: „Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
- logo-ul Guvernului României;
- logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;

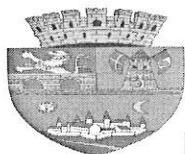
2021

Timișoara 2021
Capitală Europeană a Culturii



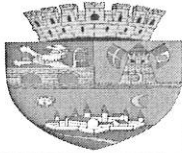
MUNICIPIUL TIMIȘOARA

<ul style="list-style-type: none">- logo-ul beneficiarului;- logo-ul Instrumentelor Structurale;- numele proiectului;- numele beneficiarului;- obiectivul proiectului;- valoarea totală a proiectului;- valoarea contribuției comunitare a proiectului;- termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;- textul: „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. <p>Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panou.</p>	
<p>Realizarea și montarea unei plăci permanente cu dimensiunile 1 0,8 m x h 0,5 m. Placa va fi confecționată dintr-un material rezistent la intemperii și va fi amplasată la sediul primăriei Municipiului Timișoara, din Bd.C.D.Loga nr.1.</p> <p>Placa trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:</p> <ul style="list-style-type: none">- logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: „Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;- logo-ul Guvernului României;- logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;- logo-ul Instrumentelor Structurale;- numele proiectului;- obiectivul proiectului;- numele beneficiarului;- logo-ul beneficiarului;- textul: „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”. <p>Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele</p>	



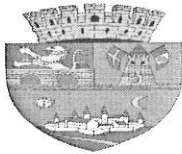
MUNICIPIUL TIMISOARA

<p>Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din placă.</p>	
<p>Realizarea de autocolante (103) și lipirea lor pe autobuzele electrice și echipamentele achiziționate. Autocolantele vor avea formatul 300 x 300 mm (Lxh), integral color, lucios, plastifiat. Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV, cu posibilitatea lipirii pe orice tip de suprafață. Materialul se va alege astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.</p> <p>Autocolantele trebuie să conțină următoarele elemente informative obligatorii: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio și sloganul, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020. Cele patru sigle vor apărea în partea de sus a paginii, de la stânga la dreapta, în ordinea următoare: Uniunea Europeană (inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională), Guvernul României, Logo-ul Regio și Instrumente Structurale 2014-2020 iar în partea de jos a paginii, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014 – 2020”, pagina de internet a programului – www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro). .</p>	
<p>Realizarea de plăcuțe (44 buc) și aplicarea acestora pe autobuzele electrice achiziționate. Plăcuțele vor avea formatul 300 x 300 mm (Lxh) și vor fi confecționate din metal. Materialul se va alege astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.</p> <p>Plăcuțele trebuie să conțină următoarele elemente informative obligatorii: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondul European de Dezvoltare Regională,</p>	



MUNICIPIUL TIMIȘOARA

<p>sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014 – 2020 și sloganul „Călătoria continuă” și sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, un titlu scurt al proiectului, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014 – 2020”, pagina de internet a programului – www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).</p>	
<p>Realizarea și distribuirea de afișe A3 (1000 buc)</p> <p>Se va asigura spațiul pentru afișaj exterior în municipiul Timișoara pe toată durata derulării proiectului, pentru afișe. Se vor asigura spații de afișaj vizibile trecătorilor în minim 3 puncte de interes public, cu trafic pietonal intens din municipiul Timișoara. De asemenea, se vor distribui afișe principalelor instituții publice cât și companii private din municipiului Timișoara.</p> <p>Format A3 color, tipar 4+0, DCM 200g/mp, plastifiere mată, cu fotografiile ale proiectului în diferite faze ale implementării</p> <p>Logo-urile trebuie să fie plasate în partea de sus a paginii, de la stânga la dreapta, în ordinea următoare: Uniunea Europeană, Guvernul României, Regio cu sloganul și Instrumente Structurale.</p> <p>Banda cu culorile din logo va apărea sub textul: Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020.”.</p> <p>Disclaimerul nu va fi inclus pe afișe.</p> <p>Sub banda cu culorile din logo va apărea adresa paginii de web a programului (www.inforegio.ro) și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).</p>	
<p>Realizare bannere (4 buc)</p> <p>La realizarea designului se vor respecta cu strictețe cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional privind culorile, fonturile și informațiile ce trebuie inserate.</p> <p>Format 2,5 m x 0,8 m</p>	



MUNICIPIUL TIMISOARA

Prestatorul va răspunde de realizarea designului și tipărirea bannerelor.

La realizarea designului se vor respecta cu strictețe cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional privind culorile, fonturile și informațiile ce trebuie inserate.

Informațiile care trebuie incluse vor fi transmise de către Autoritatea Contractantă.

Tipărirea se va realiza numai după ce va fi obținut avizul favorabil din partea Organismului Intermediar pentru POR.

Bannerul va cuprinde următoarele logo-uri care trebuie să fie plasate în partea de sus a paginii, de la stânga la dreapta, în ordinea următoare: Uniunea Europeană, Guvernul României, Regio cu sloganul și Instrumente Structurale.

Banda cu culorile din logo va apărea sub textul: Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020.”.

Sub banda cu culorile din logo va apărea adresa paginii de web a programului (www.inforegio.ro) și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).

Creație, producție și difuzare spot audio/radio la începutul proiectului (3 buc)

Compoziție: Spotul radio va conține informații cu privire la proiect și la sprijinul financiar oferit de Uniunea Europeană. Spotul trebuie să conțină voice-over VO (narrator) pe întreaga durată;

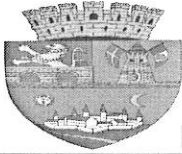
Difuzare: pe un post de radio cu acoperire locală și regională, aflat în raza de audiență a localității de implementare a proiectului și pe un post de radio cu acoperire națională aflat, conform criteriului audiență între primele 3 stații radio naționale;

Spot radio – creație, producție, difuzare

- Se va realiza un spot radio cu o durată de minim 30 de secunde cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional
- Compoziție: spotul radio va conține

2021

**Timișoara 2021
Capitală Europeană a Culturii**



MUNICIPIUL TIMISOARA

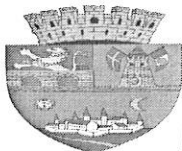
informații cu privire la proiect și la sprijinul financiar oferit de Uniunea Europeană. Spotul trebuie să conțină voice-over VO (narator) pe întreaga durată;

- voiceover-ul va menționa la finalul textului selectat pentru promovarea programului/proiectului, următorul text: Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020 sau varianta prescurtată: Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională;
- Difuzare: pe un post de radio cu acoperire locală și regională, aflat în raza de audiență a localității de implementare a proiectului și pe un post de radio cu acoperire națională aflat, conform criteriului audiență între primele 3 stații radio naționale; se vor asigura 8 difuzări/spot pe perioada derulării contractului; ofertantul va asigura spațiul de difuzare în intervalul orar 6,30 – 8,00;
- Ofertantul va pune la dispoziția beneficiarului 5 CD/DVD-uri cu forma finală a lucrării, pregătită pentru difuzare pe orice media audio (radio, online) conform cerințelor;
- La finalul campaniei prestatorul va furniza beneficiarului un raport de monitorizare realizat de un auditor autorizat, la solicitarea prestatorului, ce va include numărul de difuzări ale spotului și postul de radio care le-a realizat;

Informația pe care o va cuprinde spotul, va fi furnizată de către Autoritatea Contractantă.

Creare, producție și difuzare spot audio/radio la sfârșitul proiectului (3 buc)

- **Spot radio – creație, producție, difuzare**
- Se va realiza un spot radio cu o durată de minim 30 de secunde cu respectarea Manualului de Identitate

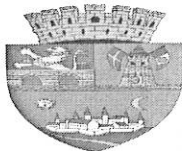


MUNICIPIUL TIMISOARA

<p>Vizuală pentru Programul Operațional Regional</p> <ul style="list-style-type: none">• Compoziție: Spotul radio va conține informații cu privire la proiect și la sprijinul financiar oferit de Uniunea Europeană. Spotul trebuie să conțină voice-over VO (narator) pe întreaga durată;• voiceover-ul va menționa la finalul textului selectat pentru promovarea programului/proiectului, următorul text: Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020 sau varianta prescurtată: Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională• Difuzare: pe un post de radio cu acoperire locală și regională, aflat în raza de audiență a localității de implementare a proiectului și pe un post de radio cu acoperire națională aflat, conform criteriului audiență între primele 3 stații radio naționale; se vor asigura 8 difuzări/spot pe perioada derulării contractului; ofertantul va asigura spațiul de difuzare în intervalul orar 6,30 – 8,00;• Ofertantul va pune la dispoziția beneficiarului 5 CD/DVD-uri cu forma finală a lucrării, pregătită pentru difuzare pe orice media audio (radio, online) conform cerințelor;• La finalul campaniei prestatorul va furniza beneficiarului un raport de monitorizare realizat de un auditor autorizat, la solicitarea prestatorului, ce va include numărul de difuzări ale spotului și postul de radio care le-a realizat; <p>Informația pe care o va cuprinde spotul, va fi furnizată de către Autoritatea Contractantă.</p>	
<p>Creație, producție și difuzare spot video, la începutul proiectului (3 buc)</p> <p>Spot video - creație, producție, difuzare</p> <ul style="list-style-type: none">• Se va realiza un spot video cu o durată	

2021

Timișoara 2021
Capitală Europeană a Culturii



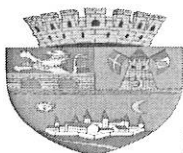
MUNICIPIUL TIMISOARA

de minim 30 de secunde cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional;

- Compoziție: spotul video va conține informații și imagini cu privire la proiect și la sprijinul financiar oferit de Uniunea Europeană;
- după imaginile selectate pentru a reprezenta proiectul/programul, va fi inclus un carton de final pe care vor fi aplicate următoarele informații, respectând ordinea de mai jos:
 - ◆ sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
 - ◆ sigla Guvernului României;
 - ◆ sigla Regio și sloganul “Călătoria continuă!”;
 - ◆ sigla Instrumente Structurale;
 - ◆ Textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”;
 - ◆ Disclaimer: “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României“. Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, respectiv Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional.
 - ◆ pagina de internet a Regio, www.inforegio.ro și Facebook (facebook.com/inforegio.ro);
 - ◆ pe mijlocul cartonului se poate insera numele

2021

**Timișoara 2021
Capitală Europeană a Culturii**

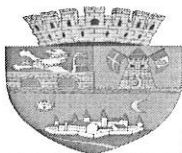


MUNICIPIUL TIMISOARA

<p>proiectului și al beneficiarului.</p> <ul style="list-style-type: none">• Difuzare: pe un post TV cu acoperire locală și regională, aflat în raza de audiență a localității de implementare a proiectului și pe un post TV cu acoperire națională aflat, conform criteriului audiență între primele 3 posturi TV naționale; ofertantul va asigura spațiul de difuzare în intervalul orar 19 – 22;• Ofertantul va pune la dispoziția beneficiarului 5 CD/DVD-uri cu forma finală a lucrării, în format de difuzare pe orice media video, conform cerințelor;• La finalul campaniei prestatorul va furniza beneficiarului un raport de monitorizare realizat de un auditor autorizat, la solicitarea prestatorului, ce va include numărul de difuzări ale spotului și postul TV care le-a realizat.	
<p>Creație, producție și difuzare spot video, la sfarsitul proiectului (3 buc)</p> <p>Spot video - creație, producție, difuzare</p> <ul style="list-style-type: none">• Se va realiza un spot video cu o durată de minim 30 de secunde cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional;• Compoziție: spotul video va conține informații și imagini cu privire la proiect și la sprijinul financiar oferit de Uniunea Europeană;• după imaginile selectate pentru a reprezenta proiectul/programul, va fi inclus un carton de final pe care vor fi aplicate următoarele informații, respectând ordinea de mai jos:<ul style="list-style-type: none">◆ sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională;◆ sigla Guvernului României;◆ sigla REGIO și sloganul “Călătoria continuă!”;◆ sigla Instrumente Structurale;◆ Textul: “Investim în viitorul tău!”	

2021

Timișoara 2021
Capitală Europeană a Culturii



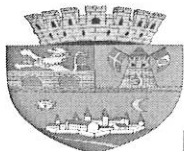
MUNICIPIUL TIMISOARA

<p>Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”;</p> <ul style="list-style-type: none">◆ Disclaimer: “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României“. Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, respectiv Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional.◆ pagina de internet a Regio, www.inforegio.ro și Facebook (facebook.com/inforegio.ro);◆ pe mijlocul cartonului se poate insera numele proiectului și al beneficiarului;• Difuzare: pe un post TV cu acoperire locală și regională, aflat în raza de audiență a localității de implementare a proiectului și pe un post TV cu acoperire națională aflat, conform criteriului audiență între primele 3 posturi TV naționale; ofertantul va asigura spațiul de difuzare în intervalul orar 19 – 22;• Ofertantul va pune la dispoziția beneficiarului 5 CD/DVD-uri cu forma finală a lucrării, în format de difuzare pe orice media video, conform cerințelor; <p>La finalul campaniei prestatorul va furniza beneficiarului un raport de monitorizare realizat de un auditor autorizat, la solicitarea prestatorului, ce va include numărul de difuzări ale spotului și postul TV care le-a realizat.</p>	
<p>Realizare și distribuție broșuri A5, 20 pagini (1000 buc) Designul general al pliantelor va fi realizat după modelul Manualului de Identitate</p>	

2021

Timișoara 2021
Capitală Europeană a Culturii

„Achiziție mijloace de transport public – autobuze electrice 18 m, Brașov, Timișoara”, cod SMIS 2014+: 128114



MUNICIPIUL TIMISOARA

Vizuală pentru Programul Operațional Regional. La realizarea designului se vor respecta cu strictețe cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional privind culorile, fonturile și informațiile ce trebuie inserate.

Informațiile care trebuie incluse pe pliant vor fi transmise de către Autoritatea Contractantă.

Tipărirea se va realiza numai după ce va fi obținut avizul favorabil din partea Organismului Intermediar pentru POR.

Format A5 finit, 20 de pagini, 150g/mp, 4+4, integral color, hârtie lucioasă. Coperti – DCM 300g/mp, integral color, broșat.

Prestatorul va răspunde de realizarea designului și tipărirea broșurilor.

Designul general al broșurilor va fi realizat după modelul Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional. La realizarea designului se vor respecta cu strictețe cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional privind culorile, fonturile și informațiile ce trebuie inserate.

Informațiile care trebuie incluse în broșură vor fi transmise de către Autoritatea Contractantă.

Tipărirea se va realiza numai după ce va fi obținut avizul favorabil din partea

Organismului Intermediar pentru POR.

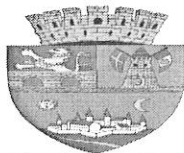
Logo-urile trebuie să fie plasate respectând următoarea ordine: logo UE (inclusiv textul Fondul European pentru Dezvoltare Regională), logo Guvernul României, logo Regio și sloganul, logo IS.

Coperta 4 va include obligatoriu o casetă tehnică, ce va conține următoarele: textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”, titlul proiectului, editorul materialului, data publicării (luna și anul) și disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”, datele de contact ale beneficiarului, precum și adresa web www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).

2021

Timișoara 2021
Capitală Europeană a Culturii

„Achiziție mijloace de transport public – autobuze electrice 18 m, Brașov, Timișoara”, cod SMIS 2014+: 128114



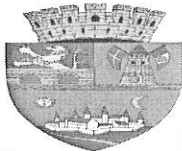
MUNICIPIUL TIMISOARA

<p>Se va menționa sursa fotografiilor utilizate în broșuri (pe interiorul uneia dintre coperti) Distribuirea broșurilor se va realiza astfel:</p> <ul style="list-style-type: none">• trecătorilor, turiștilor etc. în minim 3 puncte de interes public, cu trafic pietonal intens din municipiul Timișoara.• principalelor instituții publice și companii private din municipiul Timișoara.	
<p>◆ Pliant A4, 1/3 (1000 buc)</p> <p>Designul general al pliantelor va fi realizat după modelul Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional. La realizarea designului se vor respecta cu strictețe cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional privind culorile, fonturile și informațiile ce trebuie inserate. Informațiile care trebuie incluse pe pliant vor fi transmise de către Autoritatea Contractantă. Tipărirea se va realiza numai după ce va fi obținut avizul favorabil din partea Organismului Intermediar pentru POR.</p> <p>Prestatorul va asigura fotografii la rezoluție de 3000x2000 pixeli, 25,4x16,9 cm (300 dpi) pentru ilustrare în cadrul materialelor promotionale.</p> <p>Format A4 deschis, color, policromie față-verso text și imagini; hârtie DCM 135 gr/mp, lăcuire lucioasă, 2 biguri, tipar 4+4.</p> <p>Prestatorul va răspunde de realizarea designului și tipărirea pliantelor.</p> <p>Designul general al pliantelor va fi realizat după modelul Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional. La realizarea designului se vor respecta cu strictețe cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional privind culorile, fonturile și informațiile ce trebuie inserate. Informațiile care trebuie incluse pe pliant vor fi transmise de către Autoritatea Contractantă. Tipărirea se va realiza numai după ce va fi obținut avizul favorabil din partea Organismului Intermediar pentru POR.</p> <p>Prima pagină va cuprinde în mod obligatoriu următoarele: Logo-ul beneficiar și slogan</p>	

2021

Timișoara 2021
Capitală Europeană a Culturii

„Achiziție mijloace de transport public – autobuze electrice 18 m, Brașov, Timișoara”, cod SMIS 2014+: 128114



MUNICIPIUL TIMISOARA

“Călătoria continuă!”, care va apărea centrat, în partea de jos a paginii, precum și următoarele logouri care trebuie să fie plasate în partea de sus a paginii, de la stânga la dreapta, în ordinea următoare: logo Uniunea Europeană (inclusiv textul Fondul European pentru Dezvoltare Regională), logo Guvernul României, logo Regio, logo Instrumente Structurale.

Fața a doua (verso) va cuprinde cel puțin următoarele:

- 2 imagini cu obiectivul de investiție de dimensiuni mici;
- fotografiile vor avea rezoluția de 3000x2000 pixeli, 25,4x16,9 cm (300 dpi) și menționarea sursei fotografiilor utilizate;
- textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”;
- titlul proiectului, editorul materialului, data publicării (luna și anul),
- textul (disclaimer): „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.
- adresa web www.inforegio.ro și pagina de facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro).

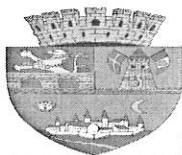
Distribuirea pliantelor se va realiza astfel:

- trecătorilor, turiștilor etc. în minim 3 puncte de interes public, cu trafic pietonal intens din municipiul Timișoara;
- principalelor instituții publice și companii private din municipiul Timișoara.

Beneficiarul va pune la dispoziția prestatorului, în toate etapele în care vor fi realizate materialele promoționale, conținutul (textul) necesar realizării acestora.

Pentru toate materialele de informare, publicitate și promovare descrise mai sus prestatorul va prezenta machete în termen de 3 zile lucrătoare de la solicitarea beneficiarului.

Echipa de implementare a proiectului va înainta materialele de informare și publicitate spre avizare către Organismul Intermediar - ADR București-Ilfov.



MUNICIPIUL TIMISOARA

TERMENE DE REALIZARE:

Termenul de realizare și livrare a materialelor de promovare: **5 zile lucrătoare** de la comanda beneficiarului după obținerea avizului de la ADR București-Ilfov.

Pentru materialele de promovare: pliante, broșuri, afișe, autocolante, se vor prezenta mostre pentru a fi transmise la ADR București-Ilfov în vederea obținerii avizului.

Termenul de realizare a spotului radio și a clipului TV: **20 zile lucrătoare** de la comanda beneficiarului după obținerea avizului de la ADR București-Ilfov.

Termenul de realizare și montare a panourilor temporare și a plăcilor permanente: **15 zile lucrătoare** de la comanda beneficiarului după obținerea avizului de la ADR București-Ilfov.

CERINȚE OBLIGATORII CU PRIVIRE LA PRESTAREA SERVICIILOR ÎN CADRUL CONTRACTULUI

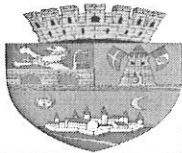
Machetele tuturor materialelor se vor realiza într-un interval de 5 până la 20 zile lucrătoare de la transmiterea comenzii ferme de către beneficiar, comandă ce se va realiza după semnarea contractului.

Elemente obligatorii:

- Respectarea cerințelor cuprinse în Manualul de Identitate Vizuala pentru Programul Operațional Regional 2014-2020; Prestatorul este obligat să respecte orice modificare, completare, actualizare a Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 efectuată de către AMPOR;
- Conceptul creativ se va realiza în 20 de zile de la transmiterea comenzii ferme de către beneficiar;
- Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului Caiet de sarcini vor fi proprietatea beneficiarului, care le

2021

Timișoara 2021
Capitală Europeană a Culturii



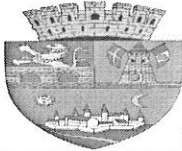
MUNICIPIUL TIMISOARA

<p>poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.</p> <ul style="list-style-type: none">• Machetarea tuturor materialelor se va face folosind texte realizate de Ofertant în baza informațiilor puse la dispoziție de către Beneficiar și asigurând ilustrații foto reprezentative pentru proiect.• Materialele se vor comanda ferm după semnarea contractului, se vor produce și se vor livra la sediul autorității contractante, în concordanță cu calendarul evenimentelor. <p>Toate materialele se predau pe bază de Proces Verbal realizat de către Prestator și semnat de Prestator și Beneficiar.</p> <p>Pentru fiecare serviciu realizat beneficiarul va da Bunul de Tipar (BT) pe varianta print. Pentru aceasta Prestatorul va prezenta 2 exemplare martor pe care va obține BT-ul Beneficiarului: unul care va rămâne la Beneficiar și unul care va însoți pentru conformitate comanda finală.</p> <p>În realizarea tuturor materialelor se vor folosi texte create de Ofertant pe baza informațiilor puse la dispoziție de Beneficiar.</p> <p>Distribuirea pliantelor și broșurilor se va face în conformitate cu specificațiile tehnice pentru serviciile de difuzare. Se va elabora raport de difuzare/distribuție.</p> <p>Distribuirea și postarea afișelor se va face doar în locuri special destinate afișajului stradal și va fi asigurată de către prestator.</p>	
<p>Raportare activitate</p> <p>Raportul de monitorizare TV va conține:</p> <ul style="list-style-type: none">• Perioada în care s-a realizat difuzarea;• Postul pe care s-a realizat difuzarea;• Rata de audiență pe perioada difuzării; <p>Raportul de monitorizare presa scrisă va conține:</p> <ul style="list-style-type: none">• Data în care s-a realizat difuzarea;• Publicația în care a apărut macheta;• Doua exemplare în original ale publicației în care s-a publicat	

2021

Timișoara 2021
Capitală Europeană a Culturii

„Achiziție mijloace de transport public – autobuze electrice 18 m, Brașov, Timișoara”, cod SMIS 2014+: 128114



MUNICIPIUL TIMISOARA

<p>macheta.</p> <p>Raportul de distribuție pentru pliante/broșuri va conține:</p> <ul style="list-style-type: none">• Perioada distribuirii;• Numar persoane, instituții, companii la care s-au distribuit pliante/broșuri;• Procese verbale de distribuire; <p>Raportul de distribuție pentru afișe va conține:</p> <ul style="list-style-type: none">• lista locațiilor unde au fost amplasate afișele;• perioada amplasării;• foto de la amplasare cu numele locației dedesubt; <p>Raportul de monitorizare radio va conține:</p> <ul style="list-style-type: none">• Perioada în care s-a realizat difuzarea;• Postul pe care s-a realizat difuzarea.• Rata de audiență pe perioada difuzării <p>Toate materialele de informare și publicitate elaborate în cadrul proiectului mai sus amintit, trebuie să respecte indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare. Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 se găsește la următorul link: https://adrvest.ro/manualul-de-identitate-vizuala-regio-2014-2020-conform-noii-strategii-de-brand-in-vigoare-de-la-1-februarie-2018/.</p> <p>Prestatorul va întocmi și preda Beneficiarului, un dosar de publicitate. Acesta va conține:</p> <ul style="list-style-type: none">• în format tipărit, machetele pentru materialele informative;• anunțurile de presă apărute, referitoare la proiect;• în format tipărit, machetele pentru etichetele autocolante.	
--	--

Data

.....,
(nume, prenume, semnătură și stampila)

în calitate de legal autorizat să semnez oferta pentru și în numele
..... (denumirea/numele operatorului economic)

