

**Servicii de informare si publicitate din cadrul proiectului  
"Imbunătățirea eficienței energetice în sectorul rezidențial  
prin reabilitarea termică a blocurilor de locuințe situate  
pe strazile: CIRCUMVALATIUNII 67, AL. F.C. RIPENSIA 16-  
22, GHE. LAZAR 42", cod SMIS 2014+: 121543**

## **Sectiunea I: AUTORITATEA CONTRACTANTA**

---

### **I.1) Denumire si adrese**

#### **Municipiul Timisoara**

Cod de identificare fiscala: 14756536; Adresa: Strada: Bv. C.D.Loga , nr. 1, Sector: -, Judet: Timis; Localitatea: Timisoara; Cod NUTS: RO424 Timis; Cod postal: 300030; Tara: Romania; Persoana de contact: Calin Petricescu - Serviciul Achizitii Publice; Telefon: +40 256408453; Fax: -  
E-mail: achizitii publice@primariatm.ro; Adresa internet: (URL) www.primariatm.ro; Adresa web a profilului cumparatorului: www.e-licitatie.ro;

### **I.2) Achizitie comuna**

Contractul implica o achizitie comuna: Nu

Contractul este atribuit de un organism central de achizitie: Nu

### **I.4) Tipul autoritii contractante**

Autoritate regionala sau locala

### **I.5) Activitate principala**

Servicii generale ale administratiilor publice

## **Sectiunea II: Obiect**

---

### **Sectiunea II.1 Obiectul achizitiei**

#### **II.1.1) Titlu**

Servicii de informare si publicitate din cadrul proiectului "Imbunătățirea eficienței energetice în sectorul rezidențial prin reabilitarea termică a blocurilor de locuințe situate pe strazile: CIRCUMVALATIUNII 67, AL. F.C. RIPENSIA 16-22, GHE. LAZAR 42", cod SMIS 2014+: 121543

Numar referinta: 14756536\_2019\_PAAPD1082789

#### **II.1.2) Cod CPV principal**

79340000-9 Servicii de publicitate si de comercializare (Rev.2)

#### **II.1.3) Tipul contractului**

Servicii

#### **II.1.4) Descrierea succinta**

În baza contractului, vor fi prestate servicii de informare si publicitate aferente acestui proiect care constau in:

- 2 anunțuri de presă (la începutul și la finalizarea proiectului) într-un ziar regional sau local cu cel mai mare tiraj si in varianta online a ziarului respectiv;
- 3 buc. panouri temporare – realizate, montate și expuse pe perioada de implementare a proiectului;
- 3 buc. plăci permanente, care vor înlocui plăcile temporare.

La începutul și la finalizarea proiectului, se va publica un anunț de presă cu privire la proiect, într-un ziar regional sau local cu cel mai mare tiraj si in varianta online a ziarului respectiv; (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională).

Numărul panourilor temporare trebuie să fie egal cu numărul blocurilor aferente proiectului și trebuie să fie montate pentru toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului.

Numărul plăcilor permanente va fie egal cu cel al panourilor temporare. Placa permanentă va fi instalată la locația proiectului, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire. Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operational Regional 2014-2020. Toate materialele vor fi elaborate în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru programul Operational POR 2014-2020.

**II.1.6) Informatii privind loturile**

Contractul este împartit în loturi: Nu

**II.1.7) Valoarea totala a achizitiei**

Valoare: 9800

Moneda: RON

**Sectiunea II.2 Descriere****II.2.2) Cod(uri) CPV suplimentare**

Cod CPV principal: 79340000-9 Servicii de publicitate si de comercializare (Rev.2)

Cod CPV suplimentar: -

**II.2.3) Locul de executare**

Cod NUTS: RO424 Timiș

**Locul principal de executare:**

Timisoara, Calea Circumvalatiunii 67, Al. F.C. Ripensia 16-22, Gh. Lazar 42 Timisoara, Calea Circumvalatiunii 67, Al. F.C. Ripensia 16-22, Gh. Lazar 42

**II.2.4) Descrierea achizitiei publice**

*(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)*

Serviciile de informare si publicitate aferente acestui proiect constau in:

- 2 anunțuri de presă (la începutul și la finalizarea proiectului) într-un ziar regional sau local cu cel mai mare tiraj și în varianta online a ziarului respectiv;

- 3 buc. panouri temporare – realizate, montate și expuse pe perioada de implementare a proiectului;

- 3 buc. plăci permanente, care vor înlocui plăcile temporare.

La începutul și la finalizarea proiectului, se va publica un anunț de presă cu privire la proiect, într-un ziar regional sau local cu cel mai mare tiraj și în varianta online a ziarului respectiv; (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională).

Numărul panourilor temporare trebuie să fie egal cu numărul blocurilor aferente proiectului și trebuie să fie montate pentru toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului.

Numărul plăcilor permanente va fi egal cu cel al panourilor temporare. Placa permanentă va fi instalată la locația proiectului, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire. Plăcile permanente vor rămâne instalate pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operational Regional 2014-2020. Toate materialele vor fi elaborate în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru programul Operational POR 2014-2020.

**Sectiunea IV: Procedura**

---

**IV.1) Descriere****IV.1.1) Tipul procedurii**

Procedura simplificata

**IV.1.3) Informatii privind un acord-cadru sau un sistem dinamic de achizitii**

Un contract de achizitii publice

**IV.1.6) Informatii despre licitatie electronica**

Se va organiza o licitatie electronica: Nu

**IV.1.8) Informatii despre Acordul privind achizitiile publice (AAP)**

Achizitia intra sub incidenta Acordului privind achizitiile publice: Nu

**Sectiunea V: Atribuirea contractului**

---

Se atribuie un contract/un lot: Da

**V.2) Atribuirea contractului**

**Servicii de informare si publicitate pentru proiectul "Imbunătățirea eficienței energetice în sectorul rezidențial prin reabilitarea termică a blocurilor de locuințe situate pe strazile: CIRCUMVALATIUNII 67, AL. F.C. RIPENSIA 16-22, GHE. LAZAR 42", cod SMIS 2014+: 121543**

**V.2.1) Numarul si data incheierii contractului**  
99 / 24.07.2019

**V.2.2) Informatii privind ofertele**

Numarul de oferte primite: 1  
Numarul de oferte primite de la IMM-uri: 1  
Numarul de oferte primite de la ofertanti din alte state membre ale UE: 0  
Numarul de oferte primite de la ofertanti din state care nu sunt membre ale UE: 0  
Numarul de oferte primite prin mijloace electronice: 1  
Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: Nu

**V.2.3) Numele si adresa contractantului**

**FLAROM ADVERTISING S.R.L.**

Cod de identificare fiscala: RO 14946824; Adresa: Strada sos nicolina , Nr. 74; Localitatea: Iasi; Cod NUTS: RO213 Iasi; Cod postal: 700784; Tara: Romania; Telefon: +40 332805873; Fax: +40 332401828; E-mail: contact@flarom.ro; Adresa internet: (URL) www.flarom.ro; Contractul este un IMM Da

**V.2.4) Informatii privind valoarea contractului/lotului**

Valoarea totala estimata initiala a contractului/lotului: 9900  
Valoarea totala a contractului/lotului: 9800  
Moneda: RON

**V.2.5) Informatii privind subcontractarea**

Este probabil sa se recurga la subcontractarea contractului: Nu

## **Sectiunea VI: Informatii complementare**

### **VI.3) Informatii suplimentare**

1. In cadrul documentelor atasate anuntului de participare simplificat, DUAE este pus la dispozitia operatorilor economici interesati. Operatorii economici participanti vor completa in acest document informatiile/raspunsurile aferente incadrării/neincadrării in motivele de excludere, respectiv indeplinirii criteriilor de calificare solicitate de catre autoritatea contractanta care au corespondent la nivelul fisei de date a achizitiei, (unde sunt clar explicitate) si nu vor avea dreptul sa intervina asupra formatului DUAE, respectiv asupra cerintelor impuse de autoritatea contractanta.
2. Pentru vizualizarea documentelor atasate, operatorii economici trebuie sa detina un program necesar vizualizării fisierelor semnate electronic.
3. Operatorii economici au dreptul de a transmite oferta (DUAE completat, declaratia privind neincadrarea in prevederile art.60 din Legea nr.98/2016, cu ultimele completari si modificari, Propunerea tehnica, Propunerea financiara, documentul doveditor privind constituirea garantiei de participare si, daca este cazul, Angajamentul de sustinere al tertului sustinator, acordurile de asociere si/sau subcontractare), numai in format electronic, semnate cu semnatura electronica extinsa si numai pâna la data si ora limita stabilita pentru depunerea ofertelor in anuntul de participare simplificat.
4. Solicitarile de clarificari referitoare la prezenta documentatie de atribuire, se vor adresa în mod exclusiv în SEAP in cadrul procedurii de atribuire derulate prin mijloace electronice, autoritatea contractanta urmând sa nu dea curs solicitarilor adresate prin alta modalitate de comunicare decât cea stabilita. Orice operator economic interesat are dreptul de a solicita clarificări, sau informații suplimentare în legătură cu documentația de atribuire, cu respectarea termenului limită precizat de autoritatea contractantă la cap II.1.4) a prezentului document, respectiv nu mai tarziu de 8 zile înainte de termenul limita stabilit pentru primirea ofertelor. Clarificarile depuse dupa acest termen nu vor mai fi luate in considerare. Conform art.160-161 din Legea 98/2016, cu ultimele completari si modificari, autoritatea contractanta va raspunde in mod clar si complet tuturor solicitarilor de clarificare /informatii suplimentare, in cea de-a 6 zi înainte de termenul limita stabilit pentru primirea ofertelor, in masura in care acestea vor fi adresate cu cel putin 8 zile inainte de termenul limita stabilit pentru primirea ofertelor. Raspunsurile la clarificarile solicitate, vor fi publicate în SEAP in cadrul anuntului de participare simplificat.
5. În cazul în care autoritatea contractanta solicita prezentarea anumitor clarificari/completari în scopul verificării conformității ofertei cu cerintele impuse, atat solicitarea, cat si raspunsul ofertantului se transmit în SEAP, doar în format electronic, semnate cu semnatura electronica extinsa. In situatia in care raspunsul ofertantului este postat in SEAP fara semnatura electronica extinsa, oferta sa va fi asimilata prevederilor art.137 alin.(2) lit.j din HG 395/2016, cu ultimele completari si modificari, fiind respinsa ca inacceptabila. 6. Daca în urma

aplicarii criteriului atribuire „pretul cel mai scazut” se constata ca doua sau mai multe oferte clasate pe primul loc, contin preturi egale, fara TVA, se vor solicita noi propuneri financiare prin intermediul SEAP. Daca aceasta nu este realizabila din motive imputabile operatorului SEAP, se va solicita ofertantilor, o noua propunere financiara off-line. Oferta desemnata câștigătoare va fi cea care va prezenta prețul cel mai scazut.

#### VI.4) Proceduri de contestare

##### VI.4.1) Organismul de solutionare a contestatiilor

###### Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Adresa: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3; Localitatea: Bucuresti; Cod postal: 030084; Tara: Romania; Telefon: +40 213104641; Fax: +40 213104642 / +40 218900745; E-mail: [office@cncs.ro](mailto:office@cncs.ro); Adresa internet: (URL) [www.cncs.ro](http://www.cncs.ro);

##### VI.4.2) Organismul competent pentru procedurile de mediere

-

##### VI.4.3) Procedura de contestare

###### Precizari privind termenul (termenele) pentru procedurile de contestare:

In termen de 5 zile incepand cu ziua urmatoare luarii la cunostinta despre actul autoritatii contractante considerat nelegal, cf. art.8 din Legea 101/2016.

##### VI.4.4) Serviciul de la care se pot obtine informatii privind procedura de contestare

###### Municipiul Timisoara-Serviciul Achizitii Publice, cam.223

Adresa: Bv. C.D. Loga nr.1; Localitatea: Timisoara; Cod postal: 300030; Tara: Romania; Telefon: +40 256408453; Fax: -E-mail: [achizitiipublice@primariatm.ro](mailto:achizitiipublice@primariatm.ro); Adresa internet: (URL) [www.primariatm.ro](http://www.primariatm.ro);

##### VI.4.5) Numarul deciziei emise de CNSC aferenta procedurii in baza careia s-a atribuit contractul/acordul cadru

-

##### VI.4.6) Numarul hotararii instantei aferenta procedurii in baza careia s-a atribuit contractul/acordul cadru

-

##### VI.4.7) Procedura verificata ANAP

Nu

##### VI.5) Data expedierii prezentului anunt

24.07.2019

PRIMAR,  
Nicolae Robu



Intocmit,  
Calin Petricescu

