

Primaria Municipiului Timisoara

*Timisoara 2021 Capitală Europeană a Culturii*

Ghișeul : 0

S-a înregistrat cu numărul : **CS2018-000092** din **21.11.2018**

Cod validare: CCE92

Correspondență fax

Am preluat de la SUCIU SEBASTIAN

Cu adresa: Timișoara, Str.

Total 1 file

Termen de rezolvare: 21.12.20

Răspuns prin poștă sau ridică  
personal

Obs. DEZBATERE PUBLICA REF.IMPOZITE SI TAXE  
LOCALE

Timișoara, la 21.11.2018

Inspector,

Silvia Stefanescu

Puteți verifica starea cererii Dvs. la adresa [www.primariatm.ro](http://www.primariatm.ro)  
Informații telefonice despre acte, probleme, cereri și sesizări prin serviciul  
Call Center. Tel. 969, de luni până vineri, între orele 8-22.

Cod FO-24-01, ve

Către: Primăria Municipiului Timișoara  
Departamentul privind Direcția fiscală

Timișoara, jud. Timiș  
21.11.2018

Stimate domnule primar Nicolae Robu,

Timișoara este unul dintre cele mai importante centre economice și culturale din România. Asumarea unei taxe de turism (în speță 2%), conform Anexei 8 din Proiectul de hotărâre din 31.10.2018, privind stabilirea impozitelor și taxelor locale în Municipiul Timișoara pentru anul 2019, reprezintă în opinia mea un lucru oportun pentru dezvoltarea turismului urban timișorean. Totuși, prevederile din Anexa 8, în integralitatea lor, nu reprezintă o inovație sau un set de măsuri care nu s-au mai aplicat, fără prea mare succes, în Timișoara. Concret, pe lângă faptul că inițiativa este lipsită de crearea Centrului de Proiecte Culturale ale Municipiului Timișoara, situația nu are cum să se îmbunătățească semnificativ până în momentul 2021, cei 2% fiind doar o sursă suplimentară de vărsământ la buget, și nu o poartă reală de prosperitate turistică.

Propunerea mea cu privire la acest subiect este ca orice turist (strict persoana ce achită șederea la hotel), cazat în Timișoara și (indirect) taxat cu cele 2 procente din prețul unei nopți de cazare, să beneficieze de un cupon de reducere care întoarce integral suma la intrarea într-un muzeu, teatru, sau eveniment cultural plătit. Astfel, se realizează o situație de tip câștig-câștig, prin care se susține în mod real turismul, căci o taxă care generează noi cheltuieli pentru turiști, reprezintă în fapt un câștig pe termen mediu și lung pentru întreaga comunitate. Mai mult, aceste cupoane nu trebuie să se limiteze obligatoriu la evenimente culturale, întrucât orice turist are nevoie de mâncare pe perioada șederii, Primăria Municipiului Timișoara poate într-un mod transparent să înceapă colaborări cu restaurante, cafenele și alte locații comerciale din zonele de interes turistic din Timișoara.

De asemenea, solicit aplicarea articolului 12, alineatul 3 din Legea 52/2003, în cazul nepreluării recomandărilor formulate mai sus. Doresc ca răspunsul să fie livrat în termen de 10 zile lucrătoare în format electronic la următoarea adresă de e-mail:

[suciu.sebastian14@gmail.com](mailto:suciu.sebastian14@gmail.com) .

Vă mulțumesc pentru sollicitudine,

Suciu Sebastian