

## **BIROUL RELAȚII PUBLICE**

Biroul Relații Publice funcționează în subordinea directă a Primarului Municipiului Timișoara, domnul Gheorghe Ciuhandu.

### **1. COMPONENTA BIROULUI**

Șef Birou: Adrian Bragea

- 5 posturi de execuție

### **2. OBIECTUL DE ACTIVITATE AL BIROULUI**

- relația cu mass-media; relația cu societatea civilă; pregătirea agendei culturale și relația cu Comisia de cultură a CLTM; gestionarea solicitărilor în baza Legii 544 / 2001 a liberului acces la informațiile publice venite din partea instituțiilor și a mass-media; punerea în aplicare a Legii 52 / 2003 privind transparența decizională.

Obiectul de activitate în extenso:

- culegerea și prelucrarea de informații privind activitatea curentă a Primăriei și proiectele în derulare în vederea transmiterii acestora ziariștilor acreditați;
- convocarea ziariștilor acreditați și pregătirea conferințelor de presă;
- monitorizarea mass-media și aducerea problemelor semnalate la cunoștința departamentelor responsabile de soluționarea lor;
- pregătirea diferitelor evenimente festive și oficiale ale primăriei individual sau în colaborare cu alte compartimente sau instituții (Ziua Eroilor Neamului, Ziua Imnului, Ziua Drapelului, Ruga Timișoarei, Ziua Timișoarei, Ziua Națională, Sărbătoarea Crăciunului);
- menținerea relației cu comisia de cultură a Consiliului Local și cu instituțiile de cultură subordonate acestuia: Teatrul Maghiar, German și Filarmonica „Banatul”;
- realizarea agendei culturale anuale și implicarea în pregătirea și derularea unor proiecte culturale locale;
- sprijinirea constituirii Consiliilor Consultative de Cartier, înființate în urma HCL (Hotărârea Consiliului Local) 195/2003, participarea la ședințele acestora împreună cu reprezentanți ai direcțiilor primăriei, preluarea și comunicarea răspunsurilor la petițiile primite din partea lor;
- organizarea dezbaterilor publice referitoare la proiectele de HCL cu impact pentru comunitatea locală; anunțarea în mass-media locală, afișarea anunțurilor pe site-ul internet a primăriei și la sediul acesteia; întocmirea procesului-verbal de ședință și transmiterea lui, cât și a propunerilor primite, la secretariatul Consiliului Local și la direcțiile inițiatore, în vederea unor eventuale modificări și completări ale proiectului de HCL;
- afișarea tuturor proiectelor de HCL la avizierele de la sediul instituției, pe site-ul primăriei și întocmirea comunicatelor pentru informarea mass-media;
- pregătirea și editarea "Raportului Primarului Municipiului Timișoara";
- pregătirea de HCL referitoare la cetățenii de onoare, agenda culturală și alte proiecte de interes local;
- actualizarea bazei de date referitoare la instituții publice și organizații neguvernamentale-ONG;
- menținerea și dezvoltarea relațiilor cu organizațiile neguvernamentale.

### 3. SINTEZA ACTIVITĂȚII PE ANUL 2004

În anul 2004, Biroul Relații Publice a preluat de la instituții publice, ONG-uri și mass-media un număr de 79 solicitări scrise și telefonice făcute în baza Legii 544 / 2001 a liberului acces la informațiile de interes public, la care au fost formulate răspunsuri ca urmare a informațiilor primite de la compartimentele din cadrul instituției. Aceste solicitări au vizat:

- utilizarea banilor publici (contracte, investiții, cheltuieli etc) – 30;
- modul de îndeplinire a atribuțiilor instituției publice – 6;
- acte normative, reglementări – 22;
- activitatea liderilor instituției – 12;
- informații privind modul de aplicare a Legii 544 / 2001 – 2;
- altele – 7.

În privința Legii 52 / 2003 privind transparența decizională, pe tot parcursul anului 2004 Biroul Relații Publice a primit 39 de recomandări scrise referitoare la proiectele de HCL făcute publice, majoritatea propunerilor aparținând diverselor organizații neguvernamentale. În urma analizei sugestiilor, 22 dintre acestea au fost introduse în textele proiectelor de hotărâre și în conținutul deciziilor luate.

Biroul Relații Publice a organizat în cursul anului 2004 trei dezbateri publice, în care au fost supuse discuției 12 proiecte de HCL de interes pentru comunitatea locală. S-a discutat despre accesul la informațiile de interes public, sprijinul acordat tinerilor pentru construcția unei locuințe, colectarea selectivă a deșeurilor de la populație, impozitele și taxele locale, preluarea unor lucrări de artă plastică în patrimoniul primăriei. La cele trei dezbateri publice au participat în total circa 130 de cetățeni.

Prin intermediul biroului nostru au fost publicate 290 proiecte de HCL pe site-ul primăriei. De asemenea au fost anunțate în mass - media cele 19 ședințe ale Consiliului Local.

Biroul Relații Publice analizează propunerile de decernare a titlului de Cetățean de Onoare al Municipiului Timișoara, redactează materialele (referat și proiect de hotărâre) și le înaintează Consiliului Local. De asemenea, după adoptarea Hotărârii de Consiliu privind decernarea acestui titlu, Biroul Relații Publice se ocupă de realizarea acestor diplome și de organizarea Ședinței festive de decernare a lor.

Pentru Agenda Culturală a Primăriei Municipiului Timișoara anulului 2004 au fost pregătite hotărâri de consiliu pe următoarele secțiuni și cu următorul buget:

- acțiuni culturale desfășurate de ONG și instituții	1.856 milioane
- acțiuni sportive de performanță	2.000 milioane
- acțiuni culturale ale Casei de cultură a municipiului	1.733 milioane
- acțiuni sportive, de turism și educative desfășurate de ONG și instituții	730 milioane

- suplimentar au fost realizate 50 HCL în domeniul cultural - sportiv.

Începând din luna noiembrie 2003, Primăria Municipiului Timișoara sprijină inițiativa orașului înfrățit Karlsruhe pentru a deveni în anul 2010 capitala culturală a Europei. Astfel la sfârșitul lunii august 2004 un reprezentant al biroului nostru s-a deplasat la Karlsruhe pentru o săptămână de practică în domeniul cultural și pregătirea agendei de evenimente viitoare. Ca urmare, la începutul lunii noiembrie a fost organizată la sediul primăriei o expoziție de fotografii intitulată "Acasă în țări străine – portrete de femei".

În 9 mai, cu ocazia Zilei Europei, a avut loc demararea proiectului cultural "Timișoara - Mica Vienă". Proiectul își propune valorificarea culturii locale, liberul acces la cultură în spațiul public pe perioada verii și punerea în valoare a spațiului arhitectural al Pieței Unirii.

În luna octombrie a fost lansată solicitarea de proiecte pentru Agenda Culturală pe anul 2005. Timp de o lună și jumătate au fost primite 198 de proiecte culturale – educative, culturale-conform HG 49 / 2003 și sportive, care urmează să fie selecționate.

#### **4. OBIECTIVE PENTRU ANUL 2005**

- derularea unei campanii de informare a cetățenilor asupra modului de organizare și funcționare a consiliilor consultative de cartier ca formă de participare cetățenească la actul de administrare locală;
- obținerea de finanțare pe proiectul Timișoara - Mica Vienă din partea Ministerului Culturii și Cultelor și a Fondului Cultural național;
- elaborarea criteriilor și a unui regulament pentru selecția proiectelor depuse pe Agenda Culturală pe anul 2006;
- realizarea de contacte culturale între instituțiile culturale subordonate Consiliului local și a ONG-urilor culturale locale cu parteneri externi, în special din orașele înfrățite;
- demersuri pentru obținerea unor facilități pentru tineri prin colaborarea dintre Consiliul Local și asociații de tineret;
- îmbunătățirea Regulamentului și a condițiilor pentru acordarea titlului de "Cetățean de Onoare al Municipiului Timișoara.