

BIROUL RELAȚII PUBLICE

Biroul Relații Publice funcționează în subordinea directă a Primarului Municipiului Timișoara, domnul Gheorghe Ciuhandu.

1. COMPONENTA BIROULUI

Biroul Relații publice are în componență 5 posturi de execuție, șeful biroului este Adrian Bragea.

2. OBIECTUL DE ACTIVITATE

- relația cu mass-media; gestionarea solicitărilor în baza Legii 544/ 2001 a liberului acces la informațiile publice venite din partea instituțiilor și a mass-media; punerea în aplicare a Legii 52 / 2003 privind transparența decizională, pregătirea agendei culturale și relația cu Comisia de cultură a Consiliului Local al Municipiului Timișoara; relația cu societatea civilă, ONG-uri și Consilii Consultative de Cartier.

Obiectul de activitate în extenso:

- culegerea și prelucrarea de informații privind activitatea curentă a Primăriei și proiectele în derulare în vederea transmiterii acestora ziariștilor acreditați;
- convocarea ziariștilor acreditați și pregătirea conferințelor de presă;
- monitorizarea mass – media și aducerea problemelor semnalate la cunoștința departamentelor responsabile de soluționarea lor;
- pregătirea diferitelor evenimente festive și oficiale ale primăriei individual sau în colaborare cu alte compartimente sau instituții (24 Ianuarie, Ziua Eroilor Neamului, Ziua Imnului, Ziua Drapelului, Timișoara - Mica Vienă, Ziua Europei, Ruga Timișoarei, Ziua Timișoarei, Ziua Armatei, Ziua Națională, Sărbătoarea Crăciunului);
- menținerea relației cu comisia de cultură a Consiliului Local și cu instituțiile de cultură subordonate acestuia: Teatrul de Stat Csiky Gergely, Teatrul de Stat German și Filarmonica „Banatul”;
- conceperea și realizarea competiției anuale de proiecte și implicarea în pregătirea și derularea unor proiecte culturale locale: Timișoara - Mica Vienă, Ziua Europei, spațiul de expunere de la etajul I al Primăriei sau internaționale - Zilele Szegedului
- sprijinirea constituirii Consiliilor Consultative de Cartier, înființate în urma HCL (hotărârea consiliului local) 195/2003, participarea la ședințele acestora împreună cu reprezentanți ai direcțiilor primăriei, preluarea și comunicarea răspunsurilor la petițiile primite din partea lor;
- organizarea dezbaterilor publice referitoare la proiectele de HCL cu impact pentru comunitatea locală; anunțarea în mass-media locală, afișarea anunțurilor pe site-ul internet a primăriei și la sediul acesteia; întocmirea procesului-verbal de ședință și transmiterea lui, cât și a propunerilor primite, la secretariatul Consiliului Local și la direcțiile inițiatoare, în vederea unor eventuale modificări și completări ale proiectului de HCL;
- afișarea tuturor proiectelor de HCL la avizierele de la sediul instituției, pe site-ul primăriei și întocmirea comunicatelor pentru informarea mass-media;
- pregătirea și editarea „Raportului Primarului Municipiului Timișoara”;
- pregătirea de HCL referitoare la cetățenii de onoare, competiția anuală de proiecte și alte proiecte de interes local (ex. culte, social, educație civică);
- actualizarea bazei de date referitoare la instituții publice și organizații neguvernamentale-ONG;
- menținerea și dezvoltarea relațiilor cu organizațiile neguvernamentale.

3. SINTEZA ACTIVITĂȚII PE ANUL 2005:

În anul 2005, Biroul Relații Publice a preluat de la instituții publice, ONG-uri și mass-media un număr de 45 solicitări scrise și telefonice făcute în baza Legii 544 / 2001 a liberului acces la informațiile de interes public, la care au fost formulate răspunsuri ca urmare a informațiilor primite de la compartimentele din cadrul instituției. Aceste solicitări au vizat:

- utilizarea banilor publici (contracte, investiții, cheltuieli etc) – 13;
- modul de îndeplinire a atribuțiilor instituției publice – 5;
- acte normative, reglementări – 6;
- activitatea liderilor instituției – 4;
- informații privind modul de aplicare a Legii 544 / 2001 – 1;
- altele – 16.

În privința Legii 52 / 2003 privind transparența decizională în administrația publică, pe tot parcursul anului 2005 Biroul Relații Publice a organizat nouă întâlniri pentru dezbateri publice a 38 de proiecte de hotărâre. Trei dintre aceste dezbateri au fost solicitate Primăriei de către asociații sau societăți comerciale, restul fiind organizate la inițiativa municipalității. Au fost supuse discuțiilor proiecte care se refereau la regulamentul de funcționare a cimitirelor din oraș, eficientizarea circulației, facilități acordate tinerilor, distribuția programelor TV prin cablu, tarifele la energia termică, finanțarea proiectelor cultural-sportive, precum și o serie de planuri urbanistice.

Pe lângă mediatizarea dezbaterilor prin afișarea anunțurilor, publicarea pe site-ul Primăriei și prin presa locală, Biroul Relații Publice a invitat în mod special persoanele fizice și juridice direct interesate de subiectele discutate, precum și reprezentanții consiliilor consultative de cartier. La aceste întâlniri publice au participat în total circa 500 de persoane.

În cadrul dezbaterilor, precum și ca urmare a consultării de către timișoreni a proiectelor înaintate Consiliului Local, Biroul Relații Publice a centralizat anul trecut 51 de recomandări verbale și scrise din partea cetățenilor, a unor asociații și fundații sau societăți comerciale. În urma analizării acestora la nivelul executivului și a Consiliului Local, 19 propuneri au fost incluse în textele proiectelor și în hotărârile adoptate.

Prin intermediul biroului nostru au fost publicate 490 de proiecte de HCL pe site-ul primăriei. De asemenea au fost anunțate în mass - media cele 19 ședințe ale Consiliului Local și au fost făcute publice minutele acestor ședințe.

La începutul lunii noiembrie a anului 2005 Biroul Relații Publice prin persoana care se ocupa de domeniul cultural a participat la organizarea evenimentului cultural THE ART OF LIVING IN AN EUROPEAN CITY- TIMISOARA A HUB OF DEVELOPMENT, A MELTING POT OF CULTURES, in cadrul Parlamentului Europei de la Bruxelles. Evenimentul a cuprins mai multe manifestări culturale care si-au propus promovarea imaginii Timișoarei ca oraș multicultural și multietnic și s-a bucurat de un real succes în rândul publicului.

Ca urmare a succesului reputat artiștii, prezenți la Bruxelles fie prin lucrările expuse, fie prin talentul desăvârșit în a performa pe scenă, au fost recompensați cu diplome de excelență.

Biroul Relații Publice analizează propunerile de decernare a titlului de Cetățean de Onoare al Municipiului Timișoara, redactează materialele (referat și proiect de hotărâre) și le înaintează Consiliului Local. De asemenea, după adoptarea Hotărârii de Consiliu privind decernarea acestui titlu, Biroul Relații Publice se ocupă de realizarea acestor diplome și de organizarea Ședinței festive de decernare a lor.

În anul 2005, în cadrul competiției anuale de proiecte au fost depuse 187 de proiecte din care au fost finanțate 147 proiecte din care in domeniul social 6, în domeniul cultural 66, in domeniul civic 8 , pentru sport 41, in domeniul educativ 26, iar pentru domeniul mediu – nici unul. Pentru fiecare din aceste proiecte au fost întocmite referate și proiecte de hotărâre.

Bugetul aferent acestei competiții de proiecte a fost structurat astfel: peste 7 miliarde lei pentru domeniul cultural, inclusiv Casa de Cultura a Municipiului și 10 miliarde lei pentru sport, suma folosită pentru investiții.

În luna octombrie au fost demarate o serie de dezbateri publice privind schimbarea procedurii privind competiția anuală de proiecte finanțate de către Consiliul Local pentru anul 2006. Noua procedură a implicat refacerea formularelor de aplicație și completarea lor cu informații deosebit de importante, necesare în procesul de selecție, noi criterii de eligibilitate, criterii de evaluare pe baza de punctaj în directă relație cu formularul de aplicație și priorități pentru domeniul cultural.

În 9 mai, cu ocazia Zilei Europei, a avut loc demararea proiectului cultural „Timișoara - Mica Viena”. Proiectul își propune promovarea tinerelor talente, liberul acces la cultură în spațiul public pe perioada verii și punerea în valoare a spațiului arhitectural al Pieței Unirii, după modelul marilor orașe europene. În 2005 proiectul a fost regândit astfel încât în fiecare sfârșit de săptămână, în perimetru pieței Unirii fiecare cetățean al orașului, indiferent de vârstă sau categorie socială, să se poată regăsi. Astfel au fost organizate concerte de muzică cultă, jazz, blues, pop - rock, muzică de fanfară, teatru, teatru de păpuși, ateliere de creație în aer liber (pictura, modelaj), expoziții de fotografie, caricatura, grafitti, proiecții de filme, campanii de sensibilizare a opiniei publice în ceea ce privește arta, etc.

4. PRINCIPALELE OBIECTIVE PENTRU ANUL 2006

- continuarea campaniei de informare a cetățenilor (realizarea și distribuirea de broșuri informative, mediatizarea activității consiliilor de cartier) asupra modului de organizare și funcționare a consiliilor consultative de cartier ca formă de participare cetățenească la actul de administrare locală
- implicarea membrilor consiliilor de cartier în proiecte culturale ce vizează creșterea coeziunii sociale – sprijinirea organizării în premieră pentru Timișoara de către două dintre consilii și de către Casa de Cultură a Municipiului a unor sărbători de cartier;
- realizarea de contacte culturale între instituțiile culturale subordonate Consiliului local și a ONG-urilor culturale locale cu parteneri externi, în special din orașele înfrățite;
- îmbunătățirea procedurii de finanțare a proiectelor depuse în competiția de proiecte 2007 pentru a obține finanțare din partea Consiliului Local.
- inițierea unui grup think- thank, format din specialiști în cultura care să lucreze împreună cu membrii comisiei de selecție a proiectelor depuse în competiția de proiecte 2007
- valorificarea succesului reputat de municipalitate la Bruxelles, în organizarea evenimentului cultural de prezentare a Timișoarei multiculturale prin intermediul artelor, prin organizarea unor evenimente similare la Viena, Budapesta, Graz, Karlsruhe.
- prezenta Timișoarei culturale la evenimente cu caracter cultural din orașele înfrățite (ex. Zilele Szegedului, Festivalul Steagurilor din Novi - Sad)
- îmbunătățirea relației dintre primărie și instituțiile culturale aflate în finanțarea Consiliului Local
- organizarea unei noi ediții a proiectului Timișoara - Mica Viena