

BIROUL RELAȚII PUBLICE

Biroul Relații Publice funcționează în subordinea directă a Primarului Municipiului Timișoara, domnul Gheorghe Ciuhandu.

1. COMPONENTA BIROULUI

Biroul Relații Publice are în componență 5 posturi de execuție, șeful biroului este Adrian Bragea.

2. OBIECTUL DE ACTIVITATE AL BIROULUI

Relația cu mass-media; gestionarea solicitărilor în baza Legii 544/2001 a liberului acces la informațiile publice venite din partea instituțiilor și a mass-media; punerea în aplicare a Legii 52/2003 privind transparența decizională; derularea procedurii de finanțare nerambursabilă pe agenda culturală a Consiliului Local, menținerea relației cu Comisia de cultură și cu instituțiile de cultură subordonate Consiliului Local Timișoara; stabilirea relației cu societatea civilă, ONG-uri și Consilii Consultative de Cartier.

Obiectul de activitate, pe larg:

- culegerea și prelucrarea de informații privind activitatea curentă a Primăriei și a proiectelor în derulare pentru transmiterea acestor informații ziariștilor acreditați și/sau redactarea unor comunicate de presă;
- convocarea ziariștilor acreditați și pregătirea conferințelor de presă;
- monitorizarea mass-media și comunicarea problemelor semnalate departamentelor responsabile de soluționarea lor;
- pregătirea diferitelor evenimente festive ale primăriei, la nivel de birou sau în colaborare cu alte departamente, instituții de cultură subordonate (Casa de Cultură a Municipiului) sau instituții publice locale (24 Ianuarie, Ziua Eroilor Neamului, Ziua Imnului, Ziua Drapelului, "Timișoara - Mica Vienă", Ziua Europei, Ruga Timișoarei, Ziua Timișoarei, Ziua Armatei, Ziua Națională, Sărbătoarea Crăciunului, decernarea titlurilor de Cetățean de Onoare sau a diplomelor de onoare);
- menținerea relației cu comisia de cultură a Consiliului Local și cu instituțiile de cultură subordonate acestuia: Teatrul Maghiar de Stat "Csiky Gergely", Teatrul de Stat German, Filarmonica "Banatul" și Casa de Cultură a Municipiului;
- organizarea și desfășurarea competiției anuale de proiecte cu finanțare nerambursabilă de la bugetul local;
- implicarea în pregătirea și derularea unor proiecte culturale locale: "Timișoara - Mica Vienă", Ziua Europei sau participarea la evenimente internaționale - Zilele Szegedului prin intermediul consilierului cultural;
- gestionarea spațiului de expunere de pe holul de la etajul I al Primăriei;
- sprijinirea constituirii Consiliilor Consultative de Cartier, înființate în urma HCL (hotărârea consiliului local) 195/2003, participarea la ședințele acestora împreună cu reprezentanți ai direcțiilor primăriei, preluarea și comunicarea răspunsurilor la petițiile primite din partea lor;
- organizarea dezbaterilor publice referitoare la proiectele de HCL cu impact pentru comunitatea locală; anunțarea în mass-media locală, afișarea anunțurilor pe site-ul internet al primăriei și la sediul acesteia; întocmirea procesului-verbal de ședință și transmiterea lui, cât și a propunerilor primite, la secretariatul Consiliului Local și la direcțiile inițiatoare, în vederea unor eventuale modificări și completări ale proiectului de HCL;

- afișarea tuturor proiectelor de HCL la avizierele de la sediul instituției, pe site-ul primăriei și întocmirea comunicatelor pentru informarea mass-media;
- pregătirea și editarea "Raportului Primarului Municipiului Timișoara";
- pregătirea de HCL referitoare la cetățenii de onoare, competiția anuală de proiecte și alte proiecte de interes local (ex. culte, social, educație civică);
- actualizarea bazei de date referitoare la instituții publice și organizații neguvernamentale-ONG;
- menținerea și dezvoltarea relațiilor cu organizațiile neguvernamentale.

3. SINTEZA ACTIVITĂȚII PE ANUL 2006

În anul 2005, Biroul Relații Publice a preluat de la instituții publice, ONG-uri și mass-media un număr de 45 solicitări scrise și telefonice făcute în baza Legii 544 / 2001 a liberului acces la informațiile de interes public, la care au fost formulate răspunsuri ca urmare a informațiilor primite de la compartimentele din cadrul instituției. Aceste solicitări au vizat:

- utilizarea banilor publici (contracte, investiții, cheltuieli etc) – 13;
- modul de îndeplinire a atribuțiilor instituției publice – 5;
- acte normative, reglementări – 6;
- activitatea liderilor instituției – 4;
- informații privind modul de aplicare a Legii 544 / 2001 – 1;
- altele – 16.

În privința Legii 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, pe parcursul anului 2006 Biroul Relații Publice a organizat 15 întâlniri pentru dezbaterile publice a 112 de proiecte de hotărâre. În cazul a opt dintre proiecte, dezbaterile au fost solicitate Primăriei de către asociații sau societăți comerciale, restul fiind organizate la inițiativa municipalității. Au fost supuse discuțiilor proiecte care se refereau la bugetul local pe anul 2006, publicitatea stradală, taximetrie, circulația vehiculelor de mare tonaj, reabilitarea termică a imobilelor, precum și o serie de planuri urbanistice.

Pe lângă mediatizarea dezbaterilor prin afișarea anunțurilor, publicarea pe site-ul Primăriei și prin presa locală, Biroul Relații Publice a invitat în mod special persoanele fizice și juridice direct interesate de subiectele discutate, precum și reprezentanții consiliilor consultative de cartier. La aceste întâlniri publice au participat în total peste 1000 de persoane.

În cadrul dezbaterilor, precum și ca urmare a consultării de către timișoreni a proiectelor înaintate Consiliului Local, Biroul Relații Publice a centralizat anul trecut 40 de recomandări verbale și scrise din partea cetățenilor, a unor asociații și fundații sau societăți comerciale. În urma analizării acestora la nivelul executivului și a Consiliului Local, 11 propuneri au fost incluse în textele proiectelor și în hotărârile adoptate.

Prin intermediul biroului nostru au fost publicate 625 de proiecte de hotărâre pe site-ul Primăriei. De asemenea, cele 20 de ședințe ale Consiliului Local au fost anunțate în mass-media și prin afișare la sediul instituției.

Conform obiectivelor propuse la începutul anului 2006, la nivelul Biroului Relații Publice a fost continuată informarea cetățenilor asupra activității administrației locale, a rolului consiliilor consultative de cartier și a metodelor de informare și intervenție în luarea deciziilor. În acest sens, a fost realizat un proiect în parteneriat cu o organizație neguvernamentală, concretizat în tipărirea și distribuirea prin intermediul consiliilor de cartier a câteva sute de afișe și ghiduri informative pentru cetățeni.

De asemenea, Biroul Relații Publice a participat la organizarea în premieră a sărbătorilor cartierelor Iosefin - Dâmbovița și Cetate, în colaborare cu cetățenii din consiliile consultative ale acestor cartiere și Casa de Cultură a Municipiului. La sărbătoarea cartierului central - Zilele Cetății 2006, a participat o delegație din orașul înfrățit Mulhouse. Se intenționează extinderea evenimentelor de acest gen și a colaborării cu orașele înfrățite pe linia organizării acestora, pentru

stimularea inițiativei cetățenești, a spiritului civic și întărirea coeziunii sociale în rândul locuitorilor din cartiere.

Biroul Relații Publice analizează propunerile de aprobare a titlului de Cetățean de Onoare al Municipiului Timișoara, redactează materialele (referat și proiect de hotărâre) și le înaintează Consiliului Local. De asemenea, după adoptarea Hotărârii de Consiliu privind acordarea acestui titlu, Biroul Relații Publice se ocupă de realizarea acestor diplome și de organizarea Ședinței festive de decernare a lor, în anul 2006 au fost decernate 3 titluri.

În cadrul competiției anuale de proiecte, în anul 2006 au fost depuse 168 de proiecte din care au fost finanțate 149. Toate aceste proiecte au fost analizate de către comisia de cultură a Consiliului Local, Biroul Relații Publice a întocmit referatele și proiectele de hotărâre care ulterior au fost aprobate în plen. Distribuția acestora pe domenii este următoarea: 67 în domeniul cultural, 6 în domeniul social, 38 în domeniul educativ, 5 proiecte la culte și 33 de proiecte în domeniul. Bugetul alocat acestei competiții de proiecte a fost structurat după cum urmează: 1.334.959 lei pentru domeniul cultural, inclusiv Casa de Cultura a Municipiului, 16.550 lei domeniul social, 116.400 lei în domeniul educativ, 126.500 lei pentru culte și 451.800 lei pentru sport.

În 9 mai, cu ocazia Zilei Europei, a avut loc demararea proiectului cultural "Timișoara - Mica Vienă". Proiectul propune promovarea tinerelor talente, liberul acces la cultură în spațiul public pe perioada verii și punerea în valoare a spațiului arhitectural al Pieței Unirii, după modelul marilor orașe europene. Prin acest demers, în perimetrul pieței Unirii, fiecare cetățean al orașului, indiferent de vârstă sau categorie socială, a putut să asiste la concerte de muzica cultă, jazz, blues, pop - rock, muzică de fanfară, teatru, teatru de păpuși, ateliere de creație în aer liber (pictură, modelaj), expoziții de fotografie, caricatură, grafitti, proiecții de filme, campanii de sensibilizare a opiniei publice în ceea ce privește arta, etc.

La solicitarea Consulatului German, a Clubului Economic German și a Centrului Cultural German de a organiza în cadrul proiectului "Timișoara - Mica Vienă", evenimente culturale care să marcheze deschiderea Campionatului Mondial de Fotbal 2006, începând cu 9 iunie, în Piața Unirii a fost montat un panou mare cu leduri. Primăria Municipiului Timișoara prin intermediul Biroului relații publice și a compartimentului e-Comunicare a încheiat un contract de colaborare pentru transmiterea evenimentelor culturale din cadrul Proiectului "Timișoara - Mica Vienă" și retransmisia Campionatului Mondial de Fotbal 2006.

Biroul relații publice s-a implicat în organizarea Zilei Municipiului Timișoara alături de Casa de Cultură a Municipiului și compartimentul e-Comunicare.

În perioada 16-17 septembrie 2006, cu ocazia Rugii Timișoarei, Biroul Relații Publice s-a ocupat de primirea delegației orașului Zrenjanin care a sosit la evenimentele organizate cu acest prilej.

În data de 30 noiembrie 2006, la fel ca în fiecare an, Biroul relații publice a organizat Ziua Porților deschise. Au fost interesate de activitatea instituției noastre un număr de 3 clase de la școli diferite, pentru care membrii biroului au asigurat prezentarea activității instituției și au oferit răspunsuri la întrebările acestora.

În perioada sărbătorilor de iarnă, în săptămâna 18-22 decembrie 2006 au fost programate mai multe grupe de colindători, care au sosit la Primăria Municipiului Timișoara.

Biroul Relații Publice alături de cele mai reprezentative asociații de revoluționari din Timișoara, s-a ocupat de organizarea în perioada 16-22 decembrie 2006 a comemorării evenimentelor din decembrie 1989.

Biroul relații publice împreună cu reprezentanții Casei de cultură a Municipiului Timișoara și Consiliul Județean Timiș a fost implicat să reprezinte Primăria Timișoara în asigurarea condițiilor tehnice necesare desfășurării programului de Revelion 2007 și a spectacolului ocazionat de momentul istoric al aderării României la Uniunea Europeană.

4. PRINCIPALELE OBIECTIVE PE ANUL 2007

- continuarea campaniei de informare asupra funcționării consiliilor consultative de cartier;
- realizarea și distribuirea de broșuri informative, popularizarea activității consiliilor de cartier prin participarea la campanii derulate în mass-media;
- demararea unor întâlniri de consultare asupra problemelor din cartiere, între reprezentanții consiliilor de cartier (președinți, vicepreședinți, secretari) și cetățeni, primii urmând să preia periodic sesizările oamenilor, într-un cadru organizat (în spații puse la dispoziție de unitățile de învățământ), și să le transmită spre soluționare administrației, prin intermediul Biroului Relații Publice;
- sprijinirea consiliilor consultative de cartier în monitorizarea stadiului de rezolvare a propunerilor de investiții formulate anual, prin organizarea unor întâlniri trimestriale cu conducerea Primăriei municipiului Timișoara;
- continuarea acordării de sprijin logistic în vederea organizării sărbătorilor de cartier și dezvoltarea acestui gen de evenimente;
- realizarea de contacte culturale între instituțiile culturale subordonate Consiliului local și a ONG-urilor culturale locale cu parteneri externi, în special din orașele înfrățite;
- îmbunătățirea procedurii de finanțare a proiectelor depuse în competiția de proiecte 2007 pentru a obține finanțare din partea Consiliului Local;
- asigurarea prezenței Timișoarei culturale la evenimente cu caracter cultural din orașele înfrățite (ex. Zilele Szegedului, Festivalul Steagurilor din Novi - Sad);
- îmbunătățirea relației dintre primărie și instituțiile culturale aflate în subordinea Consiliului Local;
- organizarea unei noi ediții a proiectului "Timișoara - Mica Vienă".