

DIRECȚIA COMUNICARE

Direcția Comunicare funcționează în subordinea directă a Primarului Municipiului Timișoara, domnul Gheorghe Ciuhandu. Activitatea acestei direcții este coordonată de doamna director Violeta Mihalache, fiind structurată astfel:

- Biroul Relații Publice, Învățământ, Sport și Cultură
 - Compartiment Presă
- Biroul e-Comunicare
- Serviciul Centrul de Consiliere Cetățeni
 - Biroul Comunicare

BIROUL RELAȚII PUBLICE, ÎNVĂȚĂMÂNT, SPORT, CULTURĂ

Biroul Relații Publice, Învățământ, Sport, Cultură funcționează în cadrul Direcției de Comunicare a Primăriei Municipiului Timișoara.

1. COMPONENTA BIROULUI

Biroul Relații Publice, Învățământ, Sport, Cultură are în componență 5 posturi de execuție, șeful biroului este Alina Pintilie.

2. OBIECTUL DE ACTIVITATE AL BIROULUI

Relația cu mass-media; gestionarea solicitărilor în baza Legii 544/2001 a liberului acces la informațiile publice venite din partea instituțiilor și a mass-media; punerea în aplicare a Legii 52/2003 privind transparența decizională; derularea procedurii de finanțare nerambursabilă pe agenda culturală a Consiliului Local, menținerea relației cu Comisia de cultură și cu instituțiile de cultură subordonate Consiliului Local Timișoara; stabilirea relației cu societatea civilă, ONG-uri și Consilii Consultative de Cartier.

Obiectul de activitate, pe larg:

- culegerea și prelucrarea de informații privind activitatea curentă a Primăriei și a proiectelor în derulare pentru transmiterea acestor informații ziariștilor acreditați și/sau redactarea unor comunicate de presă;
- convocarea ziariștilor acreditați și pregătirea conferințelor de presă;
- monitorizarea mass-media și comunicarea problemelor semnalate departamentelor responsabile de soluționarea lor;
- pregătirea diferitelor evenimente festive ale primăriei, la nivel de birou sau în colaborare cu alte departamente, instituții de cultură subordonate (Casa de Cultură a Municipiului) sau instituții publice locale (24 Ianuarie, Ziua Eroilor Neamului, Ziua Imnului, Ziua Drapelului, "Timișoara - Mica Vienă", Ziua Europei, Ruga Timișoarei, Ziua Timișoarei, Ziua Armatei, Ziua Națională, Sărbătoarea Crăciunului, decernarea titlurilor de Cetățean de Onoare sau a diplomelor de onoare);
- menținerea relației cu comisia de cultură a Consiliului Local și cu instituțiile de cultură subordonate acestuia: Teatrul Maghiar de Stat "Csiky Gergely", Teatrul de Stat German, Filarmonica "Banatul" și Casa de Cultură a Municipiului;

- monitorizarea evenimentelor organizate de instituțiile de cultură subordonate Consiliului Local al Municipiului Timișoara și finanțate de Primăria Municipiului Timișoara, precum și întocmirea unui raport final de activitate asupra eveniment finanțat;
- evaluarea performanțelor manageriale ale conducătorilor instituțiilor de cultură subordonate;
- organizarea și desfășurarea competiției anuale de proiecte cu finanțare nerambursabilă de la bugetul local;
- implicarea în pregătirea și derularea unor proiecte culturale locale: "Timișoara - Mica Vienă", Bega Bulevard, Ziua Europei;
- gestionarea spațiului de expunere de pe holul de la etajul I al Primăriei;
- sprijinirea constituirii Consiliilor Consultative de Cartier, înființate în urma HCL (hotărârea consiliului local) 195/2003, participarea la ședințele acestora împreună cu reprezentanți ai direcțiilor primăriei, preluarea și comunicarea răspunsurilor la petițiile primite din partea lor;
- organizarea dezbaterilor publice referitoare la proiectele de HCL cu impact pentru comunitatea locală; anunțarea în mass-media locală, afișarea anunțurilor pe site-ul internet al primăriei și la sediul acesteia; întocmirea procesului-verbal de ședință și transmiterea lui, cât și a propunerilor primite, la secretariatul Consiliului Local și la direcțiile inițiatoare, în vederea unor eventuale modificări și completări ale proiectului de HCL;
- afișarea tuturor proiectelor de HCL la avizierele de la sediul instituției, pe site-ul primăriei și întocmirea comunicatelor pentru informarea mass-media;
- pregătirea și editarea "Raportului Primarului Municipiului Timișoara";
- pregătirea de HCL referitoare la cetățenii de onoare, competiția anuală de proiecte și alte proiecte de interes local (ex. culte, social, educație civică);
- actualizarea bazei de date referitoare la instituții publice și organizații neguvernamentale-ONG;
- menținerea și dezvoltarea relațiilor cu organizațiile neguvernamentale.

3. SINTEZA ACTIVITĂȚII PE ANUL 2008

În anul 2008, Biroul Relații Publice a preluat de la instituții publice, ONG-uri, mass-media și persoane fizice un număr de 118 solicitări scrise și telefonice făcute în baza Legii 544 / 2001 a liberului acces la informațiile de interes public, la care au fost formulate răspunsuri ca urmare a informațiilor primite de la compartimentele din cadrul instituției. Aceste solicitări au vizat:

- utilizarea banilor publici (contracte, investiții, cheltuieli etc) – 10;
- modul de îndeplinire a atribuțiilor instituției publice – 37;
- acte normative, reglementări – 36;
- activitatea liderilor instituției – 6;
- informații privind modul de aplicare a Legii 544 / 2001 – 5;
- altele (detalii privind situațiile juridice, terenuri, locuințe, liste, detalii privind procesele Primăriei Municipiului Timișoara) – 24.

În privința Legii 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, pe parcursul anului 2008 Biroul Relații Publice din cadrul Direcției Comunicare a organizat întâlniri pentru dezbaterile publice a 6 proiecte de hotărâre. În cazul a acestor proiecte, dezbaterile au fost solicitate Primăriei de către asociațiile legal constituite, restul fiind organizate la inițiativa municipalității. Au fost supuse discuțiilor proiecte care se refereau la bugetul local pe anul 2008, stabilirea impozitelor și taxelor locale, bugetele de venituri și cheltuieli ale unor regii și societăți comerciale, regulamentul privind factorii de mediu din zona metropolitană etc.

Pe lângă mediatizarea dezbaterilor prin afișarea anunțurilor, publicarea pe site-ul Primăriei și prin presa locală, Biroul Relații Publice a invitat în mod special persoanele fizice și juridice direct interesate de subiectele discutate, precum și reprezentanții consiliilor consultative de cartier. La aceste întâlniri publice au participat în total peste 830 de persoane.

În cadrul dezbaterilor, precum și ca urmare a consultării de către timișoreni a proiectelor înaintate Consiliului Local, Biroul Relații Publice a centralizat în 2008 un număr de 53 de recomandări verbale și scrise din partea cetățenilor, a unor asociații și fundații sau societăți comerciale. În urma analizării acestora la nivelul executivului și a Consiliului Local, 7 de propuneri au fost incluse în textele proiectelor și în hotărârile adoptate.

Împreună cu Direcția de Urbanism, s-au publicat o serie de planuri urbanistice referitoare la construcții care urmează să fie edificate în oraș și, la cererea cetățenilor, s-au organizat două dezbateri publice asupra acestor planuri urbanistice, unde au fost invitați să își spună părerea toți cei interesați.

Prin intermediul Direcției Comunicare – Biroul Relații Publice, au fost publicate 560 de proiecte de hotărâre pe site-ul Primăriei, din care 203 cu caracter normativ. De asemenea, cele 20 de ședințe ale Consiliului Local au fost anunțate pe site, în mass-media și prin afișare la sediul instituției.

Conform obiectivelor propuse la începutul anului 2008, la nivelul Biroului Relații Publice a fost continuată informarea cetățenilor și popularizarea activității administrației, a rolului consiliilor consultative de cartier și a metodelor de intervenție în luarea deciziilor. În acest sens, am participat în parteneriat la un proiect al Fundației Vest pentru Jurnalism Regional și Euroregional, concretizat în realizarea de emisiuni radio cu reprezentanți ai consiliilor consultative de cartier și transmisiunea în direct a ședințelor de Consiliu Local precum și a dezbaterilor publice organizate de Primărie.

Vor fi demarate întâlniri de consultare asupra problemelor din cartiere, între reprezentanții consiliilor de cartier (președinți, vicepreședinți, secretari) și cetățeni.

Au fost organizate întâlniri periodice în cartiere cu consiliile consultative și întâlniri trimestriale ale cetățenilor cu conducerea Primăriei pentru preluarea spre rezolvare și punerea în practică a propunerilor de investiții ale cetățenilor.

Au fost organizate întâlniri periodice în cartiere cu consiliile consultative și întâlniri trimestriale ale cetățenilor cu conducerea Primăriei pentru preluarea spre rezolvare și punerea în practică a propunerilor de investiții ale cetățenilor. Astfel de întâlniri vor fi continuate.

Tot conform obiectivelor propuse la începutul lui 2008, au fost dezvoltate evenimente precum sărbătorile de cartier – au avut loc astfel de manifestări în șapte zone ale orașului, față de șase în 2007, beneficiind de sprijin logistic din partea Biroului Relații Publice.

La invitația Ministerului Internelor și Reformei Administrative, o delegație din cadrul Direcției de Comunicare a participat în Franța, la Paris, la a V-a Conferința Internațională a Calității în Administrația Publică, unde a fost prezentat modelul funcționării consiliilor consultative de cartier.

Împreună cu Biroul E-Comunicare, am sprijinit editarea ziarelor de cartier, consiliul consultativ de cartier Iosefin - Dâmbovița începând în 2008 cu două editii din publicația periodică a cetățenilor din zona, „Foaia Iosefinului”.

Biroul Relații Publice analizează propunerile de aprobare a titlului de Cetățean de Onoare al Municipiului Timișoara, redactează materialele (referat și proiect de hotărâre) și le înaintează Consiliului Local. De asemenea, după adoptarea Hotărârii de Consiliu privind acordarea acestui titlu, Biroul Relații Publice se ocupă de realizarea acestor diplome și de organizarea Ședinței festive de decernare a lor, în anul 2008 au fost decernate 13 titluri.

În cadrul competiției anuale de proiecte, în anul 2008 au fost depuse 266 de proiecte din care au fost finanțate 243. Toate aceste proiecte au fost analizate de către comisia de cultură a Consiliului Local, Biroul Relații Publice a întocmit referatele și proiectele de

hotărâre care ulterior au fost aprobate în plen. Distribuirea acestora pe domenii este următoarea: 75 în domeniul cultural, 27 în domeniul social, 70 în domeniul educativ, 8 proiecte la culte și 20 proiecte în domeniul educației civice, 44 proiecte în domeniul sportului. De asemenea, Biroul Relații Publice, Învățământ, Sport, Cultură a avut inițiativa realizării unui manual de istorie a orașului Timișoara care să cuprindă cele mai importante, interesante și semnificative momente din istoria orașului. Manualul, finanțat de Primăria Municipiului Timișoara, reprezintă o premieră în România și se adresează tuturor elevilor de gimnaziu din clasele V-VIII, cele două volume ale sale urmând să rămână în posesia elevilor și a familiilor lor. Tinerii care vor intra în fiecare an în clasa a V-a vor primi gratuit aceste manuale și le vor folosi până la terminarea clasei a VIII-a.

Biroul Relații Publice, Sport, Cultură, Învățământ s-a implicat în cursul anului 2008 în organizarea mai multor evenimente culturale cu un impact deosebit nu numai în rândul timișorenilor. Dat fiind caracterul inovator al acestora, evenimentele organizate cu sprijinul nostru au fost mediatizate la nivel național, contribuind la crearea unei imagini a Timișoarei de oraș cultural și au reușit să atragă în Timișoara și un număr mare de turiști. Iată o parte dintre manifestările la care Biroul nostru a fost organizator sau a avut o contribuție majoră în organizare:

- 9 mai 2008 – aniversarea Zilei Europei printr-un concert inedit al Filarmonicii Banatul pe Canalul Bega;
- 9-11 mai 2008 – Zilele Europei – în Piața Unirii au concertat Alexandra Ungureanu, In-Grid, Maria Radu, Ștefan Bănică jr. Paula Seling și Albano;
- 20 iulie 2008 – primul concert al celebrului tenor Jose Carreras în România a adunat 7500 de spectatori la Ștrandul Tineretului din Timișoara;
- 3 august 2008 – Ziua Timișoarei – concerte în Piața Unirii cu cvartetul Opus Mundi, Amadeus, Anda Adam, The Blues Doctors, Sistem și Ali Campbell, solistul vocal al grupului UB40;
- 5 octombrie 2008 – un alt concert al Filarmonicii Banatul într-un spațiu neconvențional, „Carmina Burana” pe pista Aeroportului Internațional Traian Vuia Timișoara.

În afară de implicarea directă în organizarea acestor spectacole, Biroul Relații Publice a sprijinit și desfășurarea altor evenimente cu un impact mare în rândul populației, cum ar fi Festivalul de Jazz de la Gârâna, Festivalul Plai, Festivalul Timișoara Jazz, Galele Blues-Jazz, IRAF etc.

Alte manifestări deja tradiționale, care îmbină latura culturală cu cea comercială pe fundalul sărbătorilor creștine, organizate de Biroul nostru au fost cele două târguri organizate în Piața Victoriei: Târgul de Paște și Târgul de Crăciun, cele două târguri fiind apreciate unanim ca fiind cele mai reușite din țară.

În 9 mai, cu ocazia Zilei Europei, continuând tradiția, a avut loc demararea proiectului cultural "Timișoara - Mica Vienă". Proiectul propune promovarea tinerelor talente, liberul acces la cultură în spațiul public pe perioada verii și punerea în valoare a spațiului arhitectural al Pieței Unirii, după modelul marilor orașe europene. Prin acest demers, în perimetrul pieței Unirii, fiecare cetățean al orașului, indiferent de vârstă sau categorie socială, a putut să asiste la concerte de muzica cultă, jazz, blues, pop - rock, muzică de fanfară, teatru, teatru de păpuși, ateliere de creație în aer liber (pictură, modelaj), expoziții de fotografie, caricatură, grafitti, proiecții de filme, campanii de sensibilizare a opiniei publice în ceea ce privește arta, etc.

Biroul Relații Publice s-a implicat în organizarea Zilei Municipiului Timișoara și a Rugii Timișoarei alături de Casa de Cultură a Municipiului și compartimentul e-Comunicare.

În perioada sărbătorilor de iarnă, în săptămâna 18-22 decembrie 2008 au fost programate mai multe grupe de colindători, care au sosit la Primăria Municipiului Timișoara.

Biroul Relații Publice alături de cele mai reprezentative asociații de revoluționari din Timișoara, s-a ocupat de organizarea în perioada 16-22 decembrie 2008 a comemorării evenimentelor din decembrie 1989.

4. PRINCIPALELE OBIECTIVE PE ANUL 2009

- continuarea campaniei de informare asupra funcționării consiliilor consultative de cartier și asupra unor probleme de interes cetățenesc prin derularea parteneriatului încheiat cu Fundația Vest pentru Jurnalism Regional și Euroregional, în baza HCL nr. 15/2009
- continuarea schimbului de experiență cu orașul Mulhouse în domeniul democrației participative și demararea unui parteneriat asemănător cu orașul înfrățit Rueil - Malmaison din Franța
- sprijinirea consiliilor consultative de cartier în monitorizarea stadiului de rezolvare a propunerilor de investiții formulate anual, prin organizarea unor întâlniri trimestriale cu conducerea Primăriei municipiului Timișoara;
- continuarea acordării de sprijin logistic în vederea organizării sărbătorilor de cartier și dezvoltarea acestui gen de evenimente prin atragerea de noi parteneri în organizarea lor;
- continuarea tipăririi ziarelor de cartier și inițierea unor astfel de publicații și în alte zone ale orașului – ziare editate de cetățeni cu sprijin logistic din partea Direcției Comunicare și financiar din partea Consiliului Local
- realizarea de contacte culturale între instituțiile culturale subordonate Consiliului local și a ONG-urilor culturale locale cu parteneri externi, în special din orașele înfrățite;
- realizarea unei strategii culturale a orașului care să includă atât conceptul Timișoara - Open Art City cât și strategia de tineret;
- îmbunătățirea procedurii de finanțare a proiectelor depuse în competiția de proiecte 2009 pentru a obține finanțare din partea Consiliului Local;
- asigurarea prezenței Timișoarei culturale la evenimente cu caracter cultural din orașele înfrățite (ex. Zilele Szeged-ului, Festivalul Steagurilor din Novi - Sad);
- îmbunătățirea relației dintre primărie și instituțiile culturale aflate în subordinea Consiliului Local;
- organizarea unei noi ediții a proiectului "Timișoara - Mica Vienă"și Bega Bulevard;
- acordarea de sprijin logistic în vederea organizării târgurilor specifice orașului nostru (ex. Târgul de Primăvară, Târgul de Crăciun, Târgul micilor meșteșugari etc.).

BIROUL E-COMUNICARE

1. COMPONENTA BIROULUI

Biroul e-Comunicare are în componență 5 posturi de execuție, șeful biroului este Vesna Struța-Ciolacovici.

2. OBIECTUL DE ACTIVITATE AL BIROULUI

Biroul e-Comunicare are ca obiect de activitate comunicarea electronică cu cetățenii. Acest lucru se concretizează prin administrarea și actualizarea zilnică a portalului www.primariatm.ro, gestionarea rețelei de infochioscuri și realizarea ziarului Monitorul Primăriei Municipiului Timișoara atât în format electronic cât și în forma tipărită.

Portalul web al Primăriei Municipiului Timișoara (Portal.connect)

Pagina de web a primăriei (www.primariatm.ro) conține:

- o multitudine de informații: comunicate de presă, proiecte ale municipalității, declarații de avere, program de audiențe, informații de contact, hotărârile consiliului local, achiziții publice, informații financiare, de mediu și de interes public;
- modalități de interacționare cu cetățenii: sugestii și reclamații, starea de rezolvare a cererilor, corespondența prin e-mail

Portalul este constituit din mai multe aplicații online ce au ca scop crearea unui mijloc de informare a cetățenilor, în timp real, despre activitățile administrației locale, oferirea de servicii online gratuite precum și crearea unei arhive de informații utile despre Timișoara cetățenilor, turiștilor și oamenilor de afaceri.

Dovada utilității acestui portal, constă în faptul că site-ul www.primariatm.ro ocupă locul 33 în topul regional al audienței (conform www.trafic.ro) cu peste 50.000 de vizitatori pe lună.

În anul 2008, în ceea ce privește portalul web s-au realizat următoarele acțiuni:

- S-a verificat, corectat și completat lista, publicată pe portal la categoria "Acte și probleme";
- Am dezvoltat conținutul portalului prin publicarea unor documente de interes general cum ar fi Autorizațiile de Construire, Autorizațiile de Persoane Fizice și de Taxi, Dispoziții returnate privind Legea nr. 10/2001, anunțuri de achiziții publice, publicate la secțiunea Activități în derulare;
- S-au continuat cu publicarea planurilor urbanistice de detaliu și zonale care au fost supuse dezbaterilor publice;
- S-au realizat două subdomenii: Direcția Fiscală a Municipiului Timișoara și Direcția de Asistență Socială Comunitară a Municipiului Timișoara;
- S-au actualizat traducerile la secțiunile Primăria și Timișoara în limbile engleză, germană, maghiară și sârbă;
- S-a realizat site-ul « Târg de Crăciun » prin intermediul căruia cetățenii au fost informați despre evenimente și activități organizate în cadrul târgului;
- S-a continuat și în anul 2008 cu transmiterea ședințelor Consiliului Local Timișoara pe www.primariatm.ro;

Monitorul Primăriei Municipiului Timișoara

Pentru o mai bună informare a cetățenilor, primăria a continuat și în 2008 editarea ziarului "Monitorul Primăriei Municipiului Timișoara".

Ziarul apare la sfârșitul fiecărei luni, în format A3, 16 pagini alb-negru, hârtie de ziar, se distribuie gratuit la cetățeni în cutia poștală. Tirajul actual este de 125.000 de exemplare. Publicația cuprinde toate informațiile necesare informării cetățeanului despre activitatea și realizările primăriei.

Infochioșcuri

În anul 2008 s-au achiziționat trei infochioșcuri noi care au fost amplasate în incinta complexului comercial Iulius Mall, în diferite locații. Aceste infochioșcuri oferă informații

utile despre activitatea Primăriei Municipiului Timișoara. Actuala aplicație Kiosk.connect preia în timp real informații publicate pe portal www.primariatm.ro.

3. PRINCIPALELE OBIECTIVE PE ANUL 2009

Biroul e-Comunicare are mai multe obiective pentru 2009:

- dezvoltarea și modernizarea serviciilor electronice de e-Guvernare pentru îmbunătățirea relației între cetățeni și primărie;
- informarea cetățenilor despre activitatea instituției în timp real;
- realizarea online a ziarului „Monitorul Primăriei Municipiului Timișoara”;
- reactualizarea aplicației Kiosk.connect pentru infoch

SERVICIUL CENTRU PENTRU CONSILIERE CETĂȚENI

1. COMPONENTA SERVICIULUI:

- numărul de angajați 22

Șef serviciu : Valeriu Iocșa

2. OBIECTUL DE ACTIVITATE AL SERVICIULUI:

Informarea cetățenilor, consilierea acestora, preluarea documentelor necesare rezolvării solicitărilor, eliberarea actelor cerute de cetățeni, gestionarea informațiilor solicitate de cetățeni, persoane fizice și juridice, asociații de proprietari, în conformitate cu Legea nr.544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, primirea și expedierea corespondenței, asigurarea circulației documentelor și urmărirea acestora în primărie, organizarea sistemului de audiențe.

3. SINTEZA ACTIVITĂȚII PE ANUL 2008

- Direcția/Serviciul Centru Consiliere Cetățeni și Biroul Comunicare

	Nr. total cereri înregistrate
Primar	2 582
Viceprimar A. Orza	178
Viceprimar D. Borza / S. Grindeanu	89
Secretar	686
Direcția Comunicare	1 395
Direcția de Mediu	4 598
Direcția Dezvoltare	751
Direcția Drumuri și Transporturi	8 546
Direcția Economică	870
Direcția Edilitară	3 361
Direcția Evidența Persoanelor	13
Direcția Patrimoniu	29 760
Direcția Poliția Comunitară	1 686

Direcția Urbanism	35 214
Serviciul Administrare Fond Funciar	2 954
Serviciul Audit Public Intern	73
Serviciul Autoritate Tutelară	1 605
Serviciul Informatizare	110
Serviciul Juridic	2 192
Serviciul Public de Administrare a Grădinii Zoologice	262

▪ Audiențe 2008

Nr. de persoane înscrise în audiență

Primar -301

Viceprimar A. Orza - 323

Viceprimar S. Grindeanu - 84

Secretar - 226

Direcția Patrimoniu - 782

Direcția Urbanism - 700

Direcția Edilitare - 65

Serviciul Juridic – 466

Direcția Drumuri și Transporturi - 50

Direcția Mediu Urban-22

Serviciul Fond Funciar-8

Total

4. OBIECTIVE MAJORE PE ANUL 2009

Sporirea încrederii cetățenilor în instituția noastră,optimizarea relației petent - funcționar public,implementarea sistemului integrat de eliberare numere de ordine si management al rândurilor aflate in așteptare precum si a unui Sistem de afișare informații utile.

BIROUL COMUNICARE

1. COMPONENTA BIROULUI

Biroul Comunicare

- șef birou: Iuliana Fruntelată
- număr angajați: 5

2. OBIECTUL DE ACTIVITATE AL BIROULUI

Activitatea constă în înregistrarea întregii corespondențe interne si externe intrată în instituție prin poștă, poștă militară, curier rapid, curieri ai Tribunalului, Judecătoriei, Curții de Apel, Poliție, poștă electronică-portal; asigurarea si urmărirea circuitului documentelor în

PMT, asigurarea circuitului documentelor între PMT și instituții, primirea și expedierea corespondenței întocmită de direcțiile, serviciile și birourile din Primărie.

3. SINTEZA ACTIVITĂȚII PE ANUL 2008

Direcția/Serviciul Centru Consiliere Cetățeni și Biroul Comunicare	Nr. total cereri înregistrate
Primar	2 582
Viceprimar A. Orza	178
Viceprimar D. Borza / S. Grindeanu	89
Secretar	686
Direcția Comunicare	1 395
Direcția de Mediu	4 598
Direcția Dezvoltare	751
Direcția Drumuri și Transporturi	8 546
Direcția Economică	870
Direcția Edilitară	3 361
Direcția Evidența Persoanelor	13
Direcția Patrimoniu	29 760
Direcția Poliția Comunitară	1 686
Direcția Urbanism	35 214
Serviciul Administrare Fond Funciar	2 954
Serviciul Audit Public Intern	73
Serviciul Autoritate Tutelară	1 605
Serviciul Informatizare	110
Serviciul Juridic	2 192
Serviciul Public de Administrare a Grădinii Zoologice	262
Serviciul Resurse Umane	3 488
Serviciul Voluntar pentru Situații de Urgență	44
Biroul Control Intern	44
Comisia de disciplină	17
Compartiment Arhivă	310
Citații Comunicări Instanțe Judecătorești	20 898
Diverse	1 414
Alocații copii și indemnizații creștere copil	6 457
Total	129 597