

DIRECȚIA COMUNICARE

RAPORT DE ACTIVITATE PE ANUL 2009

Direcția Comunicare funcționează în subordinea directă a Primarului Municipiului Timișoara, domnul Gheorghe Ciuhandu. Activitatea acestei direcții este coordonată de doamna director Violeta Mihalache, fiind structurată astfel:

- Biroul Relații Publice, Învățământ, Sport și Cultură
- Compartiment Presă
- Biroul e-Comunicare
- Serviciul Centrul de Consiliere Cetățeni
- Biroul Comunicare

BIROUL RELAȚII PUBLICE, ÎNVĂȚĂMÂNT, SPORT, CULTURĂ,

Biroul Relații Publice, Învățământ, Sport, Cultură, Invatamant, Sport, Cultura funcționează în cadrul Direcției de Comunicare a Primăriei Municipiului Timisoara.

1. COMPONENTA BIROULUI

Biroul Relații Publice, Învățământ, Sport, Cultură, Invatamant, Sport, Cultura are în componență 5 posturi de execuție, șeful biroului este Alina Pintilie.

2. OBIECTUL DE ACTIVITATE AL BIROULUI

Relația cu mass-media; gestionarea solicitărilor în baza Legii 544/2001 a liberului acces la informațiile publice venite din partea instituțiilor și a mass-media; punerea în aplicare a Legii 52/2003 privind transparența decizională; derularea procedurii de finanțare nerambursabilă pe agenda culturală a Consiliului Local, menținerea relației cu Comisia de cultură și cu instituțiile de cultură subordonate Consiliului Local Timișoara; stabilirea relației cu societatea civilă, ONG-uri și Consilii Consultative de Cartier, monitorizarea evenimentelor și acțiunilor organizate de Primăria Timișoara.

Obiectul de activitate, pe larg:

- culegerea și prelucrarea de informații privind activitatea curentă a Primăriei și a proiectelor în derulare pentru transmiterea acestor informații ziariștilor acreditați și/sau redactarea unor comunicate de presă;
- convocarea ziariștilor acreditați și pregătirea conferințelor de presă;
- monitorizarea mass-media și comunicarea problemelor semnalate departamentelor responsabile de soluționarea lor;
- identificarea oportunităților de a crea noi evenimente care să devină tradiție a orașului;
- pregătirea evenimentelor festive ale primăriei, la nivel de birou sau în colaborare cu alte departamente, instituții de cultură subordonate (Casa de Cultură a Municipiului) sau instituții publice locale (24 Ianuarie, Ziua Eroilor Neamului, Ziua Imnului, Ziua Drapelului, "Timișoara - Mica Vienă", Ziua Europei, Ruga Timișoarei, Ziua Timișoarei, Ziua Armatei, Ziua Națională, Sărbătoarea Crăciunului, decernarea titlurilor de Cetățean de Onoare sau a diplomelor de onoare);
- gestionarea contractelor în derulare existente între Municipiul Timișoara și diferite Cluburi Sportive din Timișoara;

- menținerea relației cu comisia de cultură a Consiliului Local și cu instituțiile de cultură subordonate acestuia: Teatrul Maghiar de Stat "Csiky Gergely", Teatrul de Stat German, Filarmonica "Banatul" și Casa de Cultură a Municipiului;
- monitorizarea evenimentelor organizate de instituțiile de cultură subordonate Consiliului Local al Municipiului Timișoara și finanțate de Primăria Municipiului Timișoara, precum și întocmirea unui raport final de activitate asupra eveniment finanțat ;
- evaluarea performanțelor manageriale ale conducătorilor instituțiilor de cultură subordonate ;
- organizarea și desfășurarea competiției anuale de proiecte cu finanțare nerambursabilă de la bugetul local;
- implicarea în pregătirea și derularea unor proiecte culturale locale devenite deja tradiție: "Timișoara - Mica Vienă", Bega Bulevard, Ziua Europei, Târgul de Crăciun, Târgul de Paște;
- gestionarea spațiului de expunere de pe holul de la etajul I al Primăriei;
- sprijinirea constituirii Consiliilor Consultative de Cartier, înființate în urma HCL (hotărârea consiliului local) 195/2003, participarea la ședințele acestora împreună cu reprezentanți ai direcțiilor primăriei, preluarea și comunicarea răspunsurilor la petițiile primite din partea lor;
- organizarea dezbaterilor publice referitoare la proiectele de HCL cu impact pentru comunitatea locală; anunțarea în mass-media locală, afișarea anunțurilor pe site-ul internet al primăriei și la sediul acesteia; întocmirea procesului-verbal de ședință și transmiterea lui, cât și a propunerilor primite, la secretariatul Consiliului Local și la direcțiile inițiatoare, în vederea unor eventuale modificări și completări ale proiectului de HCL;
- afișarea tuturor proiectelor de HCL la avizierele de la sediul instituției, pe site-ul primăriei și întocmirea comunicatelor pentru informarea mass-media;
- pregătirea și editarea "Raportului Primarului Municipiului Timișoara";
- pregătirea de HCL referitoare la cetățenii de onoare, competiția anuală de proiecte și alte proiecte de interes local (ex. culte, social, educație civică);
- actualizarea bazei de date referitoare la instituții publice și organizații neguvernamentale-ONG;
- menținerea și dezvoltarea relațiilor cu organizațiile neguvernamentale.

3. SINTEZA ACTIVITĂȚII PE ANUL 2009

În anul 2009, Biroul Relații Publice, Învățământ, Sport, Cultură a preluat de la instituții publice, ONG-uri, mass-media și persoane fizice un număr de 199 solicitări scrise și telefonice făcute în baza Legii 544 / 2001 a liberului acces la informațiile de interes public, la care au fost formulate răspunsuri ca urmare a informațiilor primite de la compartimentele din cadrul instituției. Aceste solicitări au vizat:

- utilizarea banilor publici (contracte, investiții, cheltuieli etc) – 65;
- modul de îndeplinire a atribuțiilor instituției publice – 39;
- acte normative, reglementări – 7;
- activitatea liderilor instituției –6;
- informații privind modul de aplicare a Legii 544 / 2001 – 5;
- altele (detalii privind situațiile juridice, terenuri, locuințe, liste, detalii privind procesele Primăriei Municipiului Timișoara) – 77.

În privința Legii 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, pe parcursul anului 2009 Biroul Relații Publice, Învățământ, Sport, Cultură din cadrul Direcției Comunicare a organizat 13 întâlniri pentru dezbaterile publice a 10 proiecte de hotărâre și 18 documentații de urbanism. În cazul unuia dintre proiectele de hotărâre, precum și a mai multe dintre planurile urbanistice, dezbaterile au fost solicitate Primăriei de către asociații legal constituite și/sau persoane fizice, restul întâlnirilor fiind organizate la inițiativa municipalității. Au fost supuse discuțiilor proiecte care se refereau la bugetul local pe anul 2009, stabilirea impozitelor și taxelor locale, publicitatea stradală, taximetrie, regulamentul parcarilor, valorificarea deșeurilor etc.

Pe lângă mediatizarea dezbaterilor prin afișarea anunțurilor, publicarea pe site-ul Primăriei și prin presa locală, Biroul Relații Publice, Învățământ, Sport, Cultură a invitat în mod special persoanele fizice și juridice direct interesate de subiectele discutate, precum și reprezentanții consiliilor consultative de cartier. La aceste întâlniri publice au participat în total peste 800 de persoane.

În cadrul dezbaterilor, precum și ca urmare a consultării de către timișoreni a proiectelor înaintate Consiliului Local, Biroul Relații Publice, Învățământ, Sport, Cultură a centralizat în 2009 un număr de 23 de recomandări verbale și scrise din partea cetățenilor, a unor asociații și fundații sau societăți comerciale. În urma analizării acestora la nivelul executivului și a Consiliului Local, 12 propuneri au fost incluse în textele proiectelor și în hotărârile adoptate.

Împreună cu Direcția de Urbanism, s-au publicat o serie de planuri urbanistice referitoare la construcții care urmează să fie edificate în oraș și, la cererea cetățenilor, s-au organizat dezbateri asupra acestora, unde au fost invitați să își spună părerea toți cei interesați.

Prin intermediul Direcției Comunicare – Biroul Relații Publice, Învățământ, Sport, Cultură, au fost publicate 480 de proiecte de hotărâre pe site-ul Primăriei. De asemenea, ședințele Consiliului Local au fost anunțate pe site, în mass-media și prin afișare la sediul instituției.

Conform obiectivelor propuse la începutul anului 2009, la nivelul Biroului Relații Publice:

- a fost continuată campania de informare asupra funcționării consiliilor consultative de cartier și asupra unor probleme de interes cetățesc prin derularea parteneriatului încheiat cu Fundația Vest pentru Journalism Regional și Euroregional, în baza HCL nr. 15/2009. Au fost realizate o serie de emisiuni radio cu implicarea reprezentanților consiliilor de cartier, dar și ai Biroului Relații Publice, team-building-uri prin care cetățeni din consiliile consultative au fost instruiți asupra democrației participative, transmisiuni în direct ale ședințelor de Consiliu Local, dezbaterilor publice și întâlnirilor conducerii Primăriei cu consiliile de cartier.

- s-a pus în practică o nouă etapă a schimbului de experiență cu orașul Mulhouse în domeniul democrației participative, prin efectuarea unei vizite la Timișoara a unei delegații din orașul francez, în luna noiembrie 2009. A fost demarat un parteneriat asemănător cu orașul înfrățit Rueil - Malmaison din Franța, prin vizita unei delegații din acest oraș în iulie 2009 la Timișoara.

- consiliile consultative de cartier au fost sprijinite în monitorizarea stadiului de rezolvare a propunerilor de investiții formulate anual, prin organizarea unei întâlniri cu conducerea Primăriei municipiului Timișoara în data de 10 decembrie 2009

- s-a acordat sprijin logistic pentru organizarea sărbătorilor de cartier (s-au derulat opt astfel de evenimente în 2009) și dezvoltării acestui gen de manifestări, inclusiv prin atragerea de noi parteneri în organizarea lor – Casa de Cultură a municipiului a contribuit la organizarea tuturor evenimentelor, iar cetățenii din consiliile de cartier (în special Calea Martirilor, Mehala, Freidorf, Fabric) au atras o serie de societăți comerciale ca și sponsori și parteneri;

- s-au tipărit noi ziare de cartier, de către consiliile consultative din Ciarda Roșie, Blașcovici și Fabric.

De asemenea, au fost primite mai multe distincții pentru activitatea derulată împreună cu consiliile de cartier: premiul oferit de Centrul de Resurse pentru Participare Publică, la Gala participării publice de la București din luna ianuarie; premiul I obținut la Conferința "Inovație și calitate în sectorul public", desfășurată în octombrie la București în organizarea ANFP și a Asociației Agenda 21; certificatul de bună practică acordat Municipiului Timișoara de Institutul European de Administrație Publică la Maastricht-Olanda pentru proiectul "Consultarea în cartiere - Acțiune și implicare a cetățenilor", în noiembrie 2009.

Biroul Relații Publice, Învățământ, Sport, Cultură analizează propunerile de aprobare a titlului de Cetățean de Onoare al Municipiului Timișoara, redactează materialele (referat și proiect de hotărâre) și le înaintază Consiliului Local. De asemenea, după adoptarea Hotărârii de Consiliu privind acordarea acestui titlu, Biroul Relații Publice, Învățământ, Sport, Cultură se ocupă de realizarea acestor diplome și de organizarea Ședinței festive de decernare a lor, în anul 2009 au fost decernate 10 titluri și 13 diplome de excelență.

În cadrul competiției anuale de proiecte, în anul 2009 au fost depuse 328 de proiecte din care au fost finanțate 149. Toate aceste proiecte au fost analizate de către comisia de cultură a Consiliului Local, Biroul Relații Publice, Învățământ, Sport, Cultură a întocmit referatele și proiectele de hotărâre care ulterior au fost aprobate în plen. Distribuirea acestora pe domenii este următoarea: 131 în domeniul cultural și socio-educativ și 18 proiecte în domeniul sportului.

Biroul Relații Publice, Învățământ, Sport, Cultură, Sport, Cultură, Învățământ s-a implicat în cursul anului 2009 în organizarea mai multor evenimente culturale cu un impact deosebit nu numai în rândul timișorenilor. Evenimentele organizate cu sprijinul nostru au fost mediatizate la nivel național, contribuind la crearea unei imagini a Timișoarei de oraș cultural și au reușit să atragă în Timișoara și un număr mare de turiști. Astfel, anul 2009 a marcat pentru timișoreni și inaugurarea unei Aleei a Personalităților amplasată în Parcul Central din Timișoara. Avem nevoie de modele, avem nevoie să îi cunoaștem, pe cei care au pus bazele Cetății Timișoara, au creat planuri urbanistice după modelul marilor metropole europene, au ridicat palate și clădiri care există și astăzi, au canalizat Bega, au introdus tramvaiul și iluminatul electric, au reprezentat un factor de echilibru și de stabilitate în momentele dificile pentru orașul nostru și pentru această zonă, au făcut din Timișoara un oraș al premierelor naționale și internaționale.

Începând cu anul 2009, biroul nostru a conceput primul număr din revista Open Art City, publicație care însumează evenimentele culturale majore și de tradiție ale Timișoarei, evenimente care pot înscrie Timișoara oricând în circuitul cultural European. Iată o parte dintre aceste manifestări la care biroul nostru a fost organizator sau a avut o contribuție majoră în organizare:

- 9 mai 2009 – Ziua Europei a fost aniversată printr-o serie de concerte susținute de Compact, Keo, Distinto, Baniciu/Kappl;
- 31 iulie - 3 august 2009 – Ziua Timișoarei – concerte în Piața Unirii cu Baniciu&Kappl, Horia Crișovan, A.G. Weinberger, Trupa Smiley, Trupa Simplu, Francesco Napoli No Mercy;
- 3-7 noiembrie 2009 - în P-ța Operei a fost ridicată o instalație gonflabilă de mari dimensiuni din folie de polietilenă care a dorit să marcheze căderea sistemului totalitar în România. Structura a fost creată de dna Anca Trandafirescu – profesor la University of Michigan SUA.
- 18 decembrie 2009 – în memoria victimelor Revoluției din 1989 și pentru marcarea împlinirii a 20 de ani de la căderea comunismului, în P-ța Operei din Timișoara a fost organizat concertul "Requiem" de Giuseppe Verdi. Spectacol susținut de corurile și orchestrele reunite ale Operei Naționale Române Timișoara și Filarmonicii "Banatul" Timișoara și sub coordonarea artistică a directorului Operei de Stat din Viena, dl. Ioan Holender.

În afară de implicarea directă în organizarea acestor spectacole, Biroul Relații Publice, Învățământ, Sport, Cultură a sprijinit și desfășurarea altor evenimente cu un impact mare în rândul populației, cum ar fi Festivalul Plai, Festivalul Timișoara Jazz, Galele Blues-Jazz, IRAF etc.

Alte manifestări deja tradiționale, care îmbină latura culturală cu cea comercială pe fundalul sărbătorilor creștine, organizate de Biroul nostru au fost cele două târguri organizate în Piața Victoriei: Târgul de Paște și Târgul de Crăciun, cele două târguri fiind apreciate unanim ca cele mai reușite din țară iar numărul participanților la târg în acest an, a fost dublu față de anii precedenți.

În 9 mai, cu ocazia Zilei Europei, continuând tradiția, a avut loc demararea proiectului cultural "Timișoara - Mica Vienă". Proiectul propune promovarea tinerelor talente, liberul acces la cultură în spațiul public pe perioada verii și punerea în valoare a spațiului arhitectural al Pieței Unirii, după modelul marilor orașe europene. Prin acest demers, în perimetrul pieței Unirii, fiecare cetățean al orașului, indiferent de vârstă sau categorie socială, a putut să asiste la concerte de muzică cultă, jazz, blues, pop - rock, muzică de fanfară, teatru, teatru de păpuși, ateliere de creație în aer liber (pictură, modelaj), expoziții de fotografie, caricatură, grafitti, proiecții de filme, campanii de sensibilizare a opiniei publice în ceea ce privește arta, etc.

Biroul Relații Publice, Învățământ, Sport, Cultură s-a implicat în organizarea Zilei Municipiului Timișoara și a Rugii Timișoarei alături de Casa de Cultură a Municipiului și compartimentul e-Comunicare.

În perioada sărbătorilor de iarnă, în săptămâna 18-22 decembrie 2009 au fost programate mai multe grupe de colindători, care au sosit la Primăria Municipiului Timișoara.

De asemenea, Biroul Relații Publice, Învățământ, Sport, Cultură, Învățământ, Sport, Cultură alături de cele mai reprezentative asociații de revoluționari din Timișoara, s-a ocupat de organizarea în perioada 16-22 decembrie 2009 a comemorării evenimentelor din decembrie 1989.

Relația cu presa locală și națională este ținută prin intermediul conferințelor de presă, al comunicatelor de presă și al ieșirilor pe teren pentru prezentarea diferitelor proiecte în derulare sau obiective realizate ale administrației locale.

Conferințele de presă, în principiu, se desfășoară o dată pe săptămână, marți, de la ora 11.00. Totuși, nu o dată s-a întâmplat ca într-o săptămână să fie organizate și mai multe conferințe de presă. Ca atare, în anul 2009 au fost organizate de către Compartimentul de Presă un număr de 76 de conferințe de presă cu diferite teme, la care au luat parte jurnaliștii din presa locală și centrală, accesul fiind liber și fiind pregătită toată documentația aferentă: comunicate de presă, prezentări de proiecte, informări publice.

Comunicatele de presă sunt redactate zilnic și sunt menite să informeze mass-media (și nu numai) asupra activităților curente din cadrul Primăriei Municipiului Timișoara, numărul acestora crescând pe măsură ce activitățile municipalității s-au diversificat. Începând din 11 martie 2003, comunicatele de presă sunt postate și pe pagina de internet a Primăriei Municipiului Timișoara. Comunicatele sunt transmise redacțiilor, precum și tuturor celor interesați prin intermediul poștei electronice (e-mail), iar la cerere și prin fax. Astfel, în anul 2009 au fost postate pe site-ul primariatm.ro un număr de 1420 de comunicate de presă ale Primăriei Municipiului Timișoara, serviciilor din subordine, anunțuri publice ale societăților comerciale de utilități publice din subordinea municipalității, invitații la diferite evenimente.

Au fost organizate pentru presă 61 de ieșiri pe teren pentru prezentarea diferitelor activități, proiecte, sau investiții în derulare ale municipalității. Aceste evenimente de presă au fost organizate în măsura în care a existat un interes crescut din partea mass-media pentru un anumit subiect, iar o simplă prezentare a acestuia în cadrul unei conferințe de presă sau prin intermediul unui comunicat de presă nu era suficient. Se constată că numărul acestor ieșiri pe teren cu mass-media a crescut continuu în ultimii ani. De asemenea, reprezentanții Compartimentului de Presă au luat parte la derularea evenimentelor anunțate la care a fost invitată presa și la care Primăria și Consiliul Local au fost co-organizatori, sau la manifestări culturale ale instituțiilor de cultură din subordine, la care au luat parte și reprezentanți ai presei.

Pe lângă comunicate, conferințe de presă, organizarea unor ieșiri pe teren sau participarea la diverse evenimente, ne confruntăm cu un mare număr de solicitări din partea mass-media care vizează diferite alte subiecte. În anul 2009, numai prin intermediul reprezentanților Compartimentului de Presă au fost oferite informații unui număr de 2354 de diverse solicitări. S-a făcut documentarea corespunzătoare și au fost formulate răspunsurile atât pentru solicitările de informații adresate de către reprezentanții mass-media, cât și de unii cetățeni care ni s-au adresat în mod direct sau pe cale electronică.

Compartimentul de Presă s-a ocupat și de redactarea ziarului Monitorul Primăriei Municipiului Timișoara, care apare lunar. Dacă în decembrie 2002, Monitorul Primăriei Timișoara avea doar patru pagini, în momentul de față formatul său a ajuns la 16 pagini. Monitorul Primăriei Timișoara este distribuit lunar în mod gratuit în casele timișorenilor. Acțiunea de tipărire a Monitorului Primăriei Municipiului Timișoara, ziarul Primăriei, a fost demarată în ideea unei mai bune informări a cetățenilor municipiului cu privire la activitățile Primăriei și Consiliului Local Timișoara, dar și pentru a încuraja inițiativele societății civile, a promova istoria și trecutul orașului nostru, a scoate la lumină oameni cu adevărat excepționali care fac cinste Timișoarei. Datorită succesului înregistrat la timișoreni, în mod progresiv, de la an la an, a fost mărit atât numărul de pagini și implicit volumul informațiilor. În momentul de față formatul publicației este: A3, alb –

negru, hârtie de ziar, 16 pagini, apariție lunară, distribuție gratuită la cetățeni, în cutia poștală. Tirajul actual este de 125.000 de exemplare. Este editat în conformitate cu legislația actuală, care impune publicarea hotărârilor de consiliu local.

4. PRINCIPALELE OBIECTIVE PE ANUL 2010

- derularea unui proiect împreună cu consiliul consultativ de cartier Fabric prin care să fie constituite grupuri de tineri, elevi de la școlile din cartier, care să fie instruiți asupra promovării inițiativelor proprii sub forma unor proiecte locale de acte normative; inițierea în acest sens a unui parteneriat cu Regiunea Piemonte din Torino-Italia;
- îmbunătățirea mijloacelor de comunicare electronice ale consiliilor de cartier – actualizarea permanentă a site-ului web existent al consiliului consultativ din Fabric; stimularea și sprijinirea creării a cel puțin încă un site internet al unui consiliu consultativ de cartier în 2010;
- monitorizarea investițiilor și lucrărilor majore în cartiere prin întâlniri periodice ale conducerii Primăriei cu consiliile de cartier;
- participarea reprezentanților Biroului Relații Publice la întâlnirile cetățenilor din cartiere, în vederea preluării și transmiterii spre rezolvare către Direcțiile Primăriei, a tuturor problemelor ridicate de locuitori;
- acordarea de sprijin logistic și financiar consiliilor consultative în vederea organizării sărbătorilor de cartier, precum și pentru editarea ziarelor de cartier;
- continuarea schimbului de experiență cu orașe înfrățite în vederea dezvoltării sistemului de participare cetățenească la Timișoara;
- organizarea dezbaterilor publice asupra proiectelor de interes major; modernizarea, împreună cu Biroul e-Comunicare, a metodelor folosite la înregistrarea audio-video a întâlnirilor publice și punerea înregistrărilor la dispoziția cetățenilor;
- asigurarea prezenței Timișoarei culturale la evenimente cu caracter cultural din orașele înfrățite (ex. Zilele Szegedului, Festivalul Steagurilor din Novi - Sad);
- îmbunătățirea relației dintre primărie și instituțiile culturale aflate în subordinea Consiliului Local;
- organizarea unei noi ediții a proiectului "Timișoara - Mica Vienă" și Bega Bulevard;
- conceperea unui nou număr din revista Open Art City;
- continuarea Aleii Personalităților prin realizarea de noi statui bust ale personalităților marcante pentru Timișoara;
- acordarea de sprijin logistic în vederea organizării târgurilor specifice orașului nostru (ex. Târgul de Primăvară, Târgul de Crăciun, etc.).

BIROUL E-COMUNICARE

1. COMPONENTA BIROULUI

Biroul e-Comunicare are în componență 5 posturi de execuție, șeful biroului este Vesna Struța-Ciolacovici.

2. OBIECTUL DE ACTIVITATE AL BIROULUI

Biroul e-Comunicare are ca obiect de activitate comunicarea electronică cu cetățenii. Acest lucru se concretizează prin administrarea și actualizarea zilnică a portalului www.primariatm.ro, gestionarea rețelei de infochioscuri, realizarea ziarului Monitorul Primăriei Municipiului Timișoara, a ziarelor de cartier și a broșurilor informative pentru cetățeni, atât în format electronic cât și în forma tipărită

3. SINTEZA ACTIVITĂȚII PE ANUL 2009

Portalul web al Primăriei Municipiului Timișoara:

Portalul web a primăriei (www.primariatm.ro) conține trei secțiuni: Primăria, Monitorul și Timișoara. Portalul este constituit din mai multe aplicații online ce au ca scop crearea unui mijloc de informare electronic al cetățenilor, în timp real, despre activitățile administrației locale, oferirea de servicii online gratuite precum și crearea unei arhive de informații utile despre Timișoara cetățenilor, turiștilor și oamenilor de afaceri.

Dovada utilității acestui portal, constă în faptul că site-ul www.primariatm.ro, conform www.traffic.ro, la Categoria Regional, a avut 465.224 de vizitatori unici în 2009, adică în medie 38.768 de vizitatori pe lună și ocupă locul 45 în topul audienței pe luna decembrie 2009.

În anul 2009, în ceea ce privește portalul web s-au realizat următoarele acțiuni:

- S-a implementat aplicația Formulare online, adică depunerea solicitărilor online, pentru Direcția Urbanism (4 probleme), Serviciul Banca de Date Urbane (Solicitare eliberare plan de situație, plan de încadrare în zonă, extras din PUG/PUZ/PUD), Serviciul Administrare Fond Funciar (2 probleme) și Serviciu Publicitate și Comerț (2 probleme);

- S-a verificat, corectat și completat lista cu acte necesare pentru diferite probleme, fiind publicată la categoria "Acte necesare și formulare";

- S-au continuat cu publicarea planurilor urbanistice de detaliu și zonale care au fost supuse dezbaterilor publice, anunțuri de achiziții publice, Certificate și Autorizațiile de Construire, Autorizațiile de Persoane Fizice și de Taxi, Dispoziții returnate privind Legea nr. 10/2001 și alte informații de interes public;

- S-au dezvoltat și actualizat zilnic subdomeniile Direcția Fiscală a Municipiului Timișoara, Direcția de Asistență Socială Comunitară a Municipiului Timișoara, Direcția de Mediu, Direcția de Evidență a Persoanelor;

- S-au realizat două site-uri pentru târgul de Crăciun și de Paște prin intermediul căruia cetățenii au fost informați despre evenimente și activități organizate în cadrul târgului;

- S-a continuat și în anul 2009 cu transmiterea ședințelor Consiliului Local Timișoara pe www.primariatm.ro și a altor evenimente importante pentru municipiul nostru.

Monitorul Primăriei Municipiului Timișoara, ziare de cartier și broșuri informative pentru cetățeni:

Pentru o mai bună informare a cetățenilor, primăria a continuat și în 2009 editarea ziarului "Monitorul Primăriei Municipiului Timișoara". Ziarul apare la sfârșitul fiecărei luni, în format A3, 16 pagini alb-negru, hârtie de ziar, se distribuie gratuit la cetățeni în cutia poștală. Tirajul este de 125.000 de exemplare. Publicația cuprinde toate informațiile necesare informării cetățeanilor despre realizările, activitățile și planurile de viitor a Primăriei Municipiului Timișoara

Împreună cu Biroul Relații Publice, Învățământ, Sport, Cultură, am realizat și în 2009 mai multe ziare de cartier: „Jurnal de cartier” – cartier Ciarda Roșie, „Blașcovici azi” – cartierul Blașcovici și „Ziarul de FABRIC” – cartierul Fabric.

4. PRINCIPALELE OBIECTIVE PE ANUL 2010

Biroul e-Comunicare are mai multe obiective pentru 2010:

- Asigurarea serviciilor de informare și documentare accesibile persoanelor cu dizabilități, mai precis, de a observa, înțelege, naviga și interacționa cu spațiul Web;
- Dezvoltarea și modernizarea serviciilor electronice de e-Guvernare pentru îmbunătățirea relației între cetățeni și administrația publică locală;
- Informarea cetățenilor despre activitatea instituției în timp real;
- Organizarea dezbaterilor publice asupra proiectelor de interes major împreună cu Biroul Relații Publice, Învățământ, Sport, Cultură și modernizarea metodelor folosite la înregistrarea audio-video a întâlnirilor publice și afișarea înregistrărilor pe site-ul instituției.

**SERVICIUL CENTRUL DE CONSILIERE CETĂȚENI
ȘI
BIROUL COMUNICARE**

1. COMPONENTA

Serviciul Centrul de Consiliere Cetățeni are în componență 20 de posturi de execuție, plus șef serviciu.

Biroul Comunicare are în componență 5 posturi de execuție, șef birou fiind Mihaela Rus.

2. a) OBIECTUL DE ACTIVITATE AL SERVICIULUI CENTRUL DE CONSILIERE CETĂȚENI

Activitatea serviciului constă în :

- gestionarea relațiilor cu publicul, asigurând informarea și consilierea cetățenilor prin furnizarea pe loc a informațiilor de interes public solicitate verbal,
- asigurarea înregistrării documentațiilor, petițiilor, cererilor, sesizărilor, reclamațiilor,
- înscrierea în audiență a persoanelor pentru probleme deosebite,
- eliberarea documentațiilor, adeverințelor, avizelor solicitate

b) OBIECTUL DE ACTIVITATE AL BIROULUI COMUNICARE

Activitatea biroului constă în înregistrarea întregii corespondențe interne și externe intrată în instituție prin poștă, poștă militară, curier rapid, curieri ai Tribunalului, Judecătoriei, Curții de Apel, Poliției, poștă electronică-portal; asigurarea și urmărirea circuitului documentelor în Primăria Municipiului Timișoara, asigurarea circuitului documentelor între Primăria Municipiului Timișoara și instituții, primirea și expedierea corespondenței întocmită de direcțiile, serviciile și birourile din Primărie.

3. SINTEZA ACTIVITĂȚII PE ANUL 2009

Direcția/Serviciul Centru Consiliere Cetățeni și Biroul Comunicare

Nr. total cereri înregistrate

Primar	3 219
Viceprimar A. Orza	578
Viceprimar S.Grindeanu	234
Secretar	694
Direcția Comunicare	7 320
Direcția de Mediu	7 666
Direcția Dezvoltare	2 150
Direcția Drumuri și Transporturi	12 010
Direcția Economică	1 107
Direcția Edilitară	9 193
Direcția Evidența Persoanelor	49
Direcția Patrimoniu	23 240
Direcția Poliția Comunitară	2 461
Direcția Urbanism	35 263
Direcția Asistența Socială Comunitară	136
Serviciul Administrare Fond Funciar	3 308
Serviciul Audit Public Intern	84
Serviciul Autoritate Tutelară	3 760
Serviciul Informatizare	186

Serviciul Juridic	3 333
Indemnizații	3 042
Alocații	3 608
Serviciul Public de Administrare a Grădinii Zoologice	229
Serviciul Resurse Umane	4 919
Biroul Control Intern	154
Comisia de disciplină	31
Compartiment Arhivă	417
Citații Comunicări Instanțe Judecătorești	18 939
Diverse	418
Total	147 748

Număr înscrieri în audiență :

Primar	105
Secretar	239
Viceprimar A Orza	207
Viceprimar S. Grindeanu	32
Direcția Patrimoniu	667
Direcția Edilitară	101
Direcția Comunicare	7
Direcția Drumuri și Transporturi	118
Direcția Urbanism	494
Serviciul Juridic	396
Direcția de Mediu	72
Serviciul Fond Funciar	13
Total	2 451

4.OBIECTIVE MAJORE PE ANUL 2010

Sporirea încrederii cetățenilor în instituția noastră, optimizarea relației petent-funcționar public, implementarea sistemului integrat de eliberare numere de ordine și management al rândurilor aflate în așteptare precum și a unui Sistem de afișare informații utile.