

DIRECȚIA COMUNICARE

RAPORTUL PRIMARULUI PE ANUL 2010

BIROUL RELATII PUBLICE, ÎNVĂȚĂMÂNT, CULTURĂ,

Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură, funcționează în cadrul Direcției de Comunicare a Primăriei Municipiului Timișoara.

1. COMPONENTA BIROULUI

Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură are în componență 6 posturi de execuție și Compartimentul Presă alcătuit din 2 posturi de execuție.

2. OBIECTUL DE ACTIVITATE AL BIROULUI

Relația cu mass-media; gestionarea solicitărilor în baza Legii 544/2001 a liberului acces la informațiile publice venite din partea instituțiilor și a mass-media; punerea în aplicare a Legii 52/2003 privind transparența decizională; menținerea relației cu Comisia de cultură și cu instituțiile de cultură subordonate Consiliului Local Timișoara; stabilirea relației cu societatea civilă, ONG-uri și Consilii Consultative de Cartier, organizarea și monitorizarea evenimentelor și acțiunilor organizate de Primăria Timișoara, tehnoredactarea Monitorului Primăriei Municipiului Timișoara, a ziarelor de cartier și a broșurilor informative pentru cetățeni

Obiectul de activitate, pe larg:

- Redactarea Monitorului Primăriei Municipiului Timișoara (stabilirea subiectelor, culegerea informațiilor, elaborarea materialului, transmiterea articolelor și fotografiilor).
- culegerea și prelucrarea de informații privind activitatea curentă a Primăriei și a proiectelor în derulare pentru transmiterea acestor informații ziariștilor acreditați și/sau redactarea unor comunicate de presă;
- convocarea ziariștilor acreditați și pregătirea conferințelor de presă;
- monitorizarea mass-media și comunicarea problemelor semnalate departamentelor responsabile de soluționarea lor;
- identificarea oportunităților de a crea noi evenimente care să devină tradiție a orașului;
- pregătirea evenimentelor festive ale primăriei, la nivel de birou sau în colaborare cu alte departamente, instituții de cultură subordonate (Casa de Cultură a Municipiului) sau instituții publice locale (24 Ianuarie, Ziua Eroilor Neamului, Ziua Imnului, Ziua Drapelului, "Timișoara - Mica Vienă", Ziua Europei, Ruga Timișoarei, Ziua Timișoarei, Ziua Armatei, Ziua Națională, Târgul de Crăciun, Târgul de Paște, decernarea titlurilor de Cetățean de Onoare sau a diplomelor de onoare);
- menținerea relației cu comisia de cultură a Consiliului Local și cu instituțiile de cultură subordonate acestuia: Teatrul Maghiar de Stat "Csiky Gergely", Teatrul German de Stat, Filarmonica "Banatul" și Casa de Cultură a Municipiului;
- monitorizarea evenimentelor organizate de instituțiile de cultură subordonate Consiliului Local al Municipiului Timișoara și finanțate de Primăria Municipiului Timișoara, precum și întocmirea unui raport final de activitate asupra eveniment finanțat;
- evaluarea performanțelor manageriale ale conducătorilor instituțiilor de cultură subordonate;

FP 26 – 07, ver. 01

- implicarea în pregătirea și derularea unor proiecte culturale locale devenite deja tradiție: "Timișoara - Mica Vienă", Bega Bulevard, Ziua Europei, Ziua Timișoarei, Târgul de Crăciun, Târgul de Paște;
- Crearea, respectiv menținerea brand-ului existent al municipiului Timișoara (Timișoara-Open Art City)
 - Organizarea unor evenimente / manifestări cultural-artistice, etc. (festivaluri, târguri, expoziții și saloane, conferințe, simpozioane și seminarii, workshop-uri și sesiuni de comunicări) care pot constitui un cadru de promovare și dinamizare a brand-ului Timișoara Open Art City
 - Dezvoltarea turismului cultural prin organizarea de programe și evenimente tematice (istorice, culturale, artistice etc.) care să creeze și să dezvolte proiecte și parteneriate interne/externe prin dezvoltarea activităților de marketing indoor și outdoor, promovare, publicitate, PR, cercetare.
 - gestionarea spațiului de expunere de pe holul de la etajul I al Primăriei;
 - sprijinirea constituirii Consiliilor Consultative de Cartier, înființate în urma HCL (hotărârea consiliului local) 195/2003, participarea la ședințele acestora împreună cu reprezentanți ai direcțiilor primăriei, preluarea și comunicarea răspunsurilor la petițiile primite din partea lor;
 - organizarea dezbaterilor publice referitoare la proiectele de HCL cu impact pentru comunitatea locală; anunțarea în mass-media locală, afișarea anunțurilor pe site-ul primăriei(www.primariatm.ro) și la sediul acesteia; întocmirea procesului-verbal de ședință și transmiterea lui precum și a propunerilor primite, la secretariatul Consiliului Local și la direcțiile inițiatoare, în vederea unor eventuale modificări și completări ale proiectului de HCL;
 - afișarea tuturor proiectelor de HCL la avizierele de la sediul instituției, pe site-ul primăriei și întocmirea comunicatelor pentru informarea mass-media;
 - pregătirea și editarea "Raportului Primarului Municipiului Timișoara";
 - pregătirea de HCL referitoare la cetățenii de onoare și alte proiecte de interes local
 - actualizarea bazei de date referitoare la instituții publice și organizații neguvernamentale-ONG;
 - menținerea și dezvoltarea relațiilor cu organizațiile neguvernamentale
 - crearea unei baze de date completa, operativă și permanent actualizată, privind oferta culturală și de divertisment din municipiu și proximități (galerii de artă, expoziții, spectacole, obiective turistice etc.), monitorizarea și evaluarea diferiților indicatori cantitativi și calitativi ai evenimentelor.

3. SINTEZA ACTIVITĂȚII PE ANUL 2010

În anul 2010, Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură a preluat de la instituții publice, ONG-uri, mass-media și persoane fizice un număr de 148 solicitări scrise și telefonice făcute în baza Legii 544 / 2001 a liberului acces la informațiile de interes public, la care au fost formulate răspunsuri ca urmare a informațiilor primite de la compartimentele din cadrul instituției. Aceste solicitări au vizat:

- utilizarea banilor publici (contracte, investiții, cheltuieli etc) – 49;
- modul de îndeplinire a atribuțiilor instituției publice – 18;
- acte normative, reglementări – 16;
- activitatea liderilor instituției – 5;
- informații privind modul de aplicare a Legii 544 / 2001 – 3;
- altele (detalii privind situațiile juridice, terenuri, locuințe, liste, detalii privind procesele Primăriei Municipiului Timișoara) – 57.

În privința Legii 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, pe parcursul anului 2010 Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură din cadrul Direcției Comunicare a organizat 12 întâlniri pentru dezbaterile publice a 5 proiecte de hotărâre și 64 documentații de urbanism. În cazul mai multor planuri urbanistice, dezbaterile au fost solicitate Primăriei de către asociații legal constituite și/sau persoane fizice, restul întâlnirilor fiind organizate la inițiativa municipalității. Au fost supuse discuțiilor proiecte care se refereau la bugetul local pe anul 2010, stabilirea impozitelor și taxelor locale, condițiile de amplasare a punctelor de comercializare a plantelor, substanțelor și preparatelor stupefiante, halucinogene, euforice și psihotrope, etc.

Pe lângă mediatizarea dezbaterilor prin afișarea anunțurilor, publicarea pe site-ul Primăriei și prin presa locală, Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură a invitat în mod special persoanele fizice și juridice direct interesate de subiectele discutate, precum și reprezentanții consiliilor consultative de cartier. La aceste întâlniri publice au participat în total peste 600 de persoane.

În cadrul dezbaterilor, precum și ca urmare a consultării de către timișoreni a proiectelor înaintate Consiliului Local, Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură a centralizat în 2010 un număr de 17 de recomandări verbale și scrise din partea cetățenilor, a unor asociații și fundații sau societăți comerciale. Împreună cu Instituția Arhitectului Șef, s-au publicat o serie de planuri urbanistice referitoare la construcții care urmează să fie edificate în oraș și, la cererea cetățenilor, s-au organizat dezbateri asupra acestora, unde au fost invitați să își spună părerea toți cei interesați.

Prin intermediul Direcției Comunicare – Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură, au fost publicate 490 de proiecte de hotărâre pe site-ul Primăriei. De asemenea, ședințele Consiliului Local au fost anunțate pe site, în mass-media și prin afișare la sediul instituției.

Conform obiectivelor propuse la începutul anului 2010, la nivelul Biroului Relații Publice:

- a fost continuată campania de informare asupra funcționării consiliilor consultative de cartier și asupra unor probleme de interes cetățenesc prin derularea parteneriatului încheiat cu Fundația Vest pentru Journalism Regional și Euroregional, în baza HCL nr. 15/ 2009. Au fost realizate o serie de emisiuni radio cu implicarea reprezentanților consiliilor de cartier, dar și ai Biroului Relații Publice, team-building-uri prin care cetățeni din consiliile consultative au fost instruiți asupra democrației participative, transmisiuni în direct ale ședințelor de Consiliu Local, dezbaterilor publice și întâlnirilor conducerii Primăriei cu consiliile de cartier.

- în contextul crizei economice globale, România, implicit municipiul Timișoara au fost afectate prin închiderea sau diminuarea activității multor societăți comerciale ceea ce a dus la pierderea unor locuri de muncă și la posibilități limitate de angajare pentru cei aflați în căutarea unei slujbe. Pentru a facilita accesul la programele de calificare și recalificare a persoanelor defavorizate, Fundația Centrul de Afaceri și Meserii Eurotraining în colaborare cu Primăria Municipiului Timișoara, prin consiliile consultative de cartier, au demarat proiectul “Sprijinirea persoanelor defavorizate și a consiliilor de cartier prin servicii de formare și inițiere profesională”. În cadrul acestui proiect reprezentanții consiliilor consultative de cartier au fost instruiți asupra managementului de proiect, urmând ca pe viitor Școala de Meserii Eurotraining să asigure gratuit cursuri de calificare pentru 40 de persoane defavorizate.

- în cursul anului 2010 au fost organizate întâlniri periodice cu Consiliile Consultative de Cartier în vederea identificării și soluționării în comun cu direcțiile de specialitate ale Primăriei a problemelor tehnico-edilitare, de drumuri, circulație și spații verzi din cartiere;

- în data de 2 decembrie 2010 a avut loc întâlnirea reprezentanților Consiliilor Consultative de Cartier cu executivul Primăriei Timișoara în vederea stabilirii investițiilor prioritare pentru anul 2011;

- în sensul dezvoltării colaborării consiliilor consultative de cartier cu parteneri din orașe europene, în martie 2010 a demarat împreună cu Fundația Vest pentru Journalism un proiect legat de atragerea tinerilor în procesul decizional, în cadrul căruia sunt puse în valoare relațiile care s-au stabilit între consiliul consultativ de cartier Fabric și Consiliul Regional Piemonte din Torino, Italia. În luna mai s-a desfășurat o vizită a partenerilor italieni din regiunea amintită la Timișoara și a fost demarat un schimb de experiență pe tema implicării tinerilor în procesul de elaborare a proiectelor de acte normative locale.

În luna decembrie 2010 a fost aprobat proiectul de hotărâre „Piața Traian-Locul de exprimare a identității cartierului Fabric.”

- s-a acordat sprijin logistic pentru organizarea sărbătorilor de cartier (s-au derulat șapte astfel de evenimente în 2010) și dezvoltării acestui gen de manifestări, inclusiv prin atragerea de noi parteneri în organizarea lor – Casa de Cultură a municipiului a contribuit la organizarea tuturor evenimentelor, iar cetățenii din consiliile de cartier (Freidorf, Iosefin, Cetate, Fabric) au atras o serie de societăți comerciale ca și sponsori și parteneri;

- s-a tipărit ziarul consiliului consultativ de cartier Fabric.

Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură analizează propunerile de aprobare a titlului de Cetățean de Onoare al Municipiului Timișoara, redactează materialele (referat și proiect de hotărâre) și le înaintază Consiliului Local. De asemenea, după adoptarea Hotărârii de Consiliu privind acordarea acestui titlu, Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură se ocupă de realizarea acestor diplome și de organizarea Ședinței festive de decernare a lor, în anul 2010 au fost decernate patru titluri de cetățeni de onoare și 68 de premii acordate celor mai buni scriitori, studenților eminenți, elevilor olimpici care au câștigat premii la olimpiadele internaționale, precum și profesorilor care îi pregătesc și celor mai buni sportivi ai anului 2010, în cadrul unei Gale de Excelență.

Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură s-a implicat în cursul anului 2010 în organizarea mai multor evenimente culturale cu un impact deosebit, nu numai în rândul timișorenilor. Evenimentele organizate cu sprijinul nostru au fost mediatizate la nivel național, contribuind la crearea unei imagini de oraș cultural a Timișoarei, și au reușit să atragă în orașul nostru un număr mare de turiști.

Astfel, anul 2010 a însemnat pentru timișoreni atât inaugurarea unor evenimente noi cât și continuarea unor care au devenit deja tradiție.

Toamna trecută, Primăria Municipiului Timișoara și Radio Timișoara au organizat în Sala de Consiliu a Primăriei, seri de proiecții de filme despre istoria Timișoarei și a Banatului, însoțite de dezbateri. Accesul publicului a fost liber. Legendele Banatului, a prezentat o serie de videodocumentare despre istoria acestor locuri. Acest proiect, realizat de Radio Timișoara în colaborare cu Muzeul Banatului și susținut de Primăria Municipiului Timișoara, a continuat demersurile municipalității demarate în 3 august, 2009, de Ziua Timișoarei, cu inaugurarea Aleii Personalităților, destinată creării unui spațiu dedicat memoriei înaintașilor, unde tinerele generații pot afla într-un mod plăcut istoria orașului lor. Serialul “Legendele Banatului”, a fost postat pe și site-ul www.primariatm.ro, a fost difuzat de Radio Timișoara și este un omagiu adus personalităților care au făcut cinste orașului nostru.

Legendele Banatului este un proiect realizat de Radio Timișoara, transmis pe 105,9 MHz, 103,6MHz(FM) și 630 kHz(AM) și susținut de Primăria Municipiului Timișoara.

Tot în cadrul proiectului Aleea Personalităților, în data de 3 august 2010, a fost inaugurat bustul scriitorului Virgil Birou, președinte al Asociației Scriitorilor Români din Banat “Altarul Cărții” și membru al Uniunii Scriitorilor din România. Bustul a fost realizat de sculptorul Romul Ladea.

În perioada 5-8 mai 2010, în Piața Unirii, preșcolarii au avut ocazia să învețe limbi străine prin intermediul campaniei Piccolingo, susținută de Comisia Europeană prin intermediul Directoratului General pentru Educație și Cultură, o inițiativă încurajată de Primăria Municipiului Timișoara.

Campania Piccolingo s-a desfășurat în toate statele membre, fiind o inițiativă a Uniunii Europene care promovează beneficiile învățării limbilor străine de la o vârstă cât mai mică.

Municipalitatea timișoreană a aderat la acest program și a organizat împreună cu peste 20 de instituții partenere (grădinițe, asociații non-guvernamentale active în domeniul educației copiilor, centre culturale și școli private de limbi străine) în Piața Unirii, evenimente și activități care să crească nivelul de conștientizare asupra importanței învățării limbilor străine, în rândul copiilor și părinților. Crescând nivelul de implicare și de motivare al părinților cu privire la învățarea timpurie a limbilor străine, inițind dezbateri între părinți și profesioniști, încurajând dialogul intercultural, implicând actorii locali, crescând gradul de conștientizare asupra resurselor existente și a oportunităților de învățare a limbilor străine la nivel local, Timișoara a devenit nu numai un oraș deschis artelor, ci și unul cu adevărat intercultural.

În anul 2010, a avut loc prima ediție a proiectului cultural „Sărbătoarea Artelor”, un eveniment care se încadrează în strategia municipalității de promovare a tinerilor artiști „Timișoara-Mica Vienă”.

Astfel, timp de trei zile în perioada 28- 30 mai în Piața Unirii, au avut loc ateliere de creație bijuterii din ceramică, ateliere de origami, teatru, concerte, proiecții de film, dans, spectacole pentru copii, bibliotecă ambulantă, animatori și workshop-uri de caricatură, fotografie, modelaj, pictură pe sticlă, pictură, linogravură, expoziții de desen și fotografie, pictură la șevalet. Evenimentul a beneficiat de un real succes, urmând ca în cursul anilor viitori să îi conferim continuitate.

Programul “Tinerii decid” s-a derulat pe tot parcursul anului 2010, este o inițiativă a Primăriei Municipiului Timișoara, a Fundatiei Vest pentru Jurnalism Regional și Euroregional, a Consiliului Consultativ de Cartier Fabric, în parteneriat cu Liceul “William Shakespeare” Timișoara și Consiliul Regional din Piemonte (Consilio Regionale del Piemote) - Italia. În ședința Consiliului Local din data de 20 dec. 2010, acest proiect a fost transformat în HCL.

Întemeiat pe realizarea unui schimb de experiență și transfer de *know how* cu partenerul italian, proiectul își propune să încurajeze inițiativa civică a tinerilor, participarea lor la deciziile de interes local, implicarea directă a noii generații în viața democratică a comunității.

Astfel, proiectul "Tinerii decid" a avut ca scop selectarea, promovarea și implicarea într-un amplu program de educație civică bazat pe principiul formării formatorilor, a tinerilor de la Liceul “William Shakespeare”.

15 elevi de la Liceul “William Shakespeare” au format un grup de lucru și au selectat o serie de probleme de ordin social, locativ, de mediu etc pe care le-au identificat în perioada 2009 – 2010 în cartierul Fabric, și care au fost transpuse în 6 proiecte: “Turism ecologic”, „Parcul de pe Aleea Cometei”, „Piața Traian - Locul de exprimare a identității cartierului Fabric”, „Târg de antichități”, „Parada Liceelor, Prezentare 3D a cartierului Fabric”.

Proiectele au fost prezentate luni, 22 noiembrie 2010, în Sala de Consiliu a Primăriei de cei 15 elevi de la Liceul “William Shakespeare”.

Toți participanții la prezentarea publică au fost de acord că toate cele 6 proiecte sunt viabile, au avut aceeași tematică, și astfel, s-a hotărât transpunerea lor într-unul singur - “Piața Traian - Locul de exprimare a identității cartierului Fabric”, care a fost transformat în proiect de hotărâre, a fost supus aprobării Consiliului Local și în cele din urmă a devenit HCL.

Acțiunile prevăzute în proiectul “Piața Traian – Locul de exprimare a identității cartierului Fabric” se vor realiza cu implicarea elevilor de la Liceul Teoretic “William Shakespeare” din Timișoara, pe baza de voluntariat, în colaborare cu Primăria Municipiului Timișoara, Consiliul Consultativ de Cartier Fabric și Fundatia Vest pentru Jurnalism Regional și Euroregional.

Primăria Municipiului Timișoara în colaborare cu Radio România, echipa Gaudeamus și Radio Timișoara au organizat anul trecut, cea de a șasea ediție a Târgului GAUDEAMUS Timișoara. Evenimentul s-a desfășurat în Piața Unirii, în perioada 5 - 9 mai 2010. Târgul Internațional Gaudeamus, este unul dintre cele mai importante evenimente de tip expozițional din România, dedicat educației. Participa: edituri, instituții de învățământ, agenții de difuzare de carte și presă, tipografii, firme multimedia și ONG-uri. Caravana Gaudeamus cuprinde manifestări expoziționale organizate în principalele centre universitare din țară.

În cadrul unui pavilion expozițional de peste 600 mp, timp de o săptămână, în Piața Unirii din Timișoara s-au adunat cele mai noi și de succes apariții editoriale ale unor prestigioase edituri din România și din străinătate. Târgul Gaudeamus este un program complex de susținere, prin evenimente, a pieței educaționale românești. Au avut loc: dezbateri, colocvii, întâlniri cu scriitori, seri de lectură publică, seri de muzică, prezentări de carte, concursuri, evenimente pentru copii. A fost prezentată oferta educațională a câtorva dintre instituțiile de învățământ superior cu tradiție din Timișoara și din țară. Prin organizarea acestui târg de carte, dorim să transformăm Timișoara într-o veritabilă capitală a cărții și să încurajăm turismul cultural.

- evenimentul are o importantă latură cultural-educativă și în același timp socială, adresându-se tuturor categoriilor de vârstă, inclusiv copiilor și tinerilor;
- târgul are o ofertă educațională centrată pe carte, dar încearcă un nou tip de educație în aer liber și prin entertainment;
- își propune să scoată în evidență specificul locului, preocupările timișorenilor, modul lor de viață și felul lor de-a fi;
- să creeze o identitate nouă, schimbând imaginea și statutul orașului, transformându-l într-o atracție turistică, culturală și artistică;
- deschiderea unor noi perspective culturale pentru oraș, prin participări internaționale;
- promovarea lecturii și literaturii contemporane, a scriitorilor tineri, dar și consacrați;
- sublinierea rolului importanței lecturii și literaturii în educație;
- oferta completă de cărți pentru toate genurile, cerințele și pentru toate categoriile de vârstă.

Primăria Municipiului Timișoara a organizat în anul 2010, în perioada 18 - 20 iunie, Festivalul "Bega Boulevard". A treia ediție a sărbătorii Canalului Bega s-a desfășurat între Podul Tinereții și Podul Traian.

Canalul Bega reprezintă o resursă naturală regenerabilă, un element indispensabil pentru viață, pentru timișoreni. Prin parcurile și vegetația din zona malurilor, Bega este un factor determinant în menținerea echilibrului ecologic. Canalul Bega, deține un semnificativ potențial turistic, parcurgând întregul oraș. Parcurile atractive de-a lungul canalului, formează un adevărat "boulevard verde", care oferă timișorenilor o varietate de posibilități de recreere și de divertisment, mai ales în zona centrală. De asemenea, reintroducerea navigației de agrement pe Bega va contribui la valorificarea turistică a acestei zone.

Prin Hotărârea Consiliului Local 27/26.01.2010 a fost aprobat Planul Urbanistic Zonal "Malurile Canalului Bega Timișoara". Acesta a fost inițiat și elaborat de către Primăria Municipiului Timișoara, Direcția Dezvoltare prin Serviciul Centrul de Coordonare pentru Reabilitarea Cartierelor Istorice din Timișoara (C.C.R.C.I.T.). Pentru a atinge obiective pe termen lung, P.U.Z. stabilește strategia și reglementările necesare rezolvării problemelor de ordin funcțional, tehnic și estetic din cadrul zonei studiate. Planul Urbanistic Zonal (PUZ) urmărește mai multe obiective în ceea ce privește Canalul Bega, obiective promovate în cadrul festivalului Bega Boulevard:

- realizarea unui traseu neîntrerupt pentru pietoni și biciclete ca parte a coridorului verde de-a lungul malurilor canalului Bega și totodată ca alternativă la probleme legate de circulația auto;
- reintroducerea transportului public pe Canalul Bega și construirea de stații de vaporetto;
- crearea și/modernizarea spațiilor verzi de-a lungul apei;

- revitalizarea și reamenajarea spațiilor publice existente;
- modernizarea mobilierului urban și a iluminatului public;
- dezvoltarea și/sau modernizarea rețelelor de utilități;
- îmbunătățirea posibilităților de recreere și de petrecere a timpului liber în Timișoara și a calității spațiului urban;
- o accesibilitate mai bună către apă prin crearea de noi căi de acces;
- revitalizarea infrastructurii existente și reabilitarea clădirilor nefolosite pentru utilizări socio-culturale, de petrecere a timpului liber sau de locuit;
- dezvoltarea zonei ca sprijin pentru impulsionearea viitoarelor investiții.

Festivalul "Bega Boulevard" dorește să atragă atenția timișorenilor asupra importanței canalului Bega pentru oraș și asupra posibilităților de recreere, agrement, sport sau divertisment pe care acesta le oferă. Festivalul concentrează, pe parcursul a trei zile, activități informative, de divertisment și culturale.

Agenda festivalului cuprinde în fiecare an, o serie de concerte, spectacole de teatru, focuri de artificii, activități sportive, cursuri de dans în aer liber și numeroase activități pentru copii, ateliere de desen și jonglerii, expoziții și standuri de informare, cu activități interactive, culturale și artistice.

Toate aceste manifestări se desfășoară pe podurile urbei, pe malul râului și chiar pe apă, iar timișorenii participă an de an, în număr tot mai mare și la concursul tradițional de răzuște de plastic care plutesc pe Bega.

“Timișoara - Mica Vienă” este un proiect al Primăriei Timișoara dedicat artiștilor tineri dar și consacrați, o manifestare care își propune să reintroducă spațiul baroc al Pieței Unirii, una din cele mai frumoase piețe din Europa, în circuitul cultural și turistic național și internațional, în acest fel punându-se în valoare, bogăția arhitecturală a acestei piețe și multiculturalitatea orașului nostru. Manifestările din programul Timișoara - Mica Vienă, ajuns la cea de-a cincea ediție în anul 2010, promovează ideea de a scoate arta în stradă, de a oferi publicului liberul acces la manifestări culturale de calitate, în aer liber, pe toată durata verii, perioadă în care instituțiile culturale ale orașului sunt în vacanță.

Începând cu luna mai și până în septembrie, în fiecare an, evenimentele artistice organizate în Piața Unirii oferă continuitate vieții culturale timișorene. Promovarea artei în stradă face din Timișoara – Mica Vienă un proiect cu caracter social, care permite accesul la cultură în mod liber, tuturor persoanelor. De asemenea, Timișoara - Mica Vienă este un proiect educațional, de mijlocire a legăturii dintre cetățeni și actul cultural și își propune creșterea capacității de comunicare și exprimare a artiștilor, de participare afectivă și implicare directă a tinerei generații în viața culturală a orașului.

Ideea de bază a acestui proiect răspunde în primul rând nevoii de a sprijini afirmarea tinerilor artiști, de a-i face cunoscuți în context local și euroregional și de a le promova corespunzător produsele culturale.

“Timișoara – Mica Vienă” reunește în jurul unor evenimente culturale tineri artiști, elevi și studenți ai liceelor și facultăților de arte și muzică din Timișoara, artiști amatori, care beneficiază de spațiu de expunere și socializare, artiști consacrați, locuitorii orașului și turiști aflați în vizită, care pot învăța, cunoaște și prețui mai mult valorile culturale ale orașului și ale întregii zone.

Și în acest an Direcția Comunicare prin Biroul Relații Publice a conceput și realizat cel de-a doilea număr al revistei Timișoara Open Art City, material de informare și promovare culturală în limbile română, engleză și germană.

Realizată în condiții grafice deosebite revista prezintă cele mai importante evenimente culturale care au loc în orașul nostru pentru a fi promovate mai ales în afara țării, la Institutele Culturale Române, ambasade, centre culturale, orașe înfrățite, etc.

În cursul anului 2010 Primăria Municipiului Timișoara a găzduit o serie de expoziții de artă Fundația Rubin – Expoziție de pictură „Tabara de pastel urban”, Casa Olarului - Expoziție de pictură, Institutul Intercultural - Expoziție de caricaturi, Facultatea de Arte Plastice și Design din Timișoara și Fundația Rubin - Expoziție plastică și fotografică cu lucrările realizate și expuse în cadrul evenimentului „Sărbătoarea Artelor”, Clubul de Înot Masters - Expoziție „Înotul la vârsta a III-a”, Facultatea de Arte Plastice și Design din Timișoara - Expoziție cu lucrările realizate în cadrul evenimentului „Bega Bulevard”, Asociația Allma - Expoziție de pictură și fotografie „Podurile Timișoarei”, Fundația Rubin – Expoziție de pictură „Tabara de pastel urban”, Serviciul pentru Protecția Persoanelor Vârstnice - Pictură pe sticlă.

Alte manifestări deja tradiționale, care îmbină latura culturală cu cea comercială pe fundalul sărbătorilor creștine, organizate de biroul nostru au fost cele două târguri organizate în Piața Victoriei: Târgul de Paște și Târgul de Crăciun.

Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură s-a implicat și în organizarea Zilei Municipiului Timișoara și a Rugii Timișoarei alături de Casa de Cultură a Municipiului iar alături de cele mai reprezentative asociații de revoluționari din Timișoara, s-a ocupat de organizarea în perioada 16-22 decembrie 2010 a comemorării evenimentelor din decembrie 1989.

De asemenea, Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură s-a ocupat pe tot parcursul anului 2010, de redactarea Monitorului Primăriei Municipiului Timișoara .

În urma modificărilor legislative apărute la finalul anului 2009, în luna februarie 2010 Consiliul Local al Municipiului Timișoara a aprobat prin HCL nr. 68/32.02.2010, HCL nr.69/23.02.2010, HCL nr. 70/23.02.2010 și HCL nr. 71/23.02.2010 un nou regulament de organizare și desfășurare a evaluării managementului instituțiilor publice de cultură și componența comisiilor de evaluare pentru Teatrul German de Stat, Teatrul Maghiar de Stat Csiky Gergely, Filarmonica Banatul. Astfel, evaluarea managerilor instituțiilor de cultură aflate în subordinea Consiliului Local s-a realizat conform noului calendar aprobat, în urma evaluării toți managerii continuându-și managementul.

Ca urmare a invitației primite din partea Fundatiei Cuenca 2016 un consilier din cadrul Biroului Relații Publice, Învățământ, Cultură a efectuat o deplasare la Cuenca în Spania în perioada 05 - 08 septembrie 2010 pentru a participa la seminarul Cuenca Capitală Culturală Europeană în 2016.

În cadrul seminarului au avut loc prezentări ale aplicației Cuenca Capitală Culturală în 2016, prezentări ale orașelor invitate cu privire la capacitățile lor culturale, infrastructură culturală, evenimente culturale internaționale organizate, potențialul de dezvoltare a industriilor culturale creative, prezentarea rețelelor culturale europene. De asemenea au fost prezentate resursele culturale ale orașului Cuenca. La acest seminar au fost prezenți reprezentanții orașului Cuenca și ai Regiunii Castillia La Mancha și reprezentanți din Franța, Belgia, Grecia, Finlanda, Olanda, Italia, Irlanda, Suedia, Polonia și România.

Primăria Municipiului Timișoara și-a declarat intenția de a candida la titlul de Capitală Culturală Europeană pentru anul 2021, când România ar putea avea dreptul de a avea o capitală europeană a culturii. Procesul de candidatură este unul complicat, iar experiența acumulată în cadrul acestui seminar este foarte importantă. Au fost prezentate capacitățile culturale ale Timișoarei în cadrul unei mese rotunde - Open Festival.

Astfel, am identificat modalitățile prin care Timișoara poate susține candidatura orașului Cuenca la titlul de Capitală Culturală Europeană în 2016, dar și modul în care Timișoara va trebui să lucreze la dosarul propriu de candidatură.

În cadrul deplasării la Cuenca, Spania în perioada 05-08.09.2010 Fundatia Cuenca 2016 a acoperit cheltuielile legate de transport, cazare, și masă, iar Primăria Municipiului Timișoara a acoperit cheltuielile legate de asigurarea medicală și diurnă.

COMPARTIMENTUL DE PRESĂ

Relația cu presa locală și națională este ținută prin intermediul conferințelor de presă, al comunicatelor de presă și al ieșirilor pe teren pentru prezentarea diferitelor proiecte în derulare sau obiective realizate ale administrației locale.

Conferințele de presă, în principiu, se desfășoară o dată pe săptămână, marți, de la ora 11.00. Totuși, nu o dată s-a întâmplat ca într-o săptămână să fie organizate și mai multe conferințe de presă. Ca atare, în anul 2010 au fost organizate de către Compartimentul de Presă un număr de 88 de conferințe de presă cu diferite teme, la care au luat parte jurnaliștii din presa locală și centrală, accesul fiind liber și fiind pregătită toată documentația aferentă: comunicate de presă, prezentări de proiecte, informări publice.

Comunicatele de presă sunt redactate zilnic și sunt menite să informeze mass-media, dar și comunitatea locală direct asupra activităților curente din cadrul Primăriei Municipiului Timișoara, numărul acestora crescând pe măsură ce activitățile municipalității s-au diversificat. Începând din 11 martie 2003, comunicatele de presă sunt postate și pe pagina de internet a Primăriei Municipiului Timișoara. Comunicatele sunt transmise redacțiilor, precum și tuturor celor interesați prin intermediul poștei electronice (e-mail), iar la cerere și prin fax. Astfel, în anul 2010 au fost postate pe site-ul primariatm.ro un număr de 2218 comunicate de presă ale Primăriei Municipiului Timișoara, serviciilor din subordine, anunțuri publice ale societăților comerciale de utilități publice din subordinea municipalității, invitații la diferite evenimente.

Au fost organizate pentru presă 28 de ieșiri pe teren pentru prezentarea diferitelor activități, proiecte, sau investiții în derulare ale municipalității. Aceste evenimente de presă au fost organizate în măsura în care a existat un interes crescut din partea mass-media pentru un anumit subiect, iar o simplă prezentare a acestuia în cadrul unei conferințe de presă sau prin intermediul unui comunicat de presă nu era suficient. De asemenea, reprezentanții Compartimentului de Presă au luat parte la derularea evenimentelor anunțate la care a fost invitată presa și la care Primăria și Consiliul Local au fost co-organizatori, sau la manifestări culturale ale instituțiilor de cultură din subordine, la care au luat parte și reprezentanți ai presei.

Pe lângă comunicate, conferințe de presă, organizarea unor ieșiri pe teren sau participarea la diverse evenimente, ne confruntăm cu un mare număr de solicitări din partea mass-media care vizează diferite alte subiecte. În anul 2010, numai prin intermediul reprezentanților Compartimentului de Presă au fost oferite informații unui număr de 2568 de diverse solicitări. S-a făcut documentarea corespunzătoare și au fost formulate răspunsurile atât pentru solicitările de informații adresate de către reprezentanții mass-media, cât și de unii cetățeni care ni s-au adresat în mod direct sau pe cale electronică.

Compartimentul de Presă s-a ocupat și de redactarea ziarului Monitorul Primăriei Municipiului Timișoara, care apare lunar. Dacă în decembrie 2002, Monitorul Primăriei Timișoara avea doar patru pagini, în momentul de față formatul său a ajuns la 16 pagini. Monitorul Primăriei Timișoara este distribuit lunar în mod gratuit în casele timișorenilor. Acțiunea de tipărire a Monitorului Primăriei Municipiului Timișoara, ziarul Primăriei, a fost demarată în ideea unei mai bune informări a cetățenilor municipiului cu privire la activitățile Primăriei și Consiliului Local Timișoara, dar și pentru a încuraja inițiativele societății civile, a promova istoria și trecutul orașului nostru, a scoate la lumină oameni cu adevărat excepționali care fac cinste Timișoarei. Datorită succesului înregistrat la timișoreni, în mod progresiv, de la an la an, a fost mărit atât numărul de pagini și implicit volumul informațiilor. În momentul de față formatul publicației este: A3, alb – negru, hârtie de ziar, 16 pagini, apariție lunară, distribuție gratuită la cetățeni, în cutia poștală. Tiraajul actual este de 125.000 de exemplare. Este editat în conformitate cu legislația actuală, care impune publicarea hotărârilor de consiliu local.

PRINCIPALELE OBIECTIVE PE ANUL 2011

- identificarea de noi oportunități culturale menite să implice actanții culturali din domeniul artelor, culturii în proiecte de mare anvergură care să susțină municipiul Timișoara în menținerea brand-ului Timișoara-Open Art City ;
- monitorizarea proiectului „Tinerii decid” împreună cu consiliul consultativ de cartier Fabric;
- favorizarea accesului la programe de calificare a persoanelor defavorizate prin activități de informare și formare profesională prin derularea proiectului “Sprijinirea persoanelor defavorizate și a consiliilor de cartier prin servicii de formare și inițiere profesională”
- îmbunătățirea mijloacelor de comunicare electronice ale consiliilor de cartier – actualizarea permanentă a site-ului web existent al consiliului consultativ din Fabric; stimularea și sprijinirea creării a cel puțin încă un site internet al unui consiliu consultativ de cartier în 2011;
- apariția de noi numere din „Monitorul Primăriei Municipiului Timișoara”, și de noi broșuri informative pentru cetățeni;
- monitorizarea investițiilor și lucrărilor majore în cartiere prin întâlniri periodice ale conducerii Primăriei cu consiliile de cartier;
- participarea reprezentanților Biroului Relații Publice la întâlnirile cetățenilor din cartiere, în vederea preluării și transmiterii spre rezolvare către Direcțiile Primăriei, a tuturor problemelor ridicate de locuitori;
- acordarea de sprijin logistic și financiar consiliilor consultative în vederea organizării sărbătorilor de cartier, precum și pentru editarea ziarelor de cartier;
- continuarea schimbului de experiență cu orașe înfrățite în vederea dezvoltării sistemului de participare cetățenească la Timișoara;
- organizarea dezbaterilor publice asupra proiectelor de interes major; modernizarea, împreună cu Biroul e-Comunicare, a metodelor folosite la înregistrarea audio-video a întâlnirilor publice și punerea înregistrărilor la dispoziția cetățenilor;
- asigurarea prezenței Timișoarei culturale la evenimente cu caracter cultural din orașele înfrățite (ex. Zilele Szegedului, Festivalul Steagurilor din Novi – Sad, expoziții în orașele înfrățite);
- îmbunătățirea relației dintre primărie și instituțiile culturale aflate în subordinea Consiliului Local;
- organizarea unei noi ediții a proiectului "Timișoara - Mica Vienă"și Bega Bulevard, precum și a altor noi manifestări culturale;
- conceperea unui nou număr din revista Open Art City;
- continuarea Aleii Personalităților prin realizarea de noi statui bust ale personalităților marcante pentru Timișoara;
- acordarea de sprijin logistic în vederea organizării târgurilor specifice orașului nostru (ex. Târgul de Primăvară, Târgul de Crăciun, etc.).

BIROUL INFORMATIZARE ȘI e-COMUNICARE

COMPONENȚA BIROULUI

Biroul Informatizare și e-Comunicare are în componență 6 posturi de execuție și un post de șef de birou care este vacant.

2. OBIECTUL DE ACTIVITATE AL BIROULUI

Biroul Informatizare și e-Comunicare are ca obiect de activitate îndeplinirea politicii de informatizare conform necesităților instituției, în concordanță cu strategia de informatizare a administrației publice, și comunicarea electronică cu cetățenii. Acest lucru se concretizează prin administrarea și actualizarea zilnică a portalului www.primariatm.ro și gestionarea rețelei de infochioscuri.

3. SINTEZA ACTIVITĂȚII PE ANUL 2010

a) Activitatea de administrare și dezvoltare a sistemului informatic:

În anul care a trecut, însușindu-ne obiectivele majore ale instituției - de creștere a gradului de transparență, de combatere a birocrăției în administrația publică - am extins gama serviciilor publice electronice online, prin preluarea de cereri online de pe portalul primăriei, precum și prin oferirea posibilității de urmărire online a stadiului de rezolvare a cererilor depuse.

De asemenea, ca urmare a unor modificări legislative și/sau schimbări în metodologia internă a primăriei, am adaptat aplicațiile acestui sistem informatic și sau am dezvoltat sistemul informatic de management al documentelor cu funcțiuni noi, am analizat sistemele informatice implementate în primărie în vederea asigurării compatibilității și interoperabilității sistemului informatic de management al documentelor cu sistemul informatic de servicii electronice, precum și cu alte sisteme informatice (cum ar fi cel de calcul și evidență a impozitelor și taxelor locale, coordonat în cadrul Direcției Fiscale și sistemul informatic geografic, coordonat în cadrul Instituției Arhitectului Șef).

Considerăm că dezvoltarea sistemului informatic de management al documentelor și al fluxurilor de lucru a contribuit la îmbunătățirea procesului decizional în administrația publică.

b) Activitatea de întreținerea și dezvoltarea infrastructurii informatice și de comunicație existente:

Altă latură a activității serviciului nostru este susținerea sistemului informațional și a exploatarei eficiente a sistemelor informatice din Primăria Municipiului Timișoara, prin asigurarea unei infrastructuri de tehnică informatică și de comunicație.

În acest sens, la începutul anului 2010 am implementat un sistem de virtualizare a serverelor și soluția de backup pentru platforma de servere virtualizate. Noile tehnologii de virtualizare permit o exploatare mult mai eficientă a resurelor serverelor virtualizate, ducând la obținerea de performanțe în alocarea resurselor, disponibilitatea aplicațiilor care rulează pe servere (sistemul de management de documente, sistemul de mesagerie, aplicațiile de callcenter, etc.), repunerea automată în funcțiune a serverelor în caz de avarie. Soluția de backup pentru platforma de servere virtualizate, permite restaurarea, aplicațiilor folosite în cadrul primăriei în caz de incident.

În vederea asigurării unor servicii informatice de calitate, am efectuat studiul sistemelor informatice implementate, am analizat necesitățile de tehnică de calcul și de comunicație ale instituției, am elaborat planul de achiziții anual pentru tehnologia informației și de comunicație (echipamente de calcul, servere, licențe de software de bază, aplicații software) și am participat atât la pregătirea, cât și la derularea achizițiilor publice de Tehnologia Informației și Comunicații.

La sfârșitul anului 2010, s-au achiziționat licențe de software de bază pentru serverele virtualizate.

Pentru exploatarea eficientă a sistemelor informatice din primărie, pentru utilizarea infrastructurii de Tehnologia Informației și Comunicații, am asigurat asistență tehnică pentru sistemele informatice în exploatare efectuând diagnosticări, reorganizări, arhivări, import/export de baze de date, salvări și recuperări baze de date și am asigurat instruirea noilor utilizatori.

c) Activitatea de comunicare electronică cu cetățenii:

Portalul web a primăriei, www.primariatm.ro, conține trei secțiuni: Primăria, Monitorul și Timișoara. Portalul este constituit din mai multe aplicații online ce au ca scop crearea unui mijloc de informare electronic cu cetățenii, în timp real, despre activitatea administrației publice locale, oferirea de servicii online precum și crearea unei arhive de informații despre orașul Timișoara utile cetățenilor, turiștilor și oamenilor de afaceri.

Dovada utilității acestui portal, constă în faptul că site-ul www.primariatm.ro, conform www.traffic.ro, la Categoria Regional ocupă locul 41 în topul audienței pe luna decembrie 2010.

În anul 2010, în ceea ce privește portalul web s-au realizat următoarele:

Se actualizează ori de câte ori este nevoie categoria "Acte necesare și formulare", s-a dezvoltat aplicația Formulare online, s-au publicat planurile urbanistice de detaliu și zonale care au fost supuse dezbaterilor publice, anunțuri de achiziții publice, Certificate și Autorizații de Construire, comunicate de presă, și alte informații de interes public.

S-au realizat două site-uri pentru târgul de Crăciun și de Paște prin intermediul căruia cetățenii au fost informați despre evenimente și activități organizate în cadrul târgului

S-a continuat și în anul 2010 cu transmiterea online a ședințelor Consiliului Local Timișoara și a altor evenimente importante pentru municipiul nostru pe portalul instituției, www.primariatm.ro

S-a actualizat lunar secțiunea online a ziarului Monitorul Primăriei Municipiului Timișoara.

În 2010, în luna noiembrie, Direcția Comunicare prin Biroul Informatizare și e-Comunicare a depus la ADR Vest proiectul "Sistem de informare și comunicare facil pentru cetățeni – panouri informative", spre finanțare în cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013, Axa 1 "Sprijinirea dezvoltării durabile a orașelor - poli urbani de creștere", Domeniul de intervenție 1.1 - Planuri integrate de dezvoltare urbană. Valoarea obiectului de investiție este de 4.522.865,03 lei Prin acest proiect se dorește îmbunătățirea serviciilor publice electronice oferite atât cetățenilor municipiului cât și persoanelor care vin sau tranzitează orașul Timișoara și eficientizarea procesului de comunicare. În momentul de față proiectul se află în etapa de evaluare tehnică și financiară.

3. PRINCIPALELE OBIECTIVE PE ANUL 2011

Pentru anul 2011 ne-am propus ca, în concordanță cu obiectivele majore ale instituției, să continuăm realizarea interoperabilității între sistemele informatice ale primăriei, să întreținem și să dezvoltăm infrastructura de Tehnologia Informației și Comunicații a sistemului informațional propriu, să dezvoltăm cât mai mult servicii electronice de e-Guvernare pentru îmbunătățirea relației între cetățeni și administrația publică locală, să asigurăm servicii de informare și documentare accesibile persoanelor cu dizabilități, mai precis, de a observa, înțelege, naviga și interacționa cu spațiul Web.

Implementarea și exploatarea viitoarei rețelei de panouri informative cu afișaj electronic pentru cetățeni, proiect depus spre finanțare pe fonduri structurale POR 2007-2013.

Ne-am propus să facem analiza activităților și proceselor sistemului informațional din instituție, a modului în care sunt exploatate aplicațiile informatice, să identificăm activitățile noi intrate în sarcinile departamentelor din cadrul instituției și să dezvoltăm sistemul informatic de management al documentelor și al fluxurilor de lucru pentru a asigura exploatarea eficientă a acestuia și a îmbunătăți procesul decizional.

SERVICIUL CENTRUL DE CONSILIERE CETĂȚENI ȘI BIROUL COMUNICARE

1.Structura

Director Direcția Comunicare: Violeta Mihalache

a) Serviciul Centrul de Consiliere Cetățeni –cam .12

Componența : -șef serviciu- Adrian Bragea

-nr.angajați :-19

b) Biroul Comunicare –cam.13

Componența : -șef birou: Mihaela Rus

-număr angajați: 4

2.Obiectul de activitate al Serviciului Centrul de Consiliere Cetățeni

Activitatea serviciului constă în :

- gestionarea relațiilor cu publicul, asigurând informarea și consilierea cetățenilor prin furnizarea pe loc a informațiilor de interes public solicitate verbal,
- asigurarea înregistrării documentațiilor, petițiilor, cererilor, sesizărilor, reclamațiilor,
- înscrierea în audiență a persoanelor pentru probleme deosebite,
- eliberarea documentațiilor, adeverințelor, avizelor solicitate.

3.Obiectul de activitate al Biroului Comunicare

Activitatea constă în înregistrarea întregii corespondențe interne și externe intrată în instituție prin poștă, poștă militară, curier rapid, curieri ai Tribunalului, Judecătoriei, Curții de Apel, Poliție, poștă electronică-portal; asigurarea și urmărirea circuitului documentelor în PMT, asigurarea circuitului documentelor între PMT și instituții, primirea și expedierea corespondenței întocmită de direcțiile, serviciile și birourile din Primărie.

4.Sinteza activității pe anul 2010

Direcția/Serviciul Centru Consiliere Cetățeni și Biroul Comunicare

	Nr. total cereri înregistrate
Primar	3 093
Viceprimar A. Orza	515
Viceprimar S.Grindeanu	218
Secretar	553
Direcția Comunicare	7 508
Direcția de Mediu	7 361
Direcția Dezvoltare	2 013
Direcția Tehnică	18 090
Direcția Economică	1 071
Direcția Evidența Persoanelor	61
Direcția Patrimoniu	20 669
Direcția Poliția Locală	1 500
Instituția Arhitectului Șef	31 612
Direcția Asistența Socială Comunitară	130
Serviciul Administrare Fond Funciar	3 296
Serviciul Audit Public Intern	99
Serviciul Autoritate Tutelară	3 562
Serviciul Juridic	3 320
Indemnizații	2 905
Alocații	3 423
Serviciul Resurse Umane	5 784
Biroul Control Intern	90
Comisia de disciplină	16
Compartiment Arhivă	330
Citații Comunicări Instanțe Judecătorești	21 956
Diverse	370
Total	139 545

Număr înscrieri în audiență:

Primar	131
Secretar	281
Viceprimar A Orza	226
Viceprimar S. Grindeanu	36
Direcția Patrimoniu	571
Direcția Comunicare	4
Direcția Tehnică	168
Direcția Dezvoltare	7
Instituția Arhitectului Șef	473
Serviciul Juridic	333
Direcția de Mediu	50
Serviciul Fond Funciar	5
Total	2 285

5.Obiective majore pe anul 2011

Sporirea încrederii cetățenilor în instituția noastră, optimizarea relației petent-funcționar public, implementarea sistemului integrat de eliberare numere de ordine și management al rândurilor aflate în așteptare precum și a unui Sistem de afișare informații utile.