

## DIRECȚIA COMUNICARE

### SERVICIUL CENTRUL DE CONSILIERE CETĂȚENI

#### 1. Structura

Director executiv: Violeta Mihalache

a) Serviciul Centrul de Consiliere Cetățeni – cam .12

Componența : - șef serviciu: Adrian Bragea  
- număr angajați : 19

b) Biroul Comunicare –cam.13

Componența : - șef birou: Iuliana Fruntelată  
- număr angajați: 4

#### 2. Obiectul de activitate al Serviciului Centrul de Consiliere Cetățeni constă în:

- asigurarea consilierii și informării cetățenilor în toate domeniile de activitate ale primăriei la sediul instituției, prin intermediul sitului web al acesteia și prin intermediul serviciului Call Center în vederea furnizării unor date și informații actuale, corecte și precise despre acte și documente necesare în vederea autorizării, avizării;
- înscriere în audiență a cetățenilor orașului la membrii executivului, la directorii și șefii de servicii din cadrul primăriei;
- gestionarea „Sistemului de management al documentelor - Docs Connect” cu privire la înregistrări/centralizări/ evidente - semnalarea disfuncționalităților și monitorizarea remedierii acestora;
- gestionarea emiterii și încasării notelor de plată, în vederea bunei gestionări a creanțelor bugetare;
- asigurarea împreună cu Biroul Informatizare și e-Comunicare, acuratețea și actualizarea informațiilor și formularelor în vigoare care sunt publicate pe site-ul PMT, în Monitorul Primăriei și sunt care sunt transmise serviciului Call-Center pentru informarea corectă a cetățenilor ca urmare a solicitării departamentelor primăriei;
- asigurarea eliberării documentațiilor, adeverințelor și avizelor solicitate de către contribuabili persoane fizice sau juridice.

#### 3. Obiectul de activitate al Biroului Comunicare

Activitatea constă în înregistrarea întregii corespondențe interne și externe intrată în instituție prin intermediul serviciului de poștă, poștă militară, curier rapid, curieri ai: Tribunalului, Judecătoria, Curții de Apel și ai Poliției, precum și cele intrate prin poștă electronică-portal; asigurarea și urmărirea circuitului documentelor în primărie, asigurarea circuitului documentelor între instituția primăriei și alte instituții, precum și primirea și expedierea corespondenței întocmite de către direcțiile, serviciile și birourile acesteia.

#### 4. Sinteza activității pe anul 2011

Direcția/Serviciul Centru Consiliere Cetățeni și Biroul Comunicare		Nr. total cereri înregistrate
Primar		2 211
Viceprimar Adrian Orza		424
Viceprimar Sorin Grindeanu		178
Secretar		400
Direcția Comunicare		5 000
Direcția de Mediu		8 010

Direcția Dezvoltare	2 465
Direcția Tehnică	10 820
Direcția Economică	795
Direcția Evidența Persoanelor	50
Direcția Patrimoniu	18 012
Direcția Poliția Locală	545
Instituția Arhitectului Șef	26 563
Direcția Asistența Socială Comunitară	115
Serviciul Administrare Fond Funciar	2 994
Serviciul Audit Public Intern	63
Serviciul Autoritate Tutelară	2 265
Serviciul Juridic	1 922
Indemnizații	2 508
Alocații	3 070
Serviciul Resurse Umane	5 000
Biroul Managementul Calității	27
Comisia de disciplină	13
Compartiment Arhivă	424
Citații Comunicări Instanțe Judecătorești	14 210
Diverse	294
<b>Total</b>	<b>108 378</b>

Număr înscrieri în audiență :

Primar	148
Secretar	275
Viceprimar Adrian Orza	154
Viceprimar Sorin Grindeanu	33
Direcția Patrimoniu	479
Direcția Comunicare	9
Direcția Tehnică	148
Direcția Dezvoltare	2
Instituția Arhitectului Șef	451
Serviciul Juridic	252
Direcția de Mediu	46
Serviciul Fond Funciar	0
<b>Total</b>	<b>1997</b>

Pentru asigurarea unui flux corespunzător în preluarea documentelor de la contribuabili, la solicitarea direcției noastre Direcția Fiscală a acceptat la începutul anului 2011 să înființeze o casierie pentru încasarea tuturor taxelor locale aferente activității de relații cu publicul (depuneri de documentații cu plata taxelor aferente).

### **5.Obiective majore pe anul 2012**

Sporirea încrederii cetățenilor în instituția noastră prin optimizarea relației contribuabil-funcționar public, implementarea sistemului integrat de eliberare numere de ordine și management al rândurilor aflate în așteptare precum și realizarea unui Sistem de afișare informații utile.

# BIROUL RELAȚII PUBLICE, ÎNVĂȚĂMÂNT, CULTURĂ

Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură, funcționează în cadrul Direcției de Comunicare a Primăriei Municipiului Timișoara.

## 1. COMPONENTA BIROULUI

Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură are în componență 6 posturi de execuție și Compartimentul Presă alcătuit din 2 posturi de execuție.

## 2. OBIECTUL DE ACTIVITATE AL BIROULUI

Relația cu mass-media; gestionarea solicitărilor în baza Legii 544/2001 a liberului acces la informațiile publice venite din partea instituțiilor și a mass-media; punerea în aplicare a Legii 52/2003 privind transparența decizională; menținerea relației cu Comisia de cultură și cu instituțiile de cultură subordonate Consiliului Local Timișoara; stabilirea relației cu societatea civilă, ONG-uri și Consilii Consultative de Cartier, organizarea și monitorizarea evenimentelor și acțiunilor organizate de Primăria Timișoara, tehnoredactarea Monitorului Primăriei Municipiului Timișoara, a ziarelor de cartier și a broșurilor informative pentru cetățeni

Obiectul de activitate, pe larg:

- Redactarea Monitorului Primăriei Municipiului Timișoara (stabilirea subiectelor, culegerea informațiilor, elaborarea materialului, transmiterea articolelor și fotografiilor).
- culegerea și prelucrarea de informații privind activitatea curentă a Primăriei și a proiectelor în derulare pentru transmiterea acestor informații ziariștilor acreditați și/sau redactarea unor comunicate de presă;
- convocarea ziariștilor acreditați și pregătirea conferințelor de presă;
- monitorizarea mass-media și comunicarea problemelor semnalate departamentelor responsabile de soluționarea lor;
- identificarea oportunităților de a crea noi evenimente care să devină tradiție a orașului;
- pregătirea evenimentelor festive ale primăriei, la nivel de birou sau în colaborare cu alte departamente, instituții de cultură subordonate (Casa de Cultură a Municipiului) sau instituții publice locale (24 Ianuarie, Ziua Eroilor Neamului, Ziua Imnului, Ziua Drapelului, "Timișoara - Mica Vienă", Ziua Europei, Ruga Timișoarei, Ziua Timișoarei, Ziua Armatei, Ziua Națională, Târgul de Crăciun, Târgul de Paște, decernarea titlurilor de Cetățean de Onoare sau a diplomelor de excelență);
- menținerea relației cu comisia de cultură a Consiliului Local și cu instituțiile de cultură subordonate acestuia: Teatrul Maghiar de Stat "Csiky Gergely", Teatrul German de Stat, Filarmonica "Banatul" și Casa de Cultură a Municipiului;
- monitorizarea evenimentelor organizate de instituțiile de cultură subordonate Consiliului Local al Municipiului Timișoara și finanțate de Primăria Municipiului Timișoara, precum și întocmirea unui raport final de activitate asupra eveniment finanțat;
- evaluarea performanțelor manageriale ale conducătorilor instituțiilor de cultură subordonate ;
- implicarea în pregătirea și derularea unor proiecte culturale locale devenite deja tradiție: "Timișoara - Mica Vienă", Bega Bulevard, Ziua Europei, Ziua Timișoarei, Târgul de Crăciun, Târgul de Paște;
- crearea, respectiv menținerea brand-ului existent al municipiului Timișoara (Timișoara-Open Art City)

- organizarea unor evenimente/manifestări cultural-artistice,(festivaluri, târguri, expoziții și saloane, conferințe, simpozioane și seminarii, workshop-uri și sesiuni de comunicări) care pot constitui un cadru de promovare și dinamizare a brand-ului Timișoara Open Art City
- dezvoltarea turismului cultural prin organizarea de programe și evenimente tematice (istorice, culturale, artistice) care să creeze și să dezvolte proiecte și parteneriate interne/ externe prin dezvoltarea activităților de marketing indoor și outdoor, promovare, publicitate, PR, cercetare;
- gestionarea spațiului de expunere de pe holul de la etajul I al Primăriei;
- sprijinirea constituirii Consiliilor Consultative de Cartier, înființate în urma HCL (hotărârea consiliului local) 195/2003, participarea la ședințele acestora împreună cu reprezentanți ai direcțiilor primăriei, preluarea și comunicarea răspunsurilor la petițiile primite din partea lor;
- organizarea dezbaterilor publice referitoare la proiectele de HCL cu impact pentru comunitatea locală; anunțarea în mass-media locală, afișarea anunțurilor pe site-ul primăriei([www.primariatm.ro](http://www.primariatm.ro)) și la sediul acesteia; întocmirea procesului-verbal de ședință și transmiterea lui precum și a propunerilor primite, la secretariatul Consiliului Local și la direcțiile inițiatore, în vederea unor eventuale modificări și completări ale proiectului de HCL;
- afișarea tuturor proiectelor de HCL la avizierele de la sediul instituției, pe site-ul primăriei și întocmirea comunicatelor pentru informarea mass-media;
- pregătirea și editarea "Raportului Primarului Municipiului Timișoara";
- pregătirea de HCL referitoare la cetățenii de onoare și alte proiecte de interes local
- actualizarea bazei de date referitoare la instituții publice și organizații neguvernamentale-ONG;
- menținerea și dezvoltarea relațiilor cu organizațiile neguvernamentale;
- crearea unei baze de date completa, operativă și permanent actualizată, privind oferta culturală și de divertisment din municipiu și proximități (galerii de artă, expoziții, spectacole, obiective turistice), monitorizarea și evaluarea diferiților indicatori cantitativi și calitativi ai evenimentelor.

### 3. SINTEZA ACTIVITĂȚII PE ANUL 2011

În anul 2011, Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură a preluat de la instituții publice, ONG-uri, mass-media și persoane fizice un număr de 127 solicitări scrise și telefonice făcute în baza Legii 544 / 2001 a liberului acces la informațiile de interes public, la care au fost formulate răspunsuri ca urmare a informațiilor primite de la compartimentele din cadrul instituției. Aceste solicitări au vizat:

- utilizarea banilor publici (contracte, investiții, cheltuieli etc) – 41;
- modul de îndeplinire a atribuțiilor instituției publice – 13;
- acte normative, reglementări – 8;
- activitatea liderilor instituției –5;
- informații privind modul de aplicare a Legii 544 / 2001 – 4;
- altele (detalii privind situațiile juridice, terenuri, locuințe, liste, detalii privind procesele Primăriei Municipiului Timișoara) – 56.

În privința Legii 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, pe parcursul anului 2011 Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură din cadrul Direcției Comunicare a organizat 7 întâlniri pentru dezbaterile publice a 7 proiecte de hotărâre și au avut loc consultări pentru Planul Urbanistic General, invitați fiind ONG-uri, asociații și reprezentanți ai societății civile. Două dintre dezbaterile au fost solicitate Primăriei de către asociații legal constituite și/sau persoane fizice, restul întâlnirilor fiind organizate la inițiativa municipalității. Au fost supuse discuțiilor proiecte care se refereau la bugetul local pe anul 2011, stabilirea impozitelor și taxelor locale precum și “Regulamentul local de implicare a publicului în elaborarea și revizuirea planurilor de urbanism și amenajare a teritoriului”.

Pe lângă mediatizarea dezbaterilor prin afișarea anunțurilor, publicarea pe site-ul Primăriei și prin presa locală, Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură a invitat în mod special persoanele fizice și juridice direct interesate de subiectele discutate, precum și reprezentanții consiliilor consultative de cartier. La aceste întâlniri publice au participat peste 1000 de persoane.

În cadrul dezbaterilor, precum și ca urmare a consultării de către timișoreni a proiectelor înaintate Consiliului Local, Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură a centralizat în 2011 un număr de 27 de recomandări verbale și scrise din partea cetățenilor, a unor asociații și fundații sau societăți comerciale.

Prin intermediul Direcției Comunicare – Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură, au fost publicate 431 de proiecte de hotărâre pe site-ul Primăriei. De asemenea, ședințele Consiliului Local au fost anunțate pe site, în mass-media și prin afișare la sediul instituției.

Conform obiectivelor propuse la începutul anului 2011, la nivelul Biroului Relații Publice:

- a fost continuat proiectul „Tinerii decid”, început în 2010 ca o inițiativă a Primăriei Timișoara, Fundației Vest pentru Jurnalism și Consiliului Consultativ de Cartier Fabric, în parteneriat cu Liceul “William Shakespeare” și Consiliul Regional din Piemonte - Italia. Proiectul a avut ca scop selectarea, promovarea și implicarea într-un amplu program de educație civică a tinerilor de la Liceul “William Shakespeare”. În luna octombrie s-a desfășurat în cadrul proiectului prima ediție a *Paradei Liceelor Timișorene*, la inițiativa elevilor și în colaborare cu Inspectoratul Școlar Timiș. Au participat câteva sute de tineri, de la 17 școli din orașul nostru. În urma unei competiții de prezentări ale liceelor, câștigătorii au fost recompensați de Primăria Timișoara cu o excursie de două zile în capitala Austriei, care a avut loc în preajma Crăciunului și a fost organizată prin Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură. Intenționăm continuarea și extinderea programului „Tinerii decid” în cursul anului 2012;
- au fost dezvoltate mijloacele de comunicare electronică ale consiliilor consultative de cartier: a fost actualizată permanent și îmbogățită cu informații rubrica dedicată acestor organizații de pe site-ul Primăriei Municipiului Timișoara, și a fost îmbunătățită varianta existentă a paginii de internet a consiliului consultativ de cartier Fabric;
- investițiile și lucrările majore din cartiere au fost monitorizate prin întâlniri cu cetățenii, care au avut loc periodic în mai multe zone ale orașului; reprezentanții Biroului Relații Publice au participat la aceste întâlniri, pentru a prelua și transmite Direcțiilor Primăriei spre rezolvare problemele ridicate de locuitori;
- au fost organizate întâlniri tematice cu consiliile consultative: în luna septembrie, la Poliția Locală - pe probleme de ordine publică și siguranța cetățeanului, iar în luna octombrie, cu Instituția Arhitectului-șef pe marginea viitorului Plan Urbanistic General;
- în decembrie 2011 s-a desfășurat întrunirea anuală a conducerii Primăriei Timișoara cu reprezentanții consiliilor consultative, unde au fost prezentate lucrările efectuate în anul precedent și propunerile existente pentru 2012. Biroul Relații Publice a realizat o broșură informativă cu investițiile din cartiere, care a fost distribuită președinților de consilii;
- s-a acordat sprijin logistic pentru organizarea sărbătorilor de cartier: au avut loc șase astfel de evenimente în 2011 - în Mehala, Steaua-Fratelia, Fabric, Ronaț, Freidorf și Calea Martirilor. S-a urmărit dezvoltarea acestor manifestări, inclusiv prin atragerea de noi parteneri în organizarea lor; Casa de Cultură a contribuit la organizarea evenimentelor, iar cetățenii din consiliile de cartier au atras o serie de societăți comerciale ca sponsori și parteneri;
- a fost continuată colaborarea cu parteneri din orașe europene: în luna noiembrie, trei reprezentanți ai consiliilor consultative s-au deplasat la Mulhouse, participând la invitația colegilor francezi la un schimb de experiență cu privire la voluntariat și colaborarea administrație locală-consilii de cartier;

- o delegație din același oraș înfrățit a fost prezentă la Timișoara, pentru un schimb de informații pe tema democrației participative cu persoane din cadrul Biroului Relații Publice și al consiliilor de cartier;

Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură analizează propunerile de aprobare a titlului de Cetățean de Onoare al Municipiului Timișoara, redactează materialele (referat și proiect de hotărâre) și le înaintează Consiliului Local. De asemenea, după adoptarea Hotărârii de Consiliu privind acordarea acestui titlu, Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură se ocupă de realizarea acestor diplome și de organizarea Ședinței festive de decernare a lor. În anul 2011 a fost decernat un titlu de cetățean de onoare și 60 de premii acordate celor mai buni scriitori, cercetători, studenților eminenti, elevilor olimpici care au câștigat premii la olimpiadele internaționale, precum și profesorilor care îi pregătesc, în cadrul unei Gale de Excelență. Au mai fost premiate cinci societăți comerciale și cinci organizații/fundații pentru implicarea deosebită de care au dat dovada în viața Timișoarei, pe parcursul anului 2011.

Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură s-a implicat în cursul anului 2011 în organizarea mai multor evenimente culturale cu un impact deosebit, nu numai în rândul timișorenilor. Evenimentele organizate cu sprijinul nostru au fost mediatizate la nivel național, contribuind la crearea unei imagini de oraș cultural a Timișoarei, și au reușit să atragă în orașul nostru un număr mare de turiști.

Astfel, anul 2011 a însemnat pentru timișoreni atât inaugurarea unor evenimente noi cât și continuarea unora care au devenit deja tradiție.

A fost continuat proiectul Legendele Banatului realizat de Radio Timișoara și Muzeul Banatului, transmis pe 105,9 MHz, 103,6MHz(FM) și 630 kHz(AM) și susținut de Primăria Municipiului Timișoara. Astfel, au fost prezentate noi episoade ale seriei de videodocumentare istorice cu ocazia sărbătoririi zilei de 18 octombrie 1716, zi în care Eugeniu de Savoya își face intrarea triumfală în cetatea Timișoarei, eliberând orașul de 164 de ani de stăpânire turcească.

În urmă cu trei ani, municipalitatea timișoreană inaugura Aleea Personalităților din Parcul Central cu un dublu scop: pe de-o parte crearea unui spațiu dedicat memoriei înaintașilor, iar pe de altă parte, unul educativ destinat generațiilor tinere, care în acest fel pot învăța într-un mod plăcut mai multe lucruri despre istoria orașului lor. În anul 2011 pe Aleea Personalităților au fost amplasate cinci busturi: Ioachim Miloia (donație a familiei Miloia, lucrarea fiind realizată de sculptorul Gheorghe Groza), Carol Telbisz (donație a Fundației Culturale "PG 33", lucrare realizată de sculptorul Laurențiu Bâlcă), Romul Ladea (lucrare realizată de sculptorul Peter Jecza), Iancu de Hunedoara (lucrare realizată de sculptorul Remus Irimescu) și Dositej Obradovic (lucrare edificată de Uniunea Sârbilor din România și realizată de sculptorul Drinka Radovanovic)

Primăria Municipiului Timișoara în colaborare cu Radio România, echipa Gaudeamus și Radio Timișoara au organizat anul trecut, cea de a șaptea ediție a Târgului GAUDEAMUS Timișoara. Evenimentul s-a desfășurat în Piața Victoriei, în perioada 4 - 8 mai 2011. Târgul Internațional Gaudeamus, este unul dintre cele mai importante evenimente de tip expozițional din România, dedicat educației. Au participat edituri, instituții de învățământ, agenții de difuzare de carte și presă, tipografii, firme multimedia și ONG-uri. Caravana Gaudeamus cuprinde manifestări expoziționale organizate în principalele centre universitare din țară.

În cadrul unui pavilion expozițional de peste 600 mp, timp de o săptămână, în Piața Victoriei din Timișoara s-au adunat cele mai noi și de succes apariții editoriale ale unor prestigioase edituri din România și din străinătate. Târgul Gaudeamus este un program complex de susținere, prin evenimente, a pieței educaționale românești. Au avut loc: dezbateri, colocvii, întâlniri cu scriitori, seri de lectură publică, seri de muzică, prezentări de carte, concursuri, evenimente pentru copii.

Târgul Gaudeamus Timișoara, în parteneriat cu fundația "Noi Citim" a continuat campania națională de donație de carte "Cărțile se întorc acasă": vizitatorii și expozanții au fost invitați să doneze cărți care au fost direcționate către biblioteci rurale cu deficit de achiziție de carte din zona Banatului.

Prin organizarea acestui târg de carte, dorim să transformăm Timișoara într-o veritabilă capitală a cărții și să încurajăm turismul cultural.

- evenimentul are o importantă latură cultural-educativă și în același timp socială, adresându-se tuturor categoriilor de vârstă, inclusiv copiilor și tinerilor;
- târgul are o ofertă educațională centrată pe carte, dar încearcă un nou tip de educație în aer liber și prin entertainment;
- își propune să scoată în evidență specificul locului, preocupările timișorenilor, modul lor de viață și felul lor de-a fi;
- să creeze o identitate nouă, schimbând imaginea și statutul orașului, transformându-l într-o atracție turistică, culturală și artistică;
- deschiderea unor noi perspective culturale pentru oraș, prin participări internaționale;
- promovarea lecturii și literaturii contemporane, a scriitorilor tineri, dar și consacrați;
- sublinierea rolului importanței lecturii și literaturii în educație;
- oferta completă de cărți pentru toate genurile, cerințele și pentru toate categoriile de vârstă.

Primăria Municipiului Timișoara a organizat în anul 2011, în perioada 17 - 19 iunie, Festivalul "Bega Boulevard". A patra ediție a sărbătorii Canalului Bega s-a desfășurat între Podul Tinereții și Podul Traian.

Canalul Bega reprezintă o resursă naturală regenerabilă, un element indispensabil pentru viață, pentru timișoreni. Prin parcurile și vegetația din zona malurilor, Bega este un factor determinant în menținerea echilibrului ecologic. Canalul Bega, deține un semnificativ potențial turistic, parcurgând întregul oraș. Parcurile atractive de-a lungul canalului, formează un adevărat "boulevard verde", care oferă timișorenilor o varietate de posibilități de recreere și de divertisment, mai ales în zona centrală.

Festivalul "Bega Boulevard" dorește să atragă atenția timișorenilor asupra importanței canalului Bega pentru oraș și asupra posibilităților de recreere, agrement, sport sau divertisment pe care acesta le oferă. Festivalul concentrează, pe parcursul a trei zile, activități informative, de divertisment și culturale.

Agenda festivalului cuprinde în fiecare an, o serie de concerte, spectacole de teatru, focuri de artificii, activități sportive, cursuri de dans în aer liber și numeroase activități pentru copii, ateliere de desen și jonglerii, expoziții și standuri de informare, cu activități interactive, culturale și artistice.

Toate aceste manifestări se desfășoară pe podurile urbei, pe malul râului și chiar pe apă, iar timișorenii participă an de an, în număr tot mai mare și la concursul tradițional de răzuște de plastic care plutesc pe Bega.

“Timișoara - Mica Vienă” este un proiect al Primăriei Timișoara dedicat artiștilor tineri dar și consacrați, o manifestare care își propune să reintroducă spațiul baroc al Pieței Unirii, una din cele mai frumoase piețe din Europa, în circuitul cultural și turistic național și internațional, în acest fel punându-se în valoare, bogăția arhitecturală a acestei piețe și multiculturalitatea orașului nostru. Manifestările din programul Timișoara - Mica Vienă, ajuns la cea de-a șasea ediție în anul 2011, promovează ideea de a scoate arta în stradă, de a oferi publicului liberul acces la manifestări culturale de calitate, în aer liber, pe toată durata verii, perioadă în care instituțiile culturale ale orașului sunt în vacanță.

Începând cu luna mai și până în septembrie, în fiecare an, evenimentele artistice organizate în Piața Unirii oferă continuitate vieții culturale timișorene. Promovarea artei în stradă face din Timișoara – Mica Vienă un proiect cu caracter social, care permite accesul la cultură în mod liber, tuturor persoanelor. De asemenea, Timișoara - Mica Vienă este un proiect educațional, de mijlocire a legăturii dintre cetățeni și actul cultural și își propune creșterea capacității de comunicare și exprimare a artiștilor, de participare afectivă și implicare directă a tinerei generații în viața culturală a orașului.

Ideea de bază a acestui proiect răspunde în primul rând nevoii de a sprijini afirmarea tinerilor artiști, de a-i face cunoscuți în context local și euroregional și de a le promova corespunzător produsele culturale.

“Timișoara – Mica Vienă” reunește în jurul unor evenimente culturale tineri artiști, elevi și studenți ai liceelor și facultăților de arte și muzică din Timișoara, artiști amatori, care beneficiază de

spațiu de expunere și socializare, artiști consacrați, locuitorii orașului și turiști aflați în vizită, care pot învăța, cunoaște și prețui mai mult valorile culturale ale orașului și ale întregii zone.

Și în acest an Direcția Comunicare prin Biroul Relații Publice a conceput și realizat cel de-al treilea număr al revistei Timișoara Open Art City, material de informare și promovare culturală în limbile română, engleză și germană.

Realizată în condiții grafice deosebite revista prezintă cele mai importante evenimente culturale care au loc în orașul nostru pentru a fi promovate mai ales în afara țării, la Institutele Culturale Române, ambasade, centre culturale, orașe înfrățite.

În cursul anului 2011 Primăria Municipiului Timișoara a găzduit o serie de expoziții de artă Fundația Rubin – expoziție de pictură „Tabara de pastel urban”, Serviciul pentru Protecția Persoanelor Vârșnice - Pictură pe sticlă, Fundația Chosen – “Bucuria primăverii”, Uniunea Artiștilor Plastici, Școala generală nr.16 - “Suntem mici, dar ne pasă Timișoara e casa noastră”, Balaș Valeriu – “Ce a fost odată Bega”, Asociația Culturala Agora Unit- expoziție de pictură grafică- “Artceva”, Fundația Chosen România – “Adevăratul Crăciun”, Centrul Cultural German – Orașul meu natal, Timișoara”.

Alte manifestări deja tradiționale, care îmbină latura culturală cu cea comercială pe fundalul sărbătorilor creștine, organizate de biroul nostru au fost cele două târguri organizate în Piața Victoriei: Târgul de Paște și Târgul de Crăciun.

Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură s-a implicat și în organizarea Zilei Municipiului Timișoara și a Rugii Timișoarei alături de Casa de Cultură a Municipiului, iar alături de cele mai reprezentative asociații de revoluționari din Timișoara, s-a ocupat de organizarea în perioada 16-22 decembrie 2011 a comemorării evenimentelor din decembrie 1989.

De asemenea, Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură s-a ocupat pe tot parcursul anului 2011, de redactarea Monitorului Primăriei Municipiului Timișoara .

În februarie 2011, conform Regulamentului aprobat prin HCL nr.68/ 23.02.2010 a fost evaluată pentru anul 2010 activitatea managerială a instituțiilor de cultură aflate în subordinea Consiliului Local, respectiv Teatrul German de Stat, Teatrul Maghiar de Stat, Filarmonica Banatul și Casa de Cultură a Municipiului Timișoara. În urma evaluării toți managerii și-au continuat mandatele de manageri

Managementul Filarmonicii Banatul a mai fost evaluat, de data aceasta, pentru toată perioada de management, contractul de management al domnului Ioan Garboni fiind încheiat pentru o perioadă de 5 ani. În urma aprobării de către Consiliul Local al Municipiului Timișoara prin HCL nr. 147/ 19.04.2011 a rezultatului final al evaluării finale a managementului la Filarmonica Banatul și a HCL nr. 197/ 31.05.2011, deoarece evaluarea finală a domniei sale a fost peste nota 9, managerul a avut dreptul să prezinte autorității un nou proiect de management în baza unui caiet de sarcini realizat de autoritate, conform legii. În urma acestei proceduri, domnul Ioan Garboni a semnat un nou contract de management pentru o perioadă de 5 ani între 2011 și 2016.

Prin H.C.L. nr. 82/29.03.2011 s-a aprobat susținerea demersurilor privind candidatura Timișoarei la titlul de Capitală Culturală Europeană după anul 2019, iar prin H.C.L. 250/12.07.2011 s-a aprobat participarea Municipiului Timișoara în calitate de membru fondator la constituirea Asociației “Timișoara Capitală Culturală Europeană”.

În cadrul demersului Municipiului Timișoara de a candida pentru titlul de Capitală Culturală Europeană, Primăria Municipiului Timișoara a organizat diverse acțiuni menite să promoveze Timișoara ca un oraș cultural și să promoveze în rândul timișorenilor ideea susținerii orașului nostru. Printre aceste acțiuni se numără o campanie de promovare a premierelor realizate de-a lungul timpului în Timișoara, campanie realizată prin metode neconvenționale, dar cu impact asupra publicului. Campania de promovare a premierelor a debutat la începutul lunii mai cu evenimentul “Prima Bibliotecă”-cel care a deschis șirul acțiunilor care stau sub semnul lui “prima/primul și a continuat cu “Primul meci de fotbal”, precum și cu “Primul tramvai tras de cai de pe teritoriul României”.

De Ziua Timișoarei a avut loc prima colaborare concretă între Primăria Municipiului Timișoara și Consiliul Județean Timiș în vederea promovării candidaturii Timișoarei la titlul de



Capitala Culturală Europeană. Astfel, a fost organizat un spectacol de animații 3D, în Piața Unirii, pe clădirea Palatului Baroc care a reprezentat o premieră pentru România.

La buna realizare a proiectului au participat Casa de Cultură a Municipiului Timișoara, Filarmonica Banatul din Timișoara, Teatrul Maghiar de Stat Csiky Gergely și Muzeul de Artă din Timișoara.

## COMPARTIMENTUL DE PRESĂ

Relația cu presa locală și națională este ținută prin intermediul conferințelor de presă, al comunicatelor de presă și al ieșirilor pe teren pentru prezentarea diferitelor proiecte în derulare sau obiective realizate ale administrației locale.

Conferințele de presă, în principiu, se desfășoară o dată pe săptămână, marți, de la ora 11.00. Totuși, nu o dată s-a întâmplat ca într-o săptămână să fie organizate și mai multe conferințe de presă. Ca atare, în anul 2011 au fost organizate de către Compartimentul de Presă un număr de 60 de conferințe de presă cu diferite teme, la care au luat parte jurnaliștii din presa locală și centrală, accesul fiind liber și fiind pregătită toată documentația aferentă: comunicate de presă, prezentări de proiecte, informări publice.

Comunicatele de presă sunt redactate zilnic și sunt menite să informeze mass-media, dar și comunitatea locală direct asupra activităților curente din cadrul Primăriei Municipiului Timișoara, numărul acestora crescând pe măsură ce activitățile municipalității s-au diversificat. Începând din 11 martie 2003, comunicatele de presă sunt postate și pe pagina de internet a Primăriei Municipiului Timișoara. Comunicatele sunt transmise redacțiilor, precum și tuturor celor interesați prin intermediul poștei electronice (e-mail), iar la cerere și prin fax. Astfel, în anul 2011 au fost postate pe site-ul primariatm.ro un număr de 1308 comunicate de presă ale Primăriei Municipiului Timișoara, serviciilor din subordine, anunțuri publice ale societăților comerciale de utilități publice din subordinea municipalității, invitații la diferite evenimente.

Au fost organizate pentru presă peste 20 de ieșiri pe teren pentru prezentarea diferitelor activități, proiecte, sau investiții în derulare ale municipalității. Aceste evenimente de presă au fost organizate în măsura în care a existat un interes crescut din partea mass-media pentru un anumit subiect, iar o simplă prezentare a acestuia în cadrul unei conferințe de presă sau prin intermediul unui comunicat de presă nu era suficient. De asemenea, reprezentanții Compartimentului de Presă au luat parte la derularea evenimentelor anunțate la care a fost invitată presa și la care Primăria și Consiliul Local au fost co-organizatori, sau la manifestări culturale ale instituțiilor de cultură din subordine, la care au luat parte și reprezentanți ai presei.

Pe lângă comunicate, conferințe de presă, organizarea unor ieșiri pe teren sau participarea la diverse evenimente, ne confruntăm cu un mare număr de solicitări din partea mass-media care vizează diferite alte subiecte. În anul 2011, numai prin intermediul reprezentanților Compartimentului de Presă au fost oferite informații unui număr de 2346 de diverse solicitări. S-a făcut documentarea corespunzătoare și au fost formulate răspunsurile atât pentru solicitările de informații adresate de către reprezentanții mass-media, cât și de unii cetățeni care ni s-au adresat în mod direct sau pe cale electronică.

Compartimentul de Presă s-a ocupat și de redactarea ziarului Monitorul Primăriei Municipiului Timișoara, care apare lunar. Dacă în decembrie 2002, Monitorul Primăriei Timișoara avea doar patru pagini, în momentul de față formatul său a ajuns la 16 pagini. Monitorul Primăriei Timișoara este distribuit lunar în mod gratuit în casele timișorenilor. Acțiunea de tipărire a Monitorului Primăriei Municipiului Timișoara, ziarul Primăriei, a fost demarată în ideea unei mai bune informări a cetățenilor municipiului cu privire la activitățile Primăriei și Consiliului Local Timișoara, dar și pentru a încuraja inițiativele societății civile, a promova istoria și trecutul orașului nostru, a scoate la lumină oameni cu adevărat excepționali care fac cinste Timișoarei. Datorită succesului înregistrat la timișoreni, în mod progresiv, de la an la an, a fost mărit atât numărul de pagini și implicit volumul informațiilor. În momentul de față formatul publicației este: A3, alb – negru, hârtie de ziar, 16 pagini, apariție lunară, distribuție gratuită la cetățeni, în cutia poștală.

Tirajul actual este de 125.000 de exemplare. Este editat în conformitate cu legislația actuală, care impune publicarea hotărârilor de consiliu local.

De la 1 august 2011, odată cu sărbătorirea apariției numărului 100 din seria nouă a Monitorului Primăriei Municipiului Timișoara, timișorenii pot actualiza și varianta online a ziarului pe [www.primatiatm.ro](http://www.primatiatm.ro). Spre deosebire de vechiul format, în noul format se vor face actualizări zilnice cu informații nu doar din administrație, ci și despre viața consiliilor de cartier, a societății civile, personalități de marcă ale Timișoarei, momente remarcabile din istoria orașului. Formatul existent oferă o variantă atractivă a ziarului municipalității spre o mai bună informare a acelor care preferă internetul în locul ziarului de hârtie.

## PRINCIPALELE OBIECTIVE PE ANUL 2012

- identificarea de noi oportunități culturale menite să implice actanții culturali din domeniul artelor, culturii în proiecte de mare anvergură care să susțină municipiul Timișoara în menținerea brand-ului Timișoara-Open Art City ;
- continuarea proiectului „Tinerii decid”, împreună cu consiliul consultativ de cartier Fabric;
- monitorizarea investițiilor și lucrărilor majore în cartiere prin întâlniri periodice ale conducerii Primăriei cu consiliile de cartier;
- participarea reprezentanților Biroului Relații Publice la întâlnirile cetățenilor din cartiere, în vederea preluării și transmiterii spre rezolvare către Direcțiile Primăriei, a tuturor problemelor ridicate de locuitori;
- organizarea unor întruniri tematice între reprezentanții consiliilor consultative și Direcțiile de specialitate din cadrul municipalității, cu accent pe preluarea propunerilor cetățenilor legate de noul concept de dezvoltare a orașului și viitorul Plan Urbanistic General;
- acordarea de sprijin consiliilor consultative în vederea organizării sărbătorilor de cartier, pentru dezvoltarea paginilor proprii de internet și editarea ziarelor de cartier;
- continuarea schimbului de experiență cu orașe înfrățite în vederea dezvoltării sistemului de participare cetățenească, în speță demararea unui proiect comun cu orașul Leipzig, în primă fază printr-o vizită în luna aprilie a colegilor germani la Timișoara.
- organizarea dezbaterilor publice asupra proiectelor de interes major; modernizarea, împreună cu Biroul e-Comunicare, a metodelor folosite la înregistrarea audio-video a întâlnirilor publice și punerea înregistrărilor la dispoziția cetățenilor;
- asigurarea prezenței Timișoarei culturale la evenimente cu caracter cultural din orașele înfrățite
- îmbunătățirea relației dintre Primărie și instituțiile culturale aflate în subordinea Consiliului Local;
- organizarea unei noi ediții a proiectului "Timișoara - Mica Vienă"și Bega Bulevard, precum și a altor noi manifestări culturale;
- conceperea unui nou număr din revista Open Art City;
- continuarea Aleii Personalităților prin realizarea de noi statui bust ale personalităților marcante pentru Timișoara;
- acordarea de sprijin logistic în vederea organizării târgurilor specifice orașului nostru (ex. Târgul de Primăvară, Târgul de Crăciun).

# BIROUL INFORMATIZARE ȘI e-COMUNICARE

## COMPONENȚA BIROULUI

Biroul Informatizare și e-Comunicare are în componență 6 posturi de execuție și un post de șef de birou care este vacant.

## 2. OBIECTUL DE ACTIVITATE AL BIROULUI

Biroul Informatizare și e-Comunicare are ca obiect de activitate îndeplinirea politicii de informatizare conform necesităților instituției, în concordanță cu strategia de informatizare a administrației publice, și comunicarea electronică cu cetățenii. Acest lucru se concretizează prin administrarea și actualizarea zilnică a portalului [www.primariatm.ro](http://www.primariatm.ro) și gestionarea rețelei de infochioscuri.

## 3. SINTEZA ACTIVITĂȚII PE ANUL 2011

a) Activitatea de administrare și dezvoltare a sistemului informatic:

În anul care a trecut, însușindu-ne obiectivele majore ale instituției - de creștere a gradului de transparență, de combatere a birocrăției în administrația publică - am întreținut gama serviciilor publice electronice online, prin preluarea de cereri online de pe portalul primăriei, precum și prin oferirea posibilității de urmărire online a stadiului de rezolvare a cererilor depuse.

De asemenea, ca urmare a unor modificări legislative și/sau schimbări în metodologia internă a primăriei, am adaptat aplicațiile acestui sistem informatic și/sau am dezvoltat sistemul informatic de management al documentelor cu funcțiuni noi, am analizat sistemele informatice implementate în primărie în vederea asigurării compatibilității și interoperabilității sistemului informatic de management al documentelor cu sistemul informatic de servicii electronice, precum și cu alte sisteme informatice (cum ar fi cel de calcul și evidență a impozitelor și taxelor locale, coordonat în cadrul Direcției Fiscale și sistemul informatic geografic, coordonat în cadrul Instituției Arhitectului Șef).

Considerăm că dezvoltarea sistemului informatic de management al documentelor și al fluxurilor de lucru a contribuit la îmbunătățirea procesului decizional în administrația publică.

b) Activitatea de întreținerea și dezvoltarea infrastructurii informatice și de comunicație existente:

Altă latură a activității serviciului nostru este susținerea sistemului informațional și a exploatarea eficientă a sistemelor informatice din Primăria Municipiului Timișoara, prin asigurarea unei infrastructuri de tehnică informatică și de comunicație.

În acest sens, pe tot parcursul anului 2011 s-a întreținut sistemul de virtualizare a serverelor și soluția de backup pentru platforma de servere virtualizate. Noile tehnologii de virtualizare permit o exploatare mult mai eficientă a resurselor serverelor virtualizate, ducând la obținerea de performanțe în alocarea resurselor, disponibilitatea aplicațiilor care rulează pe servere (sistemul de management de documente, sistemul de mesagerie, aplicațiile de callcenter, etc.), repunerea automată în funcțiune a serverelor în caz de avarie. Soluția de backup pentru platforma de servere virtualizate, permite restaurarea, aplicațiilor folosite în cadrul primăriei în caz de incident.

În vederea asigurării unor servicii informatice de calitate, am efectuat studiul sistemelor informatice implementate, am analizat necesitățile de tehnică de calcul și de comunicație ale instituției, am elaborat planul de achiziții anual pentru tehnologia informației și de comunicație (echipamente de calcul, servere, licențe de software de bază, aplicații software) și am participat atât la pregătirea, cât și la derularea achizițiilor publice de Tehnologia Informației și Comunicații.

Pentru exploatarea eficientă a sistemelor informatice din primărie, pentru utilizarea infrastructurii de Tehnologia Informației și Comunicații, am asigurat asistență tehnică pentru

sistemele informatice în exploatare efectuând diagnosticări, reorganizări, arhivări, import/export de baze de date, salvări și recuperări baze de date și am asigurat instruirea noilor utilizatori.

c) Activitatea de comunicare electronică cu cetățenii:

Portalul web a primăriei, [www.primariatm.ro](http://www.primariatm.ro), conține trei secțiuni: Primăria, Monitorul și Timișoara. Portalul este constituit din mai multe aplicații online ce au ca scop crearea unui mijloc de informare electronic cu cetățenii, în timp real, despre activitatea administrației publice locale, oferirea de servicii online precum și crearea unei arhive de informații despre orașul Timișoara utile cetățenilor, turiștilor și oamenilor de afaceri.

Dovada utilității acestui portal, constă în faptul că site-ul [www.primariatm.ro](http://www.primariatm.ro), conform [www.traffic.ro](http://www.traffic.ro), la Categoria Regional ocupă locul 63 în topul audienței pe luna decembrie 2011.

În anul 2011, în ceea ce privește portalul web s-au realizat următoarele:

Se actualizează ori de câte ori este nevoie categoria "Acte necesare și formulare", s-a dezvoltat aplicația Formulare online, s-au publicat planurile urbanistice de detaliu și zonale care au fost supuse dezbaterilor publice, anunțuri de achiziții publice, certificate și autorizații de construire, comunicate de presă, și alte informații de interes public.

S-au realizat două site-uri pentru târgul de Crăciun și de Paște prin intermediul căruia cetățenii au fost informați despre evenimente și activități organizate în cadrul târgului

S-a continuat și în anul 2011 cu transmiterea online a ședințelor Consiliului Local Timișoara și a altor evenimente importante pentru municipiul nostru pe portalul instituției, [www.primariatm.ro](http://www.primariatm.ro)

În luna august, de Ziua Timișoarei, s-a lansat Monitorul online a Primăriei Municipiului Timișoara, ziar online care se actualizează zilnic cu informații despre activitatea primăriei și a Consiliului Local Timișoara.

În 2011, în data de 25 iulie s-a semnat contractul de finanțare AM POR pentru proiectul "Sistem de informare și comunicare facil pentru cetățeni – panouri informative", spre finanțare în cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013, Axa 1 "Sprijinirea dezvoltării durabile a orașelor - poli urbani de creștere", Domeniul de intervenție 1.1 - Planuri integrate de dezvoltare urbană. Valoarea obiectului de investiție este de 4.522.865,03 lei Prin acest proiect se dorește îmbunătățirea serviciilor publice electronice oferite atât cetățenilor municipiului cât și persoanelor care vin sau tranzitează orașul Timișoara și eficientizarea procesului de comunicare. În momentul de față proiectul se află în faza de implementare. Durata proiectului este de un an de la data semnării acestuia.

### **3. PRINCIPALELE OBIECTIVE PE ANUL 2012**

Pentru anul 2012 ne-am propus ca, în concordanță cu obiectivele majore ale instituției, să continuăm realizarea interoperabilității între sistemele informatice ale primăriei, să întreținem și să dezvoltăm infrastructura de Tehnologia Informației și Comunicații a sistemului informațional propriu, să dezvoltăm cât mai mult servicii electronice de e-Guvernare pentru îmbunătățirea relației între cetățeni și administrația publică locală, să asigurăm servicii de informare și documentare accesibile persoanelor cu dizabilități, mai precis, de a observa, înțelege, naviga și interacționa cu spațiul Web.

Implementarea și exploatarea viitoare rețelei de panouri informative cu afișaj electronic pentru cetățeni, proiect finanțat din fonduri structurale POR 2007-2013.

Ne-am propus să facem analiza activităților și proceselor sistemului informațional din instituție, a modului în care sunt exploatate aplicațiile informatice, să identificăm activitățile noi intrate în sarcinile departamentelor din cadrul instituției și să dezvoltăm sistemul informatic de management al documentelor și al fluxurilor de lucru pentru a asigura exploatarea eficientă a acestuia și a îmbunătăți procesul decizional.