

# DIRECȚIA COMUNICARE

## RAPORTUL PRIMARULUI PE ANUL 2012

### 1.Structura

Director executiv:

a) Serviciul Centrul de Consiliere Cetățeni – cam .12

Componența : - șef serviciu: Adrian Bragea  
- număr angajați : 19

b) Biroul Comunicare –

Componența : - șef birou: Iuliana Fruntelată  
- număr angajați: 6

### 2. Obiectul de activitate al Serviciului Centrul de Consiliere Cetățeni constă în:

- asigurarea informării și consilierii cetățenilor în domeniile de activitate ale primăriei: la sediul instituției, prin intermediul sitului web al acesteia și telefonic prin intermediul serviciului Call Center;
- înregistrarea solicitărilor scrise ale cetățenilor: petitii, documentatii spre avizare sau autorizare;
- gestionarea emiterii și încasării notelor de plată, în vederea bunei gestionări a creanțelor bugetare;
- asigurarea eliberării documentațiilor, adeverințelor și avizelor solicitate de către contribuabili persoane fizice sau juridice;
- gestionarea „Sistemului de management al documentelor - Docs Connect” cu privire la înregistrări/centralizări/ evidente - semnalarea disfuncționalităților și monitorizarea remedierii acestora;
- asigurarea împreună cu Biroul Informatizare și e-Comunicare, a actualizării informațiilor și formularelor în vigoare care sunt publicate pe site-ul PMT, în Monitorul Primăriei și care sunt transmise serviciului Call-Center pentru informarea corectă a cetățenilor ca urmare a solicitării departamentelor primăriei sau din oficiu;
- înscriere în audiență a cetățenilor orașului la membrii executivului, la directorii și șefii de servicii din cadrul primăriei;

### 3.Obiectul de activitate al Biroului Comunicare îl reprezintă:

- gestionarea întregii corespondențe interne și internaționale care intră în instituție prin intermediul serviciilor poștale: poștă militară, curier rapid, curieri ai: Tribunalului, Judecătoriei, Curții de Apel și ai Poliției;
- urmărește și coordonează desfășurarea în bune condiții a serviciul Call Center, a corespondenței intrate prin poșta electronică-portal;
- asigură comunicarea și urmărește circuitul documentelor în cadrul instituției, între instituție și unitățile sanitare, culturale și regiile subordonate;
- asigură circuitului documentelor între primărie și alte instituții, primirea și expedierea corespondenței întocmite de către direcțiile, serviciile și birourile primăriei.

#### 4. Sinteza activității pe anul 2012

Situația pe semestre a numărului înregistrărilor realizate de angajații Serviciului Centrul de Consiliere Cetățeni și al Biroului Comunicare este următoarea:

<b>Nr. cererilor înregistrate:</b>	<b>Sem. 1</b>	<b>Sem. 2</b>	<b>Total-SC</b>
Primar			3746
Viceprimar Adrian Orza /Diaconu Dan			520
Viceprimar Sorin Grindeanu			175
Direcția Asistența Socială Comunitară			157
Secretar			557
Direcția Comunicare			5000
Direcția de Mediu	3076	2123	3815
Direcția Dezvoltare			2487
Direcția Evidența Persoanelor			51
Direcția Tehnică	3300	4293	5000
Direcția Economică			1370
Direcția Poliția Locală			1130
Direcția Patrimoniu	4071	4234	5000
Instituția Arhitectului Șef	12002	11142	319
Serviciul Administrare Fond Funciar	1315	1289	338
Serviciul Audit Public Intern			149
Serviciul Autoritate Tutelară	116	147	2227
Serviciul Juridic			1948
Indemnizații	1459	1347	
Alocații	1459	1521	
Serviciul Resurse Umane			5000
Biroul Managementul Calității			132
Comisia de disciplină			27
Compartiment Arhivă			384
Cițaii Comunicări Instanțe Judecătorești	6323	5329	
Diverse			256

#### Numărul persoanelor înscrise în audiență este următorul:

	<b>Semestrul 1</b>	<b>Semestrul 2</b>
Primar	49	289
Secretar	113	91
Viceprimar Adrian Orza	54	0
Viceprimar Dan Diaconu	0	262
Viceprimar Sorin Grindeanu	11	55
Direcția Patrimoniu	237	262
Direcția Tehnică	59	66
Instituția Arhitectului Șef	201	202
Direcția de Mediu	18	8
Serviciul Administrare Fond Funciar	1	0
Serviciul Juridic	123	105
Serviciul Locuinte	1	0
<b>Total</b>	<b>867</b>	<b>1340</b>

Prin intermediul Biroului Comunicare a fost derulat contractul pentru functionarea serviciului de comunicare date Call Center. In semestrul al doilea au fost desfasurate 2 sondaje de opinie pe un esantion de 6000 persoane pe tema calitatii serviciilor oferite de institutie cetatenilor si pe tema situatiei cainilor fara stapan din Timisoara. In semestrul al doilea au fost create premisele implementarii sistemului de eliberare numere de ordine la camera 12 in vederea cresterii gradului de confort si realizarii unui acces civilizatat al contribuabililor. Spre finalul celui de-al doilea semestru împreună cu Biroul Informatizare si eComunicare a fost demarata implementarea sistemului de arhivare a documentelor de la preluarea in sistemul informatic de gestiune a documentelor primariei precum si sistemul Zero Client.

### **5.Obiective majore pe anul 2013**

Identificarea si implementarea unor noi solutii de simplificarea birocratiei, acolo unde este posibil, în vederea cresterii calitatii serviciilor oferite cetatenilor si clientilor primariei noastre.

## **BIROUL RELAȚII PUBLICE, ÎNVĂȚĂMÂNT, CULTURĂ**

**BIROUL RELAȚII PUBLICE, ÎNVĂȚĂMÂNT, CULTURĂ** are în componență 6 posturi de execuție și Compartimentul Presă alcătuit din 2 posturi de execuție.

### **2. OBIECTUL DE ACTIVITATE AL BIROULUI**

Relația cu mass-media; gestionarea solicitărilor în baza Legii 544/2001 a liberului acces la informațiile publice venite din partea instituțiilor și a mass-media; punerea în aplicare a Legii 52/2003 privind transparența decizională; menținerea relației cu Comisia de cultură și cu instituțiile de cultură subordonate Consiliului Local Timișoara; stabilirea relației cu societatea civilă, ONG-uri și Consilii Consultative de Cartier, organizarea și monitorizarea evenimentelor și acțiunilor organizate de Primăria Timișoara, tehnoredactarea Monitorului Primăriei Municipiului Timișoara, a ziarelor de cartier și a broșurilor informative pentru cetățeni, secretariatul Comisiei de Ordine Publică.

Obiectul de activitate, pe larg:

- Redactarea Monitorului Primăriei Municipiului Timișoara (stabilirea subiectelor, culegerea informațiilor, elaborarea materialului, transmiterea articolelor și fotografiilor).
- culegerea și prelucrarea de informații privind activitatea curentă a Primăriei și a proiectelor în derulare pentru transmiterea acestor informații ziariștilor acreditați și/sau redactarea unor comunicate de presă;
- convocarea ziariștilor acreditați și pregătirea conferințelor de presă;
- monitorizarea mass-media și comunicarea problemelor semnalate departamentelor responsabile de soluționarea lor;
- identificarea oportunităților de a crea noi evenimente care să devină tradiție a orașului;
- pregătirea evenimentelor festive ale primăriei, la nivel de birou sau în colaborare cu alte departamente, instituții de cultură subordonate (Casa de Cultură a Municipiului) sau instituții publice locale (24 Ianuarie, Ziua Eroilor Neamului, Ziua Imnului, Ziua Drapelului, "Timișoara - Mica Vienă", Ziua Europei, Ruga Timișoarei, Ziua Timișoarei, Ziua Armatei, Ziua Națională, Târgul de Crăciun, Târgul de Paște, decernarea titlurilor de Cetățean de Onoare sau a diplomelor de excelență);
- menținerea relației cu comisia de cultură a Consiliului Local și cu instituțiile de cultură subordonate acestuia: Teatrul Maghiar de Stat "Csiky Gergely", Teatrul German de Stat, Filarmonica "Banatul" și Casa de Cultură a Municipiului; - monitorizarea evenimentelor organizate de instituțiile de cultură subordonate Consiliului Local al Municipiului Timișoara și finanțate de Primăria Municipiului Timișoara, precum și întocmirea unui raport final de activitate asupra evenimentului finanțat;
- evaluarea performanțelor manageriale ale conducătorilor instituțiilor de cultură subordonate;
- implicarea în pregătirea și derularea unor proiecte culturale locale devenite deja tradiție: "Timișoara - Mica Vienă", Bega Boulevard, Ziua Europei, Ziua Timișoarei, Târgul de Crăciun, Târgul de Paște;
- crearea, respectiv menținerea brand-ului existent al municipiului Timișoara (Timișoara-Open Art City)
- organizarea unor evenimente/manifestări cultural-artistice,(festivaluri, târguri, expoziții și saloane, conferințe, simpozioane și seminarii, workshop-uri și sesiuni de comunicări) care pot constitui un cadru de promovare și dinamizare a brand-ului Timișoara Open Art City
- dezvoltarea turismului cultural prin organizarea de programe și evenimente tematice (istorice, culturale, artistice) care să creeze și să dezvolte proiecte și parteneriate interne/ externe prin dezvoltarea activităților de marketing indoor și outdoor, promovare, publicitate, PR, cercetare;
- gestionarea spațiilor de expunere ale Primăriei (spațial de pe holul de la etajul I al Primăriei și cel din P-ța Victoriei nr.5);

- sprijinirea constituirii Consiliilor Consultative de Cartier, înființate în urma HCL 195/2003, participarea la ședințele acestora împreună cu reprezentanți ai direcțiilor primăriei, preluarea și comunicarea răspunsurilor la petițiile primite din partea lor;
- participarea la ședințele Comisiei de Ordine Publică din cadrul Primăriei Municipiului Timișoara și asigurarea secretariatului acestei comisii prin preluarea cererilor, comunicarea răspunsurilor către solicitanți și emiterea avizelor ;
- organizarea dezbaterilor publice referitoare la proiectele de HCL cu impact pentru comunitatea locală; anunțarea în mass-media locală, afișarea anunțurilor pe site-ul primăriei (www.primariatm.ro) și la sediul acesteia; întocmirea procesului-verbal de ședință și transmiterea lui precum și a propunerilor primite, la secretariatul Consiliului Local și la direcțiile inițiatoare, în vederea unor eventuale modificări și completări ale proiectului de HCL;
- afișarea tuturor proiectelor de HCL la avizierele de la sediul instituției, pe site-ul primăriei și întocmirea comunicatelor pentru informarea mass-media;
- pregătirea și editarea "Raportului Primarului Municipiului Timișoara";
- pregătirea de HCL referitoare la cetățenii de onoare și alte proiecte de interes local
- actualizarea bazei de date referitoare la instituții publice și organizații neguvernamentale-ONG;
- menținerea și dezvoltarea relațiilor cu organizațiile neguvernamentale;
- crearea unei baze de date completă, operativă și permanent actualizată, privind oferta culturală și de divertisment din municipiu și proximități (galerii de artă, expoziții, spectacole, obiective turistice), monitorizarea și evaluarea diferiților indicatori cantitativi și calitativi ai evenimentelor.

## 2. SINTEZA ACTIVITĂȚII PE ANUL 2012

În anul 2012, Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură a preluat de la instituții publice, ONG-uri, mass-media și persoane fizice un număr de 117 solicitări scrise și telefonice făcute în baza Legii 544 / 2001 a liberului acces la informațiile de interes public, la care au fost formulate răspunsuri ca urmare a informațiilor primite de la compartimentele din cadrul instituției. În primul semestru al anului 2012 au fost înregistrate 49 de solicitări iar din 1 iulie până la finele anului 2012 au mai fost înregistrate încă 68 solicitări.

Aceste solicitări au vizat:

- utilizarea banilor publici (contracte, investiții, cheltuieli etc) – 45 (17 în semestrul I și 28 în semestrul II);
- modul de îndeplinire a atribuțiilor instituției publice – 2 (ambele solicitări au fost solicitate în semestrul I);
- acte normative, reglementări – 8 (5 în semestrul I și 3 în semestrul II);
- activitatea liderilor instituției – 3 (1 în semestrul I și 2 în semestrul II) ;
- informații privind modul de aplicare a Legii 544 / 2001 – o solicitare în primul semestru;
- altele (detalii privind situațiile juridice, terenuri, locuințe, liste, detalii privind procesele Primăriei Municipiului Timișoara) – 58 (23 în semestrul I și 35 în semestrul II).

În **privința Legii 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică**, pe parcursul anului 2012 Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură din cadrul Direcției Comunicare a organizat 4 întâlniri (3 întâlniri în semestrul I și o întâlnire în semestrul II) pentru dezbateri publice a 4 proiecte de hotărâre, invitați fiind ONG-uri, asociații și reprezentanți ai societății civile. Două dintre dezbateri au fost solicitate Primăriei de către asociații legal constituite și/sau persoane fizice, restul întâlnirilor fiind organizate la inițiativa municipalității. Au fost supuse discuțiilor proiecte care se refereau la bugetul local pe anul 2012, stabilirea impozitelor și taxelor locale, dezvoltarea urbana precum și regulamentul Serviciului de Salubritate al Municipiului Timișoara.

Pe lângă mediatizarea dezbaterilor prin afișarea anunțurilor, publicarea pe site-ul Primăriei și prin presa locală, Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură a invitat în mod special persoanele fizice și juridice direct interesate de subiectele discutate, precum și reprezentanții consiliilor consultative de cartier. La aceste întâlniri publice au participat peste 200 de persoane.

În cadrul dezbaterilor, precum și ca urmare a consultării de către timișoreni a proiectelor înaintate Consiliului Local, Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură a centralizat în 2012 un număr de 20 de recomandări verbale și scrise din partea cetățenilor, a unor asociații și fundații sau societăți comerciale (17 recomandări în semestrul I și 3 recomandări în semestrul II).

Direcția Comunicare a preluat un număr de 810 solicitări (404 în semestrul I și 406 în semestrul II al anului 2012) pentru Comisia de Ordine Publică a Primăriei Municipiului Timișoara, fiind eliberate către petenți tot atâtea avize.

Prin intermediul Direcției Comunicare – Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură, au fost publicate 542 de proiecte de hotărâre pe site-ul Primăriei. Dintre acestea, 278 de proiecte de hotărâre au fost publicate pe site-ul primăriei până în 1 iulie 2012 iar 264 de proiecte de hotărâre au fost publicate în semestrul II al anului. De asemenea, ședințele Consiliului Local au fost anunțate pe site, în mass-media și prin afișare la sediul instituției.

Conform obiectivelor propuse la începutul anului 2012, la nivelul Biroului Relații Publice:

- a fost continuat proiectul „Tinerii decid”, început în 2010 ca o inițiativă a Primăriei Timișoara, Fundației Vest pentru Jurnalism și Consiliului Consultativ de Cartier Fabric, în parteneriat cu Liceul “William Shakespeare” și Consiliul Regional din Piemonte - Italia.

Ediția din anul 2012 a proiectului „Tinerii decid”, desfășurat de Primăria Timișoara și Fundația Vest pentru Jurnalism, a demarat cu participarea a cinci unități de învățământ, în parteneriat cu consiliile de cartier Freidorf-Zona Polonă, Fabric, Calea Martirilor, Ciarda Roșie și Calea Șagului-Elisabetin. Este vorba despre liceele Grigore Moisil, Azur, Electrotimiș, Transporturi Auto și William Shakespeare. Grupuri de câte zece elevi de la fiecare unitate de învățământ, coordonați de un profesor, au monitorizat problemele cetățenilor din cartierele respective și au încercat să le coreleze cu nevoile tinerilor. Au rezultat mai multe propuneri pentru îmbunătățirea vieții locuitorilor, proiectul câștigător fiind desemnat cel al Colegiului Tehnic AZUR, intitulat: „Implicarea tinerilor Cartierului Calea Martirilor în activități de voluntariat pe probleme de mediu”.

Câștigătorii au fost recompensați de Primăria Timișoara cu o excursie pentru un schimb de experiență la Torino, Italia, în perioada 5-9 decembrie 2012, deplasare organizată prin Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură. Intenționăm continuarea și extinderea programului „Tinerii decid” în cursul anului 2013;

- au fost dezvoltate mijloacele de comunicare electronică ale consiliilor consultative de cartier: a fost actualizată permanent și îmbogățită cu informații rubrica dedicată acestor organizații de pe site-ul Primăriei Municipiului Timișoara, și a fost îmbunătățită varianta existentă a paginii de internet a consiliului consultativ de cartier Fabric;

- investițiile și lucrările majore din cartiere au fost monitorizate prin întâlniri cu cetățenii, care au avut loc periodic în mai multe zone ale orașului; reprezentanții Biroului Relații Publice au participat la aceste întâlniri, pentru a prelua și transmite Direcțiilor Primăriei spre rezolvare problemele ridicate de locuitori;

- s-a acordat sprijin logistic pentru organizarea sărbătorilor de cartier: au avut loc opt astfel de evenimente în 2012 în următoarele cartiere - în Cetate, Mehala, Steaua-Fratelia, Fabric, Ronaț, Plopi, Martirilor și Calea Aradului. S-a urmărit dezvoltarea acestor manifestări, inclusiv prin atragerea de noi parteneri în organizarea lor; Casa de Cultură a contribuit la organizarea evenimentelor, iar cetățenii din consiliile de cartier au atras o serie de societăți comerciale ca sponsori și parteneri;

Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură analizează propunerile de aprobare a titlului de Cetățean de Onoare al Municipiului Timișoara, redactează materialele (referat și proiect de hotărâre) și le înaintază Consiliului Local. De asemenea, după adoptarea Hotărârii de Consiliu privind acordarea acestui titlu, Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură se ocupă de realizarea acestor diplome și de organizarea Ședinței festive de decernare a lor. Până în 1 iulie 2012, au fost acordate patru titluri de cetățean de onoare domnului Cartiș Gheorghe Ioan prin HCL nr. 98/ 27.03.2012, domnului Coriolan Babeți prin HCL nr. 99/27.03.2012, domnului Ingo Glass prin HCL nr.100/27.03.2012, domnului Heinz Doll prin HCL nr.145 / 24.04.2012, iar până la sfârșitul anului au mai fost acordate încă patru

titluri domnului Diodor Nicoară prin HCL nr.153/ 23.10.2012, domnului Tiberiu Guban prin HCL nr.268/ 04.12.2012, domnului Ilie Stepan prin HCL nr.228/ 04.12.2012 și militarilor Brigazii 18 Infanterie, domnilor Sublocotenent (post mortem) Ioan Grosaru, Sublocotenent(post mortem) Ioan Lucian Leuștean, Colonel dr. Augustin - Nicușor N. Pegulescu, Plutonier major Nicola Ștefan Dănuț, Plutonier Badea Marin Gabriel-Nicușor, Sergent Major Iovi Ion-Vasile Marius-Traian, Sergent major Popa Marin Sorin-Cătălin prin HCL nr.284/ 18.12.2012.

În cadrul Galei de Excelență care a avut loc în luna decembrie 2012 au fost acordate 54 de premii celor mai buni scriitori, cercetători, studenților eminenti, elevilor olimpici care au câștigat premii la olimpiadele internaționale, precum și profesorilor care îi pregătesc. Au mai fost premiate trei societăți comerciale pentru implicarea deosebită de care au dat dovada în viața Timișoarei, pe parcursul anului 2012 iar Organizației Studenților din Universitatea de Vest i s-a acordat premiul pentru întreaga activitate desfășurată în anul 2012. Pentru ca anul 2012 a fost numit de către Uniunea Europeană Anul Imbatranirii Active și al solidarității între generații, În cadrul aceluiași eveniment, au fost premiate și patru organizații/ fundații pentru implicarea persoanelor vârstnice în viața socială a comunității.

Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură s-a implicat în cursul anului 2012 în organizarea mai multor evenimente culturale cu un impact deosebit, nu numai în rândul timișorenilor.

Evenimentele organizate cu sprijinul nostru au fost mediatizate la nivel național, contribuind la crearea unei imagini de oraș cultural a Timișoarei, și au reușit să atragă în orașul nostru un număr mare de turiști.

Astfel, anul 2012 a însemnat pentru timișoreni atât inaugurarea unor evenimente noi cât și continuarea unora care au devenit deja tradiție.

Primăria Municipiului Timișoara împreună cu Asociația Festivalul Baroc a organizat prima ediție a Festivalului Baroc în perioada 18-21 octombrie. Ziua de 18 octombrie 1716, zi în care Eugeniu de Savoya își face intrarea triumfală în cetatea Timișoarei, eliberând orașul de 165 de ani de stăpânire turcească a devenit zi de importanță locală pentru municipiul Timișoara prin HCL 359 din 25.10.2011.

În urmă cu patru ani, municipalitatea timișoreană inaugura Aleea Personalităților din Parcul Central cu un dublu scop: pe de-o parte crearea unui spațiu dedicat memoriei înaintașilor, iar pe de altă parte, unul educativ destinat generațiilor tinere, care în acest fel pot învăța într-un mod plăcut mai multe lucruri despre istoria orașului lor. În 3 august 2012, de Ziua Timișoarei, pe Aleea Personalităților a fost amplasat bustul lui Deliu Petroiu (lucrare realizată de artistul plastic Aurel Gheorghe Ardelean).

Primăria Municipiului Timișoara în colaborare cu RadioZU a organizat în data de 18 mai 2012, în Piața Victoriei, cel mai mare karaoke din România denumit FORZA ZU. La eveniment au participat peste 30.000 de oameni care timp de cinci ore au cântat împreună cu cei mai cunoscuți artiști ai momentului.

Timp de 5 zile, între 2 și 6 mai, în cadrul unui pavilion expozițional de 800 m, Timișoara a fost spațiul privilegiat al dialogului cu cartea, la editia a VIII-a a **Targului International GAUDEAMUS**, eveniment care a fost organizat în Piața Victoriei de Primăria Municipiului Timișoara, Radio România în parteneriat cu studioul teritorial Radio Romania Timișoara.

Carte și radio, un dialog deschis între cuvântul scris și vorba rostită: cu această formulă originală, **Targul GAUDEAMUS** a propus o atmosferă de prietenie și discreție intelectuală, în care adevăratele vedete au fost cărțile și autorii lor!

**Targul GAUDEAMUS** a găzduit în acest an expoziția itinerantă de fotografie Istoria imaginară a cărții și a scrisului, o incursiune insolită în lumea cărții din perspectiva fotografică! Expoziția a cuprins 30 de fotografii semnate de Jean Marc Godes, fotograf francez, autor a peste 40 de expoziții personale în Franța, Italia, Canada, Brazilia, Elveția și România.

Târgul Internațional Gaudeamus, este unul dintre cele mai importante evenimente de tip expozițional din România, dedicat educației. Au participat edituri, instituții de învățământ, agenții de difuzare de carte și presă, tipografii, firme multimedia și ONG-uri. Caravana Gaudeamus este un

program complex de susținere, prin evenimente, a pieței educaționale românești și cuprinde manifestări expoziționale organizate în principalele centre universitare din țară.

În Târgul Gaudeamus, au avut loc: dezbateri, colocvii, întâlniri cu scriitori, seri de lectură publică, seri de muzică, prezentări de carte, concursuri, evenimente pentru copii.

Târagul Gaudeamus Timișoara, în parteneriat cu fundația “Noi Cîtim” a continuat Campania națională de donație de carte “Cărțile se întorc acasă”: vizitatorii și expozanții au fost invitați să doneze cărți care au fost direcționate către biblioteci rurale cu deficit de achiziție de carte din zona Banatului. Din 2010 și până la ediția din 2012, s-au adunat peste 30.000 de cărți.

Prin organizarea acestui târg de carte, dorim să transformăm Timișoara într-o veritabilă capitală a cărții și să încurajăm turismul cultural. Evenimentul are o importanță latură cultural-educativă și în același timp socială, adresându-se tuturor categoriilor de vârstă, inclusiv copiilor și tinerilor;

- târgul are o ofertă educațională centrată pe carte, dar încearcă un nou tip de educație în aer liber și prin entertainment;
- își propune să scoată în evidență specificul locului, preocupările timișorenilor, modul lor de viață și felul lor de-a fi;
- să creeze o identitate nouă, schimbând imaginea și statutul orașului, transformându-l într-o atracție turistică, culturală și artistică;
- deschiderea unor noi perspective culturale pentru oraș, prin participări internaționale;
- promovarea lecturii și literaturii contemporane, a scriitorilor tineri, dar și consacrați;
- sublinierea rolului importanței lecturii și literaturii în educație;
- oferta completă de cărți pentru toate genurile, cerințele și pentru toate categoriile de vârstă.

Primăria Municipiului Timișoara a organizat în anul 2012, în perioada 7 - 9 septembrie, Festivalul "Bega Boulevard". A cincea ediție a sărbătorii Canalului Bega s-a desfășurat între Podul Tinereții și Parcul Copiilor. Tema din acest an a Festivalului Bega Boulevard a stat sub semnul reabilitării, a revitalizării Canalului Bega, prin amenajarea malurilor acestuia ca zonă de agrement. Evenimentele și acțiunile ediției a cincea au prezentat potențialul canalului Bega și beneficiile reabilitării malurilor și a deschiderii spre navigație și agrement a canalului.

Canalul Bega, deține un semnificativ potențial turistic, parcurgând întregul oraș. Parcurile atractive de-a lungul canalului, formează un adevărat "bulevard verde", care oferă timișorenilor o varietate de posibilități de recreere și de divertisment, mai ales în zona centrală.

Festivalul "Bega Boulevard" dorește să atragă atenția timișorenilor asupra importanței canalului Bega pentru oraș și asupra posibilităților de recreere, agrement, sport sau divertisment pe care acesta le oferă. Festivalul concentrează, pe parcursul a trei zile, activități informative, de divertisment și culturale.

Agenda festivalului cuprinde în fiecare an, o serie de concerte, spectacole de teatru, focuri de artificii, activități sportive, cursuri de dans în aer liber și numeroase activități pentru copii, ateliere de desen și jonglerii, expoziții și standuri de informare, cu activități interactive, culturale și artistice iar a V-a ediție a debutat cu o parada a ambarcațiunilor de pe Bega și a secțiilor de canotaj și kaiac ale cluburilor sportive.

Toate aceste manifestări se desfășoară pe podurile urbei, pe malul râului și chiar pe apă, iar timișorenii participă an de an, în număr tot mai mare și la concursul tradițional de rățuște de plastic care plutesc pe Bega.

Și în acest an Direcția Comunicare prin Biroul Relații Publice a conceput și realizat cel de-al patrulea număr al revistei Timișoara Open Art City, material de informare și promovare culturală în limbile română, engleză și germană.

Realizată în condiții grafice deosebite revista prezintă cele mai importante evenimente culturale care au loc în orașul nostru pentru a fi promovate mai ales în afara țării, la Institutele Culturale Române, ambasade, centre culturale, orașe înfrățite.

În cursul anului 2012 Primăria Municipiului Timișoara a găzduit o serie de expoziții de artă Fundația Rubin – expoziție de pictură „Tabara de pastel urban”, Structuri intuitive- Daniela Oravitanu si Fundatia Triade, Inter- foto- Facultatea de Arte si Enduromania, Acasa in India- Liza



Gunther Vicol, Zbor deasupra Poloniei- Ambasada Poloniei, Corn cu iaurt- Ana Kun, Decembrie 1989- Momentul Timisoara- Memorialul Revolutiei, Clopote suna marire- Asociatia Kratima si colectionarul Ovidiu Oana.

Alte manifestări deja tradiționale, care îmbină latura culturală cu cea comercială pe fundalul sărbătorilor creștine, organizate de biroul nostru au fost cele două târguri organizate în Piața Victoriei: Târgul de Paște și Târgul de Crăciun.

Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură s-a implicat și în organizarea Zilei Municipiului Timișoara și a Rugii Timișoarei alături de Casa de Cultură a Municipiului, iar alături de cele mai reprezentative asociații de revoluționari din Timișoara, s-a ocupat de organizarea în perioada 16-22 decembrie 2012 a comemorării evenimentelor din decembrie 1989.

De asemenea, Biroul Relații Publice, Învățământ, Cultură s-a ocupat pe tot parcursul anului 2012, de redactarea Monitorului Primăriei Municipiului Timișoara care apărut în fiecare lună.

Și în anul 2012 o componentă a activității biroului a constat în păstrarea legăturii cu instituțiile de cultură aflate în subordinea Consiliului Local al Municipiului Timișoara. Primăria Timișoara a fost reprezentată în Consiliile de Administrație ale instituțiilor de cultură aflate în subordinea Consiliului Local al Municipiului Timișoara.

A fost făcut raportul de evaluare anuală a managementului Filarmonicii Banatul precum și evaluarea finală pentru managementul Teatrului German de Stat, al Teatrului Maghiar de Stat Csiky Gergely și pentru managementul Casei de Cultură a Municipiului Timișoara. Au fost realizate caiete de obiective care să stea la baza noului proiect de management.

În mod constant a fost făcută monitorizarea finanțărilor nerambursabile din domeniul cultural realizate prin Agenda Casei de Cultură a Municipiului Timișoara- HCL 139/27.03.2012.

În cadrul demersului Municipiului Timișoara de a candida pentru titlul de Capitală Culturală Europeană, Primăria Municipiului Timișoara a organizat evenimentul de lansare oficială a candidaturii Timișoarei la titlul de Capitală Europeană a Culturii în 2021, eveniment desfășurat atât în Sala Teatrului National cât și în Piața Operei, cu participarea unor personalități din țară și străinătate.

## **COMPARTIMENTUL DE PRESĂ- semestrul I, anul 2012**

Relația cu presa locală și națională este menținută prin intermediul conferințelor de presă, al comunicatelor de presă și al ieșirilor pe teren pentru prezentarea diferitelor proiecte în derulare sau obiective realizate ale administrației locale.

Conferințele de presă, de regulă, se desfășoară o dată pe săptămână, în ziua de marți, de la ora 11.00, în primul semestru fiind organizate un număr de 28 de conferințe de presă, cu diferite teme, la care au luat parte jurnaliștii din presa locală și centrală, accesul fiind liber și fiind pregătită toată documentația aferentă: comunicate de presă, prezentări de proiecte, informații publice.

Comunicatele de presă sunt redactate zilnic și sunt menite să informeze mass-media, dar și comunitatea locală direct asupra activităților curente din cadrul Primăriei Municipiului Timișoara, numărul acestora crescând pe măsură ce activitățile municipalității s-au diversificat. Începând din 11 martie 2003, comunicatele de presă sunt postate și pe pagina de internet a Primăriei Municipiului Timișoara. Comunicatele sunt transmise redacțiilor, precum și tuturor celor interesați prin intermediul poștei electronice (e-mail), iar la cerere și prin fax. Astfel, în semestrul 1 al anului 2012 au fost postate pe site-ul primariatm.ro 516 comunicate de presă ale Primăriei Municipiului Timișoara, serviciilor din subordine, anunțuri publice ale societăților comerciale de utilități publice din subordinea municipalității, invitații la diferite evenimente.

Au fost organizate pentru presă peste 12 de ieșiri pe teren pentru prezentarea diferitelor activități, proiecte, sau investiții în derulare ale municipalității. Aceste evenimente de presă au fost organizate în măsura în care a existat un interes crescut din partea mass-media pentru un anumit subiect, iar o simplă prezentare a acestuia în cadrul unei conferințe de presă sau prin intermediul unui comunicat de presă nu era suficient. De asemenea, reprezentanții Compartimentului de Presă au luat parte la derularea evenimentelor anunțate la care a fost invitată presa și la care Primăria și Consiliul Local au fost co-organizatori, sau la manifestări culturale ale instituțiilor de cultură din subordine, la care au luat parte și reprezentanți ai presei.

Pe lângă comunicate, conferințe de presă, organizarea unor ieșiri pe teren sau participarea la diverse evenimente, ne confruntăm cu un mare număr de solicitări din partea mass-media care vizează diferite alte subiecte. În anul 2012, numai prin intermediul reprezentanților Compartimentului de Presă au fost oferite informații pentru un număr de 1060 de diverse solicitări. S-a făcut documentarea corespunzătoare și au fost formulate răspunsurile atât pentru solicitările de informații adresate de către reprezentanții mass-media, cât și de unii cetățeni care ni s-au adresat în mod direct sau pe cale electronică.

Compartimentul de Presă s-a ocupat și de redactarea ziarului Monitorul Primăriei Municipiului Timișoara, care apare lunar. În decembrie 2002, Monitorul Primăriei avea patru pagini, iar în momentul de față a ajuns la 16 pagini, fiind distribuit lunar în mod gratuit în casele timișorenilor. Acțiunea de tipărire a Monitorului Primăriei a fost demarată în ideea unei mai bune informări a cetățenilor municipiului cu privire la activitățile Primăriei și Consiliului Local Timișoara, dar și pentru a încuraja inițiativele societății civile, a promova istoria și trecutul orașului nostru, a scoate la lumină oameni cu adevărat excepționali care fac cinste Timișoarei. Datorită succesului înregistrat la timișoreni, în mod progresiv, de la an la an, a fost mărit atât numărul de pagini și implicit volumul informațiilor. În momentul de față formatul publicației este: A3, alb – negru, hârtie de ziar, 16 pagini, apariție lunară, distribuție gratuită la cetățeni. Tirajul actual este de 125.000 de exemplare. Este editat în conformitate cu legislația actuală, care impune publicarea hotărârilor de consiliu local. De la 1 august 2011, odată cu sărbătorirea apariției numărului 100 din seria nouă a Monitorului Primăriei, timișorenii pot actualiza și varianta online a ziarului pe [www.primatiatm.ro](http://www.primatiatm.ro). Spre deosebire de vechiul format, în noul format se fac actualizări zilnice cu informații nu doar din administrație, ci și despre viața consiliilor de cartier, a societății civile, personalități de marcă ale Timișoarei, momente remarcabile din istoria orașului.

## **COMPARTIMENTUL DE PRESĂ- semestrul II, anul 2012**

Relația cu presa locală și națională este una deosebit de important, deoarece este esențială în realizarea unei corecte și rapide informări a cetățenilor. Această relație este menținută prin intermediul conferințelor de presă, al comunicatelor de presă și al ieșirilor pe teren pentru prezentarea diferitelor proiecte în derulare sau a obiectivelor realizate ale administrației locale.

Conferințele de presă, de regulă, se desfășoară o dată pe săptămână, în ziua de marți, de la ora 11.00, dar ele se organizează și atunci când este necesară informarea în timp util a timișorenilor, fapt pentru care în anul 2012 au fost organizate mai mult de o conferință de presă pe săptămână. În total, fost organizate în semestrul II al anului 2012 de către Compartimentul de Presă un număr de 26 de conferințe de presă cu diferite teme, la care au luat parte jurnaliștii din presa locală și centrală, accesul fiind liber și fiind pregătită documentația aferentă: comunicate de presă, prezentări de proiecte, informări publice. Comunicatele de presă sunt redactate zilnic și sunt menite să informeze mass-media, dar și comunitatea locală direct asupra activităților curente din cadrul Primăriei Municipiului Timișoara, numărul acestora crescând pe măsură ce activitățile municipalității s-au diversificat. Începând din 11 martie 2003, comunicatele de presă sunt postate și pe pagina de internet a Primăriei Municipiului Timișoara. Comunicatele sunt transmise redacțiilor, precum și tuturor celor interesați prin intermediul poștei electronice (e-mail), iar la cerere și prin fax. Astfel, în semestrul II al anului 2012 au fost postate pe site-ul primariatm.ro un număr de 490 de comunicate de presă ale Primăriei Municipiului Timișoara, serviciilor din subordine, anunțuri publice ale societăților comerciale de utilități publice din subordinea municipalității, invitații la diferite evenimente.

Au fost organizate pentru presă 11 ieșiri pe teren pentru prezentarea diferitelor activități, proiecte sau investiții în derulare ale municipalității. Aceste evenimente de presă au fost organizate în măsura în care a existat un interes crescut din partea mass-media pentru un anumit subiect, iar o simplă prezentare a acestuia în cadrul unei conferințe de presă sau prin intermediul unui comunicat de presă nu era suficientă. De asemenea, reprezentanții Compartimentului de Presă au luat parte la derularea evenimentelor anunțate la care a fost invitată presa și la care Primăria și Consiliul Local au fost co-organizatori, sau la manifestări culturale ale instituțiilor de cultură din subordine, la care au luat parte și reprezentanți ai presei.

Pe lângă comunicate, conferințe de presă, organizarea unor ieșiri pe teren sau participarea la diverse evenimente, ne confruntăm cu un mare număr de solicitări din partea mass-media care vizează diferite alte subiecte. În semestrul II al anului 2012, numai prin intermediul reprezentanților Compartimentului de Presă au fost oferite informații unui număr de 986 de diverse solicitări. S-a făcut documentarea corespunzătoare și au fost formulate răspunsurile atât pentru solicitările de informații adresate de către reprezentanții mass-media, cât și de unii cetățeni care ni s-au adresat în mod direct sau pe cale electronică.

Compartimentul de Presă s-a ocupat și de redactarea ziarului Monitorul Primăriei Municipiului Timișoara, care apare lunar. Dacă în decembrie 2002, Monitorul Primăriei Timișoara avea doar patru pagini, în momentul de față formatul său a ajuns la 16 pagini. Monitorul Primăriei Timișoara este distribuit lunar în mod gratuit în casele timișorenilor. Acțiunea de tipărire a Monitorului Primăriei Municipiului Timișoara, ziarul Primăriei, a fost demarată în ideea unei mai bune informări a cetățenilor municipiului cu privire la activitățile Primăriei și Consiliului Local Timișoara, dar și pentru a încuraja inițiativele societății civile, a promova istoria și trecutul orașului, a scoate la lumină oameni cu adevărat excepționali care fac cinste Timișoarei. Datorită succesului înregistrat la timișoreni, în mod progresiv, de la an la an, a fost mărit atât numărul de pagini și implicit volumul informațiilor. În momentul de față formatul publicației este: A3, alb –negru, hârtie de ziar, 16 pagini, apariție lunară, distribuție gratuită la cetățeni, în cutia poștală.

Tirajul actual este de 125.000 de exemplare. Este editat în conformitate cu legislația actuală, care impune publicarea hotărârilor de consiliu local. De la 1 august 2011, odată cu sărbătorirea apariției numărului 100 din seria nouă a Monitorului Primăriei Municipiului Timișoara, timișorenii pot

actualiza și varianta online a ziarului pe [www.primatiatm.ro](http://www.primatiatm.ro). Spre deosebire de vechiul format, in noul format se vor face actualizări zilnice cu informații nu doar din administrație, ci și despre viața consiliilor de cartier, a societății civile, personalități de marcă ale Timișoarei, momente remarcabile din istoria orașului. Formatul existent oferă o variantă atractivă a ziarului municipalității spre o mai bună informare a acelor care preferă internetul în locul ziarului de hârtie.

# BIROUL INFORMATIZARE ȘI e-COMUNICARE

## COMPONENȚA BIROULUI

Biroul Informatizare și e-Comunicare are în componență 6 posturi de execuție și un post de șef de birou care este vacant.

## 2. OBIECTUL DE ACTIVITATE AL BIROULUI

Biroul Informatizare și e-Comunicare are ca obiect de activitate îndeplinirea politicii de informatizare conform necesităților instituției, în concordanță cu strategia de informatizare a administrației publice, și comunicarea electronică cu cetățenii. Acest lucru se concretizează prin administrarea și actualizarea zilnică a portalului [www.primariatm.ro](http://www.primariatm.ro) și gestionarea rețelei de infochioscuri.

## 3. SINTEZA ACTIVITĂȚII PE ANUL 2012

### a) Activitatea de administrare și dezvoltare a sistemului informatic:

În anul care a trecut, însușindu-ne obiectivele majore ale instituției - de creștere a gradului de transparență, de combatere a birocratiei în administrația publică – s-a întreținut gama serviciilor publice electronice online, prin preluarea de cereri online de pe portalul primăriei, precum și prin oferirea posibilității de urmărire online a stadiului de rezolvare a cererilor depuse.

De asemenea, ca urmare a unor modificări legislative și/sau schimbări în metodologia internă a primăriei, am adaptat aplicațiile acestui sistem informatic și/sau dezvoltat sistemul informatic de management al documentelor cu funcțiuni noi, am analizat sistemele informatice implementate în primărie în vederea asigurării compatibilității și interoperabilității sistemului informatic de management al documentelor cu sistemul informatic de servicii electronice, precum și cu alte sisteme informatice (cum ar fi cel de calcul și evidență a impozitelor și taxelor locale, coordonat în cadrul Direcției Fiscale și sistemul informatic geografic, coordonat în cadrul Instituției Arhitectului Șef).

Considerăm că dezvoltarea sistemului informatic de management al documentelor și al fluxurilor de lucru a contribuit la îmbunătățirea procesului decizional în administrația publică.

### b) Activitatea de întreținerea și dezvoltarea infrastructurii informatice și de comunicație existente:

Altă latură a activității serviciului nostru este susținerea sistemului informațional și a exploatarea eficientă a sistemelor informatice din Primăria Municipiului Timișoara, prin asigurarea unei infrastructuri de tehnică informatică și de comunicație.

În acest sens, pe tot parcursul anului 2012 s-a întreținut sistemul de virtualizare a serverelor și soluția de backup pentru platforma de servere virtualizate. Noile tehnologii de virtualizare permit o exploatare mult mai eficientă a resurselor serverelor virtualizate, ducând la obținerea de performanțe în alocarea resurselor, disponibilitatea aplicațiilor care rulează pe servere (sistemul de management de documente, sistemul de mesagerie, aplicațiile de callcenter, etc.), repunerea automată în funcțiune a serverelor în caz de avarie. Soluția de backup pentru platforma de servere virtualizate, permite restaurarea, aplicațiilor folosite în cadrul primăriei în caz de incident.

În vederea asigurării unor servicii informatice de calitate, am efectuat studiul sistemelor informatice implementate, am analizat necesitățile de tehnică de calcul și de comunicație ale instituției, am elaborat planul de achiziții anual pentru tehnologia informației și de comunicație (echipamente de calcul, servere, licențe de software de bază, aplicații software) și am participat atât la pregătirea, cât și la derularea achizițiilor publice de Tehnologia Informației și Comunicații.

Pentru exploatarea eficientă a sistemelor informatice din primărie, pentru utilizarea infrastructurii de Tehnologia Informației și Comunicații, am asigurat asistență tehnică pentru sistemele informatice în exploatare efectuând diagnosticări, reorganizări, arhivări, import/export de baze de date, salvări și recuperări baze de date și am asigurat instruirea noilor utilizatori.

În luna decembrie 2012 s-au achiziționat 15 desktop-uri "Zero Client" virtualizate pentru Serviciul Centrul de Consiliere Cetățeni, camera 12, care au contribuit la eficientizarea sistemului informatic de managementul documentelor înregistrate la acest serviciu.

Tot în luna decembrie 2012 s-au realizat legături VPN cu patru locații ale Primăriei Municipiului Timișoara, și anume:

- Centrul de Coordonare pentru Reabilitare Centre Istorice GTZ - cu sediul în str. Ștefan cel Mare nr 2;
- Serviciul de Pompe Funebre – cu sediul în Timișoara, str. 3 August 1919 nr. 17;
- Cantina de Ajutor Social – sediul în Timișoara, str. Telegrafului Nr. 8;
- Serviciul Energetic și Monitorizarea Serviciilor de Utilități Publice situat în sediul Colterm – la adresa str. Piatra Craiului nr. 3

### **c) Activitatea de comunicare electronică cu cetățenii:**

Portalul web a primăriei, [www.primariatm.ro](http://www.primariatm.ro), conține trei secțiuni: Primăria, Monitorul și Timișoara. Portalul este constituit din mai multe aplicații online ce au ca scop crearea unui mijloc de informare electronic cu cetățenii, în timp real, despre activitatea administrației publice locale, oferirea de servicii online precum și crearea unei arhive de informații despre orașul Timișoara utile cetățenilor, turiștilor și oamenilor de afaceri.

Dovada utilității acestui portal, constă în faptul că site-ul [www.primariatm.ro](http://www.primariatm.ro), conform [www.trafic.ro](http://www.trafic.ro), la Categoria Regional ocupă locul 50 în topul audienței pe luna decembrie 2012.

În anul 2012, în ceea ce privește portalul web s-au realizat următoarele:

Se actualizează ori de câte ori este nevoie categoria "Acte necesare și formulare", s-a dezvoltat aplicația Formulare online, s-au publicat planurile urbanistice de detaliu și zonale care au fost supuse dezbaterilor publice, anunțuri de achiziții publice, certificate și autorizații de construire, comunicate de presă, și alte informații de interes public.

S-au realizat două site-uri pentru târgul de Crăciun și de Paște prin intermediul căruia cetățenii au fost informați despre evenimente și activități organizate în cadrul târgului

S-a continuat și în anul 2012 cu transmiterea online a ședințelor Consiliului Local Timișoara și a altor evenimente importante pentru municipiul nostru pe portalul instituției, [www.primariatm.ro](http://www.primariatm.ro)

S-a continuat cu administrarea și dezvoltarea Monitorul online a Primăriei Municipiului Timișoara, ziar online care se actualizează zilnic cu informații despre activitatea primăriei și a Consiliului Local Timișoara.

În decembrie 2012, s-a finalizat obiectivul de investiții "Sistem de informare și comunicare facil pentru cetățeni – panouri informative", proiect finanțat prin Programului Operațional Regional 2007-2013, Axa 1 "Sprijinirea dezvoltării durabile a orașelor - poli urbani de creștere", Domeniul de intervenție 1.1 - Planuri integrate de dezvoltare urbană. Valoarea obiectului de investiție este de 4.522.865,03 lei. Prin acest proiect s-a realizat o rețea de 29 de panouri informative care afișează în timp real informații despre activitatea Primăriei Municipiului Timișoara și a Consiliului Local Timișoara și totodată s-a îmbunătățit servicii electronice oferite atât cetățenilor municipiului cât și persoanelor care vin sau tranzitează orașul Timișoara.

### **3. PRINCIPALELE OBIECTIVE PE ANUL 2013**

Pentru anul 2012 ne-am propus ca, în concordanță cu obiectivele majore ale instituției, să continuăm realizarea interoperabilității între sistemele informatice ale primăriei, să întreținem și să dezvoltăm infrastructura de Tehnologia Informației și Comunicații a sistemului informațional propriu, să dezvoltăm cât mai mult servicii electronice de e-Guvernare pentru îmbunătățirea relației între cetățeni și administrația publică locală, să asigurăm servicii de informare și documentare accesibile persoanelor cu dizabilități, mai precis, de a observa, înțelege, naviga și interacționa cu spațiul Web.

Ne-am propus să continuăm și în anul 2012 cu analiza activităților și proceselor sistemului informațional din instituție, a modului în care sunt exploatate aplicațiile informatice, să identificăm activitățile noi intrate în sarcinile departamentelor din cadrul instituției și să dezvoltăm sistemul informatic de management al documentelor și al fluxurilor de lucru pentru a asigura exploatarea eficientă a acestuia și a îmbunătăți procesul decizional.