

RAPORT DE ACTIVITATE - ANUL 2016  
BIROUL AUTORIZARE ACTIVITĂȚI COMERCIALE ȘI GESTIUNE SPAȚII PUBLICITARE

**BIROUL AUTORIZARE ACTIVITĂȚI COMERCIALE ȘI GESTIUNE SPAȚII PUBLICITARE:**

Biroul cuprinde 1 post de conducere și 8 posturi de execuție.

Activitatea biroului a fost coordonată în decursul anului 2015 astfel:

- perioada 01.01.2016-31.12.2016-Șef birou Ilie Petrovici.

**OBIECTUL DE ACTIVITATE**

Emiterea acordului pentru desfășurarea exercițiilor comerciale în baza HCL 538/2015.

Întocmirea referatului de specialitate în vederea emiterii dispozițiilor de anulare a acordurilor comerciale emise în baza HCL 538/2015, în cazul încetării activității societăților comerciale.

Emiterea acordului de comerț stradal în baza HCL 139/2011 care stabilește cadrul unitar pentru autorizarea și desfășurarea activităților comerciale stradale de lungă durată, sezoniere și ocazionale în zone publice ale Municipiului Timișoara.

Emiterea acordului pentru activități desfășurate pe terase sezoniere amplasate în fața unităților care au profil de alimentație publică din Municipiul Timișoara.

Emiterea de avize pentru desfășurarea de activități comerciale cu ocazia unor sărbători sau evenimente organizate în Municipiul Timișoara în conformitate cu aprobarea Comisiei de Ordine Publică.

Urmărirea și punerea în executare a sentințelor civile definitive și irevocabile transmise de către Serviciul Juridic din cadrul Primăriei Municipiului Timișoara.

Avizarea unităților de alimentație publică neincluse în structurile de primire turistice în conformitate cu Hotărârea nr. 843/14.10.1999 având ca obiect încadrarea pe tipuri de unități independente.

Întocmirea adreselor de motivare a respingerii documentațiilor depuse în conformitate cu legislația în vigoare.

Întocmire adrese/acorduri publicitate temporară propunând avizarea favorabilă a cererilor sau după caz, motivarea respingerii documentațiilor depuse în conformitate cu legislația în vigoare.

Verificare pe teren a cererilor înregistrate de către persoane fizice/juridice în vederea autorizării sistemelor publicitate temporare atât pe domeniul public al Municipiului Timișoara, cât și pe domeniul privat al persoanelor fizice/juridice.

Stabilirea taxelor pentru utilizarea temporară a domeniului public generate de desfășurarea activităților de comerț stradal precum și de amplasarea sistemelor de publicitate temporare, taxele pentru eliberarea acordului/avizului și alte taxe locale care intră în competența biroului.

Transpunere în practică a Hotărârilor Consiliului Local care intră în competența Biroului Autorizare Activități Comerciale și Gestiune Spații Publicitare, precum și alte acte normative prevăzute de legislația în vigoare și atribuite în competența biroului.

Preluarea sesizărilor, a reclamațiilor și a altor documente repartizate de șefii ierarhici în vederea întocmirii răspunsurilor în termenul prevăzut de lege sau conform dispozițiilor curente.

Elaborarea și urmărirea modului de implementare a Sistemului de management al calității în cadrul biroului precum și respectarea cerințelor documentației Sistemului de management al calității în propria activitate.

Implementarea actelor normative prevăzute de legislația în vigoare precum și a Hotărârilor Consiliului Local atribuite în competența biroului.

Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate stabilește cadrul juridic unitar pentru activitățile de publicitate stradală din Municipiul Timișoara, condițiile de autorizare a acestor activități și a mijloacelor de publicitate stradală.

Activitățile de publicitate stradală și amplasarea sistemelor publicitare sau a panourilor publicitare se realizează pe baza unei autorizații eliberate de Primăria Municipiului Timișoara, care poate fi:

- autorizație de construire;
- acord pentru publicitate temporară;
- aviz Comisie de Ordine Publică.

Acordurile de publicitate temporară care sunt prelucrate în cadrul Compartimentului Spații Publicitare sunt emise cu respectarea unor cerințe care se regăsesc în Legea 185/2013 exemplu :

- Pentru a nu se aduce prejudicii clădirilor de valoare arhitectonică deosebită ori cu valoare de patrimoniu - în zonele de protecție a monumentelor istorice este necesar avizul Direcției Județene pentru Cultură și Patrimoniu Național al Județului Timiș;
- Pentru a nu fi perturbată circulația autovehiculelor – amplasarea sistemelor publicitare la mai puțin de 50 m de intersecții necesită avizul Comisiei de Circulație;
- Pentru a nu distruge spațiile verzi din Municipiu nu se aprobă amplasarea sistemelor publicitare în parcuri , pe arbori și în zonele verzi amenajate.

## SINTEZA ACTIVITĂȚII

În perioada 01.01.2016-31.12.2016 au fost înregistrate la sediul Primăriei Municipiului Timișoara , Biroul Autorizare Activități Comerciale si Gestiune Spații Publicitare 6206 cereri/dosare.

| Nr. crt | FELUL ACTULUI   | NR. TOTAL CERERI 2016 | EMISE 2016 | DOCUMENTAȚII RESTITUITE 2016 |
|---------|---|-----------------------|------------|------------------------------|
| 1       | Acord pentru desfășurarea exercițiilor comerciale emis în baza HCL 538/2015             | 3580                  | 2554       | 1326                         |
| 2       | Acord pentru desfășurarea comerțului ambulant pe raza Municipiului Timișoara            | 209                   | 156        | 53                           |
| 3       | Prelungire Acord pentru desfășurarea comerțului ambulant pe raza Municipiului Timișoara | 87                    | 87         | -                            |
| 4       | Declarații alimentație publică cf.HG 8443/1999  | 4                     | 4          | -                            |
| 5       | Avize pentru desfășurare evenimente pe raza Municipiului Timișoara                      | 695                   | 695        | -                            |
| 6       | Cereri diverse  | 260                   | 260        | -                            |
| 7       | Notificări de soldare   | 31                    | 31         | -                            |
| 8       | Cereri anulare Acord pentru desfășurarea exercițiilor comerciale cf L650/2002           | 73                    | 73         | -                            |
| 9       | Aviz pentru Publicitate Temporara in conformitate cu Legea 185/2013                     | 797                   | 690        | 107                          |
| 10      | Prelungire Aviz Publicitate Temporara in conformitate cu Legea 185/2013                 | 410                   | 400        | 10                           |

## OBIECTIVE PENTRU ANUL 2017

Creșterea veniturilor încasate la bugetul local al municipiului Timișoara, provenite din autorizarea activităților comerciale și acțiunilor publicitare.

Creștere indicelui de performanță al Biroului Autorizare Activități Comerciale și Gestiune Spații Publicitare.

Dezvoltarea activităților de comerț stradal.

Perfectionarea programului informatic astfel încât să se asigure un circuit rapid al documentelor.

Stabilirea unui calendar de acțiuni comune periodice în colaborare cu agenții constatatori responsabili cu aplicarea prevederilor Legii nr. 61/1991 pentru sancționarea faptelor de încălcare a unor norme de conviețuire socială, a ordinii și liniștii publice, având ca scop în primul rând măsura de prevenție.

Elaborarea unor hotărâri ale consiliului local privind reglementarea diverselor aspecte ale autorizării activităților comerciale/publicitare care se desfășoară pe raza Municipiului Timișoara.