

## RAPORTUL DE ACTIVITATE PENTRU ANUL 2017

### DIRECȚIA COMUNICARE-RELAȚIONARE

#### STRUCTURA DIRECȚIEI COMUNICARE – RELATIONARE

Direcția Comunicare-Relationare funcționează în subordinea domnului Viceprimar Dan Diaconu conform H.C.L nr. 165/08.05.2017 privind modificarea și aprobarea Organigramei și Statului de Funcții pentru aparatul de specialitate al Primarului Municipiului Timișoara având următoarea structură:

- **Biroul Comunicare**
  - Compartimentul Comunicare electronică
  - Compartimentul Monitorul Primăriei
  - Compartimentul Purtător de Cuvânt și Informații Publice
  - Compartimentul Centrul de Informare Turistică
- **Biroul Relații Internaționale**

#### **Biroul Comunicare**

Conform Hotărârii Consiliului Local 165/08.05.2017 privind modificarea și aprobarea Organigramei și Statului de Funcții pentru aparatul de specialitate al Primarului Municipiului Timișoara, a fost înființat Biroul Comunicare cu următoarele elemente structurale: Compartimentul e-Comunicare și-a schimbat denumirea în Compartimentul Comunicare Electronică (2 posturi), a fost înființat Compartimentul Monitorul Primăriei (2 posturi), Compartimentul Purtător de Cuvânt și Informații Publice(3 posturi) a fost obținut prin reorganizarea Compartimentului Presă și preluarea persoanei desemnate să asigure liberul acces la informațiile publice în conformitate cu prevederile Legii nr.544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, Compartimentul Centrul de Informare Turistică (2 posturi contractuale). Biroul Comunicare are în componență 1 șef de birou și 9 posturi.

#### **Compartimentul Purtător de Cuvânt și Informații Publice**

Compartimentul Purtător de Cuvânt și Informații Publice are în componență 3 posturi de execuție.

## 1. OBIECTUL DE ACTIVITATE AL COMPARTIMENTULUI PURTĂTOR DE CUVÂNT ȘI INFORMAȚII PUBLICE

Compartimentul are ca obiect de activitate asigurarea unei permanente comunicări a primăriei, ca instituție publică, cu cetățenii și comunitatea locală, colaborarea cu jurnaliștii, redactarea și transmiterea de comunicate, organizarea conferințelor de presă, editarea de materiale informative, comunicarea cu cetățenii. Purtătorul de cuvânt al Primăriei Municipiului Timișoara asigură, conform legislației, reprezentarea publică a instituției, în calitate de interfață comunicațională între primărie și opinia publică prin intermediul mass-media. Astfel, purtătorul de cuvânt gestionează procesele de comunicare prin care: opinia publică este informată din oficiu sau din proprie inițiativă cu privire la activitatea instituției. Totodată, împreună cu persoana desemnată pentru aplicarea Legii 544/2001, furnizează jurnaliștilor, la cerere, informații despre activitatea curentă a instituției; urmărește îmbunătățirea continuă a imaginii publice a instituției și informarea promptă și corectă. Compartimentul purtător de cuvânt și informații publice gestionează și problemele legate de aplicarea legislației privind transparența și are ca atribuții gestionarea solicitărilor în baza Legii 544/2001 a liberului acces la informațiile publice venite din partea cetățenilor, instituțiilor și a mass-media.

## 2. SINTEZA ACTIVITĂȚII PE ANUL 2017

Compartimentul Purtător de Cuvânt și Informații Publice s-a implicat în cursul anului 2017 în organizarea mai multor evenimente de informare și promovare cu un impact deosebit în rândul timișorenilor. Promovarea transparenței decizionale și a democrației participative, realizarea unei corecte informări a cetățenilor sunt obiective ale activității municipalității în relația cu mass-media, iar această relație este menținută prin intermediul conferințelor de presă, al comunicatelor de presă și al ieșirilor pe teren pentru prezentarea diferitelor proiecte în derulare sau a obiectivelor realizate. Conferințele de presă se desfășoară o dată pe săptămână, în ziua de marți, de la ora 11, dar ele se organizează și atunci când este necesară informarea în timp util a timișorenilor. Au fost organizate și alte conferințe de presă, nu numai cea săptămânală, ceea ce face ca, în total, să avem în anul 2017 un număr de 65 de conferințe de presă organizate, având diferite teme, la care au luat parte jurnaliștii din presa locală și centrală, accesul fiind liber. Compartimentul Purtător de Cuvânt și Informații Publice a pregătit documentația aferentă: comunicate de presă, prezentări de proiecte, informări publice. Comunicatele de presă sunt redactate periodic și sunt menite să informeze mass-media, precum și comunitatea locală direct asupra activităților curente din cadrul Primăriei Municipiului Timișoara, numărul acestora crescând pe măsură ce activitățile municipalității s-au diversificat. Începând din 11 martie 2003, comunicatele de presă sunt postate și pe pagina de internet a Primăriei Municipiului Timișoara. Comunicatele sunt transmise redacțiilor, precum și tuturor celor interesați

prin intermediul poștei electronice (e-mail), iar la cerere și prin fax. Astfel, în anul 2017 au fost postate pe site-ul [www.primariatm.ro](http://www.primariatm.ro) un număr de 716 de comunicate de presă ale Primăriei Municipiului Timișoara, serviciilor din subordine, anunțuri publice ale societăților comerciale de utilități publice din subordinea municipalității, invitații la diferite evenimente. Au fost organizate pentru presă 6 ieșiri pe teren pentru prezentarea diferitelor activități, proiecte sau investiții în derulare ale municipalității. Aceste evenimente de presă au fost organizate în măsura în care a existat un interes crescut din partea mass-media pentru un anumit subiect, iar o simplă prezentare a acestuia în cadrul unei conferințe de presă sau prin intermediul unui comunicat de presă nu era suficientă. De asemenea, reprezentanții Compartimentului au luat parte la derularea evenimentelor anunțate la care a fost invitată presa și la care Primăria și Consiliul Local au fost coorganizatori, sau la manifestări culturale ale instituțiilor de cultură din subordine, la care au luat parte și reprezentanți ai presei. Pe lângă comunicate, conferințe de presă, organizarea unor ieșiri pe teren sau participarea la diverse evenimente, a fost înregistrat un mare număr de solicitări din partea mass-media care vizează solicitarea de informații sau diferite alte subiecte.

În ceea ce privește raportul privind liberul acces la informațiile de interes public la nivelul Primăriei Municipiului Timișoara în anul 2017, Compartimentul Purtător de Cuvânt și Informații Publice a preluat de la instituții publice, ONG-uri, mass-media și persoane fizice un număr de 553 solicitări scrise făcute în baza Legii 544 / 2001 a liberului acces la informațiile de interes public, la care au fost formulate răspunsuri ca urmare a informațiilor primite de la compartimentele din cadrul instituției. Aceste solicitări au vizat:

- utilizarea banilor publici (proiecte europene, contracte, investiții, cheltuieli) –273;
- modul de îndeplinire a atribuțiilor instituției publice - 62;
- acte normative, reglementări – - 29;
- activitatea liderilor instituției -- 7;
- informații privind modul de aplicare a Legii 544/2001 - 4
- altele (informații privind autorizații de construire, PUG, PUZ, acorduri exerciții comerciale, detalii privind situațiile juridice, terenuri, locuințe, liste, detalii privind procesele Primăriei Municipiului Timișoara) - 178. Numărul de solicitări înregistrate, rezolvate favorabil a fost de 526, alte - 27 solicitări făcând parte din categoria informațiilor exceptate de la liberul acces al cetățenilor, conform Legii 544/2001, art.12 lit. d.

Primarului Municipiului Timișoara i-au fost adresate, în cursul anului 2017, un număr de 79 de reclamații administrative, de către petenții nemulțumiți de răspunsurile primite la solicitările făcute în baza Legii 544/2001. Dintre aceste reclamații 0 au fost rezolvate favorabil reclamantului, restul de 79 fiind respinse ca neîntemeiate.

## **Compartimentul Monitorul Primăriei**

Compartimentul Monitorul Primăriei are în componență 2 posturi de execuție.

### **1. OBIECTUL DE ACTIVITATE AL COMPARTIMENTULUI**

Compartimentul Monitorul Primăriei se ocupă de redactarea ziarului Monitorul Primăriei Municipiului Timișoara, publicație care apare lunar și care a devenit tot mai consistentă în timp, precum și de redactarea de materiale informative și de promovare. Acțiunea de tipărire a Monitorului Primăriei Municipiului Timișoara, ziarul Primăriei, a fost demarată în 2002 în ideea unei mai bune informări a cetățenilor municipiului cu privire la activitățile Primăriei și Consiliului Local Timișoara, dar și pentru a încuraja inițiativele societății civile, a promova istoria și trecutul orașului, a face cunoscuți oameni care fac cinste orașului.

### **2. SINTEZA ACTIVITĂȚII PE ANUL 2017**

Monitorul Primăriei Timișoara este o publicație editată lunar și este distribuit în mod gratuit în casele timișorenilor. Datorită succesului înregistrat la timișoreni, de la an la an, a sporit numărul de pagini și volumul de informații. Astfel, formatul publicației în anul 2017 a fost: A3, alb –negru, hârtie de ziar, 16 pagini, apariție lunară, distribuție gratuită la cetățeni, în cutia poștală. Tirajul actual este de 125.000 de exemplare. În anul 2017 au fost editate 12 numere, pentru care s-a realizat redactarea materialelor, selectarea imaginilor, punerea în pagină, transmiterea către tipografie, verificarea editării, preluarea tirajului tipărit și predarea către distribuitor, monitorizarea distribuției. Monitorul Primăriei este editat în conformitate cu legislația actuală, care impune publicarea hotărârilor de consiliu local și altor anunțuri publice. În plus, publicația asigură legătura direct cu cetățenii prin intermediul taloanelor care revin cu întrebări și solicitări ale acestora și cărora li se răspunde în paginile ziarului sau telephonic, ori prin e-mail. Astfel, în anul 2017 s-au primit 218 sesizări sau solicitări de la cetățeni, gradul de răspuns fiind de sută la sută. În acest context, pentru o mai bună informare a cetățenilor, dar mai ales pentru a oferi un instrument de lucru pentru cei interesați, care aplică hotărârile consiliului local, în anul 2017 a fost editată și o broșură informativă, ca o colecție privitoare la legislația locală, care conține hotărârile consiliului local. Astfel, au fost editate 4 numere ale acestei broșuri, câte unul pe trimestru, fiecare volum având aproximativ 300 de pagini. Compartimentul Monitorul Primăriei a redactat publicația, a

realizat paginarea, trimiterea către tipografie, monitorizarea tipăririi și preluarea tirajului. De asemenea, au fost lansate procedurile pentru achiziția serviciilor de editare pentru anul 2018 pentru ziarul Monitorul primăriei și pentru broșura cu caracter informativ.

## **Compartimentul Comunicare Electronică**

### **1. COMPONENTA COMPARTIMENTULUI**

Compartimentul Comunicare Electronică are în componență 2 posturi de execuție, ambele ocupate.

### **2. OBIECTUL DE ACTIVITATE AL COMPARTIMENTULUI**

Compartimentul Comunicare Electronică are ca obiect de activitate informarea publicului larg privind activitatea Primăriei Municipiului Timișoara prin mijloace electronice cu cetățenii. Acest lucru se concretizează prin administrarea și actualizarea zilnică a portalului [www.primariatm.ro](http://www.primariatm.ro), precum și actualizare și gestionare sistem de comunicare și informare facilă a cetățenilor – panouri informative și alte mijloace electronice; achiziții publice.

### **3. SINTEZA ACTIVITĂȚII PE ANUL 2017**

Activitatea de informare a publicului larg prin mijloace electronice:

Portalul web al Primăriei Municipiului Timișoara, [www.primariatm.ro](http://www.primariatm.ro), conține trei secțiuni: Primăria, Monitorul și Timișoara. Portalul este constituit din mai multe aplicații online ce au ca scop crearea unui mijloc de informare electronic cu cetățenii, în timp real, despre activitatea administrației publice locale, oferirea de servicii online precum și crearea unei arhive de informații despre orașul Timișoara utile cetățenilor, turiștilor și oamenilor de afaceri. Dovada utilității acestui portal, constă în faptul că site-ul [www.primariatm.ro](http://www.primariatm.ro), conform [www.trafic.ro](http://www.trafic.ro), la Categoria Regional ocupă locul 31 în topul audienței pe anul 2017.

În anul 2017, în ceea ce privește portalul web s-au realizat următoarele:

1. Se actualizează ori de câte ori este nevoie categoria "Acte necesare și formulare";
2. S-a continuat actualizarea aplicației Formulare online, dezvoltate în 2012 și s-a creat un nou formular online pentru programarea elevilor și studenților la Cabinetele Stomatologice aflate în subordinea Primăriei Municipiului Timișoara;
3. S-au publicat planurile urbanistice de detaliu și zonale care au fost supuse dezbaterilor publice, anunțuri de achiziții publice, certificate și autorizații de construire, comunicate de presă, și alte informații de interes public.

4. S-a continuat cu administrarea Monitorul online a Primăriei Municipiului Timișoara, ziar online care se actualizează zilnic cu informații despre activitatea primăriei și a Consiliului Local Timișoara.

5. În decembrie 2012, s-a finalizat obiectivul de investiții “Sistem de informare și comunicare facil pentru cetățeni – panouri informative”, proiect finanțat prin Programului Operațional Regional 2007-2013, Axa 1 "Sprijinirea dezvoltării durabile a orașelor - poli urbani de creștere", Domeniul de intervenție 1.1 - Planuri integrate de dezvoltare urbană. Valoarea obiectului de investiție este de 4.522.865,03 lei. Prin acest proiect s-a realizat o rețea de 29 de panouri informative care afișează în timp real informații despre activitatea Primăriei Municipiului Timișoara și a Consiliului Local Timișoara și totodată s-a îmbunătățit servicii electronice oferite atât cetățenilor municipiului cât și persoanelor care vin sau tranzitează orașul Timișoara;

#### 4. PRINCIPALELE OBIECTIVE PE ANUL 2017

Având în vedere obiectivele majore ale instituției, în 2017 ne-am propus îmbunătățirea continuă a relației dintre cetățeni și administrația publică locală și asigurarea de servicii de informare și documentare accesibile tuturor cetățenilor care interacționează cu spațiul Web. În acest sens, se va continua colaborarea cu firma prestatoare de servicii de întreținere și dezvoltare a portalului Primăriei Municipiului Timișoara în vederea pregătirii conținutului site-ului pentru noul design web al paginii oficiale de internet a instituției.

#### **Compartimentul Centrul de Informare Turistică**

1. Compartimentul Centrul de Informare Turistică, în cadrul Direcției Comunicare-Relaționare, având ca director executiv pe d-nul Ciprian Nyari

2. Compartiment Centrul de Informare Turistică: 2 angajați (personal contractual), Lucia Solomon, Cristina Florea

3. Obiectul de activitate:

Activitatea Compartimentului Centrul de Informare Turistică constă în oferirea de servicii informaționale vizitatorilor și potențialilor vizitatori ai Timișoarei și promovarea turistică a orașului și a zonei. Datele sunt oferite în cadrul Centrului de Informare Turistică, precum și online, prin intermediul site-ului [www.timisoara-info.ro](http://www.timisoara-info.ro).

Centrul de Informare Turistică colaborează cu operatori din domeniul turistic și cultural, pentru culegerea de date necesare informării turistice și pentru promovarea serviciilor turistice și a evenimentelor culturale.

De asemenea, centrul elaborează, realizează și distribuie gratuit materiale de informare și promovare turistică, colaborează cu specialiști și instituții de profil turistic sau conexe, participă la conferințe, seminarii, târguri naționale și internaționale de turism.

În cadrul centrului au loc expoziții de pictură, grafică, fotografie, lansări de carte pe teme turistice.

#### 4. Sinteza activității pe anul 2017:

##### 4.1 Oferirea de informații turistice în cadrul Centrului de Informare Turistică

- În anul 2017 Centrul de Informare Turistică a fost vizitat de 21.042 turiști, care au primit informații referitoare la obiective turistice din Timișoara și din zona Banatului, informații privind unități de cazare, unități gastronomice, evenimente culturale, posibilități de transport, agenții de turism, posibilități de petrecere a timpului liber, informații privind serviciile de închirieri auto, servicii de ghidaj în oraș și în zonă, etc. Față de anul 2016, an în care centrul a fost vizitat de 18.912

persoane, numărul turiștilor a fost cu 11,3% mai mare.

- Centrul de Informare Turistică a răspuns, de asemenea, solicitărilor de informații turistice, primite prin telefon și e-mail, oferind detalii legate de acces, cazare, muzee, evenimente culturale, transportul în Timișoara etc.

##### 4.2 Întreținerea web-site-ului [www.timisoara-info.ro](http://www.timisoara-info.ro)

Pe website-ul [www.timisoara-info.ro](http://www.timisoara-info.ro) Centrul de Informare turistică introduce permanent date referitoare la evenimentele culturale din Timișoara și actualizează diverse informații referitoare la obiectivele turistice, servicii turistice, spectacole, festivaluri și alte evenimente culturale, informații utile, fotografii, etc.

##### 4.3 Participări la târguri de turism

Primăria Municipiului Timișoara, prin Centrul de Informare Turistică, a participat în anul 2017 la următoarele târguri de turism:

- Târgul Internațional de Turism Ferien-Messe din Viena, târgul de turism din Austria cu cel mai mare număr de vizitatori –ianuarie 2017

- Târgul Internațional de Turism ITB Berlin, cel mai mare târg de turism din lume – martie 2017

- Târgul de pe Pod, în cadrul zilelor orașului Szeged, în baza colaborării dintre Timișoara și orașul înfrățit, Szeged – mai 2017

- Târgul de Turism al României de la București – noiembrie 2017

În cadrul târgurilor a fost prezentată Timișoara ca și destinație turistică, a fost promovat turismul local, regional și principalele evenimente culturale din anul 2017. Au fost purtate discuții cu operatori de turism și s-au oferit informații turistice vizitatorilor, care au pus întrebări despre Timișoara și împrejurimi.

La târgurile de la Viena și Berlin participarea a avut loc în standul Autorității Naționale pentru Turism din România, respectiv a Ministerului Turismului.

Participarea la Târgul de la București s-a făcut cu un stand Top de 20 mp, în care au fost distribuite materiale de promovare turistică, au fost prezentate videoclipuri cu principalele evenimente culturale din Timișoara, de pe parcursul anului. În standul Timișoarei a fost prezent și Polul de Creștere Timișoara, care a prezentat obiective turistice din zona polului de creștere. Acțiunile de promovare au fost completate de lucrări artistice de pictură ale artistei plastice Livia Mateiaș, de prezența în stand a Cramelor Recaș, cu degustări de vinuri din regiune și de un program al magicianului Lorenzo Cristian, intitulat Timișoara Magic Show.

#### 4.4 Realizarea și distribuirea de materiale de informare și promovare turistică

În vederea participării la târguri și evenimente, precum și pentru distribuirea de materiale de informare și promovare turistică pentru vizitatorii orașului, în anul 2017 au fost realizate următoarele tipărituri:

- 25.000 de hărți oficiale ale, ce cuprind harta orașului și indexul stradal. În acest sens au fost făcute corecturi, completări și actualizări.

- 25.000 buc. hărți format A3 cu centrul Timișoarei, care conțin harta centrului, descrieri în trei limbi ale principalelor obiective turistice cuprinse pe hartă și lista muzeelor din Timișoara.

În colaborare cu Casa de Cultură a Municipiului Timișoara au fost tipărite:

- 11.000 pliante „Timișoara -Harta și atracțiile turistice” (română, engleză, germană)

- 5.000 pliante „Obiective turistice din Timișoara și din Banat” (română, engleză)

- 6.000 broșuri „Timișoara” (în limbile română, germană, engleză)

Materialele de promovare se distribuie gratuit în cadrul târgurilor de turism, cât și în cadrul Centrului de Informare Turistică, către turiștii care vizitează centrul, cât și către diverse instituții și organizații, care organizează conferințe, workshop-uri și alte



evenimente în Timișoara, cu participanți din țară și străinătate și care adresează cereri primăriei, în acest sens.

#### 4.5 Conferințe, seminarii și alte acțiuni cu caracter turistic:

Prin HCL 119/31.03.2017 s-a constituit Consiliul Consultativ în domeniul Turismului, structură consultativă fără personalitate juridică, pe lângă Primăria Municipiului Timișoara, care funcționează pe baza dialogului structurat în ceea ce privește elaborarea și monitorizarea aplicării politicilor publice în domeniul turismului. Consiliul Consultativ în domeniul Turismului poartă un dialog constant cu operatorii de turism și sectorul asociativ din domeniul turismului, la nivelul municipiului Timișoara și propune măsuri necesare pe termen scurt, mediu și lung pentru încurajarea activităților turistice în Timișoara.

În datele de 8.05, 22.05, 11.07 și 16.10 au avut loc ședințe de lucru ale Consiliului Consultativ în domeniul Turismului, în care au fost dezbătute diverse probleme în domeniul turismului din Timișoara. Centrul de Informare Turistică, a participat la aceste ședințe.

Pe lângă acestea, în anul 2017, Centrul a participat și la alte conferințe, workshopuri și acțiuni de profil turistic, din care amintim:

- Conferința „Oportunități de dezvoltare, valorificare și promovare a potențialului turistic și cultural al Orașului Ciacova”, organizată de Polul de Creștere Timișoara în 23.02.2017;
- Sesiune de dezbateri „Timișoara- Destinație Turistică 2021”, organizată de ClusTurBanat în 3.03.2017;
- Conferința Națională de Turism, cu tema „Turism în Timiș – Turism în Banat: imagine și mesaj”, organizată de Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului Timiș în 10.03.2017;
- Alte sesiuni interactive, organizate de ClusTurBanat, pentru valorificarea turismului local;
- Dezbateri pe tema „Rolul și importanța transportatorilor în dezvoltarea turismului”, organizat de Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în județul Timiș și ClusTur Banat, împreună cu Asociația Timișoara – Capitală Culturală Europeană, în data de 16.05.2017;
- Participare cu un stand de promovare turistică a Timișoarei și a Banatului la expoziția BANAT AGRALIM, organizată de Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului “Regele Mihai I al României” din Timișoara în colaborare cu Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timiș, cu sprijinul Consiliului Județean Timiș, Primăriei Municipiului Timișoara în perioada 26-28.05.2017;

- Festivalul Bega Bulevard, septembrie 2017, unde Centrul de Informare Turistică, a participat și a distribuit pliante de informare turistică;
- Workshop de prezentare a proiectului myTRIP Romania, organizat de echipa 100 Tracks, în colaborare cu Ministerul Turismului, la invitația Centrului Multifuncțional Bastion, în data de 17.10.2017;
- „Conferința managementului destinațiilor culturale, - Sanctuarul de la Parța”, organizată de Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului Timiș în 31.10.2017.

#### 4.6 Organizarea de expoziții, în cadrul Centrului de Informare Turistică

În colaborare cu diverși artiști plastici, fotografi, asociații culturale, Centrul a organizat în anul 2017 următoarele expoziții:

- Timișoara poartă artă – Asociația Culturală Kratima – expoziție de grafică (10.01-31.03);
- Timișoara de ieri și de azi (I)– Amariei Dani Ciprian – expoziție foto, efecte artistice (1.04-31.05);
- Discovery Timișoara – Emil Banciu – expoziție de postere, diverse tematici (24.06-1.07);
- Orașul nevăzut – Daliana Iacobescu - expoziție foto (1.07 – 31.07);
- Clipe timișorene – Sanda Lăzărescu – expoziție pictură ( 1.08 – 15.09);
- Timișoara de ieri și de azi (II)– Amariei Dani – expoziție foto, efecte artistice (16.09-15.11);
- Lemnul de dincolo de cer – Arhiepiscopia Mitropolia Banatului – (28.11 – 31.12);

#### 4.7 Diverse

- Centrul de Informare Turistică a colaborat cu instituțiile culturale din Timișoara, de la care a primit și distribuit materiale de promovare privind evenimentele culturale desfășurate în oraș (opera, filarmonica, teatrele, institutele culturale și alte asociații culturale). De asemenea evenimentele au fost înscrise în agenda evenimentelor culturale, pe website-ul [www.timisoara-info.ro](http://www.timisoara-info.ro);
- Centrul de Informare Turistică a întocmit mai multe situații statistice, situația turiștilor în Timișoara, în baza datelor statistice furnizate de Institutul Național de Statistică (INSSE);
- S-a continuat colaborarea în cadrul Asociației European Cities Marketing;
- Conform datelor furnizate de INSSE numărul de turiști sosiți în Timișoara în 2017, (fără luna decembrie) a fost de 311.728 persoane, mai mare cu 9 % față de același interval din anul 2016, când au fost 285.639 sosiri. Numărul de înnopțări (fără luna decembrie), a fost

de 633.111, mai mare cu 3,6 % față de același interval din anul 2016, când s-au înregistrat 611.308 înnoptări.

## 5. Obiective majore pe anul 2018

- Continuarea activității de informare turistică;
- Promovarea orașului la nivel național și internațional și îmbunătățirea vizibilității Timișoarei, prin participarea la mai multe târguri naționale și internaționale de turism;
- Editarea și tipărirea de noi materiale informative și de promovare turistică a orașului în diverse limbi străine;
- Inițierea de acțiuni, colaborări și proiecte pe tema turismului, pentru a duce la îndeplinire unele măsuri, în baza strategiilor culturale ale Timișoarei.

Prin activitatea sa, Biroul Comunicare, din cadrul Direcției Comunicare-Relaționare contribuie la asigurarea unei administrații eficiente, în condiții de legalitate și transparență, în raport direct cu creșterea gradului de satisfacție a cetățenilor cu privire la serviciile furnizate, ca urmare a implementării sistemului de management, a reducerii birocrăției, creșterii operativității, asigurării unor relații de informare și comunicare de calitate.

## **Biroul Relații Internaționale**

### 1. OBIECTIV GENERAL:

Biroul Relații Internaționale are ca obiectiv general inițierea, gestionarea și dezvoltarea relațiilor de cooperare internațională ale Municipiului Timișoara.

### 2. STRUCTURA BIROULUI

În cursul anului 2017 Biroul Relații Internaționale a funcționat în cadrul Direcției Comunicare-Relaționare.

### 3. COMPONENTA SERVICIULUI

Biroul Relații Internaționale are prevăzute, conform organigramei: 1 post de conducere, funcționar public și 6 posturi de execuție, funcționari publici de diferite specialități.

Gradul de ocupare la sfârșitul anului 2017:

- număr angajați: 1 post de conducere, funcționar public și 5 posturi de execuție, funcționari publici de diferite specialități, din care 1 post temporar vacant.

Şef Birou: Diana Donawell

#### 4. OBIECTUL DE ACTIVITATE

- a) asigură relațiile de cooperare ale Primăriei Municipiului Timișoara cu orașele înfrățite și partenerere;
- b) asigură relațiile de cooperare ale Primăriei Municipiului Timișoara cu alte orașe din Europa și de pe alte continente;
- c) asigură relațiile de cooperare ale Primăriei Municipiului Timișoara cu asociații și rețele de orașe și diverse instituții și organizații europene și internaționale;
- d) asigură relațiile de cooperare ale Primăriei Municipiului Timișoara cu reprezentanțe străine în România și reprezentanțe ale României în străinătate;
- e) propune Primarului inițierea de Proiecte de hotărâri ale Consiliului Local și Dispoziții necesare desfășurării optime a activităților specifice;

#### 5. SINTEZA ACTIVITĂȚII PE ANUL 2017

##### 5.1 CONTINUAREA ȘI DEZVOLTAREA RELAȚIILOR DE COOPERARE CU ORAȘELE ÎNFRĂȚITE ȘI PARTENERE, CU ASOCIAȚII ȘI REȚELE DE ORAȘE EUROPENE ȘI INTERNAȚIONALE

###### 5.1.1 COOPERAREA CU ORAȘELE ÎNFRĂȚITE ȘI PARTENERE

În cursul anului 2017 au continuat și au fost dezvoltate relațiile cu orașele înfrățite și partenerere. Au avut loc un număr de 47 de acțiuni și diverse schimburi în mai multe domenii de activitate, după cum urmează:

###### Orașe înfrățite

- Graz (Austria) – în domeniile: administrativ, cultural, mediu;
- Mulhouse (Franța) – în domeniile: administrativ, cultural, protecție civilă;
- Faenza (Italia) ) – în domeniile: administrativ, social, cultural, sportiv, proiecte europene;
- Karlsruhe (Germania) – în domeniile: administrativ, cultural, sportiv, tineret;
- Rueil-Malmaison (Franța) – în domeniile: administrativ, cultural;
- Szeged (Ungaria) – în domeniile: administrativ, cultural, turism, mediu, proiecte europene;
- Gera (Germania) – în domeniile: administrativ, cultural;

- Treviso (Italia) – în domeniul administrativ;
- Novi Sad (Serbia) – în domeniile: administrativ, servicii publice, cultural, sportiv;
- Palermo (Italia) – în domeniul administrativ;
- Nottingham (Marea Britanie) – în domeniul administrativ;
- Cernăuți (Ucraina) – în domeniile: administrativ, cultural, sportiv;
- Trujillo (Peru) – în domeniile: administrativ, cultural;
- Da Nang (Vietnam) – în domeniile: administrativ, economic, turism;
- Lublin (Polonia) – în domeniile: administrativ, cultural, școlar, economic, servicii publice, proiecte europene.

Orașe partenere:

- Munchen (Germania) – în domeniul serviciilor publice;
- Banja Luka (Bosnia și Herțegovina) – în domeniile: administrativ, serviciilor publice, cultural, sportiv;
- Nancy (Franța) – în domeniul tineretului;
- Pancevo (Serbia) – în domeniul administrativ;
- Zrenjanin (Serbia) – în domeniile: administrativ și proiecte europene.

În 2017 s-au împlinit 25 de ani de la semnarea acordului de înfrățire dintre Municipiul Timișoara și orașul Karlsruhe din Germania, ocazie cu care au fost organizate evenimente aniversare atât la Timișoara cât și la Karlsruhe.

### 5.1.2 COOPERAREA CU ASOCIAȚII ȘI REȚELE DE ORAȘE EUROPENE ȘI INTERNAȚIONALE

În cursul anului 2017, în cadrul Primăriei Municipiului Timișoara au fost desfășurate diverse activități, care decurg din calitatea de membru a Municipiul Timișoara în rețelele de orașe Eurocities, Clubul de la Strasbourg, LIKE (Les Rencontres), Cities for Sport, Uniunea Internațională a Transportatorilor Publici, Energy Cities/ Energie Cités, Art Nouveau European Route - Ruta Europeană a Modernismului, dintre care menționăm:

- transmiterea către direcțiile/serviciile/birourile din cadrul instituției de informații privind calendarul principalelor evenimente și activități ale rețelelor de orașe;
- transmiterea către direcțiile/serviciile/birourile din cadrul instituției de informații privind programele de finanțare existente la nivelul Uniunii Europene;

- transmiterea către direcțiile/serviciile/birourile din cadrul instituției de informații privind propunerile de proiecte primite din partea orașelor membre ale rețelelor;
- completarea și transmiterea unor chestionare și studii privind diverse problematice de interes pentru orașe;
- demersuri pentru participarea la diverse proiecte și inițiative europene;
- implementarea măsurilor asumate prin aderarea la diverse inițiative europene;
- participarea la întâlniri ale grupurilor de lucru tematice.

## 5.2 INIȚIEREA ȘI DEZVOLTAREA RELAȚIILOR CU ALTE ORAȘE DIN EUROPA ȘI DE PE ALTE CONTINENTE, ADERAREA LA NOI ASOCIAȚII ȘI REȚELE DE ORAȘE EUROPENE ȘI INTERNAȚIONALE

### COOPERAREA CU ALTE ORAȘE DIN EUROPA ȘI DE PE ALTE CONTINENTE

În cursul anului 2017, Primăria Municipiului Timișoara a continuat demersurile pentru dezvoltarea relațiilor de cooperare cu orașele Barcelona din Spania, Debrecen și Mako din Ungaria, Kikinda și Vârșeț din Serbia, Fez din Maroc și Rijeka din Croația și au fost inițiate relații de cooperare cu orașele Valencia din Spania, Trento din Italia și Galway din Irlanda, după cum urmează:

- Barcelona (Spania) – în domeniile: cultural, social, protejarea și conservarea patrimoniului arhitectural;
- Debrecen (Ungaria) – în domeniile: administrativ, cultural, servicii publice;
- Mako (Ungaria) – în domeniul proiectelor europene;
- Kikinda (Serbia) – în domeniile: administrativ, cultural;
- Vârșeț (Serbia) – în domeniul administrativ;
- Fez (Maroc) – în domeniul administrativ;
- Rijeka (Croația) – în domeniul cultural;
- Valencia (Spania) – în domeniile: administrativ, cultural, economic, dezvoltare locală;
- Trento (Italia) – în domeniul administrativ;
- Galway (Irlanda) – în domeniul cultural.

### 5.3 COOPERAREA CU REPREZENTANȚE DIPLOMATICE STRĂINE DIN ROMÂNIA ȘI TIMIȘOARA ȘI CU REPREZENTANȚE DIPLOMATICE ALE ROMÂNIEI ÎN STRĂINĂTATE

În cursul anului 2017, Primăria Municipiului Timișoara a avut relații de cooperare cu:

- ambasadele în România ale Republicii Austria, Republicii Federale Germania, Republicii Franceze, Republicii Italiene, Republicii Serbia, Republicii Coreea, Regatului Țărilor de Jos, Republicii Peru, Statelor Unite ale Americii, Regatului Marii Britanii și Irlandei de Nord, Regatului Spaniei, Federației Ruse, Republicii Polone, Canadei, Republicii Belarus, Irlandei, Israelului, Republicii Populare Chineze, Republicii Argentina, Republicii Slovenia, Republicii Bulgare, Ungariei, și Consulatul Ungariei la Cluj-Napoca;
- ambasadele României în Franța, Serbia, Danemarca, Ungaria și Italia și consulatele României la Marsilia și Strasbourg;
- consulatele din Timișoara ale Republicii Federale Germania, Republicii Serbia, Republicii Austria, Regatului Țărilor de Jos, Republicii Franceze, Republicii Italiene, Republicii Tunisiene, Regatului Suediei, Republicii Cehe, Republicii Peru, Republicii Moldova, Ungariei, Republicii Bulgaria, Republicii Estonia, Regatului Spaniei, Republicii Coreea, Statelor Unite Mexicane și Republicii Macedonia.

### 5.4 DELEGAȚII STRĂINE PRIMITE

În cursul anului 2017, au fost făcute pregătiri și organizată primirea unui număr de 64 de delegații străine, care au vizitat Primăria Municipiului Timișoara, după cum urmează: 34 delegații diplomatice - reprezentanți ai ambasadelor și consulatelor; 13 delegații din orașe înfrățite și partenerere și 17 diverse delegații.

### 5.5 DEPLASĂRI ÎN STRĂINĂTATE

În cursul anului 2017, au fost pregătite deplasările în străinătate pentru un număr de 31 delegații, după cum urmează: 9 deplasări în orașele înfrățite și partenerere, 5 deplasări – participări la întâlniri în cadrul rețelelor de orașe, 4 deplasări – participări la întâlniri în cadrul unor proiecte europene și 13 deplasări – participări la conferințe și diverse evenimente internaționale etc.

### 5.6 PARTICIPARE LA ORGANIZAREA DE EVENIMENTE

În cursul anului 2017, Biroul Relații Internaționale a participat la organizarea a 5 evenimente: a 3-a ediție a Festivalului Timfloralis (28-30 aprilie 2017), a 5-a ediție a festivalului JAZZTM (30.06-02.07.2017), „Ziua Timișoarei 2017” (2-5 august 2017),

Conferința „Zilele Diasporei - RePatriot” (03.08.2017), „Zilele Culturii Sârbe la Timișoara” (vernisaajul expozițiilor din 3 și 5 noiembrie 2017).

## 5.7 PARTICIPAREA LA PROIECTE INTERNAȚIONALE

În cursul anului 2017, Biroul Relații Internaționale a fost implicat în implementarea a 4 proiecte europene și internaționale:

- Programul Orașe Pilot Europa/ Pilot Cities Europe 2015-2017 „Cultura în Orașele Sustenabile. Învățare cu Acțiunile Cultura 21 în Europa/ Culture in Sustainable Cities. Learning with Culture 21 Actions in Europe”, program implementat în parteneriat cu UCLG - Asociația Mondială a Orașelor și Autorităților Locale Unite;
- Proiectul „Creating a framework and developing contents for tomorrow's youth centres”, proiect strategic în domeniul tineretului finanțat în cadrul programului european ERASMUS+;
- Proiectul „European Lublin – Cooperation for Culture” (Lublin oraș european – Cooperare pentru cultură);
- proiectul „URBinclusion”, proiect în domeniul social finanțat în cadrul Programului de cooperare URBACT III al Comisiei Europene al cărui lider de proiect este orașul Barcelona.

De asemenea, Biroul Relații Internaționale a făcut demersuri pentru participarea la mai multe proiecte inițiate de rețeaua Eurocities.

## 5.8 PROIECTE DE HOTĂRÂRE ALE CONSILIULUI LOCAL ȘI DISPOZIȚII ALE PRIMARULUI

În anul 2017 a fost promovat un număr de 3 hotărâri ale Consiliului Local al Municipiului Timișoara.

## 5.9 COOPERAREA CU AUTORITĂȚI PUBLICE LOCALE ȘI CENTRALE

În cursul anului 2017 a fost întocmit un număr de 11 rapoarte și situații pentru Instituția Prefectului-Județul Timiș, Ministerul Afacerilor Externe etc.

## 5.10 ALTE ACTIVITĂȚI

Alte activități desfășurate în cadrul Biroului Relații Internaționale au fost:

- redactarea corespondenței în limbi străine a primarului și viceprimarilor;
- traducerea de documente legate de activitățile specifice sau proiectele derulate (scrisori, acorduri, contracte, diverse documentații);



- redactarea de corespondență cu persoane fizice și juridice din țară și străinătate în scopul derulării activităților specifice.

#### 5.11 OBIECTIVE PENTRU ANUL 2018

- continuarea și dezvoltarea relațiilor de cooperare cu orașele înfrățite și partenerere, cu asociațiile și rețelele de orașe europene și internaționale;

- inițierea și dezvoltarea de noi relații de cooperare cu orașe din Europa și de pe alte continente, cu asociații și rețele de orașe europene și internaționale.

#### SINTEZA ACTIVITĂȚII PE ANUL 2017

Indicatori aferenți procesului de cooperare internațională:

- Număr acțiuni de cooperare internațională realizate: 133 acțiuni

(47 acțiuni cu orașele înfrățite și partenerere, 10 acțiuni cu rețelele de orașe, 36 acțiuni cu ambasadele și consulatele, 40 acțiuni diverse)

- Număr orașe cu care au fost inițiate și dezvoltate noi relații de cooperare: 10 orașe (9 – Europa, 1-Africa)

- Număr vizite delegații străine organizate: 64 delegații

(34 delegații diplomatice - reprezentanți ai ambasadelor și consulatelor, 13 delegații din orașele înfrățite și partenerere și 17 diverse delegații)

- Număr deplasări externe organizate: 31 deplasări

(9 deplasări în orașele înfrățite și partenerere, 5 deplasări – participări la întâlniri în cadrul rețelelor de orașe, 4 deplasări – participări la întâlniri în cadrul unor proiecte europene și 13 deplasări – participări la conferințe și diverse evenimente internaționale etc.)

#### **Democrație participativă / implicare civică**

Democrația participativă susține participarea activă a cetățenilor la viața democratică, dezvoltă dialogul între autoritățile publice și cetățeni, facilitează înțelegerea procesului legislativ în rândul cetățenilor, indiferent de vârstă, etnie, sex etc., promovează concepte și tehnici inovative de implicare și participare, creează structuri și strategii în domeniul politicilor, promovează cetățenia europeană activă și conștientizarea de către cetățeni a rolului lor major în conturarea viitorului Europei.

Un obicei devenit deja tradiție este reprezentat de implicarea constantă a cetățenilor Timișoarei în identificarea și rezolvarea problemelor de interes local.

Deja de mai mulți ani, la Timișoara funcționează următoarele structuri cu rol consultativ:

- 20 Consilii Consultative de Cartier
- 1 Consiliu Consultativ pe Probleme de Tineret
- 1 Consiliu Consultativ al Minorităților Naționale
- 1 Consiliu Consultativ în domeniul Turismului

## **CARTIERE**

Cele 20 de structuri consultative timișorene cunoscute sub numele generic de Consilii Consultative de Cartier (CCC), au realizat și în anul 2017 propuneri de îmbunătățire a nivelului de trai din cartiere. Principalul rol al Direcției Comunicare a fost acela de moderator și catalizator, aceasta reprezentând totodată interfața cu toate departamentele Primăriei. CCC-urile derulează o activitate neîntreruptă, începând din anul 2003.

Similar anilor precedenți, pe parcursul anului au avut loc întâlniri ale reprezentanților administrației locale cu cetățenii din cartierele Timișoarei. Urmare a menționării în cadrul proceselor verbale de ședință, toate probleme ridicate au fost comunicate spre rezolvare compartimentelor de resort din cadrul Primăriei, petenții primind răspunsuri scrise. În măsura în care acest lucru a fost posibil, solicitările au primit răspuns inclusiv în cursul ședințelor.

Atât investițiile și lucrările majore din cartiere, aflate în derulare, cât și lucrările noi au fost prezentate în cadrul întâlnirilor.

Evenimentele culturale realizate în cartiere au beneficiat în mod constant inclusiv de colaborarea și susținerea Casei de Cultură a Municipiului Timișoara.

Tradiția a fost urmată și în acest an, Consiliile Consultative de Cartier organizând și în anul 2017 – cu sprijinul Casei de Cultură a Municipiului Timișoara și administrației locale timișorene – seria de evenimente intitulate „Zilele Cartierului”.

În total au avut loc 10 (zece) evenimente de acest gen.

## **TINERI**

Consiliul Consultativ pe Probleme de Tineret (CCPT) este o structură consultativă fără personalitate juridică, care funcționează pe lângă Primăria Municipiului Timișoara, fiind formată din reprezentanți ai organizațiilor de tineret.

Structura este organizată în conformitate cu HCL nr. 243/23.04.2013, modificat prin HCL nr. 326/26.06.2014, CCPT funcționând pe baza dialogului structurat în ceea ce privește elaborarea și monitorizarea aplicării politicilor publice în domeniul tineretului la nivel local.

Conform regulamentului, lunar au avut loc întâlniri de plen ale Consiliului, unul dintre principalele subiecte vizate fiind reprezentat de punerea în practică a Strategiei de tineret a Municipiului Timișoara pentru perioada 2014-2020.

Și în anul 2017, în contextul punerii în practică a prevederilor Strategiei pentru Tineret, administrația locală timișoreană a acordat o serie de finanțări, principalul grup de beneficiari fiind tinerii.

Pe parcursul întregului an, a fost continuată derularea proiectului strategic domeniul tineretului, nr. 2016-1-RO01-KA205-024305, intitulat „Creating a framework and developing contents for tomorrow's youth centres”. Proiectul a fost aprobat prin intermediul HCL nr. 133/18.10.2016.

Finanțat prin intermediul programului ERASMUS+, ca proiect strategic în domeniul tineretului/ Key Action 2 - Strategic partnership in the field of: Youth, scopul proiectului este reprezentat de realizarea unei rețele de centre de tineret, precum și dezvoltarea acestora, dotarea centrelor și organizațiilor de tineret care sunt parteneri în consorțiu cu o serie de abilități pentru tineri și lucrători de tineret, precum și metodelor de lucru și instrumentelor adaptate nevoilor viitoare.

Municipiul Timișoara deține rolul de partener, coordonator fiind Fundația Județeană pentru Tineret Timiș.

În proiect sunt implicate patru organizații de tineret: Fundația Județeană pentru Tineret Timiș; Roter Baum Berlin UG – centrale, Nuorisokeskus Villa Elba; RIS, Raziskovalno izobrazevalno sredidsce Dvorec Radikan; o universitate: Universitat Autonomia de Barcelona; precum și o administrație publică – Municipiul Timișoara.

Proiectul vizează următoarele obiective:

- dezvoltarea și testarea unui set de instrumente pentru lucrul cu tinerii (având ca bază criteriile Standardului de Calitate al Consiliului European - European Council Quality Label) în cele patru centre de tineret ale consorțiului
- crearea și testarea conținutului, cu adaptarea nevoilor, centrându-se pe planificarea carierei și incluziunea tinerilor în cele patru centre de tineret ale consorțiului

Urmare a implicării tinerilor în viața civică, Timișoara a devenit prima capitală a tineretului din România.

Timp de un an de zile, din mai 2016 până în mai 2017, tinerii și organizațiile de tineret au primit invitația de a se implica în activități și proiecte, pentru a transforma orașul și a-l pune pe harta orașelor tinere din România și din Europa.

Intenția tinerilor timișoreni pentru a-și găsi identitatea și a stabili legătura necesară cu comunitatea și cu orașul lor, constă în conectarea acestora la spațiul urban, precum și

crearea unui sentiment de apartenență la comunitatea locală, realizate prin interacțiune și implicare.

Obiective specifice au fost următoarele:

1. participarea tinerilor la procesul decizional de la nivel local
2. încurajarea tinerilor din alte orașe din țară să participe la procesul decizional de la nivel local și național
3. implicarea tinerilor din Timișoara în proiecte-model care vor fi replicate în alte orașe din România
4. încurajarea voluntariatului prin activități dedicate tinerilor din organizații și tinerilor neafiliați
5. promovarea intervențiilor de durată ale tinerilor în spațiul urban
6. includerea spațiilor nevizitate, uitate, periferice în proiecte de revitalizare urbană
7. încurajarea organizării de către tineri de activități în aer liber și a participării tinerilor la acest tip de activități
8. promovarea dimensiunii internaționale a relației între tinerii din Timișoara, prin interacțiune între tinerii timișoreni și tinerii din alte țări, care trăiesc în orașul de pe Bega.

## MINORITĂȚI NAȚIONALE

Consiliul Consultativ al Minorităților Naționale (CCMN) este o structură consultativă fără personalitate juridică, care funcționează pe baza dialogului structurat în ceea ce privește elaborarea și monitorizarea aplicării politicilor publice în domeniul minorităților naționale.

Principalele probleme cu care se confruntă minoritățile naționale au fost analizate în cadrul întâlnirilor lunare ale CCMN.

**La începutul lunii octombrie 2017, Primăria Municipiului Timișoara și Casa de Cultură a Municipiului, cu participarea Consiliului Consultativ al Minorităților Naționale, au organizat Festivalul Minorităților Etnice din Timișoara și Festivalul Gastronomic, ambele aflate la cea de-a patra ediție.**

Intenția municipalității a fost aceea de a le oferi timișorenilor, pe lângă programul artistic prezentat, posibilitatea de a gusta din preparatele tradiționale ale etniilor, de a savura produse specifice din zona Banatului și de a participa la atelierile meșteșugărești organizate de Consiliul Consultativ al Minorităților Naționale, organism constituit la nivel local.

Prin intermediul acestui eveniment, municipalitatea își propune să păstreze și să promoveze autenticitatea **tradițiilor minorităților etnice din Timișoara, conferind totodată un imbold organizării de noi activități cu caracter etnic.**

Timișoara a avut dintotdeauna un renume în România datorită caracterului său multicultural, precum și buneii înțelegeri dintre comunitățile și etniile care o compun: români, germani, maghiari, sârbi, italieni, cehi, evrei precum și alte naționalități.

Amestecul etnic al comunităților, caracterul multicultural și toleranța au făcut ca Timișoara să fie singurul oraș din România în care funcționează trei teatre de stat în trei limbi naționale: Teatrul Național Timișoara, Teatrul German de Stat, Teatrul Maghiar de Stat „Csiky Gergely”. Tot în orașul de pe Bega se regăsește cel mai mare Corp Consular din România, există învățământ preuniversitar în mai multe limbi străine: germană, maghiară, sârbă, engleză, franceză, italiană, există centre culturale ale Franței și Germaniei, gest al deschiderii către Europa.

## **TURISM**

Creșterea constantă a numărului de turiști în Timișoara, în ultimii ani, prognozele optimiste cu privire la acest domeniu, generate de obținerea titlului de Capitală Culturală Europeană în anul 2021, dar și de investițiile în spațiul public și accesibilitate din ultima perioadă, generează noi provocări.

În cursul lunii martie a.c., în organizarea Clusterului CLUSTUR Banat, a avut loc la Timișoara, în cadrul târgului de Turism „Vacanța” 2017, dezbateră „Timișoara, destinație turistică 2021”. Pe lângă prezentările generate de subiectul dezbaterii, evenimentul a permis o lungă sesiune de discuții libere ale autorității locale, reprezentate de dl. viceprimar Dan Diaconu, cu operatorii de turism, ghizi și persoane interesate de acest domeniu. Concluziile acestor discuții s-au transformat într-un set de măsuri necesare pe termen scurt, mediu și lung pentru încurajarea activităților turistice în Timișoara.

A reieșit ca fiind necesară constituirea unui Consiliu Consultativ în domeniul Turismului pe lângă Primăria Municipiului Timișoara.

În același timp, o strategie de turism la nivelul municipiului Timișoara, dezvoltată într-un mediu participativ, devine obligatorie, ca document de sine stătător, în plus față de capitolele dedicate din cadrul Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană.

Urmare a celor prezentate anterior, în data de 08.05.2017 (luni), cu începere de la orele 13.00, în Sala de Consiliu a administrației locale timișorene (bd. C.D. Loga nr. 1, et. 1), a avut loc ședința de constituire a Consiliului Consultativ în domeniul Turismului, sala devenind de această dată neîncăpătoare.

Ședința a fost prezidată de dl. viceprimar Dan Diaconu și moderată de dl. consilier local Radu Dimeca, secretar al „Comisiei I - pentru studii, prognoze, economie, buget, finanțe, impozite și taxe”.

La noul consiliu consultativ au aderat într-o primă etapă peste 15 entități juridice cu activitate în domeniu, lista rămânând în continuare deschisă.

Mai precizăm faptul că înscrierea în noua structură de consultare civică se realizează în conformitate cu prevederile anexei HCL nr. 119/31.03.2017 privind constituirea

Consiliului Consultativ în domeniul Turismului și aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare, cu respectarea art. 5, 6.

Pe parcursul întregului an, cu o frecvență de două luni au avut loc ședințe de plen CCT, precum și numeroase întâlniri în cadrul restrâns, în cadrul comisiilor de lucru ale structurii consultative nou înființate.

Organism fără personalitate juridică, Consiliul Consultativ în domeniul Turismului reprezintă forul consultativ - pe lângă Primăria Municipiului Timișoara - în ceea ce privește politicile publice în domeniul turismului, la nivel local.

Strategia de turism la nivelul municipiului Timișoara, dezvoltată într-un mediu participativ, devine obligatorie, ca document de sine stătător, în plus față de capitolele dedicate din cadrul Strategiei Integrate de Dezvoltarea Urbană. A fost remarcată implicarea deosebită în domeniul turismului din partea Asociației de Dezvoltare Intercomunitară (ADI) „Polul de creștere Timișoara”.

Necesitatea dialogului constant cu operatorii de turism și sectorul asociativ din acest domeniu la nivelul municipiului Timișoara este evidentă. Structura Consiliului Consultativ pe domeniu sectorial s-a dovedit a fi una viabilă în acest context.

Toate acțiunile ar urma să fie corelate cu strategiile locale deja aprobate, urmând să se continue apoi pe termen lung (2030, 2040 etc.).

Odată constituit, Consiliul Consultativ în domeniul Turismului a stimulat dialogul în domeniu. Se impune un efort susținut pentru dezvoltarea turismului în Timișoara, punct nodal al întregii zone de vest a României.

Turismul local reprezintă un adevărat motor al dezvoltării, orice discuție, fie aceasta pro sau contra derulată în cadrul nou înființatului Consiliu Consultativ în domeniul Turismului contribuind la dezvoltarea orașului în care toți cei prezenți trăim.

## **BIROUL ORGANIZARE EVENIMENTE (ianuarie – mai)**

### **Raport 2017 ianuarie -mai**

Biroul Organizare Evenimente a avut în componență un post șef birou și 7 posturi de execuție, până la modificarea organigramei și a statutului de funcții pentru aparatul de specialitate al Primarului Municipiului Timișoara, votate prin HCL nr.165/08.05.2017.

Astfel, conform HCL nr.165/08.05.2017, s-a înființat Serviciul Unitatea de Implementare Proiecte Angajate ca și Capitală Europeană a Culturii, care are în componență un post șef serviciu și 8 posturi de execuție, obținute prin preluarea activității și a unor posturi de la Biroul Organizare Evenimente și de la Serviciul Relații Locale, Regionale și Naționale.

Biroul Organizare Evenimente a trecut în subordinea Casei de Cultură a Municipiului Timișoara, conform HCL nr. 334/15.09.2017 privind modificarea Organigramei și Statului de funcții la Casa de Cultură a Municipiului Timișoara, cu majoritatea atribuțiilor specifice, o parte dintre ele fiind preluate de Serviciul UIP – Capitală EU.

## 1. OBIECTUL DE ACTIVITATE AL BIROULUI ORGANIZARE EVENIMENTE

Gestionarea solicitărilor în baza Legii 544/2001 a liberului acces la informațiile publice venite din partea instituțiilor și a mass-media; stabilirea relației cu societatea civilă, ONG-uri și Consilii Consultative de Cartier, conceperea și monitorizarea evenimentelor și acțiunilor organizate de Primăria Timișoara, tehnoredactarea Monitorului Primăriei Municipiului Timișoara, a broșurilor informative pentru cetățeni, pliante, afișe etc, pentru promovarea evenimentelor municipalității, proiecte pentru tineri, susținerea și promovarea voluntariatului, dezvoltarea activității Consiliului Consultativ al Minorităților, precum și al Consiliului pe Probleme de Tineret.

Obiectul de activitate, pe larg:

- identificarea oportunităților de a crea noi evenimente care să devină tradiție a orașului;
- pregătirea evenimentelor festive ale primăriei, la nivel de birou sau în colaborare cu alte departamente, instituții de cultură subordonate (Casa de Cultură a Municipiului, Teatrul Maghiar de Stat "Csiky Gergely", Teatrul German de Stat, Filarmonica "Banatul") ONG-uri sau instituții publice locale (24 Ianuarie, Ziua Eroilor Neamului, Ziua Imnului, Ziua Drapelului, Ziua Europei, Ziua Timișoarei, Ziua Armatei, Ziua Națională, Târgul de Crăciun, Târgul de Paște, decernarea titlurilor de Cetățean de Onoare etc);
- menținerea relației cu comisia de cultură a Consiliului Local și cu instituțiile de cultură subordonate acestuia: Teatrul Maghiar de Stat "Csiky Gergely", Teatrul German de Stat, Filarmonica "Banatul" și Casa de Cultură a Municipiului;
- implicarea în pregătirea și derularea unor proiecte culturale locale devenite deja tradiție, alături de Casa de Cultură a Municipiului Timișoara: Bega Bulevard, Ziua Europei, Timfloralis, Festivalul Artelor Timișorene, Zilele cartierelor, Festivalul Minorităților Naționale și Festivalul Gastronomic, Ziua Timișoarei, Târgul de Crăciun, Târgul de Paște, Festivalul Baroc, Festivalul JazzTM;
- redactarea comunicatelor de presă referitoare la evenimentele desfășurate de municipalitate;
- obținerea tuturor avizelor necesare desfășurării acțiunilor pe domeniul public;
- organizarea unor evenimente/manifestări cultural-artistice(festivaluri, târguri, expoziții, saloane, conferințe, simpozioane, seminarii, workshop-uri și sesiuni de comunicări);
- dezvoltarea turismului cultural prin organizarea de programe și evenimente tematice (istorice, culturale, artistice) care să creeze și să dezvolte proiecte și parteneriate interne/externe prin dezvoltarea activităților de marketing indoor și outdoor, promovare, publicitate, PR, cercetare;
- sprijinirea constituirii Consiliilor Consultative de Cartier, înființate în urma HCL 195/2003, participarea la ședințele acestora împreună cu reprezentanți ai direcțiilor primăriei, preluarea și comunicarea răspunsurilor la petițiile primite din partea lor;
- participarea la ședințele Comisiei de Ordine Publică din cadrul Primăriei Municipiului Timișoara
- pregătirea și editarea "Raportului Primarului Municipiului Timișoara";
- pregătirea de HCL-uri referitoare la cetățenii de onoare și alte proiecte de interes local;
- actualizarea bazei de date referitoare la instituții publice și organizații neguvernamentale;
- menținerea și dezvoltarea relațiilor cu organizațiile neguvernamentale;

- crearea unei baze de date completă, operativă și permanent actualizată, privind oferta culturală și de divertisment din municipiu și proximități (galerii de artă, expoziții, spectacole, obiective turistice), monitorizarea și evaluarea diferiților indicatori cantitativi și calitativi ai evenimentelor;
- monitorizarea mass-media și comunicarea problemelor semnalate departamentelor responsabile de soluționarea lor.

## 2. SINTEZA ACTIVITĂȚII PE ANUL 2017

Biroul Organizare Evenimente s-a implicat în cursul anului 2017 în organizarea mai multor evenimente culturale cu un impact deosebit în rândul timișorenilor.

Evenimentele organizate cu sprijinul nostru au fost mediatizate la nivel național și internațional, contribuind la crearea unei imagini de oraș cultural, a Timișoarei, și au reușit să atragă în orașul nostru un număr mare de turiști. Toate proiectele care au vizat promovarea municipiului Timișoara ca viitoare Capitală Europeană a Culturii în anul 2021, au avut succes.

În data de 16.09.2016, Timișoara a reușit să convingă juriul internațional și să câștige competiția internă care a desemnat orașul care este, în 2021, din partea României, Capitală Culturală Europeană. Orașul de pe Bega a marcat cu această ocazie o nouă premieră: aceea de a fi primul care obține acest titlu în urma unui concurs la care contracandidații au fost: București, Baia Mare și Cluj. Timișoara se ghidează după mesajul **‘Shine your light – Light up your city!’** (**‘Luminează orașul prin tine!’**).

Timișoara și-a structurat programul cultural sub forma unei călătorii cu ”stații-program/proiect” și trasee pe și de-a lungul canalului Bega, care conectează idei, oameni și locuri. Un vis frumos s-a transformat în realitate. Se va construi așadar, pas cu pas, o destinație culturală în regiune și poate, cel mai important proiect al comunității de după momentul Revoluției din decembrie 89.

De asemenea, se vor organiza mai multe acțiuni pentru încurajarea turismului cultural prin promovarea zonelor istorice și prin organizarea de evenimente și acțiuni cultural-artistice de mare amploare cu artiști și cu parteneri - instituții din țară și din străinătate. Pentru a promova identitatea orașului este necesară organizarea de acțiuni, evenimente culturale și festivaluri care sunt instrumente de comunicare foarte puternice și părți esențiale ale strategiei de marketing urban.

Municipalitatea timișoreană, prin direcțiile de specialitate trebuie să implementeze Strategia culturală a municipiului Timișoara, aprobată prin HCL 535 din data: 31.10.2014 privind aprobarea Strategiei culturale a municipiului Timișoara pentru perioada 2014-2024.

În perioada iunie 2012 - decembrie 2014, Primăria Municipiului Timișoara a construit în cadrul proiectului european Poli Culturali - Politica culturală, instrument de dezvoltare comunitară și regională, Strategia Culturală a Municipiului Timișoara pentru perioada 2014-2024, un document de politică publicată care va fundamenta și va ghida activitatea Primăriei Municipiului Timișoara în domeniul culturii pentru următorii 10 ani. Documentul a fost formulat în cadrul unui proces vast de consultare și planificare participativă, ghidat de o viziune transversală asupra culturii și de o abordare sustenabilă, plecând de la potențialul, nevoile și capacitatea operatorilor culturali din Timișoara.

În cadrul acestui document strategic s-au identificat o serie de priorități de finanțare, care modifică prioritățile de finanțare anterioare, astfel: se vor finanța cu precădere proiecte intergeneraționale, de educație culturală/dezvoltarea publicului, de formare profesională pentru sprijinirea profesionalizării operatorilor culturali în zona managementului de fonduri publice naționale și europene, cu focus pe proiectele de cooperare transfrontalieră și proiectele cu fonduri comunitare (ex. Programul Europa Creativă), evenimente dedicate tinerilor în afara centrului, proiecte interdisciplinare (atât la nivel artistic, de colaborare între artiști din diferite zone de creație, cât și ca ofertă către public, în sensul colării unor zone diferite pentru a contrui un discurs comun: expoziții de artă contemporană, teatru, carte, design, arhitectura, etc.), școli de vară pentru curatori tineri și teoreticieni în domeniul artistic, proiecte



sociale/intervenție culturală, tabere interculturale, cu tematică culturală/artistică, înființarea unor burse de creație și de atelier pentru artiștii din Timișoara, care să compenseze problema lipsei spațiilor și problemele materiale care împiedică creația, proiecte de formare de formatori, proiecte cu participare internațională substanțială, proiecte de promovare a brandurilor culturale locale.

Acest lucru demonstrează faptul că, cultura este o prioritate de dezvoltare pentru administrația publică locală, iar orașul se va mobiliza financiar, cultural și uman pentru a reprezenta cu mândrie titlul de Capitală Europeană a Culturii în 2021 și pentru a beneficia de impactul economic, social și educațional asociat unei vitalități culturale ridicate.

La fel stau lucrurile și în ceea ce privește Strategia de tineret a municipiului Timișoara aprobată prin HCL nr. 574 din data: 27.11.2014 privind aprobarea Strategiei de tineret a municipiului Timișoara pentru perioada 2014-2020 a municipiului Timișoara.

Pentru atingerea acestui scop, Primăria și Consiliul Local Timișoara au identificat pentru programul de sprijinire a activităților de tineret următoarele obiective:

1. Creșterea gradului de consum a culturii scrise și dezvoltarea posibilității de autoexprimare a tinerilor;
2. Creșterea gradului de implicare a tinerilor în muzică, dans, teatru, arte vizuale și arte plastice;
3. Creșterea nivelului de informare a tinerilor cu privire la valorile tradiției, istoriei, științei și artei locale;
4. Creșterea capacității de relaționare a tinerilor din cadrul unităților de învățământ;
5. Creșterea implicării tinerilor în organizarea de proiecte și activități extracuriculare;
6. Intensificarea relațiilor de parteneriat dintre instituțiile de învățământ și alți actori sociali;
7. Creșterea gradului de informare și sensibilizare asupra vieții comunității și dezvoltarea unei atitudini civice a tinerilor;
8. Promovarea ideii de voluntariat în rândul tinerilor și creșterea numărului de voluntari;
9. Conștientizarea necesității de implicare în procesul de luare a deciziilor în rândul tinerilor;
10. Facilitarea accesului tinerilor la servicii de consultanță în vederea dezvoltării spiritului antreprenorial și a dezvoltării carierei;
11. Prevenirea și reducerea consumului de droguri în rândul tinerilor;
12. Îmbunătățirea nivelului de informare și educație a tinerilor asupra normelor și regulilor fundamentale de igienă (personală, alimentară și nutrițională, a mediului etc) precum și asupra îmbolnăvirilor datorate igienei deficitare;
13. Creșterea gradului de informare și educare a tinerilor privind planificarea familială, conștientizarea de către tineri a modalității de transmitere și a complicațiilor infecțiilor cu transmitere sexuală cât și a riscului întreruperii sarcinii;
14. Dezvoltarea paletei de servicii pentru petrecerea timpului liber a tinerilor din Timișoara.

Anul 2017 a însemnat pentru timișoreni atât promovarea unor evenimente noi cât și continuarea unora care au devenit deja tradiție. Evenimentele organizate de municipalitate se regăsesc pe Agenda Culturală a Casei de Cultură a Municipiului Timișoara, aprobată prin HCL nr. 157/2017. Casa de Cultură a Municipiului Timișoara a luat ființă conform HCL 173 din 30.06 1998 și este o instituție publică de cultură fără personalitate juridică, care funcționează sub autoritatea Consiliului Local al Municipiului Timișoara.

Toate evenimentele municipalității s-au realizat la nivelul orașului Timișoara de către Biroul Organizare Evenimente, în colaborare cu această structură a PMT, și, ținând cont de direcțiile aprobate în strategiile mai –sus menționate.

Ca evenimente noi, Primăria Municipiului Timișoara prin Casa de Cultură a Municipiului, a organizat: Ziua Tinerilor, Ziua Majoraților, Ziua Studenților, Ziua Pensionarilor, concertul aniversar Phoenix & Friends, concursul „Top cele mai frumoase 100 de fotografii cu Timișoara” și „Top cele mai frumoase 10 clipuri video cu Timișoara”, a finanțat Festivalul Filmului Central European, proiectul Timișoara Capitală Națională de Tineret, Timișoara Art Encounters, festivalul Plai, Revolution Festival, precum și alte manifestări de mai mare sau mai mică anvergură.

În cele ce urmează, vom trece în revistă câteva din cele mai importante festivaluri organizate de Primăria Municipiului Timișoara anul acesta.

**Ziua Tinerilor Timișoarei** a fost organizată în data de 22 aprilie 2017, în Piața Libertății, Piața Unirii, Piața Sf. Gheorghe și Parcul Justiției. Ziua Tinerilor Timișoarei își propune celebrarea tinerilor și creșterea gradului de implicare a acestora în viața culturală a orașului. Programul Zilei Tinerilor Timișoarei a conținut mai multe activități: lecturi în aer liber, teatru, demonstrații de dans și concerte cu: Vanotek & Minelli, Irina Rimes, Adda.

În data de 13 mai 2017, de la ora 18.00, la Sala Capitol a Filarmonicii „Banatul” din Timișoara, Primăria Municipiului Timișoara, prin Casa de Cultură a Municipiului Timișoara, a organizat **Ziua Majoraților Timișoarei**. Invitați speciali la acest eveniment au fost BRomania și Mircea Bravo, intrarea fiind liberă, în limita locurilor disponibile. Ziua Majoraților Timișoarei este o zi dedicată tinerilor care au împlinit sau vor împlini 18 ani anul acesta, și, are ca scop promovarea acestui segment aparte, tinerii din Timișoara. În cadrul evenimentului, tinerii care au împlinit sau vor împlini 18 ani, au avut ocazia să participe la tombola și concursuri, unde au câștigat premii precum: vouchere la școala de șoferi, căști de telefon și multe alte surprize.

**Ziua Studenților Timișoarei**, a avut loc în data de 25 mai 2017, în Complexul Studentesc. Evenimentul a avut ca scop animarea campusului din Timișoara prin diverse activități inedite și concerte. În Complexul Studentesc din Timișoara locuiesc aproximativ 15.000 studenți, de la toate universitățile din oraș. Programul acțiunilor a cuprins manifestări sportive, lecturi în aer liber, proiecții de filme și concerte cu El Nino și Grasu XXL.

Sâmbătă, 20 mai 2017, de la ora 17.00, în Parcul Rozelor din Timișoara au fost sărbătoriți toți pensionarii Timișoarei, printr-un program artistic dedicat lor, **Ziua Pensionarilor**. Evenimentul, organizat de Primăria Municipiului Timișoara, prin Casa de Cultură a Municipiului și-a propus să ofere tuturor participanților momente speciale, de bucurie, iar pentru municipalitate este un bun prilej de a-și exprima recunoștința, aprecierea și, nu în ultimul rând, respectul față de cetățenii orașului ajunși în această etapă a vieții lor. Au avut loc concerte de muzică populară, dansuri și recitaluri de poezie susținute de: Cenaclul “Seniorii Timișoarei”, Corul ASMT “Tinerețe fără bătrânețe”, Formația de dans “Senioarele ASMT”, Ansamblul folcloric “Timișul” și Ansamblul de cântece și dansuri populare “Pusta Banatului”.

Cea de-a treia ediție a festivalului **Timfloralis** a avut loc în perioada 28-30 aprilie, la Timișoara. Festivalul Timfloralis își propune să asocieze toate metodele artistice în care florile pot fi folosite. Astfel, mii de flori au inundat Timișoara și au umplut de culoare centrul orașului.

Timp de trei zile, organizatorii, Primăria Municipiului Timișoara prin Casa de Cultură a Municipiului, au adus împreună designeri, arhitecți, peisagisti, floriști internaționali, ecologiști, studenți, elevi, școli,

universități, artiști, firme și comercianți, al căror scop a fost acela de a evidenția frumusețea naturii în context urban, tematica aleasă fiind *Timișoara Capitală Europeană a Culturii 2021*.

Proiectul a mai cuprins, în afară de expoziții florale și aranjamente, o serie de workshop-uri foarte interesante atât pentru publicul larg, cât și pentru floriști profesioniști, o paradă a modei cu accesorii florale, spectacole inedite de muzică și dans, evenimente cu și pentru copii. De asemenea, în piața împodobită festiv s-au regăsit standuri expoziționale cu vânzare.

Lucrările expuse au fost realizate de experții societății Horticultura SA, floristul Dennis Kneepkens din Olanda, alături de Bianca Negrea, Alina Nagy-Ghinea - floristul care a împodobit cu flori Fântâna cu Pești, precum și Diana Toma, cea care a realizat amenajarea Fântânii fără Nume.

Asociația Floriștilor Români, sub coordonarea Andreei Stor, designer florist internațional și președinte AFR, a realizat prezentarea și accesoriizarea Zânei Timfloralis și multe alte surprize. De asemenea, floristul polonez Pieter Marzec și designerul Eli Lăslean au pregătit un *Fashion Show cu tematică florală*.

Pentru ediția 2017, Librăria Cărturești a amenajat un spațiu de relaxare, în fața Operei, unde vizitatorii au putut răsfoi și cumpăra materiale și reviste de specialitate.

Pasionații de flori au fost invitați la o mică plimbare, un tur al parcurilor, însoțiți de un ghid, care le-a prezentat diferite specii de flori din: Parcul Catedralei, Parcul Justiției, Parcul Copiilor și de pe malul canalului Bega.

**Timișoara International Music Festival**, ediția a treia – Get EXITed! REVOLUTION Festival, a avut loc în perioada 1-3 iunie, la Muzeul Satului Bănățean. Revolution Festival, unul dintre cele mai mari evenimente muzicale din Timișoara a avut ca line-up nume ca: Eluveitie, Dubioza Kolektiv, GBH, Alternosfera, Repetitor, Brigada Artistica Urbana, Gojira + Planet H. Evenimentul, la care au participat peste 100 de artiști locali și internaționali a cuprins o paletă largă de genuri muzicale: de la dubstep și electric rock, până la heavy metal, electro și latino. De asemenea, au avut loc workshop-uri, discuții, show-uri moderne, a fost amenajată o zonă de joacă, afterparty-uri și, desigur, cele mai tari show-uri muzicale, care s-au desfășurat pe șapte scene.

Timișoara Rock Festival, aflat la cea de-a trei ediție a fost organizat de Primăria Municipiului Timișoara prin Casa de Cultură a Municipiului Timișoara, în perioada 16-17 iunie, în Piața Victoriei. Timișoara Rock Festival se dorește a fi o legătură puternică între toții iubitorii acestui gen, pentru că este nevoie de un festival rock de anvergură, promovat și susținut de municipalitate, care să aibă continuitate în Timișoara, orașul care a dat nume celebre în rockul din România. În data de 16 iunie 2017, în prima zi de festival au urcat pe scenă: Melting Dice, Crazy Town, The Toy Dolls și în cea de-a 2-a zi au urcat pe scenă: Blight, Methadone Skies, și The Darkness.

Cea de-a patra ediție a **Festivalului Artelor Timișorene**, organizată de Primăria Municipiului Timișoara și Casa de Cultură a Municipiului, a avut loc în perioada 5-11 iunie 2017.

Festivalul își propune, pe de-o parte, promovarea artiștilor locali, iar pe de altă parte facilitarea accesului publicului larg la diversitatea manifestărilor culturale ale orașului nostru.

Pe parcursul unei săptămâni întregi, artiștii Timișoarei: muzicieni de toate genurile, dansatori, actori și alți prestatori în teatru și film, scriitori, pictori, sculptori și designeri au venit în fața timișorenilor și a vizitatorilor pentru a-i încânta cu talentul lor.

Manifestări ale frumosului au avut loc atât în aer liber, în tot centrul istoric al Timișoarei, precum și în alte spații neconvenționale.

Ce am putut face la Festivalul Artelor Timișorene?

Muzică, dans, film, sculptură, pictură, modă, teatru, design, literatură, fotografie, ateliere de creație, toate acestea le-ați putut întâlni timp de o săptămână la Timișoara. Artiști de toate genurile, interpreți, elevi, studenți au invitat publicul să descopere fascinanta lume a artelor.

În perioada 5-11 iunie, toate valorile culturale și artistice ale Timișoarei au ieșit în stradă și în spații neconvenționale construind un dialog al frumosului artistic cu publicul larg.

Parteneri: Facultatea de Arte și Design Timișoara din cadrul Universității de Vest Timișoara, Liceul de Arte Plastice Timișoara, Casa de Cultură a Municipiului Timișoara, Filarmonica Banatul Timișoara, Teatrul German de Stat din Timișoara, Teatrul Maghiar de Stat Csiky Gergely Timișoara, Asociația Culturală Noua Acropolă, Fundația Interart Triade, Clubul de Dans Sportiv Magnum Team, Teatrul Țache, Facultatea de Muzică și Teatru din cadrul Universității de Vest Timișoara, Asociația Cultural-Educațională Melopolis, Tourmaline Boutique, Creativity Studio, Cărturești, Asociația Noi Re-Creăm.

Anul trecut, Primăria Municipiului Timișoara a organizat cea de-a cincea ediție a festivalului **JAZZ™**, în Piața Victoriei, între 30 iunie - 02 iulie 2017. Timp de trei zile, Timișoara a fost un punct de referință pentru jazz-ul internațional și național, la acțiune participând, în premieră în România, artiști locali și regionali, au avut loc jam session-uri nocturne și un proiect special creat cu ocazia evenimentului. Acordurile complexe și variate ale muzicii jazz au răsunat în Piața Victoriei, Parcul Civic, Parcul Castelului, dar și din localuri îndrăgite din urbea timișoreană - Ambasada, Manufaktura, D`arc și Aethernativ.

Nocturnal Jams a fost secțiunea specială a ediției 2017, o premieră pentru festival și a avut loc în serile de vineri și sâmbătă. Coordonate de artiști locali, aceste jam-sessions i-au invitat la dialog muzical pe toți participanții festivalului. Desfășurate în localuri cu diferite concepte, dar cu aceeași atmosferă lejeră, care le-a făcut speciale pe fiecare în parte, jam session-urile nocturne au dus festivalul mai departe de centrul orașului. Astfel, cafenelele boeme au găzduit timp de două zile frumusețea unică a acordurilor născute pe loc.

Cea de-a cincea ediție a festivalului **JAZZ™**, a adus în piața Victoriei din Timișoara nume importante din jazzul mondial și artiști români de referință: Ana Cristina Leonte, Chick Corea Elektric Band, Paolo Profeti European Collective, Miles Mosley x West Coast Get Down, SUBJazz, Bill Laurance, Monty Alexander Harlem Kingston Express și s-a desfășurat și în două parcuri timișorene: parcul Castelului și parcul Civic.

Programul a fost următorul:

Piața Victoriei:

30.06.17 | Ana Cristina Leonte | Chick Corea Elektric Band

01.07. 17 | Paolo Profeti European Collective | Miles Mosley x West Coast Get Down

02.07. 17 | SUBJazz | Bill Laurance | Monty Alexander Harlem Kingston Express

Parcul Castelului (Muzeul Huniade):

01.07.17 | Ana Dubyk Quartet | Toth Bagi Csaba Balkan Union | China Moses

02.07.17 | Amalia Gaiță | A-C Leonte Reveries | Teo Milea

Parcul Civic:

01.07.17 | Armies Live! | The Best Bad Trip | The Egocentrics

02.07.17 | Paperjam | BAB | Thomas de Pourquery & Supersonic

Încă de la prima ediție, festivalul s-a bucurat de un enorm succes, prin participarea unui public numeros din țară și din străinătate. La cele 5 ediții de până acum, JAZZ™ a adus la Timișoara nume precum: Richard Bona, Kurt Elling, David Murray și Macy Gray, Terri Lyne Carrington / Lizz Wright, Al Jarreau, The Cat Empire, Anoushka Shankar, Dianne Reeves, Liv Warfield w/ Prince's NPG Hornz, The Ruff Pack, Marcus Miller, DeeDee Bridgewater, Dhafer Youssef, Imany, Jacob Collier, BadBadNotGood, o parte dintre aceștia în premieră în România.

Anul acesta, în perioada 29 iunie - 01 iulie 2018, va avea loc cea de-a șasea ediție JAZZ™. Această manifestare a devenit deja un reper, și, totodată o constantă în peisajul cosmopolit al Timișoarei, un eveniment internațional mult așteptat care se integrează perfect în spiritul multicultural al orașului.

Anual, la începutul lunii iulie, Timișoara devine capitala artei tradiționale internaționale. **Festivalul Inimilor** este una din cele mai prestigioase sărbători a folclorului românesc și mondial, prima manifestare de acest gen inclusă în cadendarul UNESCO, un festival de maximă importanță, un moment special de întâlnire între diverse popoare și culturi, care se desfășoară sub semnul păcii.

Evenimentul a adus în fața publicului timișorean o expoziție de originalitate și de tradiții din toate colțurile lumii. Ediția din 2017, a XXVIII-a, s-a desfășurat în perioada 05 – 09 iulie, pe scena din Parcul Rozelor din Timișoara.

Ziua orașului nostru este marcată în fiecare an, în data de 3 august, de municipalitatea timișoreană printr-o serie de evenimente culturale. Timișoara îmbracă straie de sărbătoare în genuri și stiluri diferite. Momentele dedicate timișorenilor și tuturor celor care trăiesc sau vizitează acest oraș sunt variate: concerte cu artiști români și străini, expoziții de artă, acțiuni care să rememoreze personalități care au făcut și fac cinste orașului nostru. Încercăm să marcăm cât mai clar în conștiința tuturor **Ziua Timișoarei**, să menținem un standard ridicat al tuturor manifestărilor și să fim mândri de orașul nostru.

Manifestările au debutat joi, 3 august, de la ora 09.00, în Piața Petru Maior cu o depunere de coroane la bustul colonelului Virgil Economu, cel care s-a aflat în fruntea trupelor române care au intrat în Timișoara la 3 august 1919. De la ora 10.00, în Piața Unirii, a avut loc o ceremonie publică prin care s-au marcat 98 de ani de la unirea Banatului cu România și, totodată, de la instaurarea administrației românești în Timișoara. La ora 13.00 a avut loc întrunirea în Ședință Festivă a Consiliului Local al Municipiului Timișoara, în Sala de Consiliu a Primăriei Municipiului Timișoara. De la ora 20.00 în Piața Victoriei, au avut loc concerte cu: Vanotek, Antonia, The Motans și Carla's Dreams.

Vineri, 4 august, au fost programate manifestări sportive dedicate zilei orașului nostru. În Piața Victoriei, începând cu ora 20.00, iubitorii de blues și jazz au fost invitați la Festivalul Blues pentru Timișoara.

Sâmbătă, 5 august, de la ora 20.00, din nou în Piața Victoriei, au avut loc concerte cu: Phaser, The Weekend Band, un moment inedit Lorenzo Cristian Magic și LOREDANA.

Ziua Timișoarei, 3 August, a devenit ziua orașului nostru prin Horărârea de Consiliu Local nr. 217 din 1999. Prin această hotărâre, se marchează ca zi a orașului, momentul intrării trupelor românești în Timișoara, la 3 august 1919 și instaurarea administrației românești.

Manifestările deja tradiționale, care îmbină latura culturală cu cea comercială în contextul sărbătorilor creștine, organizate de Biroul Organizare Evenimente, prin Casa de Cultură a Municipiului, au fost cele două târguri din Piața Victoriei: Târgul de Paște și Târgul de Crăciun.

De asemenea, Biroul Organizare Evenimente a analizat propunerile de aprobare a titlului de Cetățean de Onoare al Municipiului Timișoara, a redactat materialele (referat și proiect de hotărâre) și le-a înaintat spre aprobare Consiliului Local. De asemenea, după adoptarea Hotărârii de Consiliu privind acordarea acestui titlu, Biroul Organizare Evenimente s-a ocupat de realizarea diplomelor și de organizarea Ședințelor festive de decernare a lor.

În anul 2017 a fost acordat titlul de Cetățean de Onoare: dlui Barbu Ilie Adrian –HCL nr. 77 din 14.03.2017, dnei Maria Pongracz Popescu - HCL nr. 76 din 14.03.2017, dlui. Nicolae Budișan – HCL nr. 98/31.03.2017, dlui. Paun Ioan Otiman - HCL nr. 193/12.05.2017, dlui. Georg Lecca – HCL nr. 164/08.05.2017, dlui Constantin Lupașcu – HCL nr. 162/08.05.2017, dlui. Tiberiu Dimitrie Babeu - HCL nr. 163/08.05.2017; Aurora Elena Heim post-mortem - HCL nr. 368/17.10.2017, dlui Alin Achim - HCL nr. 418/31.10.2017.