

Ordinul Arhitecților Timiș; lanseaza un concur...

www.primariatm.ro/epress.php?epress_id=13131

Stimași membri, Stimași parteneri,

Dorim sa va informam ca Ordinul Arhitecților din România, Filiala Teritoriala Timiș;, lanseaza un concurs online de fotografie în cadrul proiectului Privește Orașul, susținut de Asociația Timișoara 2021 Timișorenii sunt invitați sa participe la un concurs online de fotografie, în cadrul campaniei Privește Orașul 2020, prin care sa raspunda la întrebarea: "Ce mai înseamna spațiul public acum?", în contextul izolării la domiciliu determinate de pandemia de coronavirus. Concursul face parte din campania Privește Orașul 2020, lansata de Ordinul Arhitecților din România, Filiala Teritoriala Timiș;, și Asociația Timișoara 2021 - Capitala Europeana a Culturii și este implementata de echipa bienalei timișorene de arhitectura Beta.

Prin campaniile Privește Orașul de până acum, am încurajat locuitorii sa se exprime liber în raport cu spațiul public, prin fotografii, povești sau ilustrații. Spațiul public, prin lentila acestor campanii, este vazut ca o suma de amintiri, trairi și proiecte, percepții personale și colective, ce împreună creeaza și definesc imaginea acestuia și a comunității sale. Dar ce mai înseamna spațiul public acum, în contextul pandemiei COVID-19? Este întrebarea centrala a campaniei Privește Orașul 2020, la care publicul larg este invitat sa raspunda participând la un concurs de fotografie", declara Nicoleta Postolache, coordonatorul proiectului Privește Orașul 2020.

Concursul se desfașoara în perioada **1 - 29 mai 2020**

, exclusiv online, pe website-ul Privește Orașul

(<https://timisoara2021.us20.list-manage.com/track/click?u=ec7fcdf0f3de2141971e8c928&id=5344309832&e=529c34b035>), unde doritorii sunt invitați sa înscrie o fotografie ca raspuns la întrebarea "Ce mai înseamna spațiul public acum, în contextul pandemiei COVID-19?", însoțita de un text descriptiv scurt. Cele mai votate fotografii vor fi premiate la intervale de 7 zile, cu premii constând în produse de la parteneri locali (Doua Bufnițe, Reciprocal, Prospero, De la Irina și Atelier Bobar).

Mai mult decât atât, artiste Sorina Vazelina (ilustrație) și Ana Kun (text) au creat un personaj cu trasaturi umane și voce proprie, care ofera inspirație tuturor celor care însoțesc întrebarea: "Ce mai înseamna spațiul public acum?". Acest personaj devine mesagerul campaniei Privește Orașul în contextul pandemiei, iar publicul din mediul online este invitat sa urmareasca ipostazele în care se prezinta și sa participe la concursul de fotografie.

Felul în care privim orașul este foarte diferit acum, când plimbarile sunt limitate la proximitatea locuințelor noastre, redescoperim poate placerea locurilor mici și uitam, un pic, din frumusețile pieșelor și parcurilor cu care asociem imaginea Timișoarei. Fie ca suntem în izolare sau în drum spre lucru, tensiunea acestor zile ne limiteaza poate dispoziția de a savura lucrurile marunte, detaliile. Pentru multa lume acum, orașul se parcurge iute, cu declarație, sub supravegherea forțelor de ordine, iar spațiul public dintr-o data nu mai are publicitate, Ana Kun, creative writer.

Toate detaliile despre concurs, inclusiv Regulamentul Oficial, pot fi consultate pe website-ul Privește Orașul

(<https://timisoara2021.us20.list-manage.com/track/click?u=ec7fcdf0f3de2141971e8c928&id=9007eec1c7&e=529c34b035>). De asemenea, mesajul organizatorilor poate fi urmarit în clipul video realizat în acest scop și postat pe contul de Youtube:

<https://timisoara2021.us20.list-manage.com/track/click?u=ec7fcdf0f3de2141971e8c928&id=ad1dc285c1&e=>

COMUNICATE DE PRESA

529c34b035.

Anul trecut, campania Privește Orașul 2019 a avut la baza conceptul de proiect descris în Traseul Spașii vii din dosarul de candidatura al Timișoara 2021: pornind de la premisa ca spașiiul public este o noțiune prea abstractă pentru a putea fi apropiată în mod cotidian de către locuitorii unui oraș; și ca acest fapt este unul dintre motivele pentru care spașiiul public nu este asumat, îngrjit și luat în stăpânire, proiectul și-a propus ca prin antropomorfizarea unei serii de locuri din oraș; în personaje cu trasături umane (defecte, calități, trecut, viitor, credințe, speranțe, temeri etc.) să producă o schimbare în modul în care locuitorii orașului se raportează la aceste locuri, implicit la spașiiul public pe termen lung.

Asociația Timișoara 2021 – Capitala Europeană a Culturii