OPERATOR ECONOMIC

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (*denumirea/numele*)

**FORMULAR DE OFERTA**

 *Către*

**MUNICIPIUL TIMISOARA**

 BV. C.D.LOGA NR.1, TIMISOARA

Domnilor,

Examinând documentaţia de atribuire (*Caiet de sarcini nr. SC2020-20072/01.09.2020, contract de prestari servicii*), subsemnatul................................., reprezentant al ofertantului ………............. *(denumirea/numele ofertantului*), ne oferim ca, în conformitate cu prevederile şi cerinţele cuprinse în documentaţia mai sus menţionată, sa prestam servicii de informare si publicitate din cadrul proiectului: “**Construire sala sport la Scoala Generala nr.25 din Timisoara”, cod SMIS 2014+: 122504,** pentru suma de: **...............................................................** (*suma în litere şi în cifre,*)lei, la care se adaugă taxa pe valoarea adăugată în valoare de .................................................................................... (*suma în litere şi în cifre*)lei.

1. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câştigătoare, sa prestam serviciile conform cerintelor caietului de sarcini si a clauzelor contractuale.
2. Ne angajăm sa menţinem aceasta oferta valabilă pentru o durata de **60 zile** şi ea va rămâne obligatorie pentru noi şi poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.
3. Pana la încheierea şi semnarea contractului de achiziţie publica aceasta oferta, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câştigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.
4. Am înţeles şi consimţim ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câştigătoare, sa constituim garanţia de buna execuţie în conformitate cu prevederile din documentaţia de atribuire(art.14 din contract).
5. Înţelegem ca nu sunteţi obligaţi sa acceptaţi oferta cu cel mai mic pret sau orice alta oferta pe care o puteţi primi.

Data ...............................

...............................................................................,

*(nume, prenume,semnătură si stampila)*

*î*n calitate de ............................................ legal autorizat să semnez oferta pentru şi în numele ...................................................... (*denumirea/numele operatorului economic)*

OPERATOR ECONOMIC

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (*denumirea/numele*)

**CENTRALIZATOR PREȚURI**

**conform celor specificate in caietul de sarcini nr.SC2020-20072/01.09.2020**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Denumire activitate/specificaţie** | **Preţ unitar** **(lei fara TVA)** | **Numar bucati** | **Preţ total** **lei fara T.V.A.**  |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 = 2 x 3 |
| 1 | Comunicate/anunţuri de presă (la începutul si la finalizarea proiectului) într-o publicaţie generalistă online de interes local/regional |  | 2 |  |
| 2 | Panou temporar - realizat, montat şi expus pe perioada de implementare a proiectului |  | 1 |  |
| 3 | Placă permanentă care va înlocui panoul temporar  |  | 1 |  |
| 4 | Etichete autocolante |  | 7 |  |
|  **Valoare total ofertata ( lei faraTVA)** |  |

Data ...............................

...............................................................................,

*(nume, prenume,semnătură si stampila)*

*î*n calitate de ............................................ legal autorizat să semnez oferta pentru şi în numele ...................................................... (*denumirea/numele operatorului economic)*

**Formular oferta tehnica**

Obiectul contractului îl constituie activităţile de informare și publicitate pentru proiectul “**Construire sala sport la Scoala Generala nr.25 din Timisoara”, cod SMIS cod SMIS 2014+: 122504,** contract de finanţare nr. 5777/21.07.2020, astfel incat sa se asigure o vizibilitate potrivită şi o promovare adecvată a proiectului, prin intermediul acţiunilor de informare şi publicitate, în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operational Regional 2014-2020.

Achiziţia serviciilor de informare şi publicitate cuprinde acţiunile specifice măsurilor de informare şi publicitate referitoare la începerea implementarii si finalizarea implementarii proiectului precum si activităţile acestuia şi are scopul de a realiza materiale specifice informării şi publicităţii şi diseminarea rezultatelor obţinute prin proiect.

|  |  |
| --- | --- |
| **Cerinte minime Caiet sarcini nr.SC2020– 20072/01.09.2020**  | **Descriere ofertant** |
| **1.Publicarea a două anunţuri de presă** La începutul şi la finalizarea proiectului, se va publica un comunicat/ anunţ de presă, într-o publicaţie generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conţinut de ştiri generaliste şi/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anunţul de presă va rămâne postat minimum 3 zile.Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunţului/ comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr‐una dintre modalităţile următoare:a) o declaraţie a reprezentantului legal al publicaţiei online cu privire la numărul vizitatorilor unici; b) situaţia care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici; c) situaţii elaborate de instituţii specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.  Informaţiile şi elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunţul de presă sunt: sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operaţional Regional 2014‐2020 şi sloganul „Călătoria continuă!!”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, numele beneficiarului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanţarea nerambursabilă, data începerii şi finalizării proiectului şi codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos: pagina de internet a programului -www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conţinutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziţia oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” şi textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanţat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operaţional Regional 2014-2020”. În partea de sus, se vor trece data şi titlul comunicatului/anunţului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.Comunicatul/ anunţul de presă dat publicităţii la finalizarea proiectului va conţine obligatoriu cel puţin următoarele informaţii: numele proiectului/investiţiei, beneficiarul, obiectivele şi rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidenţierea contribuţiei din FEDR, precum şi codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conţine şi informaţii despre impactul investiţiei la nivelul localităţii/regiunii.  |  |
| 2. **Panou temporar** Panoul temporar trebuie să fie montat și expus pe toată durata de implementare a proiectului, într-un loc vizibil publicului, la locația proiectului. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce priveşte vizibilitatea şi în conformitate cu reglementările din România.Panoul temporar trebuie confecţionat dintr-un material rezistent la intemperii şi, în caz de deteriorare să fie înlocuite în max 15 zile lucrătoare. De asemenea, vizibilitatea şi lizibilitatea trebuie asigurate pe toată perioada afişării panourilor temporare.Panourile vor fi expuse pe toată perioada implementării proiectului de lucrări şi încă cel mult 3 luni după încheierea acestuia.Panoul va fi expus în maximum 4 luni de la emiterea ordinului de începere a lucrărilor.Dimensiunile pentru panoul temporar sunt: l 3m x h 2m (conform Manualului de Identitate Vizuală).Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informaţii:(a)logo-ul Uniunii Europene şi cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoţit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;(b) logo-ul Guvernului României;(c) logo-ul Programului Operaţional Regional 2014-2020 şi sloganul „Călătoria continuă!”;(d) logo-ul beneficiarului;(e) logo-ul Instrumentelor Structurale;(f) numele proiectului;(g) numele beneficiarului;(h) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);(i) valoarea totală a proiectului;(j) valoarea contribuţiei comunitare a proiectului;(k) termenul de finalizare, conform contractului de finanţare;(l) textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanţat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operaţional Regional 2014-2020”.Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puţin 25% din panoul respectiv.Panourile vor fi înlocuite cu plăci permanente cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului. |  |
| **3**.**Placa permanentă** Placa permanentă, prin care se va face cunoscute acțiunile Uniunii Europene, se va monta, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, (momentul finalizării proiectului este asimilat cu emiterea certificatului de recepție la terminarea lucrărilor).Informaţiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:(a)logo-ul Uniunii Europene şi cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoţit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;(b) logo-ul Guvernului României;(c) logo-ul Programului Operaţional Regional 2014-2020 şi sloganul „Călătoria continuă!”;(d) logo-ul Instrumentelor Structurale;(e) numele proiectului;(f) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);(g) numele beneficiarului;(h) logo-ul beneficiarului;(i) textul “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanţat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operaţional Regional 2014-2020”.Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puţin 25% din panoul respectiv. Placa permanentă va fi instalată într-un loc vizibil, la locaţia proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce priveşte vizibilitatea şi în conformitate cu reglementările din România.Placa permanentă va avea dimensiuni minime de 80 cm x 50 cm şi va fi instalată la locaţia proiectului sau la sediul beneficiarului care a achiziţionat bunurile, într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.Placa permanentă va rămâne instalată la locul implementării proiectului pe o perioadă de 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operaţional Regional 2014 - 2020.Fundalul ce apare la macheta pentru placă permanentă este orientativ. Fundalul poate fi şi alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea. |  |
| **4.** **Etichete autocolante**Materialul se va alege, astfel încât să se asigure durabilitatea în timp si la conditiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică. Autocolantele vor avea dimensiunea de 100mm x 100mm. Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV.   |  |
| Beneficiarul va pune la dispoziția prestatorului, în toate etapele în care vor fi realizate materialele promoționale, conținutul (textul) necesar realizării acestora.Pentru materialele de promovare descrise mai sus (comunicate de presă, panouri temporare și plăci permanente) prestatorul va prezenta machete în termen de 3 zile lucrătoare de la solicitarea beneficiarului. Echipa de implementare a proiectului va înainta materialele de informare și publicitate spre avizare către Organismul Intermediar ADR Vest.Ulterior obținerii avizului favorabil, aceste materiale vor fi executate de catre prestator. |  |
| **Termenul de realizare a materialelor de promovare** (2 anunțuri/comunicate de presă: -un anunț/comunicat de presă la începutul implementării proiectului și un anunț/comunicat de presă la finalul perioadei de implementare a proiectului): maximum 5 zile lucrătoare de la comanda beneficiarului după obținerea avizului favorabil ADR Vest. Termenul de realizare a panoului temporar (1panou temporar) și a plăcii permanente (1 plăcă permanentă): maxim 15 zile lucrătoare de la comanda beneficiarului după obținerea avizului favorabil ADR Vest. Termenul de realizare a etichetelor autocolante în maxim 5 zile lucrătoare de la comanda beneficiarului după obținerea avizului favorabil ADR Vest.Toate materialele de informare şi publicitate elaborate în cadrul proiectului mai sus amintit, trebuie să respecte indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare. Toate materialele de informare şi publicitate elaborate în vederea implementării măsurilor de informare şi publicitate, vor fi transmise către OI pentru avizare cu cel puţin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea şi utilizarea acestora.Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 se găsește la următorul link: *https://adrvest.ro/manualul-de-identitate-vizuala-regio-2014-2020-conform-noii-strategii-de-brand-in-vigoare-de-la-1-februarie-2018/*Prestatorul va întocmi şi preda Beneficiarului, un dosar de publicitate. Acesta va conţine:•în format tipărit, machetele pentru materialele informative;• anunțurile de presă apărute, referitoare la proiect.• în format tipărit, machetele pentru etichetele autocolante. |  |

Se vor oferta TOATE articolele, în caz contrar oferta va fi declarată neconformă. În cazul în care valoarea ofertată depăşeşte valoarea estimată prevazută în bugetul proiectului, oferta va fi declarată inacceptabilă şi, ca urmare, respinsă.

Caietul de sarcini face parte integrantă din Documentatia de atribuire şi stă la baza elaborării ofertei, constituind ansamblul cerinţelor pe baza cărora se elaborează propunerea tehnică şi financiară de către fiecare ofertant.

Cerinţele impuse prin prezentul Caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind minimale.

Data ...............................

...............................................................................,

*(nume, prenume,semnătură si stampila)*

*î*n calitate de ............................................ legal autorizat să semnez oferta pentru şi în numele ...................................................... (*denumirea/numele operatorului economic)*