OPERATOR ECONOMIC

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(*denumirea/numele*)

**FORMULAR DE OFERTA**

*Către*

**MUNICIPIUL TIMISOARA**

BV. C.D.LOGA NR.1, TIMISOARA

Domnilor,

Examinând documentaţia de atribuire, subsemnaţii................................., reprezentanţi ai ofertantului ………............. (*denumirea/numele ofertantului*), ne oferim ca, în conformitate cu prevederile şi cerinţele cuprinse în documentaţia mai sus menţionată, să prestăm *serviciile de* **informare şi publicitate pentru proiectul „Înnoirea flotei de tramvaie – etapa III”, cod SMIS 129031** *,* pentru suma de ..................... (*suma în litere şi în cifre, precum şi moneda ofertei*), la care se adaugă taxa pe valoarea adăugată în valoare de ...................... (*suma în litere şi în cifre*).

1. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câştigătoare, sa prestam serviciile pe intreaga perioada de derulare a contractului de finantare, conform art.6 model contract.
2. Ne angajăm sa menţinem aceasta oferta valabilă pentru o durata de 60 zile, respectiv pana la data de 11.09.2020. (ziua/luna/anul), şi ea va rămâne obligatorie pentru noi şi poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.
3. Pana la încheierea şi semnarea contractului de achiziţie publica aceasta oferta, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câştigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.
4. Am înţeles şi consimţim ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câştigătoare, sa constituim garanţia de buna execuţie în conformitate cu prevederile din documentaţia de atribuire.
5. Înţelegem ca nu sunteţi obligaţi sa acceptaţi oferta cu cel mai mic pret sau orice alta oferta pe care o puteţi primi.

Data ...............................

...............................................................................,

*(nume, prenume,semnătură si stampila)*

*î*n calitate de ............................................ legal autorizat să semnez oferta pentru şi în numele ...................................................... (*denumirea/numele operatorului economic*

**CENTRALIZATOR PREȚURI**

**conform celor specificate in caietul de sarcini, cap.5**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | **Denumire** | **Preț unitar**  (fără tva) | **Număr**  **bucăți** | **Valoare totală**  **(**fără tva) |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 = 2 x 3 |
| 1 | Anunţ de presă la începutul proiectului într-o publicaţie generalistă online de interes local/regional |  | 1 |  |
| 2 | Anunţ de presă la finalizarea proiectului într-o publicaţie generalistă online de interes local/regional |  | 1 |  |
| 3 | Panou temporar – realizat, montat și expus pe perioada de implementare a proiectului |  | 1 |  |
| 4 | Placă permanentă, care va înlocui panoul temporar |  | 1 |  |
| 5 | Autocolante |  | 7 |  |
|  | **Total** |  |  |  |

Data ...............................

...............................................................................,

*(nume, prenume,semnătură si stampila)*

*î*n calitate de ............................................ legal autorizat să semnez oferta pentru şi în numele ...................................................... (*denumirea/numele operatorului economic*)

**Formular oferta tehnica**

Obiectul contractului îl constituie activităţile de informare și publicitate pentru proiectul **„Înnoirea flotei de tramvaie – etapa III”, cod SMIS 129031,** contract de finanţare nr. 5372/04.05.2020, prin realizarea de materiale publicitare, confecţionarea şi amplasarea în loc vizibil a unui panou temporar şi respectiv a unei plăci permanente, în conformitate cu prevederile **Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020**.

În conformitate cu prevederile contractului de finanţare şi cu instrucţiunile cuprinse în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional, beneficiarul are obligaţia de a asigura o vizibilitate potrivită şi o promovare adecvată a rezultatelor obţinute în urma implementării activităţilor proiectului.

Activitatea de informare şi publicitate se va desfăşura în spiritul transparenţei informaţiilor de interes regional şi naţional, conform căreia cetăţenii trebuie informaţi asupra modalităţii de utilizare a fondurilor publice, evidenţiindu-se sursele de finanţare, activităţile şi rezultatele proiectului, precum şi impactul investiţiei la nivelul comunităţii locale.

La întocmirea materialelor informative şi de publicitate precum şi la realizarea panoului temporar şi a plăcii permanente ***se vor folosi exclusiv modelele de design prezentate în*** ***Manualul de Identitate Vizuală pentru Programului Operaţional Regional 2014-2020***anexat prezentului caiet de sarcini.

|  |  |
| --- | --- |
| **Cerinte minime caiet sarcini nr. SC2020– 15.220/08.07.2020** | **Descriere ofertant** |
| * **Publicarea a două anunțuri/comunicate de presă**   Publicarea într-o publicaţie generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină, conform cerinţelor Manualului de Identitate Vizuală pentru POR, a:  - 1 anunţ/comunicat de presă la începutul proiectului  - 1 anunţ/comunicat de presă la sfârşitul proiectului.  Portalul selectat trebuie să aibă un conţinut de ştiri generaliste şi/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul/ anunţul de presă va rămâne postat minimum 3 zile. Acest portal va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunţului/comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului). Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr‐una dintre modalităţile următoare:  a) o declaraţie a reprezentantului legal al publicaţiei online cu privire la numărul vizitatorilor unici;  b) situaţia care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;  c) situaţii elaborate de instituţii specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.  În cadrul anunţului/comunicatului de presă vor fi incluse următoarele informaţii şi elemente grafice obligatorii:  - sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională;  - sigla Guvernul României;  - sigla Programului Operaţional Regional 2014-2020 şi sloganul ,,Călătoria continuă”;  - sigla Instrumentelor Structurale în România;  - numele proiectului;  - numele beneficiarului;  - obiectivele proiectului (pe scurt);  - valoarea totală a proiectului**;**  **-** finanţare nerambursabilă;  - data începerii proiectului;  - data finalizării proiectului;  - codul MySMIS al proiectului.  În partea de jos se vor trece: pagina de internet a programului – [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro), pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: ,,Conţinutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziţia oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” şi textul ,,Investim în viitorul tău! Proiect cofinanţat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operaţional Regional 2014-2020”. În partea de sus, se vor trece data şi titlul comunicatului/anunţului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.  Comunicatul/anunţul de presă dat publicităţii la finalizarea proiectului va conţine obligatoriu cel puţin următoarele informaţii: numele proiectului/investiţiei, beneficiarul, obiectivele şi rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidenţierea contribuţiei din FEDR, codul MySMIS al proiectului şi informaţii despre impactul investiţiei la nivelul localităţii/regiunii. |  |
| * **Realizarea şi montarea unui panou temporar** cu dimensiunile: l 0,8 m x h 0,5 m. Panoul va fi confecţionat dintr-un material rezistent la intemperii şi va fi amplasat la sediul Primăriei Municipiului Timişoara, din Bd. C.D.Loga nr. 1. În caz de deteriorare, acesta va fi înlocuit în maximum 15 zile lucrătoare. La finalul perioadei de implementare a proiectului, nu mai târziu de 3 luni de la terminarea activităţilor, acesta va fi înlocuit cu o placă permanentă.   Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informaţii:   * logo-ul Uniunii Europene şi cuvintele: ,,Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoţit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională; * logo-ul Guvernului României; * logo-ul Programului Operaţional Regional 2014-2020 şi sloganul ,,Călătoria continuă”; * logo-ul beneficiarului; * logo-ul Instrumentelor Structurale; * numele proiectului; * numele beneficiarului; * obiectivul proiectului; * valoarea totală a proiectului; * valoarea contribuţiei comunitare a proiectului; * termenul de finalizare, conform contractului de finanţare; * textul: ,,Investim în viitorul tău! Proiect cofinanţat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operaţional Regional 2014-2020”.   Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puţin 25% din panou. |  |
| * **Realizarea şi montarea unei plăci permanente** cu dimensiunile l 0,8 m x h 0,5 m. Placa va fi confecţionată dintr-un material rezistent la intemperii şi va fi amplasată la sediul primăriei Municipiului Timişoara, din Bd. C.D.Loga nr. 1.   Placa trebuie să includă obligatoriu următoarele informaţii:   * logo-ul Uniunii Europene şi cuvintele: ,,Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoţit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională; * logo-ul Guvernului României; * logo-ul Programului Operaţional Regional 2014-2020 şi sloganul ,,Călătoria continuă”; * logo-ul Instrumentelor Structurale; * numele proiectului; * obiectivul proiectului; * numele beneficiarului: Municipiul Timişoara; * logo-ul beneficiarului; * textul: ,,Investim în viitorul tău! Proiect cofinanţat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operaţional Regional 2014-2020”.   Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puţin 25% din placă. |  |
| * **Realizarea a 7 autocolante şi lipirea lor pe echipamentele achiziţionate**. Atocolantele vor avea formatul 300x300 mm (lxh),integral color, lucios, plastifiat. Pentru rezistenţa la condiţiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC şi lăcuirea UV, cu posibilitatea lipirii pe orice tip de suprafaţă. Materialul se va alege astfel încât să se asigure durabilitatea în timp şi la condiţiile meteo. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.   Autocolantele trebuie să conţină următoarele elemente informative obligatorii: sigla Uniunii Europene împreună cu numele Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Regio și sloganul, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020. Cele patru sigle vor apărea în partea de sus a paginii, de la stânga la dreapta, în ordinea următoare: Uniunea Europeană (inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională), Guvernul României, Logo-ul Regio şi Instrumente Structurale 2014-2020.  Beneficiarul va pune la dispoziția prestatorului, în toate etapele în care vor fi realizate materialele promoționale, conținutul (textul) necesar realizării acestora.  Pentru materialele de promovare descrise mai sus (anunţuri de presă, panoul temporar, placa permanentă, autocolante) prestatorul va prezenta machete în termen de 3 zile lucrătoare de la solicitarea beneficiarului.  Echipa de implementare a proiectului va înainta materialele de informare și publicitate spre avizare către Organismul Intermediar - ADR Vest. |  |
| 1. **TERMENE DE REALIZARE**   Termenul de realizare şi livrare a materialelor de promovare: **5 zile lucrătoare** de la comanda beneficiarului după obţinerea avizului de la ADR Vest.  Termenul de realizare şi montare a panourilor temporare şi a plăcilor permanente: **15 zile lucrătoare** de la comanda beneficiarului după obţinerea avizului de la ADR Vest.  Toate materialele de informare şi publicitate elaborate în cadrul proiectului mai sus amintit, trebuie să respecte indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare. Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 se găsește la următorul link: [*https://adrvest.ro/manualul-de-identitate-vizuala-regio-2014-2020-conform-noii-strategii-de-brand-in-vigoare-de-la-1-februarie-2018/*](https://adrvest.ro/manualul-de-identitate-vizuala-regio-2014-2020-conform-noii-strategii-de-brand-in-vigoare-de-la-1-februarie-2018/)*.*  *.*  Ofertantul trebuie să oferteze pentru TOATE articolele, în caz contrar oferta va fi declarată neconformă. În cazul în care valoarea ofertată depăşeşte valoarea estimată prevazută în bugetul proiectului, oferta va fi declarată inacceptabilă şi, ca urmare, respinsă.  Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația de atribuire şi stă la baza elaborării ofertei, constituind ansamblul cerinţelor pe baza cărora se elaborează propunerea tehnică şi financiară de către fiecare ofertant.  Cerinţele impuse prin prezentul Caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind minimale. În acest sens, orice ofertă prezentată de către operatorii economici interesaţi, care se va abate de la prevederile acestui caiet de sarcini, va fi luată în considerare numai în cazul în care oferta tehnică este calitativ superioară specificațiilor tehnice menţionate mai sus.  Toate materialele se predau pe bază de Proces Verbal realizat de către Prestator şi semnat de Prestator şi Beneficiar.  Prestatorul va întocmi şi preda Beneficiarului, un dosar de publicitate. Acesta va conţine:  • în format tipărit, machetele pentru materialele informative;  • anunțurile de presă apărute, referitoare la proiect;  • în format tipărit, machetele pentru autocolante. |  |

Data ...............................

...............................................................................,

*(nume, prenume,semnătură si stampila)*

*î*n calitate de ............................................ legal autorizat să semnez oferta pentru şi în numele ...................................................... (*denumirea/numele operatorului economic*)