



---

**RAPORT DE ACTIVITATE**  
**Pe anul 2020**  
**BIROUL PROMOVARE CULTURALĂ ȘI TURISTICĂ**

1. Biroul Promovare Culturală și Turistică este în subordinea Primarului Municipiului Timișoara. Șef birou: Daniela Petrișor

2. Biroul Promovare Culturală și Turistică: 4 angajați. Șef birou: Daniela Petrișor

3. Obiectul de activitate:

Activitatea Biroului de Promovare Culturală și Turistică constă în oferirea de servicii informaționale vizitatorilor și potențialilor vizitatori ai Timișoarei și promovarea culturală și turistică a orașului și a zonei. Datele sunt oferite în cadrul Centrului de Informare Turistică de pe str. Alba Iulia nr. 2 precum și online, prin intermediul site-ului [www.timisoara-info.ro](http://www.timisoara-info.ro).

Biroul Promovare Culturală și Turistică colaborează cu operatori din domeniul turistic și cultural, pentru culegerea de date necesare informării turistice și pentru promovarea serviciilor turistice și a evenimentelor culturale.

De asemenea, biroul elaborează, realizează și distribuie gratuit materiale de informare și promovare turistică, colaborează cu specialiști și instituții de profil turistic sau conexe, participă la conferințe, seminarii, târguri naționale și internaționale de turism.

În cadrul centrului au loc expoziții de pictură, grafică, fotografie, lansări de carte pe teme turistice.

4. Sinteza activității pe anul 2020 și situația numărului de turiști în anul 2020:

4.1. Eveniment cultural muzical desfășurat pe râul Bega prin Casa de Cultură a Municipiului Timișoara în parteneriat cu Asociația ARTVIVA.

4.2. Competiția ciclistică Turul României, desfășurată în perioada 8 –13 septembrie.

4.3. Filmul “ODATĂ PENTRU TOTDEAUNA”, regizat de Iura Luncașu, actori principali: Smiley și Ada Galeș.

4.4. Proiect “Plăcuțe cu cod Q.R” în colaborare cu ASOCIAȚIA “CĂLĂTOR PRIN ROMÂNIA” care constă în digitalizarea turismului românesc prin montarea unor plăcuțe cu cod QR pe obiective turistice din Timișoara (nefinalizat).



4.5. Aplicația pe telefoanele mobile “Visit Timișoara”.

4.6. Participarea Primăriei Municipiului Timișoara la târguri de turism în anul 2020:

- Târgul Internațional de Turism „Ferienmesse” de la Viena, Austria, în perioada 16.01-19.01.2020.
- Târgul de Turism al României, ediția de primăvară 2020, la București, în perioada 20.02 – 23.02.2020.

4.7. Situația numărului de turiști în Timișoara, în anul 2020 exceptând luna decembrie, realizată în baza datelor statistice furnizate de Institutul Național de Statistică (INSSE):

Timișoara

sosiri	ian	feb	mar	apr	mai	iun	iul	aug	sep	oct	noe	dec
2019	20.772	22.762	23.237	23.696	32.275	30.622	30.666	29.731	28.794	29.196	28.443	24.999
2020	20.697	21.101	6.878	878	2.838	7.641	10.910	11.573	13.360	10.031	7.648	-

înnoptări	ian	feb	mar	apr	mai	iun	iul	aug	sep	oct	noe	dec
2019	46.298	52.735	51.499	51.729	65.297	66.020	68.115	63.247	64.427	63.578	62.216	54.465
2020	43.301	46.346	17.659	4.005	6.372	19.838	22.810	22.755	26.983	21.302	15.197	-

4.8. Turiști la Biroul Promovare Culturală și Turistică (Centrul de Informare Turistică) în 2020 comparativ cu 2019

nr.turiști la BPCT	ian	feb	mar	apr	mai	iun	iul	aug	sep	oct	noe	dec	total
2020	311	984	375	0	16	31	69	143	168	64	49	35	2.245
2019	427	754	1.77	2.05	1.83	2.01	1.90	1.784	766	1.98	1.40	943	17.645

5. Obiective majore pe anul 2021

5.1. Finalizare proiect “Plăcuțe cu cod Q.R” în colaborare cu ASOCIAȚIA “CĂLĂTOR PRIN ROMÂNIA”.

5.2. Promovarea orașului la nivel național și internațional și îmbunătățirea vizibilității Timișoarei, prin participarea la mai multe târguri naționale și internaționale de turism (în măsura în care acestea vor fi organizate).

5.3. Continuarea activității de informare culturală și turistică.

5.4. Editarea și tipărirea de noi materiale informative și de promovare culturală și turistică a orașului în diverse limbi străine.

5.5. Inițierea de acțiuni, colaborări și proiecte pe tema turismului, pentru a duce la îndeplinire unele măsuri, în baza strategiilor culturale ale Timișoarei.