



CAIET DE SARCINI
pentru contractarea de servicii pentru promovarea proiectului
„Înnoirea flotei de tramvaie – etapa II”, cod SMIS 129030

1. INFORMAȚII GENERALE

Prin contractul de finanțare nr. 4804/01.10.2019, semnat între Municipiul Timișoara prin Primar și Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației, a fost aprobată finanțarea realizării obiectivului de investiție „Înnoirea flotei de tramvaie – etapa IIP”, cod SMIS 129030, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 – Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e – Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1 – Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.

Durata de implementare a proiectului este de 107 luni, cu termen de finalizare până la data de 31.07.2023; valoarea totală a proiectului este de 96.378.403,45 lei (T.V.A. inclusă).

Surse de finanțare a proiectului: bugetul local, bugetul de stat și Fondul European pentru Dezvoltare Regională.

Obiectivul general al proiectului este:

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă sporirea gradului de confort pentru călători, a vitezei medii de deplasare și a accesibilității tramvaielor, astfel încât transportul public să devină mai atractiv, încurajând renunțarea la autoturismele private, creându-se condițiile pentru reducerea emisiilor de echivalent CO₂ din transport.

Obiectivele specifice ale proiectului constau în:

1. Achiziția unui număr de 7 tramvaie noi, eficiente energetic și adaptate nevoilor persoanelor cu mobilitate redusă.
2. Creșterea vitezei comerciale a transportului public cu tramvaiul.
3. Creșterea confortului și a siguranței pasagerilor.

Autoritatea Contractantă: Unitatea Administrativ-Teritorială Municipiul Timișoara
Cod de Înregistrare fiscală: 14756536
Adresa poștală: B-dul C.D. Loga nr.1, cod poștal 300030, Timișoara, județul Timiș
Reprezentantul legal: Dominic Fritz – Primar al Municipiului Timișoara
Persoane de Contact: Culiță Chiș – manager de proiect, Simona Moldovan – asistent proiect
Număr de telefon: 0256.408.480
Număr de fax: 0256.408.469
Adresă poștă electronică: simona.moldovan@primariatm.ro

2. OBIECTUL PROCEDURII DE ACHIZIȚIE

Obiectul contractului îl constituie activitățile de promovare pentru proiectul „Înnoirea flotei de tramvaie – etapa II”, cod SMIS 129030, contract de finanțare nr. 4804/01.10.2019, prin realizarea de materiale publicitare, organizarea unui eveniment pentru lansarea primului tramvai livrat, realizarea de campanii de promovare a rezultatelor proiectelor și a beneficiilor utilizării transportului public electric, în conformitate cu prevederile **Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020**.

În conformitate cu prevederile contractului de finanțare și cu instrucțiunile cuprinse în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional, beneficiarul are obligația de a asigura o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a rezultatelor obținute în urma implementării activităților proiectului.

Activitatea de promovare se va desfășura în spiritul transparenței informațiilor de interes regional și național, conform căreia cetățenii trebuie informați asupra modalității de utilizare a fondurilor publice, evidențiindu-se sursele de finanțare, activitățile și rezultatele proiectului, precum și impactul investiției la nivelul comunității locale.

La întocmirea materialelor de promovare *se vor folosi exclusiv modelele de design prezentate în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020* anexat prezentului caiet de sarcini.

3. ACTIVITĂȚILE CARE FAC OBIECTUL CONTRACTULUI

Achiziția serviciilor de promovare cuprinde acțiuni specifice măsurilor de promovare a activităților proiectului și de conștientizare a populației cu privire la avantajele/beneficiile utilizării serviciului de transportul public local de călători.

Nr. crt	Activitate/Specificație	UM	Cantitate	Perioada de realizare
1	Realizarea conceptului creativ al campaniei	buc	1	În primele două luni după semnarea contractului de servicii
2	Realizarea unui logo și a unui slogan pentru proiectul de înnoire a flotei de tramvai	buc	1	În primele două luni după semnarea contractului de servicii
3	Spot audio (producție+difuzare)	buc	1	După recepționarea și

				punerea în circulație a primelor 4 tramvaie achiziționate prin prezentul proiect
4	Spot video (producție+difuzare)	buc	1	După recepționarea și punerea în circulație a primelor 4 tramvaie achiziționate prin prezentul proiect
5	Organizare eveniment de Ziua Transportului Public Local din Municipiul Timișoara	buc	2	În data de 8 iulie, în doi ani consecutivi
6	Campanie de promovare a rezultatelor proiectului și a beneficiilor utilizării transportului public electric – universități	buc	3	Pe parcursul derulării proiectului

Costul total estimat fără TVA este de 84.000 lei.

Specificații tehnice ale activităților care fac obiectul contractului

Nr. crt.	Serviciul solicitat	Cantitate	Cerințe specifice
1	Realizarea conceptului creativ al campaniei	1	<ul style="list-style-type: none"> • Activitatea se va realiza în primele două luni după semnarea contractului de servicii de promovare; • Ofertantul va propune un concept al campaniei de promovare; • Elementele definitorii ale conceptului se vor regăsi/adapta la toate materialele aferente campaniei; • Conceptul creativ al campaniei de comunicare trebuie să fie original, accesibil și atractiv pentru publicul țintă și va îndeplini următoarele criterii generale: <ul style="list-style-type: none"> - Impact general de comunicare; - Memorabilitate; - Abordare pozitivă, ton optimist; - Accesibilitate: mesaj clar, simplu și la obiect; - Imaginile și elementele vizuale vor fi corelate cu mesajele și textul și se vor completa reciproc. • Conceptul creativ de comunicare al campaniei, propus de ofertantul declarat câștigător, va fi adaptat în funcție de rezultatele sondajului de referință realizat în cadrul campaniei.
2	Realizarea unui logo și a unui slogan pentru proiectul de înnoire a flotei de tramvai	1	<ul style="list-style-type: none"> • Activitatea se va desfășura în primele două luni de la semnarea contractului de servicii de promovare; • Logo-ul și sloganul se vor regăsi/adapta în/la toate materialele de promovare a proiectului.

3	Creație, producție și difuzare spot audio/radio	1	<ul style="list-style-type: none"> • Se va realiza un spot radio cu o durată de minim 30 de secunde cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional • Compoziție: spotul radio va conține informații cu privire la proiect și la sprijinul financiar oferit de Uniunea Europeană. Spoturile trebuie să conțină voice-over VO (narator) pe întreaga durată; • Voiceover-ul va menționa la finalul textului selectat pentru promovarea programului/proiectului, următorul text : Investim în viitorul tău ! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020 sau varianta prescurtată : Investim în viitorul tău ! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională ; • Difuzare: pe un post de radio cu acoperire locală și regională, aflat în raza de audiență a localității de implementare a proiectului și pe un post de radio cu acoperire națională aflat, conform criteriului audiență între primele 3 stații radio naționale; se vor asigura 8 difuzări/spot pe perioada derulării contractului; ofertantul va asigura spațiul de difuzare în intervalul orar 6,30 – 8,00; • Spotul va fi realizat și difuzat după recepționarea și punerea în circulație a primelor patru tramvaie achiziționate prin prezentul proiect; • Ofertantul va pune la dispoziția beneficiarului 5 CD/DVD-uri cu forma finală a lucrării, pregătită pentru difuzare pe orice media audio (radio, online) conform cerințelor; • La finalul campaniei prestatorul va furniza beneficiarului un raport de monitorizare ce va include numărul de difuzări ale spoturilor și postul de radio care le-a realizat; • Informația pe care o va cuprinde spotul, va fi furnizată de catre Autoritatea Contractantă.
4	Creație, producție și difuzare spot video	1	<ul style="list-style-type: none"> • Se va realiza un spot video cu o durată de minim 30 de secunde cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional; • Compoziție: spotul video va conține informații și imagini cu privire la proiect și la sprijinul financiar oferit de Uniunea Europeană; • După imaginile selectate pentru a reprezenta proiectul/programul, va fi inclus un carton de final pe care vor fi aplicate următoarele informații, respectând ordinea de mai jos:

			<ul style="list-style-type: none"> ◆ sigla Uniunii Europene, respectiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională; ◆ sigla Guvernului României; ◆ sigla Regio și sloganul “Călătoria continuă!”; ◆ sigla Instrumente Structurale; ◆ textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”; ◆ disclaimer: “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României“. Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, respective Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional. ◆ pagina de internet a Regio, www.inforegio.ro și Facebook (facebook.com/inforegio.ro); ◆ pe mijlocul cartonului se poate insera numele proiectului și al beneficiarului. <ul style="list-style-type: none"> • Difuzare: pe un post TV cu acoperire locală și regională, aflat în raza de audiență a localității de implementare a proiectului și pe un post TV cu acoperire națională aflat, conform criteriului audiență între primele 3 posturi TV naționale; ofertantul va asigura spațiul de difuzare în intervalul orar 19 – 22; • Spotul va fi realizat și difuzat după recepționarea și punerea în circulație a primelor patru tramvaie achiziționate prin prezentul proiect; • Ofertantul va pune la dispoziția beneficiarului 5 CD/DVD-uri cu forma finală a lucrării, în format digital, full HD, difuzabil pe orice media video, conform cerințelor; • La finalul campaniei prestatorul va furniza beneficiarului un raport de monitorizare ce va include numărul de difuzări ale spoturilor și postul TV care le-a realizat.
5	Organizare eveniment de Ziua Transportului Public Local din Municipiul Timișoara	2	<ul style="list-style-type: none"> • Evenimentele vor fi organizate în doi ani consecutivi, în data de 8 iulie, de Ziua Transportului Public Local din Municipiul Timișoara; • Ofertantul va propune un concept al evenimentului și un plan de comunicare. Conceptul evenimentului trebuie să fie original, accesibil și atractiv pentru publicul țintă. După atribuirea contractului, conceptul evenimentului

			<p>și planul de comunicare vor fi adaptate/ajustate în funcție de solicitările beneficiarului, a organismului finanțator etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofertantul va asigura: <ul style="list-style-type: none"> - Echipa de organizare/personal pentru desfășurarea evenimentului; - Prezența unui fotograf profesionist care va realiza fotografiile pe parcursul derulării evenimentului și va asigura arhiva fotografică a acestuia; • În cadrul evenimentelor, se vor organiza diverse activități în care să se promoveze beneficiile utilizării transportului public, în special cu tramvaiul, și rezultatele proiectului, activități care vor fi stabilite de către prestator împreună cu Beneficiarul; • Activitățile din cadrul celor două evenimente vor fi pe cât posibil interactive și atractive pentru publicul participant; • În cadrul evenimentelor se vor oferi participanților materiale de promovare, care vor fi stabilite de Prestator împreună cu Beneficiarul (de exemplu, șepci, tricouri, bloc notes, breloc, umbrelă etc.); <p>Prestatorul nu va putea promova în cadrul evenimentului personalități politice, produse și servicii, în scop comercial.</p> <p>Prestatorul va pune la dispoziția Autorității Contractante în termen de maximum 3 zile lucrătoare materialele foto/video/audio realizate în timpul evenimentului.</p> <p>Scenariul evenimentului, spațiul de desfășurare, conținutul kit-ului se vor decide împreună cu Autoritatea Contractantă.</p>
6	<p>Campanie de promovare a rezultatelor proiectului și a beneficiilor utilizării transportului public electric</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> • Se vor realiza trei campanii de promovare a rezultatelor proiectului și a beneficiilor utilizării transportului public cu tramvaiul, după cum urmează: <ol style="list-style-type: none"> 1. la două luni după semnarea contractului de promovare – tema campaniei va fi conștientizarea beneficiilor utilizării transportului public electric, în detrimentul utilizării autoturismelor personale; 2. după recepționarea și punerea în circulație a primelor 4 tramvaie achiziționate prin proiect – tema campaniei va fi promovarea tramvaielor noi; 3. la finalul proiectului – tema campaniei va fi

			<p>prezentarea rezultatelor obținute în urma implementării proiectului.</p> <p>Publicul țintă al celor trei campanii vor fi studenții.</p> <p>Ofertantul va prezenta câte un concept general pentru cele trei campanii de promovare și pentru materialele de informare și promovare care se vor folosi în cadrul acestora, urmând ca acestea să fie detaliate după semnarea contractului, împreună cu reprezentanții autorității contractante, organismului finanțator etc.</p>
--	--	--	---

În toate etapele în care vor fi realizate materialele promoționale, conținutul (textul) necesar realizării acestora va fi stabilit de prestator împreună cu beneficiarul.

Pentru toate materialele de promovare descrise mai sus, prestatorul va prezenta machete în termen de 3 zile lucrătoare de la solicitarea beneficiarului.

Echipa de implementare a proiectului va înainta materialele de informare și publicitate spre avizare către Organismul Intermediar - ADR Vest.

4. TERMENE DE REALIZARE:

Termenul de realizare și livrare a materialelor de promovare: **5 zile lucrătoare** de la comanda beneficiarului după obținerea avizului de la ADR Vest.

Termenul de realizare a spotului radio și a clipului TV: **20 zile lucrătoare** de la comanda beneficiarului după obținerea avizului de la ADR Vest.

5. CERINȚE OBLIGATORII CU PRIVIRE LA PRESTAREA SERVICIILOR ÎN CADRUL CONTRACTULUI

Machetele tuturor materialelor se vor realiza într-un interval de 5 până la 20 zile lucrătoare de la transmiterea comenzii ferme de către beneficiar, comandă ce se va realiza după semnarea contractului.

Elemente obligatorii:

- Respectarea cerințelor cuprinse în Manualul de Identitate Vizuala pentru Programul Operațional Regional 2014-2020; Prestatorul este obligat să respecte orice modificare, completare, actualizare a Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 efectuată de către AMPOR;
- Conceptul creativ se va realiza în 20 de zile de la transmiterea comenzii ferme de către beneficiar;
- Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului Caiet de sarcini vor fi proprietatea beneficiarului, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.

- Machetarea tuturor materialelor se va face folosind texte realizate de Ofertant în baza informațiilor puse la dispoziție de către Beneficiar și asigurând ilustrații foto reprezentative pentru proiect.
- Materialele se vor comanda ferm după semnarea contractului, se vor produce și se vor livra la sediul autorității contractante, în concordanță cu calendarul evenimentelor.

Toate materialele se predau pe bază de Proces Verbal realizat de către Prestator și semnat de Prestator și Beneficiar.

Pentru fiecare serviciu realizat beneficiarul va da Bunul de Tipar (BT) pe varianta print. Pentru aceasta Prestatorul va prezenta 2 exemplare martor pe care va obține BT-ul Beneficiarului: unul care va rămâne la Beneficiar și unul care va însoți pentru conformitate comanda finală.

În realizarea tuturor materialelor se vor folosi texte create de Ofertant pe baza informațiilor puse la dispoziție de Beneficiar.

5.1. Raportare activitate

Raportul de monitorizare TV va conține:

- Perioada în care s-a realizat difuzarea;
- Postul pe care s-a realizat difuzarea;
- Rata de audiență pe perioada difuzării;

Raportul de monitorizare radio va conține:

- Perioada în care s-a realizat difuzarea;
- Postul pe care s-a realizat difuzarea.
- Rata de audiență pe perioada difuzării.

Toate materialele de promovare elaborate în cadrul proiectului mai sus amintit, trebuie să respecte indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare. Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 se găsește la următorul link: <https://adrvest.ro/manualul-de-identitate-vizuala-regio-2014-2020-conform-noii-strategii-de-brand-in-vigoare-de-la-1-februarie-2018/>.

6. PREZENTAREA OFERTEI

Propunerea financiară trebuie să conțină cel puțin următoarele date:

Oferta financiară S.C. pentru servicii de informare și publicitate

Nr. Crt.	Denumire	Număr bucăți	Preț unitar (fără tva) -lei-	Valoare totală (fără tva)
	1	2	3	4 = 2 x 3
1	Realizarea conceptului creativ al campaniei	1		
2	Realizarea unui logo și a unui slogan pentru proiectul de înnoire a flotei de tramvai	1		

3	Spot audio (producție+difuzare)	1		
4	Spot video (producție+difuzare)	1		
5	Organizare eveniment de Ziua Transportului Public Local din Municipiul Timișoara	2		
6	Campanie de promovare a rezultatelor proiectului și a beneficiilor utilizării transportului public electric	3		
	Total			

Ofertantul trebuie să oferteze pentru toate articolele, în caz contrar oferta va fi declarată neconformă. În cazul în care valoarea ofertată depășește valoarea estimată prevăzută în bugetul proiectului, oferta va fi declarată inacceptabilă și, ca urmare, respinsă.

Caietul de sarcini face parte integrantă din Documentația de atribuire și stă la baza elaborării ofertei, constituind ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează propunerea tehnică și financiară de către fiecare ofertant.

Cerințele impuse prin prezentul Caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind minimale. În acest sens, orice ofertă prezentată de către operatorii economici interesați, care se va abate de la prevederile acestui caiet de sarcini, va fi luată în considerare numai în cazul în care oferta tehnică este calitativ superioară specificațiilor tehnice menționate mai sus.

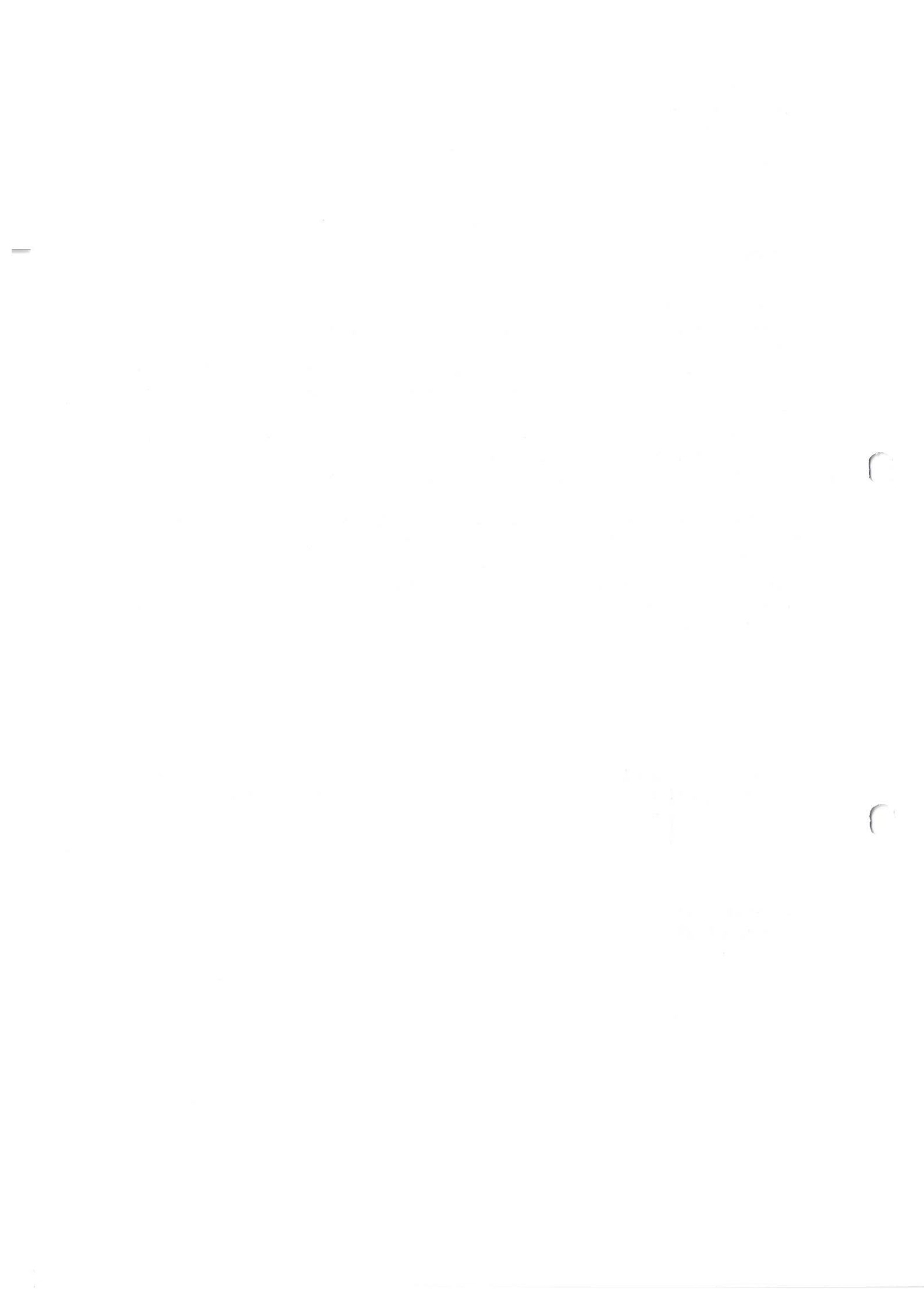
Ofertantul va elabora propunerea tehnică în conformitate cu cerințele prevăzute în prezentul Caiet de sarcini și va prezenta orice alte informații după cum este indicat în formularul de propunere tehnică. Informațiile din propunerea tehnică trebuie să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu specificațiile minime, precum și cu toate cerințele impuse în Caietul de sarcini.

Propunerea tehnică trebuie să reflecte asumarea de către ofertant a tuturor cerințelor/obligățiilor prevăzute în Caietul de sarcini.

MANAGER DE PROIECT,
Culița CHIȘ

RESPONSABIL COMUNICARE,
Sanda GREBLĂ

ASISTENT PROIECT,
Simona MOLDOVAN



CONTRACT DE PRESTĂRI SERVICII

nr. data

Preambul

În temeiul Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice cu modificările și completările ulterioare și ale Hotărârii de Guvern nr. 395/2016 cu modificările și completările ulterioare pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, s-a încheiat prezentul contract de prestare servicii, între:

Art. 1. Părți contractante

MUNICIPIUL TIMIȘOARA, prin Primar, cu sediul în Timișoara, Bv. C.D. Loga nr.1, tel. 0256-408.480, fax. 0256-490.469, cod fiscal 14756536, reprezentat prin Dominic Fritz, în calitate de **ACHIZITOR**, pe de o parte

și

....., în calitate de **PRESTATOR**, pe de altă parte.

Art. 2. Definiții

2.1. - În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a. contract** - reprezintă prezentul contract și toate Anexele sale;
- b. achizitor și prestator** - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c. prețul contractului** - prețul plătit prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d. servicii** – acțiuni specifice măsurilor de promovare privind activitățile și rezultatele proiectului și de conștientizare a populației cu privire la avantajele/beneficiile utilizării serviciului de transport public local de călători;
- e. forța majoră** - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargo, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă.
Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;
- f. AMPOR** – Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional, respectiv Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației;
- g. OI** - organism intermediar pentru Programul Operațional Regional, respectiv Agenția pentru Dezvoltare Regională Vest;
- h. garanția de bună execuție a contractului** – garanția constituită în bani de către prestator în scopul asigurării achizitorului de îndeplinirea cantitativă, calitativă și în perioada convenită a contractului;
- i. garanția serviciilor** - garanție acordată de către prestator prin remedierea/prestarea serviciilor necorespunzătoare fără costuri în sarcina achizitorului și care curge de la data recepției efectuată la terminarea prestării serviciilor (inclusiv a finalizării remedierilor) și până la recepția finală.
- j. recepția la terminarea serviciilor** - recepția efectuată la terminarea completă a serviciilor;
- k. recepția finală** - recepția efectuată după expirarea perioadei de garanție.

Art. 3. Interpretare

3.1. - În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și viceversa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2. - Termenul „zi” sau „zile” sau orice referire la zile reprezintă zilele calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

3.3. Referințele la orice acte normative se consideră a face referire și la orice alte acte normative subsecvente prin care acestea sunt modificate/completate/republicate, etc..

CLAUZE OBLIGATORII

Art. 4. Obiectul principal al contractului

4.1. – (1) Prestatorul se obligă să presteze servicii pentru promovarea proiectului „Înnoirea flotei de tramvaie – etapa IP”, cod SMIS 129030, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 – Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e – Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1 – Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.

În conformitate cu documentația de atribuire, caietul de sarcini, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare și obligațiile asumate prin prezentul contract.

(2) Achiziția serviciilor de promovare cuprinde acțiuni specifice măsurilor de promovare a activităților proiectului și de conștientizare a populației cu privire la avantajele/beneficiile utilizării serviciului de transportul public local de călători, și constă în desfășurarea următoarelor acțiuni:

- realizarea conceptului creativ al campaniei;
- realizarea unui logo și a unui slogan pentru proiectul de înnoire a flotei de tramvai;
- spot audio (producție+difuzare);
- spot video (producție+difuzare);
- organizare eveniment de Ziua transportului Public Local din Municipiul Timișoara;
- campanie de promovare a rezultatelor proiectului și a beneficiilor utilizării transportului public electric – școli.

(3) Acțiunile menționate mai sus se vor realiza în cadrul proiectului „Înnoirea flotei de tramvaie – etapa IP”, cod SMIS 129030 finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 – Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e – Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1 – Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă în conformitate cu documentația de atribuire, caietul de sarcini, cu respectarea reglementărilor legale în vigoare și obligațiile asumate prin prezentul contract. Achizitorul va emite comanda pentru fiecare din acțiunile menționate mai sus.

(4) Pentru materialele de promovare descrise la alin.2 prestatorul va prezenta machete în termen de 3 zile lucrătoare de la solicitarea achizitorului.

Art. 5. Prețul contractului

5.1. Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, plătit prestatorului de către achizitor, este de lei, fără TVA.

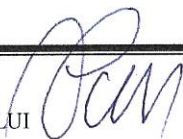
5.2. Prețul contractului rămâne ferm și nu se acceptă ajustarea prețului contractului pe durata derulării contractului.

Art. 6. Durata contractului

6.1. – Contractul se desfășoară pe o perioadă de 32 luni, de la data semnării contractului și oricum până la finalizarea implementării proiectului.

6.2. - (1) Contractul se derulează pe toată durata de implementare a proiectului „Înnoirea flotei de tramvaie – etapa IP”, cod SMIS 129030, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 – Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e – Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1 – Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.

(2) Părțile pot conveni de comun acord prelungirea valabilității contractului de prestări servicii dacă situația o impune, fără costuri suplimentare, caz în care se va întocmi un act adițional la contract.



(3) În condițiile în care, din motive obiective, perioada de implementare a proiectului se va prelungi pe baza unui act adițional încheiat cu Autoritatea de Management (AM POR), contractul de prestări servicii de promovare a proiectului va fi prelungit în mod automat, fără modificarea valorii acestuia.

(4) În cazul decalării termenului pentru contractul de execuție lucrări care face obiectul proiectului „*„Înnoirea flotei de tramvaie – etapa IP”*”, contractul de prestări servicii se prelungeste în mod automat (fără întocmirea unui act adițional) pe toată perioada execuției lucrărilor, fără costuri suplimentare în sarcina Achizitorului.

6.3. Contractul produce efecte până la recepția finală a contractului de execuție lucrări.

Art. 7. Executarea contractului

7.1. – Executarea contractului începe de la semnarea acestuia de către ambele părți.

Termenul de realizare și livrare a materialelor de promovare: **5 zile lucrătoare** de la comanda beneficiarului după obținerea avizului de la ADR Vest.

Termenul de realizare a spotului radio și a clipului TV: **20 zile lucrătoare** de la comanda beneficiarului după obținerea avizului de la ADR Vest.

7.2 Contractul își păstrează valabilitatea 5 ani de la finalizarea implementării proiectului, când se va semna procesul verbal de recepție finală de către echipa de implementare, prestatorul fiind responsabil față de achizitor și în fața oricărui organism abilitat să verifice modul de utilizare a finanțării nerambursabile.

7.3. *Contractul produce efecte inclusiv pe perioada de garanție a lucrărilor, până la recepția finală a acestora.*

Art. 8. Documentele contractului

8.1. - Documentele contractului sunt:

- a) Caietul de sarcini înregistrat sub nr.
- b) Propunerea tehnică și propunerea financiară postată în SEAP;
- c) Garanția de bună execuție constituită conform art. 14 din prezentul contract;
- d) Manualul de Identitate Vizuală pentru *POR*; Prestatorul este obligat să respecte orice modificare, completare, actualizare a Manualului de Identitate Vizuală efectuată de către AMPOR;
- e) Polița de asigurare totală pentru toate riscurile devine anexa a contractului în termen de 15 zile de la semnarea acestuia.

Art. 9. Standarde

9.1. - Prestatorul garantează că, la data recepției, serviciile prestate vor avea calitățile declarate de către acesta, vor corespunde cerințelor din contract, prevederilor din caietul de sarcini și reglementărilor tehnice în vigoare, și nu vor fi afectate de vicii care ar diminua sau ar anula valoarea ori posibilitatea de utilizare, conform condițiilor normale de folosire sau a celor specificate prin contract.

Art. 10. Caracterul confidențial al contractului

10.1. - Contractul are caracter de document public. Accesul persoanelor la aceste informații se realizează cu respectarea termenelor și procedurilor prevăzute de reglementările legale privind liberul acces la informațiile de interes public și nu poate fi restricționat decât în măsura în care aceste informații sunt clasificate sau protejate de un drept de proprietate intelectuală, potrivit legii.

Art. 11. Obligațiile principale ale prestatorului

11.1. - Prestatorul se obligă ca, pentru îndeplinirea obiectului contractului de prestare servicii de promovare pentru proiectul „*Înnoirea flotei de tramvaie – etapa IP*”, cod SMIS 129030, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, Axa prioritară 4 – Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiții 4e – Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1 – Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.

să presteze serviciile la standardele și/sau performanțele solicitate de către Achizitor și asumate de către Prestator prin propunerea tehnică, caietul de sarcini și prezentul contract. Prestarea serviciului ce

face obiectul prezentului contract se va realiza numai după obținerea avizului favorabil din partea Organismului Intermediar privind respectarea instrucțiunilor tehnice ale Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020.

11.2. - Prestatorul se obligă să presteze serviciile în conformitate cu termenele asumate în caietul de sarcini.

11.3. - Prestatorul se obligă să despăgubească achizitorul împotriva oricărui:

i) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu serviciile achiziționate, și

ii) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea caietului de sarcini întocmit de achizitor.

11.4. - (1) Prestatorul cesionează exclusiv achizitorului drepturile patrimoniale asupra documentației care face obiectul prezentului contract.

(2) Drepturile patrimoniale care se cesionează exclusiv sunt cele prevăzute la art.13 din Legea nr. 8 din 14 martie 1996 (*republicată*) privind dreptul de autor și drepturile conexe.

Cesiunea drepturilor patrimoniale se realizează pe o perioadă de 10 ani pe teritoriul României.

Remunerația aferentă drepturilor patrimoniale cesionate este inclusă în prețul contractului, achizitorul neavând de suportat alte costuri/cheltuieli.

(3) Întreaga documentație din prezentul contract, va deveni și rămâne în proprietatea achizitorului fără costuri suplimentare.

11.5. - (1) Prestatorul are obligația de a pune la dispoziția AM POR, Organismului Intermediar, Autorității de Certificare și Plată, Autorității de Audit, Comisiei Europene și oricărui alt organism abilitat să verifice modul de utilizare a finanțării nerambursabile, la cerere și în termen, documentele solicitate și asigură toate condițiile pentru efectuarea verificărilor la fața locului.

(2) În cazul în care organismele abilitate să verifice modul de utilizare a finanțării nerambursabile constată că serviciile care fac obiectul prezentului contract nu au fost prestate sau au fost prestate necorespunzător, prestatorul se obligă să remedieze pe cheltuiala sa toate serviciile în cauză, fără nicio o sumă suplimentară, față de valoarea prezentului contract.

(3) În situația în care serviciile precizate la alin.(2) al art. 11.5 din prezentul contract nu pot fi remediate, prestatorul se obligă față de achizitor că va suporta integral, fără nicio pretenție față de achizitor, toate sumele solicitate a fi returnate precum și orice daune sau prejudicii constatate de către organismul de control.

11.6. - Prestatorul are obligația de a asigura înlocuirea materialelor de promovare prestate achizitorului, în caz de deteriorare ca urmare a execuției necorespunzătoare /defectelor de fabricație sau să remedieze defectele apărute în termen de 15 zile lucrătoare de la identificarea deteriorării și solicitarea scrisă a achizitorului proiectului.

11.7. - Prestatorul are obligația de a transmite în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la solicitarea achizitorului, machetele materialelor de promovare, în format electronic editabil, realizate în vederea transmiterii către OI pentru avizare. Termenul de remediere al eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor este de maximum 3 zile de la semnalarea acestora de către achizitor.

11.8. - Macheta tramvai va fi confecționată din material de lemn și va fi compusă din 5 bucăți cu un sistem de prindere între ele compus din magneti.

11.9. - Sumele plătite de achizitor prestatorului, constatate ulterior de către organismele de control abilitate ca fiind necuvenite, vor fi suportate de către prestator, împreună cu accesoriile acestor sume.

11.10. - În vederea respectării termenelor de prestare a serviciilor de promovare a proiectului „Înnoirea flotei de tramvaie – etapa IP”, prestatorul de servicii trebuie să țină cont de faptul că este obligatoriu acceptul achizitorului înainte de realizarea materialelor care fac obiectul contractului pentru toate aspectele, respectiv: conținut, grafică, culori, material, materiale suport, tipărire, confecționare, stabilire amplasament.

Art. 12. Obligațiile principale ale achizitorului

12.1. - Achizitorul se obligă să recepționeze serviciile prestate în momentul finalizării lor.

12.2. - Achizitorul se obligă să plătească prețul către prestator în termen de 30 de zile de la acceptarea facturii de către acesta.



Art. 13. Sancțiuni pentru neîndeplinirea culpabilă a obligațiilor

13.1. - În cazul în care, din vina sa exclusivă, prestatorul nu reușește să-și execute obligațiile asumate prin contract, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cota procentuală de **0,5** din prețul contractului pe fiecare zi de întârziere până la stingerea obligațiilor.

13.2. Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract în mod culpabil și repetat, dă dreptul achizitorului de a considera contractul desființat de plin drept, fără somație, punere în întârziere sau intervenția instanței de judecată și de a pretinde plata de daune – interese.

13.3. Achizitorul își rezervă dreptul de a renunța oricând la contract, printr-o notificare scrisă adresată prestatorului, fără nici o compensație, de la deschiderea falimentului împotriva acestuia din urmă, cu condiția ca această anulare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru prestator. În acest caz, prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

CLAUZE SPECIFICE

Art. 14. Garanția de bună execuție a contractului

14.1 - Prestatorul se obligă să constituie garanția de bună execuție a contractului conform prevederilor art. 39 și 40 din H.G. nr. 395/2016.

Garanția de bună execuție este în cuantum de **10%** din valoarea contractului, fără TVA, iar aceasta se va constitui în termen de 5 zile lucrătoare de la data semnării contractului de achiziție publică.

14.2 - Cuantumul garanției de bună execuție este de lei.

14.3 - Garanția de bună execuție a contractului se constituie de către prestator în scopul asigurării achizitorului de îndeplinirea cantitativă, calitativă și în perioada convenită a contractului. Părțile convin să constituie garanția de bună execuție prin (prestatorul va alege una dintre variante):

- virament bancar în contul Achizitorului, cont ce va fi comunicat Prestatorului, odată cu semnarea contractului;

- instrument de garantare emis de o instituție de credit din România sau din alt stat sau de o societate de asigurări, în condițiile legii, care devine anexa la contract, prevederile art. 36 alin. (3)-(5) din HG 395/2016 aplicându-se corespunzător; garanția trebuie să fie irevocabilă. Instrumentul de garantare trebuie să prevadă că plata garanției se va executa necondiționat, respectiv la prima cerere a Achizitorului, pe baza declarației acestuia cu privire la culpa persoanei garantate;

- prin rețineri succesive din sumele datorate pentru facturi parțiale. În acest sens, prestatorul are obligația de a deschide un cont la unitatea Trezoreriei Statului din cadrul organului fiscal competent, la dispoziția achizitorului, în conformitate cu H.G. nr. 395/02.06.2016. Suma inițială care se depune de către prestator în contul de disponibil astfel deschis, nu trebuie să fie mai mică de 0,5% din prețul contractului, fără TVA. Pe parcursul îndeplinirii contractului, achizitorul urmează să alimenteze acest cont de disponibil prin rețineri succesive din sumele datorate și convenite prestatorului până la concurența sumei stabilită drept garanție de bună execuție în contractul de achiziție. Achizitorul va înștiința prestatorul despre vărsămîntul efectuat, precum și de destinația lui. Contul astfel deschis este purtător de dobândă în favoarea prestatorului.

14.4. Achizitorul se obligă să elibereze garanția pentru participare numai după ce prestatorul a făcut dovada deschiderii contului la dispoziția achizitorului, în vederea constituirii garanției de bună execuție.

14.5. Neconstituirea garanției de bună execuție în termenul, cuantumul și condițiile stabilite, sau neconstituirea unei noi garanții de bună execuție în cazul în care aceasta a fost executată integral ori necompletarea garanției în cazul în care a fost executată parțial dă dreptul achizitorului să solicite rezoluțiunea/rezilierea contractului, fără punere în întârziere sau îndeplinirea unei formalități prealabile de către achizitor, acesta având dreptul de a pretinde plata de daune-interese.

14.6. În situația executării garanției de bună execuție, parțial sau total, contractantul are obligația de a reîntregi corespunzător garanția de bună execuție, în termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la executarea acesteia de către achizitor.

14.7. Achizitorul are dreptul de a emite pretenții asupra garanției de bună execuție, în limita prejudiciului creat, dacă prestatorul nu își execută, execută cu întârziere sau execută necorespunzător obligațiile asumate prin prezentul contract. Anterior emiterii unei pretenții asupra garanției de bună

execuție, achizitorul are obligația de a notifica acest lucru prestatorului, precizând totodată obligațiile care nu au fost respectate.

14.8. Achizitorul se obligă să restituie garanția de bună execuție, în termen de 14 zile de la data încheierii procesului-verbal de recepție la terminarea serviciilor executate, dacă nu a ridicat până la acea dată pretenții asupra ei.

Art. 15. Alte responsabilități ale prestatorului

15.1. - (1) Prestatorul se obligă să presteze serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea cuvenite angajamentului asumat și în conformitate cu propunerea sa tehnică.

(2) Prestatorul se obligă să supravegheze prestarea serviciilor de promovare, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie definitivă, cerute de și pentru contract, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută în contract sau se poate deduce în mod rezonabil din contract.

15.2 - Prestatorul răspunde pentru daunele produse achizitorului prin orice act contrar intereselor acestuia.

Art. 16. Alte responsabilități ale achizitorului

16.1. - Achizitorul se obligă să pună la dispoziția prestatorului orice facilități și/sau informații pe care acesta le-a cerut în propunerea tehnică și pe care le consideră necesare îndeplinirii contractului.

16.2. - (1) Echipa de Implementare a Proiectului are obligația de a urmări îndeplinirea clauzelor contractuale, de a efectua recepția serviciilor, de a viza facturile emise și de a restitui garanția de bună execuție, după semnarea procesului verbal de recepție finală a serviciilor.

(2) Echipa de Implementare a Proiectului va solicita prestatorului, ori de câte ori este necesar, prezentarea stadiului de prestare a serviciilor, precum și orice alte documente care pot dovedi stadiul de realizare a obligațiilor contractuale.

Art. 17. Recepție și verificări

17.1. - Achizitorul sau reprezentantul său are dreptul de a verifica modul de prestare și de a inspecta serviciile, respectiv produsele cuprinse în serviciul promovare, pentru a verifica conformitatea lor cu specificațiile din anexa/anexele la contract.

17.2. - Verificările vor fi efectuate în conformitate cu prevederile din prezentul contract. Achizitorul are obligația de a notifica în scris prestatorului, identitatea reprezentanților săi împuterniciți pentru acest scop.

Art. 18. Începere, finalizare, întâzieri, sistare

18.1. - (1) Prestatorul are obligația de a începe prestarea serviciilor de la data prevăzută în comanda achizitorului.

(2) În cazul în care prestatorul suferă întâzieri datorate în exclusivitate achizitorului părțile vor stabili de comun acord prelungirea perioadei de prestare a serviciului.

18.2. - (1) Serviciile prestate în baza contractului sau, dacă este cazul, oricare fază a acestora prevăzută a fi finalizată într-o perioadă stabilită în caietul de sarcini, trebuie finalizată în termenul convenit de părți, termen care se calculează de la data începerii prestării serviciilor.

(2) În cazul în care:

i) orice motive de întâzriere, ce nu se datorează prestatorului, sau

ii) alte circumstanțe neobișnuite susceptibile de a surveni, altfel decât prin încălcarea contractului de către prestator, îndreptătesc prestatorul de a solicita prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricărei faze a acestora, atunci părțile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare și vor semna un act adițional.

18.3. - Dacă pe parcursul îndeplinirii contractului, prestatorul nu respectă termenele de prestare, acesta are obligația de a notifica acest lucru, în timp util, achizitorul. Modificarea datei/perioadelor de prestare asumate în caietul de sarcini se face cu acordul părților, fără semnarea unui act adițional.

18.4. - În afara cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului de prestare, orice întâzriere în îndeplinirea contractului dă dreptul achizitorului de a solicita penalități prestatorului.

Art. 19. Perioada de garanție acordată serviciilor prestate

19.1. – Perioada de garanție a serviciilor curge de la data recepției efectuată la terminarea prestării serviciilor (inclusiv a finalizării remedierilor) și până la recepția finală.

19.2. – În perioada de garanție a serviciilor, prestatorul are obligația, în urma dispoziției date de achizitor și/sau de către orice organism abilitat să verifice modul de utilizare a finanțării nerambursabile, de a efectua toate modificările și/sau remediile solicitate de către aceștia, fără nicio o sumă suplimentară față de valoarea contractului, în sarcina achizitorului.

19.3. – În cazul în care prestatorul nu prestează serviciile prevăzute la art. 19.2 din prezentul contract, achizitorul este îndreptățit să angajeze și să plătească alte persoane care să le execute. Cheltuielile aferente acestor servicii vor fi recuperate de către achizitor de la prestator sau reținute din sumele cuvenite acestuia.

Art. 20. Modalități de plată

20.1. – Achizitorul are obligația de a efectua plata către prestator în termen de 30 zile de la acceptarea facturii de către Achizitor.

20.2. – Factura nu se va emite înainte de acordul achizitorului, prin reprezentanții săi din cadrul Echipei de Implementare a Proiectului, privind verificarea cantitativă și calitativă a serviciilor real prestate.

20.3. Contractul nu va fi considerat terminat până când procesul-verbal de recepție finală nu va fi semnat de comisia de recepție, care confirmă că serviciile au fost prestate conform contractului. Recepția finală va fi efectuată conform prevederilor legale, după expirarea perioadei de garanție.

20.4. Serviciile pe care prestatorul le prestează în afara celor prevăzute în contract, fără a avea acceptul achizitorului, nu vor fi plătite de către acesta din urmă.

Art. 21. Ajustarea prețului contractului

21.1. Pentru serviciile prestate, plățile datorate de achizitor prestatorului sunt cele declarate în propunerea financiară, anexă la contract.

21.2. Prețul contractului de achiziție publică poate fi ajustat prin actualizare cu rata inflației comunicată de Institutul Național de Statistică, începând cu cea de-a 25 – a luna de contract, după următoarea formulă $A = (\text{preț produs} \times \text{IPC})/100$, unde $A = \text{Actualizare preț}$; $\text{PC} = \text{Indice preț consum}$ dat de Institutul Regional de Statistică.

21.3. În condițiile art. 221 alin. (1) lit. e) din Lege, ajustarea prețului, fără a fi îndeplinite condițiile prevăzute la alin. (2) și (3), este aplicabilă direct în cazul în care au loc modificări legislative sau au fost emise de către autoritățile locale acte administrative care au ca obiect instituirea, modificarea sau renunțarea la anumite taxe/impozite locale, al căror efect se reflectă în creșterea/diminuarea costurilor pe baza cărora s-a fundamentat prețul contractului.

21.4. Modul de ajustare a prețului contractului de achiziție publică nu trebuie să conducă în niciun caz și în nici un fel la schimbarea rezultatului procedurii de atribuire, prin anularea sau diminuarea avantajului competitiv pe baza căruia contractantul respectiv a fost declarat câștigător în urma finalizării respectivei proceduri.

Art. 22. Clauze generale referitoare la protecția datelor cu caracter personal

Art. 22.1 – Prestatorul colectează și prelucrează datele personale ale Achizitorului în conformitate cu legislația în vigoare, în modalități care asigură confidențialitatea și securitatea adecvată a acestor date, în vederea asigurării protecției împotriva prelucrării neautorizate sau ilegale și împotriva pierderii, a distrugerii sau a deteriorării accidentale.

Art. 22.2 - În procesul de prelucrare a datelor cu caracter personal, Prestatorul aplică prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a directivei 95/46/CE (regulamentul general privind protecția datelor) și ale legislației naționale.

Art. 22.3 - Scopul prelucrării: Datele cu caracter personal ale Achizitorului, comunicate în cadrul prezentului contract, vor fi prelucrate de Prestator în scopul executării prezentului contract la care Achizitorul este parte contractantă.

Art. 22.4 - Categoriile de date: Datele cu caracter personal colectate și prelucrate în vederea executării prezentului contract sunt următoarele: (de ex.: nume și prenume, adresa, serie și număr carte de identitate, cod numeric personal, număr de telefon/fax, adresa de poștă electronică, cod bancar).

Art. 22.5 - Datele personale ale Achizitorului, comunicate în cadrul prezentului contract, pot fi comunicate de Prestator instituțiilor publice, în conformitate cu obligațiile legale care îi revin acestuia.

Art. 22.6 - În situația în care este necesară prelucrarea datelor personale ale Achizitorului în alte scopuri decât cele prevăzute la art. 20.3, prestatorul va informa achizitorul și îi va solicita acordul scris cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în conformitate cu prevederile legislației în vigoare.

Art. 22.7 - Prestatorul asigură dreptul Achizitorului la informare și acces la datele cu caracter personal, dreptul la rectificare, actualizare, portabilitate, ștergere, la restricționare și opoziție în conformitate cu prevederile legislației în vigoare.

Art. 22.8 - Datele personale ale Achizitorului sunt păstrate de către Prestator pe întreaga perioadă de executare a contractului și ulterior încetării acestuia, în conformitate cu prevederile legale referitoare la arhivarea documentelor.

Art. 23. Amendamente

23.1. - Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, de a conveni modificarea clauzelor contractului, prin act adițional, numai în cazul apariției unor circumstanțe care lezează interesele legitime ale acestora și care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului.

23.2. - În afara cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenelor de prestare, orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul achizitorului de a solicita penalități prestatorului, în cuantum de **0,5%** din prețul contractului pe fiecare zi de întârziere până la stingerea obligațiilor.

Art. 24. Subcontractanți /Terți susținători / Asociați (dacă este cazul)

24.1. - (1) În aplicarea prevederilor art. 218 din Legea nr. 98/2016, achizitor are obligația de a stabili clauze contractuale obligatorii privind cesiunea de creanță în favoarea subcontractanților legată de partea/părțile din contract care sunt îndeplinite de către aceștia.

(2) În vederea determinării valorii creanței, ofertantul are obligația de a cuprinde în oferta sa denumirea subcontractanților și datele de contact ale acestora, partea/părțile din contract care urmează a fi îndeplinite de către aceștia, valoarea la care se ridică partea/părțile respective, precum și acordul subcontractanților cu privire la aceste aspecte.

24.2. - Înlocuirea/implicarea subcontractanților de către contractant în perioada de implementare a contractului poate interveni în următoarele situații:

- a) înlocuirea subcontractanților nominalizați în ofertă și ale căror activități au fost indicate în ofertă ca fiind realizate de subcontractanți,
- b) declararea unor noi subcontractanți ulterior semnării contractului de achiziție publică în condițiile în care lucrările/serviciile ce urmează a fi subcontractate au fost prevăzute în ofertă fără a se indica inițial opțiunea subcontractării acestora,
- c) renunțarea/retragerea subcontractanților din contractul de achiziție publică.

24.3. - În situațiile prevăzute la 24.2, achizitorul are obligația de a solicita prezentarea contractelor încheiate între contractant și subcontractanții declarați ulterior, care să conțină obligatoriu, cel puțin următoarele elemente:

- a) activitățile ce urmează a fi subcontractate;
- b) numele, datele de contact, reprezentanții legali ai noilor subcontractanți;
- c) valoarea aferentă prestațiilor noilor subcontractanți.

24.4. - În situațiile prevăzute la art. 24.2, noii subcontractanți au obligația de a prezenta o declarație pe propria răspundere prin care își asumă respectarea prevederilor caietului de sarcini și a propunerii tehnice depuse de către contractant la ofertă, aferentă activității supuse subcontractării.

24.5. - Contractele menționate la art. 24.3 și declarațiile menționate la art. 24.4 vor fi prezentate cu cel puțin 15 zile înainte de momentul începerii executării lucrărilor/prestării serviciilor de către noii subcontractanți.

24.6. - În situațiile prevăzute la art. 24.2, noii subcontractanți au obligația de a transmite certificatele și alte documente necesare pentru verificarea inexistenței unor situații de excludere și a resurselor/capabilităților corespunzătoare părților de implicare în contractul de achiziție publică.

24.7. - Înlocuirea/implicarea subcontractanților de către contractant în perioada de implementare a contractului se realizează cu acordul autorității contractante.

24.8. - Situația prevăzută la art. 24.2 nu reprezintă modificare substanțială, așa cum este aceasta definită la art. 221 din Legea nr. 98/2016.

24.9. - (1) În situația prevăzută la art. 24.2 lit. a), valoarea aferentă activităților subcontractate va fi cel mult egală cu valoarea declarată în cadrul ofertei ca fiind subcontractată, la care se poate adăuga numai ajustarea prețurilor existente în contract.

(2) În situația prevăzută la art. 24.2 lit. a), obiectul noului contract de subcontractare nu trebuie să modifice obiectul contractului de subcontractare anterior.

(3) Obiectul și valoarea noului contract de subcontractare nu vor conține lucrările executate/serviciile prestate de către subcontractantul inițial și nici valoarea aferentă acestora.

24.10. - În situația prevăzută la art. 24.2 lit. b), contractantul are dreptul de a implica noi subcontractanți pe durata executării contractului, cu condiția ca nominalizarea acestora să nu reprezinte o modificare substanțială a contractului de achiziție publică în condițiile art. 221 din Legea nr.98/2016.

24.11. - Situația prevăzută la art. 24.2 lit. b) nu reprezintă o modificare substanțială așa cum este aceasta definită la art. 221 din Legea nr. 98/2016, dacă se îndeplinesc următoarele condiții cumulative:

a) introducerea unui nou subcontractant nu are impact asupra îndeplinirii criteriilor de calificare/selecție sau în privința aplicării criteriului de atribuire raportat la momentul evaluării ofertelor;

b) introducerea unui nou subcontractant nu modifică prețul contractului dintre achizitor și contractant;

c) introducerea unui nou subcontractant este strict necesară pentru îndeplinirea contractului de achiziție publică;

d) prin introducerea unui nou subcontractant nu este schimbat caracterul general al obiectului contractului de achiziție publică, fapt ce presupune că scopul contractului, precum și indicatorii principali ce caracterizează rezultatul respectivului contract rămân nemodificați.

24.12. - În situația prevăzută la art. 24.2 lit.c), în cazul în care un contract de subcontractare este denunțat unilateral/reziliat de către una din părți, contractantul are obligația de a prelua partea/părțile din contract aferente activității subcontractate sau de a înlocui acest subcontractant cu unul nou în condițiile art.24.2 lit.a).

24.13. - (1) În cazul în care prestatorul întâmpină dificultăți pe parcursul executării contractului de achiziție publică, iar susținerea acordată de unul sau mai mulți terți vizează îndeplinirea criteriilor referitoare la situația economică și financiară și/sau capacitatea tehnică și profesională, achizitorul va solicita ofertantului ca prin actul încheiat cu terțul/terții susținător(i) să garanteze materializarea aspectelor ce fac obiectul respectivului angajament ferm. Prevederile contractuale dintre achizitor și contractantul principal/prestator vor asigura că achizitorul poate aplica această obligație.

(2) Achizitorul va trebui, de asemenea, să includă în contract, printr-un act adițional, clauze specifice care să permită autorității contractante să urmărească orice pretenție la daune pe care contractantul ar putea să o aibă împotriva terțului/terților susținător/susținători pentru nerespectarea obligațiilor asumate prin angajamentul ferm, cum ar fi, dar fără a se limita la, printr-o cesiune a drepturilor contractantului către achizitor, cu titlu de garanție.

Art. 25. Cesiunea

25.1. - Prestatorului îi este permisă doar cesiunea creanțelor născute din prezentul contract numai cu acordul scris al achizitorului.

25.2. - Obligațiile născute din prezentul contract, rămân în sarcina părților contractante, astfel cum au fost stipulate și asumate inițial.

Art. 26. Forța majoră

26.1. - Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

26.2. - Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

26.3. - Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

26.4. - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

26.5. - Dacă forța majoră acționează sau se estimează că va acționa pe o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de plin drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

Art. 27. Încetarea, denunțarea unilaterală și rezilierea contractului

27.1. - Achizitorul își rezervă dreptul de a denunța unilateral contractul de servicii, în cel mult 30 de zile de la apariția unor circumstanțe care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului și care conduc la modificarea clauzelor contractuale în așa măsură încât îndeplinirea contractului respectiv ar fi contrară interesului public.

27.2. - În cazul prevăzut la art. 27.1 din prezentul contract, prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

27.3. -Prezentul contract încetează de plin drept, fără a mai fi necesară intervenția instanțelor judecătorești, în următoarele cazuri:

- a) prestatorul cesionează drepturile sale prevăzute de prezentul contract fără acordul celeilalte părți, cu plata de despăgubiri în sarcina prestatorului; în acest caz prestatorul se obligă să plătească achizitorului despăgubiri în cuantum egal cu valoarea contractului inclusiv TVA;
- b) prestatorul și-a executat în mod necorespunzător oricare din obligațiile care îi revin prin contract, cu plata de despăgubiri în sarcina prestatorului; în acest caz prestatorul se obligă să plătească achizitorului despăgubiri în valoare egală cu valoarea contractului inclusiv TVA; neîndeplinirea obligațiilor contractuale se constată de către reprezentanții achizitorului din cadrul Echipei de Implementare a Proiectului, care pot solicita rezilierea contractului după două notificări consecutive transmise prestatorului, prin care i se aduce la cunoștință faptul că nu și-a executat sau și-a executat în mod necorespunzător oricare din obligațiile care îi revin prin contract.

27.4. Fără a aduce atingere dispozițiilor dreptului comun privind încetarea contractelor sau dreptului autorității contractante de a solicita constatarea nulității absolute a contractului de achiziție publică, în conformitate cu dispozițiile dreptului comun, autoritatea contractantă are dreptul de a denunța unilateral un contract de achiziție publică în perioada de valabilitate a acestuia în situația următoare:

a) contractul nu ar fi trebuit să fie atribuit contractantului respectiv, având în vedere o încălcare gravă a obligațiilor care rezultă din legislația europeană relevantă și care a fost constatată printr-o decizie a Curții de Justiție a Uniunii Europene.

27.5. (1) Orice modificare a unui contract de achiziție publică în cursul perioadei sale de valabilitate altfel decât în cazurile și condițiile prevăzute la art. 221 din L 98/2016 se realizează prin organizarea unei noi proceduri de atribuire, în conformitate cu dispozițiile prezentei legi.

(2) În situația nerespectării dispozițiilor alin. (1), autoritatea contractantă are dreptul de a denunța unilateral contractul de achiziție publică inițial.

28. Asigurări

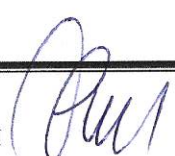
28.1. (1) Prestatorul are obligația de a încheia, înainte de începerea prestării serviciilor, o asigurare ce va cuprinde toate riscurile ce ar putea apărea privind derularea prezentului contract, inclusiv pentru personalul propriu și reprezentanții împuterniciți să verifice, să testeze sau să recepționeze serviciile, precum și daunele sau prejudiciile aduse Achizitorului și sau față de terțe persoane fizice/juridice. Asigurarea se va încheia cel puțin la valoarea prezentului contract inclusiv TVA.

(2) Asigurarea se va încheia cu o societate de asigurare. Contravaloarea primelor de asigurare va fi suportată de către prestator.

(3) Prestatorul are obligația de a prezenta achizitorului, ori de câte ori i se va cere, polița sau polițele de asigurare și recipisele pentru plata primelor curente (actualizate).

(4) Prestatorul are obligația de a se asigura că subantreprenorii au încheiat asigurări pentru toate persoanele angajate de ei. El va solicita subantreprenorilor să prezinte achizitorului, la cerere, polițele de asigurare și recipisele pentru plata primelor curente (actualizate).

28.2. Achizitorul nu va fi responsabil pentru nici un fel de daune-interese, compensații plătibile prin lege, în privința sau ca urmare a unui accident sau prejudiciu adus unui muncitor sau altei persoane angajate de prestator, cu excepția unui accident sau prejudiciu rezultând din vina persoanei achizitorului, a agenților sau a angajaților acestuia.



Art. 29. Soluționarea litigiilor

29.1 - Achizitorul și prestatorul vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, sau prin mediere, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

29.2 - Dacă, după 15 zile de la începerea acestor tratative neoficiale, achizitorul și prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca litigiul să se soluționeze de către instanța judecătorească competentă de pe raza municipiului Timișoara.

Art. 30. Limba care guvernează contractul

30.1. - Limba care guvernează contractul este limba română.

Art. 31. Comunicări

31.1. - (1) De regulă, orice comunicare dintre părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

31.2. - Comunicările între părți se pot face și prin telefon, fax sau e-mail cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

Art. 32. Legea aplicabilă contractului

32.1. - Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Părțile au înțeles să încheie astăzi prezentul contract în trei exemplare originale, dintre care unul pentru prestator.

**ACHIZITOR
MUNICIPIUL TIMIȘOARA
PRIMAR
DOMINIC FRITZ**

PRESTATOR

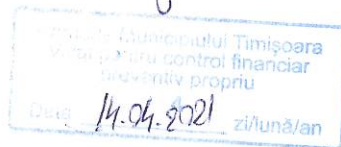
.....
reprezentat prin

**DIRECȚIA ECONOMICĂ
SLAVIȚA DUBLEȘ**

**DIRECȚIA GENERALĂ D.P.P.R.U.
DIRECTOR GENERAL
CULIȚĂ CHIȘ**

**SERVICIUL PROIECTE EDILITARE
ȘEF SERVICIU
LOREDANA SIBIAN**

**PT. ȘEF SERVICIU JURIDIC
CRISTINA BOZAN**



-

C

C

(10)

(10)

OPERATOR ECONOMIC

(denumirea/numele)

DECLARAȚIE **privind neincadrarea în prevederile art 60 din Legea 98/2016**

Subsemnatul, reprezentant împuternicit al (denumirea operatorului economic) în calitate de **candidat/ofertant/ofertant asociat/terț susținător/ subcontractant** al candidatului/ofertantului, declar pe propria răspundere, sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice, că prin oferta depusa, nu mă aflu în situația generării unui conflict de interese, astfel cum este acesta definit la **art 59 din Legea 98/2016**, respectiv:

- **nu am drept membri** în cadrul consiliului de administrație/organului de conducere sau de supervizare și/sau acționari ori asociați semnificativi persoane *care sunt soț/soție, rudă sau afîn până la gradul al doilea inclusiv* ori care se află în relații comerciale *cu persoane cu funcții de decizie în cadrul autorității contractante*, sau al furnizorului de servicii de achiziție implicat în procedura de atribuire;
- **nu am nominalizat** printre **persoanele desemnate pentru executarea contractului**, persoane care sunt *soț/soție, rudă sau afîn până la gradul al doilea inclusiv* ori care se află în relații comerciale *cu persoane cu funcții de decizie în cadrul autorității contractante* sau al furnizorului de servicii de achiziție implicat în procedura de atribuire.

De asemenea, în **cazul** în care oferta noastră va fi declarată castigatoare, **declar ca nu voi angaja**, sau încheia **orice alte înțelegeri** privind prestarea de servicii, direct ori indirect, în scopul îndeplinirii contractului de achiziție publică, cu persoane fizice sau juridice care au fost implicate în procesul de verificare/evaluare a solicitărilor de participare/ofertelor depuse în cadrul procedurii de atribuire, ori angajați/foști angajați ai autorității contractante, sau ai furnizorului de servicii de achiziție implicat în procedura de atribuire cu care autoritatea contractantă/furnizorul de servicii de achiziție implicat în procedura de atribuire a încetat relațiile contractuale ulterior atribuirii contractului de achiziție publică, pe parcursul unei perioade de cel puțin 12 luni de la încheierea contractului, sub sancțiunea rezoluțiunii ori rezilierii de drept a contractului respectiv, astfel cum este menționat la art.61, din Legea 98/2016.

Persoane ce dețin funcții de decizie în cadrul autorității contractante și/sau în legătură cu prezenta procedură:

Fritz Dominic Samuel– Primar;

Latcau Ruben - Viceprimar;

Tabara-Amanar Cosmin Gabriel– Viceprimar;

Creiveanu Matei - Administrator Public;

Stanciu Steliana - Director economic;

Chis Culita – Director General

Radu Corina Valerica –Sef Serviciul Achizitii Publice

Suli Caius Sorin - Sef Serv. Juridic

Dubles Victoria-Slavita - Consilier Birou Evidenta Patrimoniului;

Rosenblum Alina Ramona - Sef Birou Finantare Scolii;

Costa Eliza-Angela -Consilier Biroul Locuinte;
Dolha Nicoleta Ramona -Consilier Biroul Garaje, Cimitire Coserit si Spatii Utilitare;
Andron Liviu -Consilier Biroul Contabilitate;
Jurca Melinda Eniko -Consilier Biroul Evidenta Patrimoniu;
Szekely Emilia -Consilier Biroul Finantare Scolii;
Bozan Cristina Lucia-Consilier Juridic;
Consilieri locali: Ambrus Raul; Barabas Lorenzo Flavius; Boldura Vlad Andrei; Caldararu Lucian;
Craina Marius – Lucian; Diaconu Dan Aurel; Gonzalez Garrido Jorge; Ilca Cornel – Florin; Iliescu
Roxana – Teodora; Lapadatu Andra Anca; Lulciuc Adrian Razvan; Maris Daniela Mirela; Merean
Ovidiu; Mester Andrei; Militaru Elena – Rodica; Mosiu Simion; Munteanu Ana – Maria; Negrisanu
Razvan – Gabriel; Resitnec Dan; Romocean Paula – Ana; Sandu Constantin Ștefan; Stana Razvan –
Ion; Szilagyi Aida – Sorina; Țoanca Radu Daniel; Szatmari Ioan Stefan.

Persoanele cu functie de decizie din cadrul autoritatii contractante, in ceea ce priveste organizarea,
derularea si finalizarea procedurii de atribuire:

Chis Culita – MANAGER PROIECT
Simona Moldovan – Asistent proiect
Sanda Grebla – Responsabil Comunicare

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg ca
autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice
alte documente în susținerea celor declarate.

Înțeleg ca în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea
prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării

Operator economic

.....
(semnătura autorizată si stampila)

OPERATOR ECONOMIC

.....
(denumirea/numele)

DECLARATIE PRIVIND NEINCADRAREA

IN SITUATIILE DE EXCLUDERE PREVAZUTE LA ART. 164 DIN LEGEA NR. 98/2016

Subsemnatul(a) reprezentant împuternicit al
.....

.....(denumirea/numele și sediul/adresa operatorului economic), declar pe propria răspundere, sub sancțiunea excluderii din procedură și sub sancțiunile aplicate faptei de fals în declarații, că nu mă aflu în situația prevăzută la art. 164 din Legea nr. 98/2016, respectiv ca operatorul economic pe care îl reprezint nu a fost condamnat prin hotărâre definitivă a unei instanțe judecătorești pentru comiterea uneia dintre următoarele infracțiuni: constituirea unui grup infracțional organizat, (art. 367 din Legea nr. 286/2009 privind Codul penal), infracțiuni de corupție (art. 289-294 din Legea nr. 286/2009) și infracțiuni asimilate infracțiunilor de corupție (art. 10-13 din Legea nr. 78/2000), infracțiuni împotriva intereselor financiare ale Uniunii Europene, (art. 18¹-18⁵ din Legea nr. 78/2000) , acte de terorism, (art. 32-35 și art. 37-38 din Legea nr. 535/2004) , spălarea banilor, (art. 29 din Legea nr. 656/2002) , traficul și exploatarea persoanelor vulnerabile, (art. 209-217 din Legea nr. 286/2009), fraudă, (art. 1 din Convenția privind protejarea intereselor financiare ale Comunităților Europene din 27 noiembrie 1995).

De asemenea, declar sub sancțiunea aplicată faptei de fals în declarații ca nici un membru al organului de administrare, de conducere sau supraveghere și, de asemenea, nici o persoană cu putere de reprezentare, de decizie sau de control în cadrul operatorului economic pe care îl reprezint nu a fost condamnat prin hotărâre judecătorească definitivă pentru comiterea uneia dintre infracțiunile menționate mai sus.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Data completării

Operator economic

.....
(semnătura autorizată și stampila)

(denumirea/numele)

DECLARAȚIE

privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 165 și 167 din Legea nr. 98/2016

Subsemnatul(a) reprezentant împuternicit al

.....(denumirea/numele operatorului economic)
în calitate de ofertant pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect servicii de
....., la data de (zi/luna/an),
organizată de MUNICIPIUL TIMISOARA, declar pe propria răspundere și sub sancțiunea excluderii
din procedura și a sancțiunii aplicabile pentru fals în declarații că:

- nu mi-am încălcat obligațiile privind plata impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale către bugetele componente ale bugetului general consolidat, în conformitate cu prevederile legale în vigoare în România sau în țara în care sunt stabilit, obligații stabilite printr-o hotărâre judecătorească sau decizie administrativă având caracter definitiv și obligatoriu în conformitatea cu legea statului în care sunt stabilit.

De asemenea, declar pe propria răspundere și sub sancțiunea excluderii din procedura și a sancțiunii aplicabile pentru fals în declarații că:

a) nu mi-am încălcat obligațiile stabilite la art. 51 din Legea 98/2016, respectiv, am ținut cont de obligațiile relevante din domeniile mediului, social și al relațiilor de muncă.

b) nu mă aflu în procedura insolvenței sau în lichidare, în supraveghere judiciară sau în încetarea activității;

c) nu am comis o abatere profesională gravă care îmi pune în discuție integritatea;

d) nu am încheiat cu alți operatori economici acorduri care vizează denaturarea concurenței în cadrul sau în legătură cu procedura în cauză;

e) nu mă aflu într-o situație de conflict de interese în cadrul sau în legătură cu procedura în cauză;

f) nu am participat la pregătirea procedurii de atribuire, iar în situația în care am participat, aceasta participare nu a condus la o distorsionare a concurenței;

g) nu mi-am încălcat în mod grav sau repetat obligațiile principale ce imi reveneau în cadrul unui contract de achiziții publice, al unui contract de achiziții sectoriale sau al unui contract de concesiune încheiate anterior, iar aceste încălcări nu au dus la încetarea anticipată a respectivului contract, plata de daune-interese sau alte sancțiuni comparabile;

h) nu voi transmite declarații false în conținutul informațiilor transmise la solicitarea autorității contractante în scopul verificării absenței motivelor de excludere sau al îndeplinirii criteriilor de calificare și selecție;

i) nu am încercat și nu voi încerca să influențez în mod nelegal procesul decizional al autorității contractante, să obțin informații confidențiale care mi-ar putea conferi avantaje nejustificate în cadrul procedurii de atribuire și nu voi furniza informații eronate care pot avea o influență semnificativă asupra deciziilor autorității contractante privind excluderea din procedura de atribuire a subscisei, selectarea subscisei sau atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru către subscrisa.

Subsemnatul declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor, orice documente doveditoare de care dispun.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Data completării

Operator economic,

.....

(semnătura autorizată și stampila)

OPERATOR ECONOMIC

(denumirea/numele)

FORMULAR DE OFERTA

Către

MUNICIPIUL TIMISOARA
BV. C.D.LOGA NR.1, TIMISOARA

Examinând documentația de atribuire, subsemnații....., reprezentanți ai ofertantului (*denumirea/numele ofertantului*), ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să prestăm **serviciile pentru promovarea proiectului „Înnoirea flotei de tramvaie – etapa II”, cod SMIS 129030**, pentru suma de (*suma în litere și în cifre*) RON fara TVA, la care se adaugă taxa pe valoarea adăugată în valoare de (*suma în litere și în cifre*) RON fara TVA.

1. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să prestăm serviciile conform documentației postate în SEAP.
2. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de **70 zile**, și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.
3. Până la încheierea și semnarea contractului de achiziție publică această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.
4. Am înțeles și consimțim ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare, să constituim garanția de bună execuție în conformitate cu prevederile din documentația de atribuire.
5. Înțelegem ca nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai mic preț sau orice altă ofertă pe care o puteți primi.

Data

.....,

(*nume, prenume, semnătură și stampilă*)

în calitate de legal autorizat să semnez oferta pentru și în numele
..... (*denumirea/numele operatorului economic*)

Operator economic,

(denumirea/numele)

CENTRALIZATOR DE PRETURI

Nr. Crt.	Denumire	Număr bucăți	Preț unitar (fără tva) -lei-	Valoare totală (fără tva)
	1	2	3	4 = 2 x 3
1	Realizarea conceptului creativ al campaniei	1		
2	Realizarea unui logo și a unui slogan pentru proiectul de înnoire a flotei de tramvai	1		
3	Spot audio (producție+difuzare)	1		
4	Spot video (producție+difuzare)	1		
5	Organizare eveniment de Ziua Transportului Public Local din Municipiul Timișoara	2		
6	Campanie de promovare a rezultatelor proiectului și a beneficiilor utilizării transportului public electric	3		
	Total			

Data

.....,

(nume, prenume, semnătură și stampila)

in calitate de legal autorizat să semnez oferta pentru și în numele
..... (denumirea/numele operatorului economic)

Operator economic,

(denumirea/numele)

Modul de prezentare a ofertei tehnice

privind atribuirea contractului de servicii de promovare „Înnoirea flotei de tramvaie – etapa II”, cod SMIS 129030

Obiectul contractului îl constituie activitățile de promovare pentru proiectul „Înnoirea flotei de tramvaie – etapa II”, cod SMIS 129030, contract de finanțare nr. 4804/01.10.2019, prin realizarea de materiale publicitare, organizarea unui eveniment pentru lansarea primului tramvai livrat, realizarea de campanii de promovare a rezultatelor proiectelor și a beneficiilor utilizării transportului public electric, în conformitate cu prevederile **Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020**.

În conformitate cu prevederile contractului de finanțare și cu instrucțiunile cuprinse în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional, beneficiarul are obligația de a asigura o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a rezultatelor obținute în urma implementării activităților proiectului.

Activitatea de promovare se va desfășura în spiritul transparenței informațiilor de interes regional și național, conform căreia cetățenii trebuie informați asupra modalității de utilizare a fondurilor publice, evidențiindu-se sursele de finanțare, activitățile și rezultatele proiectului, precum și impactul investiției la nivelul comunității locale.

La întocmirea materialelor de promovare *se vor folosi exclusiv modelele de design prezentate în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programului Operațional Regional 2014-2020* anexat prezentului caiet de sarcini.

3. ACTIVITĂȚILE CARE FAC OBIECTUL CONTRACTULUI

Achiziția serviciilor de promovare cuprinde acțiuni specifice măsurilor de promovare a activităților proiectului și de conștientizare a populației cu privire la avantajele/beneficiile utilizării serviciului de transportul public local de călători.

Nr. crt	Activitate/Specificație	UM	Cantitate	Perioada de realizare
1	Realizarea conceptului creativ al campaniei	buc	1	În primele două luni după semnarea contractului de servicii
2	Realizarea unui logo și a unui slogan pentru proiectul de înnoire a flotei de tramvai	buc	1	În primele două luni după semnarea contractului de servicii
3	Spot audio (producție+difuzare)	buc	1	După recepționarea și punerea în circulație a primelor 4 tramvaie achiziționate prin prezentul proiect
4	Spot video (producție+difuzare)	buc	1	După recepționarea și punerea în circulație a primelor 4 tramvaie achiziționate prin prezentul proiect
5	Organizare eveniment de Ziua Transportului Public Local din Municipiul Timișoara	buc	2	În data de 8 iulie, în doi ani consecutivi
6	Campanie de promovare a rezultatelor proiectului și a beneficiilor utilizării transportului public electric – universități	buc	3	Pe parcursul derulării proiectului

Prin prezenta documentatie, subsemnatul..... (nume si prenume in clar a persoanei autorizate), reprezentant al (denumirea ofertantului), confirm realizarea serviciilor mentionate mai sus.

Mai jos detaliez concret modul de realizare a acestui contract, in functie de cerintele minime impuse de autoritatea contractanta prin caietul de sarcini.

<i>Cerinte minime caiet sarcini SC2021 – 6722/11.03.2021</i>	<i>Modul de indeplinire al cerintelor caietului de sarcini de catre ofertant (se va completa de catre ofertant)</i>
Realizarea conceptului creativ al campaniei – 1 buc <ul style="list-style-type: none"> • Activitatea se va realiza în primele două luni după semnarea contractului de servicii de promovare; • Ofertantul va propune un concept al campaniei de promovare; 	

<ul style="list-style-type: none"> • Elementele definiției ale conceptului se vor regăsi/adapta la toate materialele aferente campaniei; • Conceptul creativ al campaniei de comunicare trebuie să fie original, accesibil și atractiv pentru publicul țintă și va îndeplini următoarele criterii generale: <ul style="list-style-type: none"> - Impact general de comunicare; - Memorabilitate; - Abordare pozitivă, ton optimist; - Accesibilitate: mesaj clar, simplu și la obiect; - Imaginile și elementele vizuale vor fi corelate cu mesajele și textul și se vor completa reciproc. <p>Conceptul creativ de comunicare al campaniei, propus de ofertantul declarat câștigător, va fi adaptat în funcție de rezultatele sondajului de referință realizat în cadrul campaniei.</p>	
<p>Realizarea unui logo și a unui slogan pentru proiectul de înnoire a flotei de tramvai – 1 buc</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activitatea se va desfășura în primele două luni de la semnarea contractului de servicii de promovare; • Logo-ul și sloganul se vor regăsi/adapta în/la toate materialele de promovare a proiectului. 	
<p>Creație, producție și difuzare spot audio/radio – 1 buc</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se va realiza un spot radio cu o durată de minim 30 de secunde cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional • Compoziție: spotul radio va conține informații cu privire la proiect și la sprijinul financiar oferit de Uniunea Europeană. Spoturile trebuie să conțină voice-over VO (narator) pe întreaga durată; • Voiceover-ul va menționa la finalul textului selectat pentru promovarea programului/proiectului, următorul text : Investim în viitorul tău ! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020 sau varianta prescurtată : Investim în viitorul tău ! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională ; • Difuzare: pe un post de radio cu acoperire locală și regională, aflat în raza de audiență a localității de implementare a proiectului și pe un post de radio cu acoperire națională aflat, conform criteriului audiență între primele 3 stații radio naționale; se vor asigura 8 difuzări/spot pe perioada derulării contractului; ofertantul va asigura spațiul de difuzare în intervalul orar 6,30 – 8,00; • Spotul va fi realizat și difuzat după recepționarea și punerea în circulație a primelor patru tramvaie achiziționate prin prezentul proiect; • Ofertantul va pune la dispoziția beneficiarului 5 CD/DVD-uri cu forma finală a lucrării, pregătite pentru difuzare pe orice media audio (radio, online) conform cerințelor; • La finalul campaniei prestatorul va furniza beneficiarului un 	

raport de monitorizare ce va include numărul de difuzări ale spoturilor și postul de radio care le-a realizat;

- Informația pe care o va cuprinde spotul, va fi furnizată de către Autoritatea Contractantă.

Creație, producție și difuzare spot video – 1 buc

- Se va realiza un spot video cu o durată de minim 30 de secunde cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional;
- Compoziție: spotul video va conține informații și imagini cu privire la proiect și la sprijinul financiar oferit de Uniunea Europeană;
- **După imaginile selectate pentru a reprezenta proiectul/programul, va fi inclus un carton de final pe care vor fi aplicate următoarele informații, respectând ordinea de mai jos:**
 - ◆ sigla Uniunii Europene, respectiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
 - ◆ sigla Guvernului României;
 - ◆ sigla Regio și sloganul “Călătoria continuă!”;
 - ◆ sigla Instrumente Structurale;
 - ◆ textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”;
 - ◆ disclaimer: “Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României“. Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene, respective Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional.
 - ◆ pagina de internet a Regio, www.inforegio.ro și Facebook (facebook.com/inforegio.ro);
 - ◆ pe mijlocul cartonului se poate insera numele proiectului și al beneficiarului.
- Difuzare: pe un post TV cu acoperire locală și regională, aflat în raza de audiență a localității de implementare a proiectului și pe un post TV cu acoperire națională aflat, conform criteriului audiență între primele 3 posturi TV naționale; ofertantul va asigura spațiul de difuzare în intervalul orar 19 – 22;
- Spotul va fi realizat și difuzat după recepționarea și punerea în circulație a primelor patru tramvaie achiziționate prin prezentul proiect;
- Ofertantul va pune la dispoziția beneficiarului 5 CD/DVD-uri cu forma finală a lucrării, în format digital, full HD, difuzabil pe orice media video, conform cerințelor;
- La finalul campaniei prestatorul va furniza beneficiarului un raport de monitorizare ce va include numărul de difuzări ale spoturilor și postul TV care le-a realizat.

Organizare eveniment de Ziua Transportului Public Local din Municipiul Timișoara – 2 buc

- Evenimentele vor fi organizate în doi ani consecutivi, în data de 8 iulie, de Ziua Transportului Public Local din Municipiul Timișoara;
- Ofertantul va propune un concept al evenimentului și un plan de comunicare. Conceptul evenimentului trebuie să fie original, accesibil și atractiv pentru publicul țintă. După atribuirea contractului, conceptul evenimentului și planul de comunicare vor fi adaptate/ajustate în funcție de solicitările beneficiarului, a organismului finanțator etc.
- Ofertantul va asigura:
 - Echipa de organizare/personal pentru desfășurarea evenimentului;
 - Prezența unui fotograf profesionist care va realiza fotografiile pe parcursul derulării evenimentului și va asigura arhiva fotografică a acestuia;
- În cadrul evenimentelor, se vor organiza diverse activități în care să se promoveze beneficiile utilizării transportului public, în special cu tramvaiul, și rezultatele proiectului, activități care vor fi stabilite de către prestator împreună cu Beneficiarul;
- Activitățile din cadrul celor două evenimente vor fi pe cât posibil interactive și atractive pentru publicul participant;
- În cadrul evenimentelor se vor oferi participanților materiale de promovare, care vor fi stabilite de Prestator împreună cu Beneficiarul (de exemplu, șepci, tricouri, bloc notes, breloc, umbrelă etc.);

Prestatorul nu va putea promova în cadrul evenimentului personalități politice, produse și servicii, în scop comercial. Prestatorul va pune la dispoziția Autorității Contractante în termen de maximum 3 zile lucrătoare materialele foto/video/audio realizate în timpul evenimentului.

Scenariul evenimentului, spațiul de desfășurare, conținutul kit-ului se vor decide împreună cu Autoritatea Contractantă.

Campanie de promovare a rezultatelor proiectului și a beneficiilor utilizării transportului public electric – 3

- Se vor realiza trei campanii de promovare a rezultatelor proiectului și a beneficiilor utilizării transportului public cu tramvaiul, după cum urmează:
 1. la două luni după semnarea contractului de promovare – tema campaniei va fi conștientizarea beneficiilor utilizării transportului public electric, în detrimentul utilizării autoturismelor personale;
 2. după recepționarea și punerea în circulație a primelor 4 tramvaie achiziționate prin proiect – tema campaniei va fi promovarea tramvaielor noi;
 3. la finalul proiectului – tema campaniei va fi prezentarea rezultatelor obținute în urma implementării proiectului.

<p>Publicul țintă al celor trei campanii vor fi studenții.</p> <p>Ofertantul va prezenta câte un concept general pentru cele trei campanii de promovare și pentru materialele de informare și promovare care se vor folosi în cadrul acestora, urmând ca acestea să fie detaliate după semnarea contractului, împreună cu reprezentanții autorității contractante, organismului finanțator etc.</p>	
<p>În toate etapele în care vor fi realizate materialele promoționale, conținutul (textul) necesar realizării acestora va fi stabilit de prestator împreună cu beneficiarul.</p> <p>Pentru toate materialele de promovare descrise mai sus, prestatorul va prezenta machete în termen de 3 zile lucrătoare de la solicitarea beneficiarului.</p> <p>Echipa de implementare a proiectului va înainta materialele de informare și publicitate spre avizare către Organismul Intermediar - ADR Vest.</p>	
<p>TERMENE DE REALIZARE:</p> <p>Termenul de realizare și livrare a materialelor de promovare: 5 zile lucrătoare de la comanda beneficiarului după obținerea avizului de la ADR Vest.</p> <p>Termenul de realizare a spotului radio și a clipului TV: 20 zile lucrătoare de la comanda beneficiarului după obținerea avizului de la ADR Vest.</p>	
<p>CERINȚE OBLIGATORII CU PRIVIRE LA PRESTAREA SERVICIILOR ÎN CADRUL CONTRACTULUI</p> <p>Machetele tuturor materialelor se vor realiza într-un interval de 5 până la 20 zile lucrătoare de la transmiterea comenzii ferme de către beneficiar, comandă ce se va realiza după semnarea contractului.</p> <p>Elemente obligatorii:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respectarea cerințelor cuprinse în Manualul de Identitate Vizuala pentru Programul Operațional Regional 2014-2020; Prestatorul este obligat să respecte orice modificare, completare, actualizare a Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 efectuată de către AMPOR; • Conceptul creativ se va realiza în 20 de zile de la transmiterea comenzii ferme de către beneficiar; • Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau 	

<p>ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului Caiet de sarcini vor fi proprietatea beneficiarului, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Machetarea tuturor materialelor se va face folosind texte realizate de Ofertant în baza informațiilor puse la dispoziție de către Beneficiar și asigurând ilustrații foto reprezentative pentru proiect. • Materialele se vor comanda ferm după semnarea contractului, se vor produce și se vor livra la sediul autorității contractante, în concordanță cu calendarul evenimentelor. <p>Toate materialele se predau pe bază de Proces Verbal realizat de către Prestator și semnat de Prestator și Beneficiar.</p> <p>Pentru fiecare serviciu realizat beneficiarul va da Bunul de Tipar (BT) pe varianta print. Pentru aceasta Prestatorul va prezenta 2 exemplare martor pe care va obține BT-ul Beneficiarului: unul care va rămâne la Beneficiar și unul care va însoți pentru conformitate comanda finală.</p> <p>În realizarea tuturor materialelor se vor folosi texte create de Ofertant pe baza informațiilor puse la dispoziție de Beneficiar.</p>	
<p>Raportare activitate</p> <p>Raportul de monitorizare TV va conține:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perioada în care s-a realizat difuzarea; • Postul pe care s-a realizat difuzarea; • Rata de audiență pe perioada difuzării; <p>Raportul de monitorizare radio va conține:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perioada în care s-a realizat difuzarea; • Postul pe care s-a realizat difuzarea. • Rata de audiență pe perioada difuzării. <p>Toate materialele de promovare elaborate în cadrul proiectului mai sus amintit, trebuie să respecte indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare. Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 se găsește la următorul link: https://adrvest.ro/manualul-de-identitate-vizuala-regio-2014-2020-conform-noii-strategii-de-brand-in-vigoare-de-la-1-februarie-2018/.</p>	

Data completării _____

Operator economic

.....
(semnătura autorizată și stampila)