



MUNICIPIUL TIMISOARA
ECHIPA DE IMPLEMENTARE

Nr. AP2021 – 145/20.04.2021

Către,

OPERATORII ECONOMICI INTERESATI

Referitor: Achiziționarea serviciilor **serviciile pentru promovarea proiectului „Înnoirea flotei de tramvaie – etapa II”, cod SMIS 129030**

Urmare a unor solicitari de clarificari, va punem la dispozitie intrebarile insotite de raspunsurile aferente:

Întrebare:

Va rugam sa ne clarificați și dacă în cazul în care una dintre societățile clasate pe primele 3 locuri din topul național de audiență nu vinde spațiu publicitar instituțiilor publice, se poate lua în considerare postul aflat pe locul 4 în topul de audienta.

Răspuns:

Se va menține cerința din Caietul de sarcini, respectiv: „...și pe un post TV cu acoperire națională aflat, conform criteriului audiență între primele 3 posturi TV naționale”.

Manager proiect,
Culiță Chiș