



Anexa nr. 1 la Decizia nr. 2 / 26.05.2021

## Anunț lansare apel 1/2021

### Acțiuni | Proiecte | Programe culturale

Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara<sup>1</sup> lansează primul apel deschis din 2021 privind finanțarea nerambursabilă de la bugetul local al Municipiului Timișoara a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale.

Finanțarea se adresează asociațiilor, fundațiilor, persoanelor fizice autorizate, întreprinderilor individuale sau familiale și societăților comerciale care activează în domeniul cultural și artistic, precum și instituțiilor publice de cultură (cu excepția celor din subordinea Primăriei Municipiului Timișoara).

Condițiile specifice din prezentul apel sunt complementare condițiilor generale privind **obiectivele și prioritățile de finanțare, eligibilitatea** ș.a.m.d., definite în **Regulament**.

**Bugetul disponibil** pentru acest apel este de **3.000.000 lei** și acoperă cele **5 arii de finanțare** definite în Regulament, precum și un fond de contestații, fiind repartizat astfel:

1	Arte vizuale, artă digitală și noile media	800.000 lei
2	Artele spectacolului	675.000 lei
3	Promovarea culturii scrise	425.000 lei
4	Patrimoniu cultural	425.000 lei
5	Educație în și prin cultură, intervenție culturală, rezidențe	425.000 lei
	Fond contestații	250.000 lei

Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara acordă finanțări nerambursabile pe bază de selecție de oferte culturale, după cum urmează:

Caracteristici	Tipuri oferte culturale		
	Acțiune <sup>2</sup>	Proiect <sup>3</sup>	Program <sup>4</sup>
Valoare maximă finanțare nerambursabilă solicitată	25.000 lei	75.000 lei	150.000 lei



Rata minimă de co-finanțare, exprimată în % din valoarea totală a bugetului ofertei culturale	10%	15%	25%
Valoarea maximă a avansului, exprimată în % din valoarea totală a finanțării nerambursabile	85%	50%	40%
Parteneriate locale / naționale / internaționale	opțional	min. 2	min. 3

Un operator cultural poate depune în cadrul acestui apel de finanțare maxim 3 oferte culturale, dintre care maxim un program pentru aceeași arie tematică.

Pentru acest apel de finanțare, se vor selecta maxim 2 oferte culturale de tip program pentru aria tematică **arte vizuale, artă digitală și noile media** și maxim 1 ofertă culturală de tip program pentru celelalte arii tematice.

În cazul în care, în timpul procesului de selecție, se constată că pentru anumite arii tematice bugetul alocat nu a fost consumat (ca urmare a faptului că nu a existat o reprezentare bună la nivelul ofertelor culturale înscrise, a neîntrunirii punctajului minim etc), **bugetul rămas se va redistribui către ofertele înscrise în celelalte arii tematice, în ordinea punctajelor obținute.**

Înscrierea ofertelor culturale se desfășoară pe website-ul **beta.primariatm.ro/centrul-de-proiecte**, unde se găsesc și toate informațiile și documentele necesare aplicării la acest apel de finanțare.

**Termenul limită** pentru înscrierea online a ofertelor culturale este **24.06.2021**.

**Calendarul acestui apel de finanțare este următorul:**

Termen	Perioadă	Activitate
30 de zile calendaristice	26.05 - 24.06.2021	Înscrierea ofertelor culturale la apelul de finanțare
3 zile lucrătoare	26.06 - 29.06.2021	Etapa 1 - Verificarea conformității administrative și a eligibilității ofertelor culturale înscrise
1 zi lucrătoare	30.06.2021	Publicarea rezultatelor după etapa 1
3 zile lucrătoare	30.06 - 02.07.2021	Perioadă de depunere a contestațiilor privind rezultatele etapei 1



3 zile lucrătoare	05.07 - 07.07.2021	Perioadă de soluționare a contestațiilor privind rezultatele etapei 1
1 zi lucrătoare	07.07.2021	Publicarea rezultatelor contestațiilor privind rezultatele etapei 1
14 zile calendaristice	30.06 - 14.07.2021	Etapa 2 - Evaluarea și selecția ofertelor culturale
1 zi lucrătoare	15.07.2021	Publicarea rezultatelor după etapa 2
3 zile lucrătoare	15.07 - 19.07.2021	Perioadă de depunere a contestațiilor privind rezultatele etapei 2
5 zile lucrătoare	19.07 - 23.07.2021	Perioadă de soluționare a contestațiilor privind rezultatele etapei 2
1 zi lucrătoare	23.07.2021	Publicarea rezultatelor contestațiilor privind rezultatele etapei 2
5 zile lucrătoare	26.07 - 30.07.2021	Depunerea de către solicitantul selectat pentru acordarea finanțării nerambursabile a tuturor documentelor necesare contractării (de verificat în Regulament care sunt documentele care se vor depune)
7 zile calendaristice	23.07 - 30.07.2021*	Adoptarea Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Timișoara prin care se constată rezultatul final al apelului de selecție a ofertelor culturale  *perioada poate varia în funcție de data la care va avea loc Ședința de Consiliu Local
3 zile lucrătoare*	02.08 - 04.08.2021*	Planificarea și semnarea contractelor de finanțare  !Atenție - Cheltuielile pentru care se solicită finanțare se pot efectua doar după data semnării contractului, pe durata executării acestuia
	20.11.2021	Data-limită pentru depunerea decontului final

**Evaluarea și selecția ofertelor culturale se realizează de către comisii de selecție** formate dintr-un număr impar de membri, după cum urmează: o treime reprezentanți ai autorității finanțatoare cu experiență și/sau responsabilități privind sectorul cultural local și două treimi evaluatori specialiști.



Activitatea evaluatorilor constă în **ierarhizarea** ofertelor culturale **pe arii tematice, pe baza punctajelor obținute**, calculate prin media punctajelor individuale ale membrilor comisiei de selecție, conform rapoartelor și grilelor de evaluare stabilite prin Regulamentul privind finanțarea nerambursabilă de la bugetul local al municipiului Timișoara a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale.

Vor fi selectate pentru finanțare nerambursabilă ofertele culturale cu **punctaj obținut de minim 70 puncte**, din punctajul maxim de 100 puncte.

Membrii comisiilor de evaluare și selecție nu vor interveni pe bugetele ofertelor culturale înscrise, în sensul modificării lor.

<b>Criteriile de evaluare și selecție a ofertelor culturale</b>	<b>Punctaj maxim</b>
<b>1. Relevanța și calitatea ofertei culturale</b>	<b>35</b>
1.1. <b>Oferta culturală răspunde obiectivelor și priorităților de finanțare</b> , propune abordări interdisciplinare și contribuie la preservarea caracterului multi- și intercultural al Timișoarei.	10
1.2. <b>Conceptul, viziunea artistică și obiectivele specifice</b> sunt clar și coerent formulate.	5
1.3. <b>Caracterul original și/sau inovator</b> este clar evidențiat și se reflectă în rezultate și impact, originalitatea și/sau inovarea putând avea ca referință, pe de o parte, contextul cultural și publicul țintă, iar pe de altă parte, domeniul/domeniile vizate, profilul echipei artistice/de specialitate sau selecția de lucrări artistice.	5
1.4. <b>Oferta culturală este centrată pe public</b> printr-o serie de activități privind facilitarea incluziunii culturale și a accesului și participării la cultură, accesul în mai multe limbi, dezvoltarea de noi categorii de public, medierea culturală și/sau educația în/prin cultură, fundamentate pe analize, studii, cercetări ale solicitantului, partenerilor și/sau din surse externe privind nevoia/oportunitatea realizării ofertei culturale și care propun abordări noi, inovatoare în relația cu publicul.	10
1.5. <b>Oferta culturală este coerentă, clară și elocventă</b> prin intercorelarea logică și fezabilă dintre obiective, activități, rezultate, calendar și resurse alocate, prin metode și instrumente optime de planificare, implementare, monitorizare și evaluare și prin capacitatea de analiză și sinteză a informațiilor în conformitate cu cerințele cererii de finanțare.	5
<b>2. Capacitatea de implementare</b>	<b>45</b>
2.1. <b>Solicitantul</b> prezintă capacitate organizațională și managerială relevante în domeniul/domeniile vizate, <b>partenerii/curatorii/artiștii</b> au portofoliu și experiențe relevante, respectiv roluri și responsabilități clar asumate și	15



adecvate nevoilor de implementare, iar <b>echipa de proiect</b> are competențe, expertiză și experiențe necesare pentru implementarea cu succes a ofertei culturale. Oferta culturală include, într-un mod coerent și relevant, <b>inițiative, artiști și/sau operatori culturali emergenți</b> în activitățile culturale propuse.		
2.2.	<b>Planul de comunicare, promovare și diseminare</b> cuprinde canale și materiale de comunicare și promovare adecvate pentru obiectivele și anvergura ofertei culturale și relevante pentru categoriile de public vizate, are alocate resursele umane necesare și include costuri oportune pentru diseminarea și asigurarea vizibilității ofertei culturale către toate părțile interesate, inclusiv în afara categoriilor de public vizate.	5
2.3.	<b>Planul de monitorizare și evaluare</b> prezintă metode și instrumente adecvate pentru monitorizarea și evaluarea progresului și a rezultatelor intermediare și finale.	5
2.4.	<b>Planul de management al riscurilor</b> se bazează pe identificarea realistă și obiectivă a riscurilor ce pot afecta atingerea obiectivelor și include măsuri/soluții fezabile de prevenire/diminuare a acestora, care se regăsesc în planul ofertei culturale.	5
2.5.	<b>Bugetul</b> este adecvat, oportun, echilibrat, bine fundamentat și explicat și urmărește eficiența alocării resurselor, respectiv eficacitatea investiției culturale, costurile cuprinse în buget fiind realiste, aferente activităților ofertei culturale propuse și în concordanță cu prețurile pieței.	15
<b>3.</b>	<b>Impact și sustenabilitate</b>	<b>20</b>
3.1.	<b>Impactul specific</b> estimat în relație cu grupurile țintă stabilite produce efecte reale și clar evidențiate, atât prin indicatori calitativi, cât și prin indicatori de rezultat cuantificabili, iar <b>planul de sustenabilitate</b> demonstrează durabilitatea rezultatelor în timp și identifică și potențiază mecanisme și procese cu caracter durabil pentru continuitatea și dezvoltarea ofertei culturale.	10
3.2.	Oferta <b>culturală</b> creează premise pentru <b>revitalizarea și/sau creșterea calității vieții</b> în cartiere sau zone de intervenție și/sau pentru categorii de public adresate, sub aspecte precum incluziunea și coeziunea <b>socială</b> , responsabilizarea față de <b>patrimoniul</b> , susținerea dezvoltării <b>economiei locale</b> (a mărcilor și afacerilor locale).	10

Rezultatele etapelor de selecție vor fi comunicate public, pe website-ul **beta.primariatm.ro/centrul-de-proiecte**.

Solicitanții nemulțumiți de rezultate pot depune contestații atât privind verificarea conformității administrative și a eligibilității, cât și privind evaluarea și selecția. Contestațiile pot fi transmise la adresa de e-mail **centruldeproiecte@primariatm.ro**.



Pentru mai multe detalii despre apelul 1 / 2021 privind finanțarea nerambursabilă de la bugetul local al Municipiului Timișoara a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale, ne puteți contacta pe adresa de e-mail [centruldeproiecte@primariatm.ro](mailto:centruldeproiecte@primariatm.ro).

Echipa Centrului de Proiecte al Municipiului Timișoara

- 
- <sup>1</sup> **Centrul de Proiecte al Municipiului Timișoara** este un serviciu public de interes local al Municipiului Timișoara, cu personalitate juridică, ce funcționează sub autoritatea Consiliului Local al Municipiului Timișoara, care are drept scop punerea în aplicare a cadrului multisectorial de finanțare publică nerambursabilă de la bugetul local, în concordanță cu strategiile și politicile publice locale;
  - <sup>2</sup> **Acțiunea culturală** reprezintă inițiativa culturală de mici dimensiuni, axată în jurul unei activități culturale principale (de ex. o seară de film, lectură sau dans, sau realizarea colaborativă sau participativă a unei lucrări sau instalații, urmate de discuții între artiști și public, în cartiere);
  - <sup>3</sup> **Proiectul cultural** reprezintă intervenția culturală de dimensiuni medii, compusă dintr-un set de activități culturale, intercorelate într-un proces artistic și cultural, a cărui derulare conduce la dezvoltarea unui bun cultural principal, cum ar fi o lucrare, o instalație, un festival, o expoziție, un spectacol, un tur ghidat specific, etc. și care poate include bunuri culturale derivate secundare și/sau complementare bunului cultural principal;
  - <sup>2</sup> **Programul cultural** reprezintă intervenția culturală de dimensiuni mari, compusă din proiecte și activități culturale, intercorelate într-o serie de procese artistice și culturale, a căror derulare conduc la dezvoltarea mai multor bunuri culturale principale, cum ar fi bienala, festivalul de mare amploare (derulat în locații multiple, cu intervenții culturale multiple, pe perioade de timp mai lungi), târgul sau expoziția cu reputație internațională, etc. și care includ o serie largă de bunuri culturale derivate secundare și/sau complementare celor principale, inclusiv bunuri culturale specifice distincte de formare, mediere și educație culturală, și care se poate realiza și într-o perioadă de timp ce excedează durata unui exercițiu financiar.