



Primăria Municipiului  
Timișoara

# Smart City și Transformare Digitală Timișoara 2021-2027

**Etapa 1 – Prima consultare cu Stakeholderii\***

\***Stakeholderi**, preluat din limba engleză, se referă la '**părțile interesate**', cele care sunt afectate sau afectează în egală măsură o inițiativă de schimbare la nivel de comunitate, așa cum este cazul strategiei noastre.



**În august 2021, Primăria Municipiului Timișoara a inițiat un proces de co-creare a strategiei de Smart City și Transformare Digitală, cu intenția de a colecta opiniile profesioniștilor din diverse medii:**

**Antreprenorial**

**Academic**

**Cercetare**

**Administrație  
Publică**

**Societate Civilă**

**Liber  
Profesioniști**

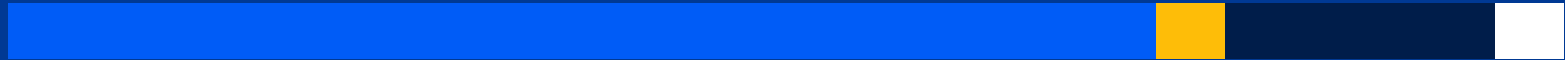
**Organizații  
suport pentru  
afaceri**



# Scopul consultărilor

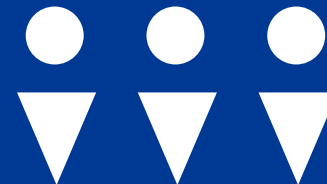
**Scopul acestei inițiative a fost validarea și prioritizarea ipotezelor de construire a viziunii și obiectivelor viitoarei strategii.**

**Completările și informațiile oferite de respondenți vor fi structurate și integrate în Strategia de Smart City și Transformare Digitală.**



# Respondenți | Stakeholderi

Profesioniștii care au participat la primul demers de consultare





## Respondenți | Stakeholderi

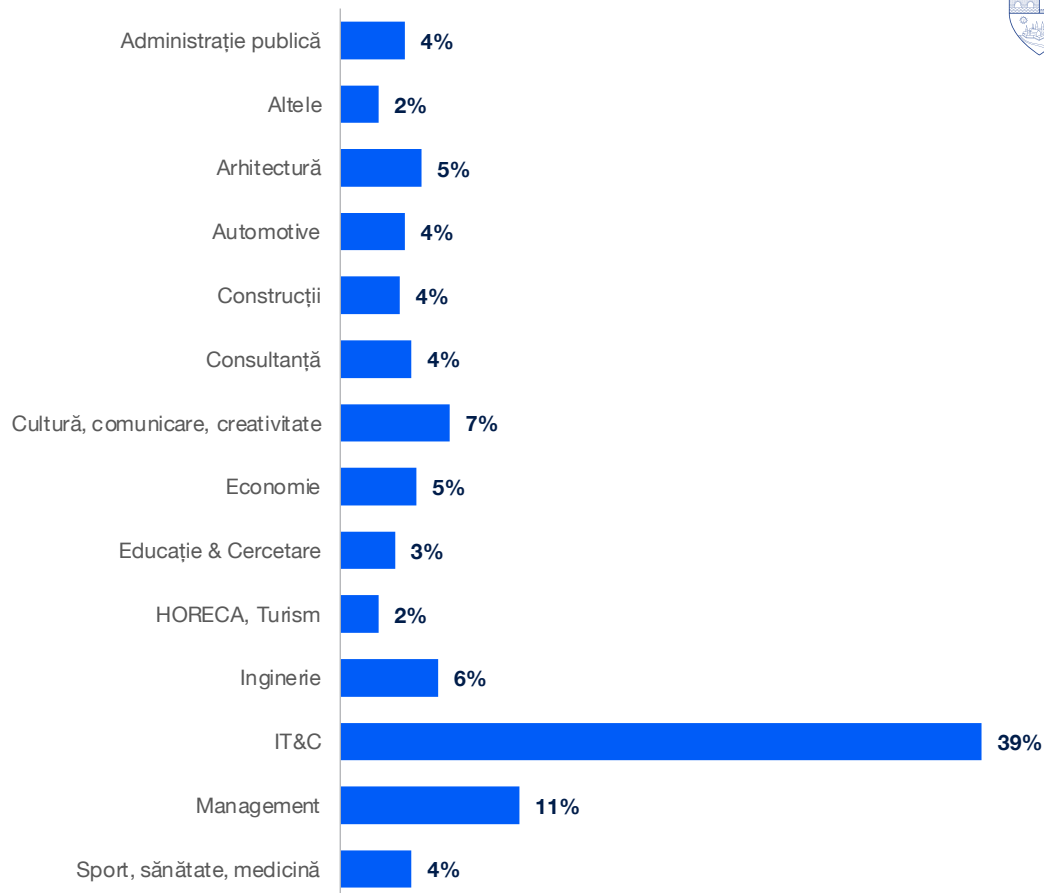
# 305

Profesioniști



**72%**

Cu peste 10 ani de  
experiență profesională



## Respondenți | Stakeholderi

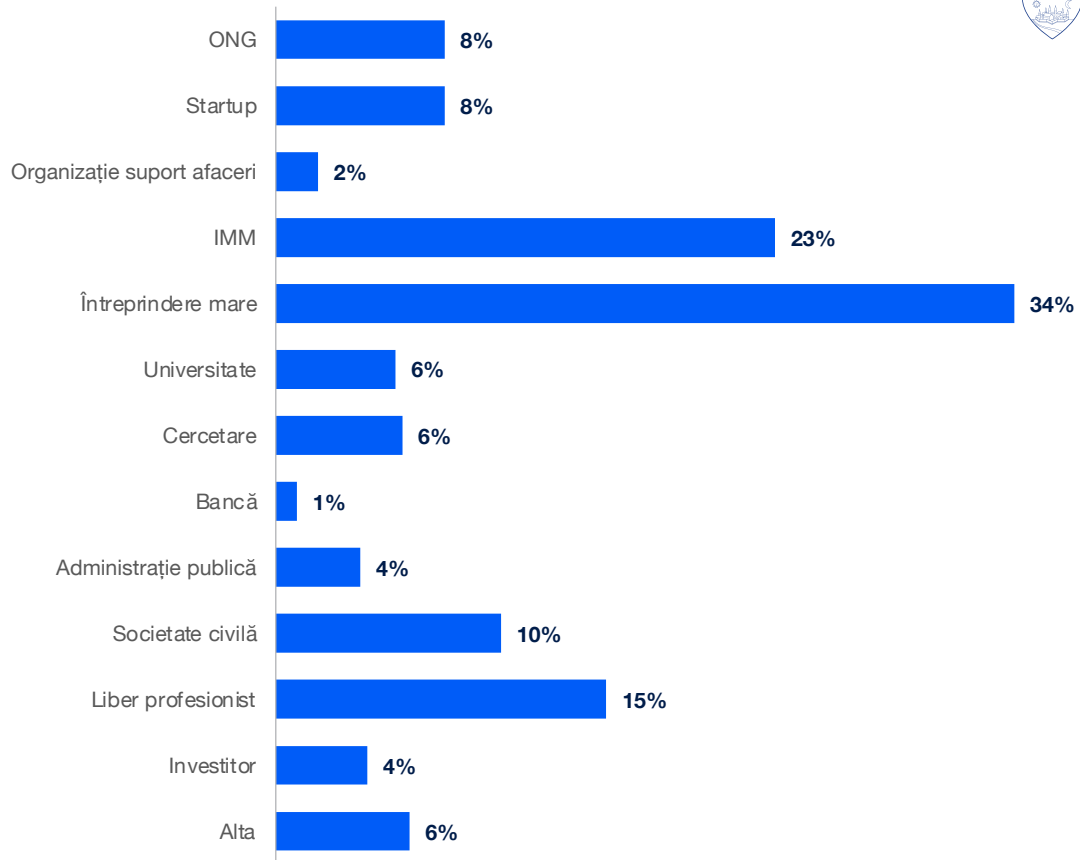
### Reprezintă o mare diversitate de organizații

**34%** Provin din companii mari

**23%** Reprezintă IMM-uri

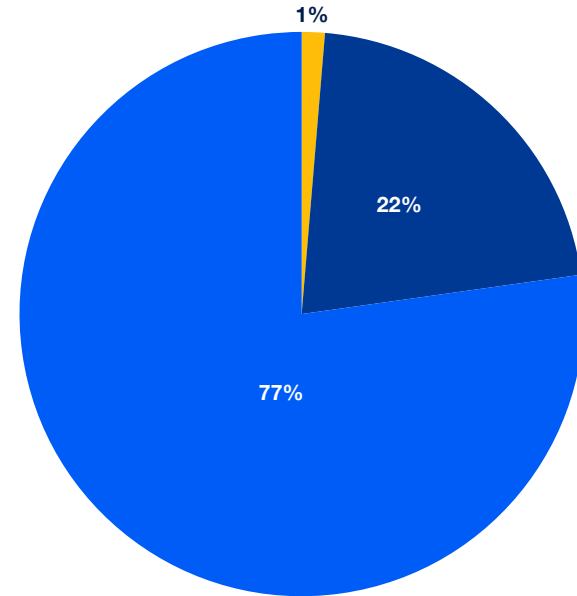
**18%** Provin din societatea civilă și ONG-uri

**15%** Reprezintă IMM-uri



77%

Consideră **extrem de necesară** o Strategie de Smart City și Transformare Digitală pentru Timișoara.



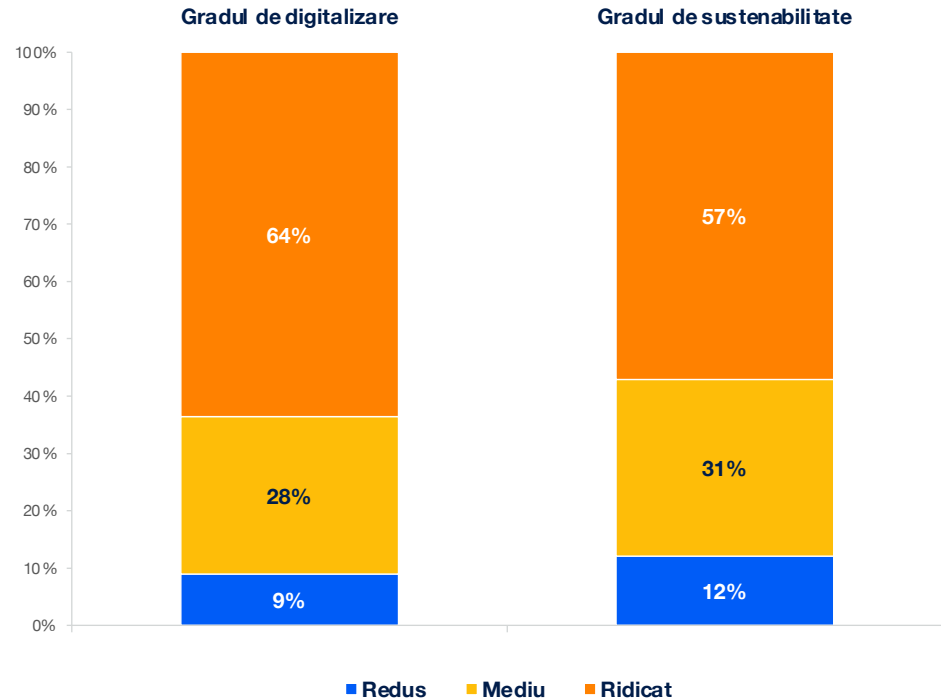
■ Inutilă ■ Necesară ■ Extrem de necesară



### Percepția gradului de digitalizare și sustenabilitate în cadrul propriei organizații

**64%** Apreciază propria organizație ca având un nivel ridicat de digitalizare

**57%** Apreciază propria organizație ca având un nivel ridicat de sustenabilitate



## Respondenți | Stakeholderi

### Percepția gradului de digitalizare pe categorii de organizații

**80%**

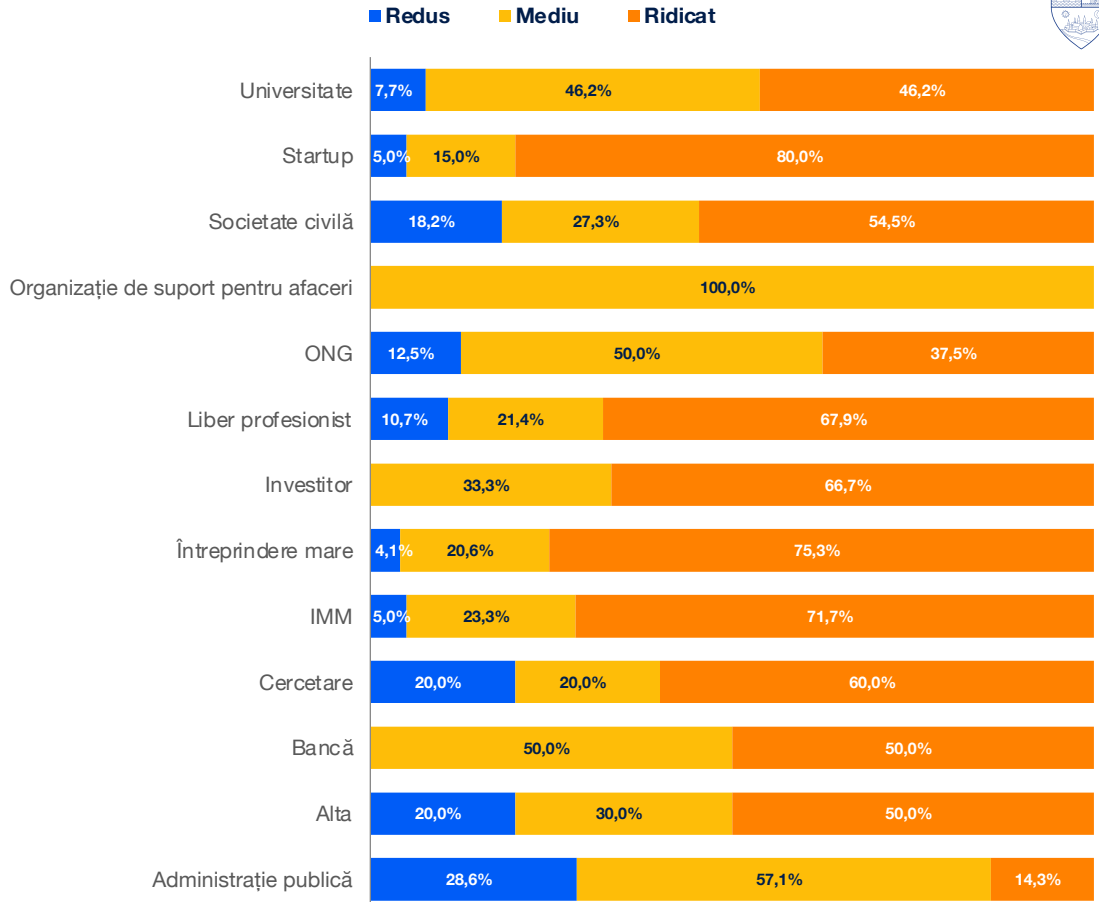
Din startupuri apreciază propria organizație cu un nivel ridicat de digitalizare

**75.3%**

Din întreprinderi mari apreciază propria organizație cu un nivel ridicat de digitalizare

**71.7%**

Din IMM-uri apreciază propria organizație cu un nivel ridicat de digitalizare



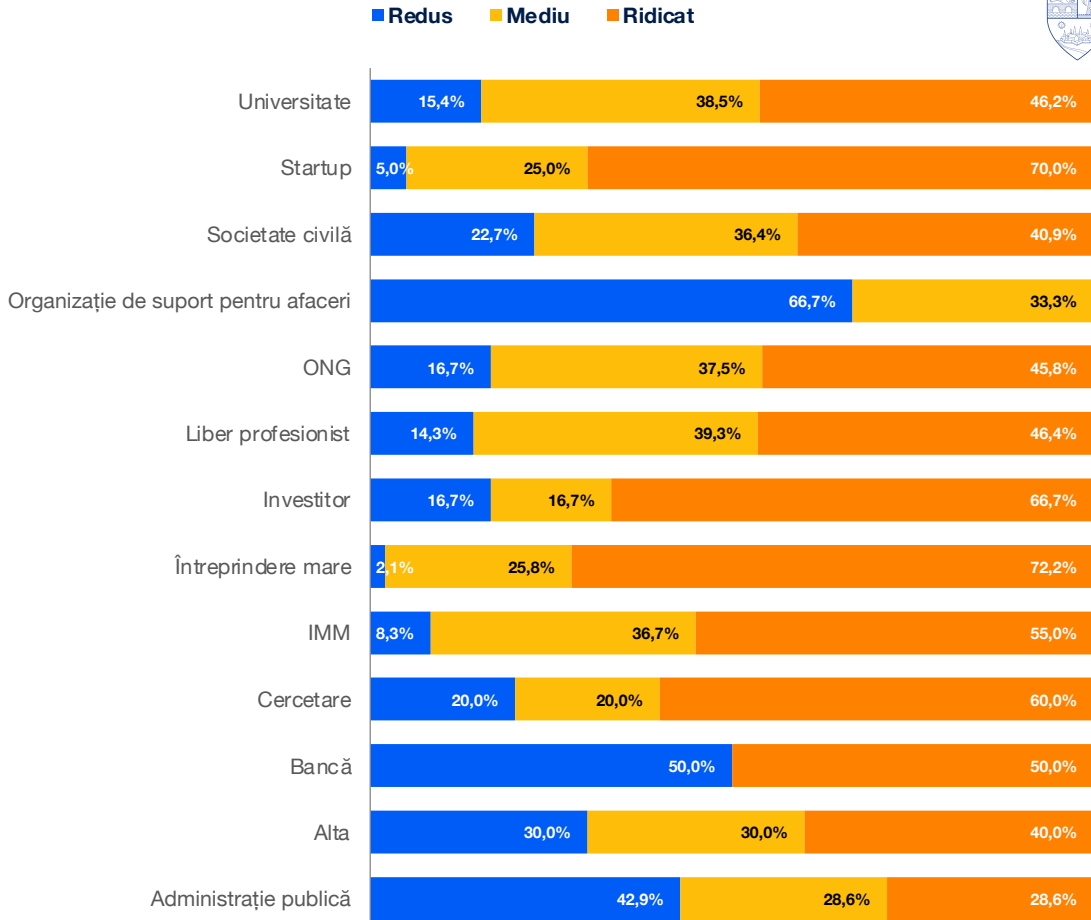
## Respondenți | Stakeholderi

### Percepția gradului de sustenabilitate pe categorii de organizații

**72.2%** Din întreprinderile mari atribuie propriei organizații un nivel ridicat de sustenabilitate

**70%** Din startupuri atribuie propriei organizații un nivel ridicat de sustenabilitate

**66.7%** Din investitori atribuie propriei organizații un nivel ridicat de sustenabilitate



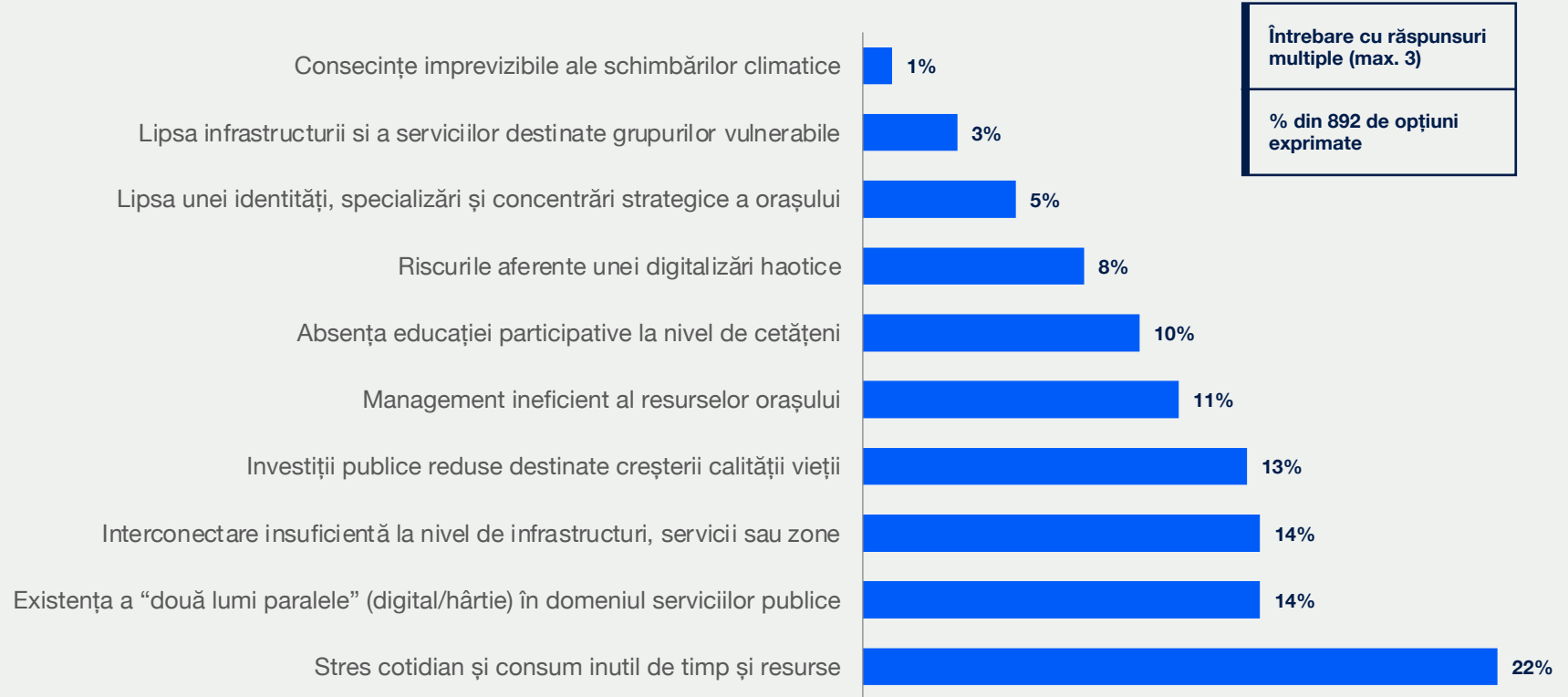
# Disfuncționalități și nevoi

Problemele pe care ar trebui să le adreseze strategia de Smart City și Transformare Digitală





## Disfuncționalități și nevoi





## Disfuncționalități și nevoi

# 22%

Din opțiunile exprimate identifică disfuncționalitatea majoră ca fiind:

“Stres cotidian, consum inutil de timp și resurse financiare din partea cetățenilor, datorate traficului sau problemelor administrative”



# Disfuncționalități și nevoi

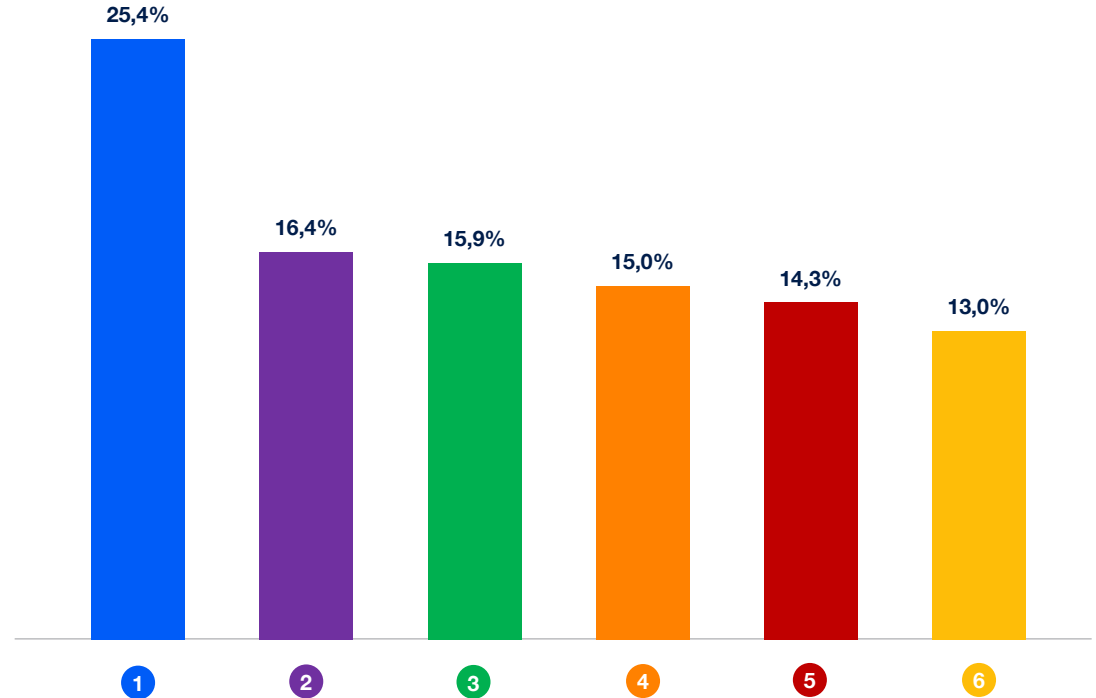


## Nevoi ale organizației la care strategia ar trebui să răspundă

- 1 Servicii Publice
- 2 Finanțare
- 3 Ecosistem
- 4 Internaționalizare
- 5 Infrastructură
- 6 Resurse Umane

Întrebare cu răspunsuri multiple

% din 3196 de opțiuni exprimate

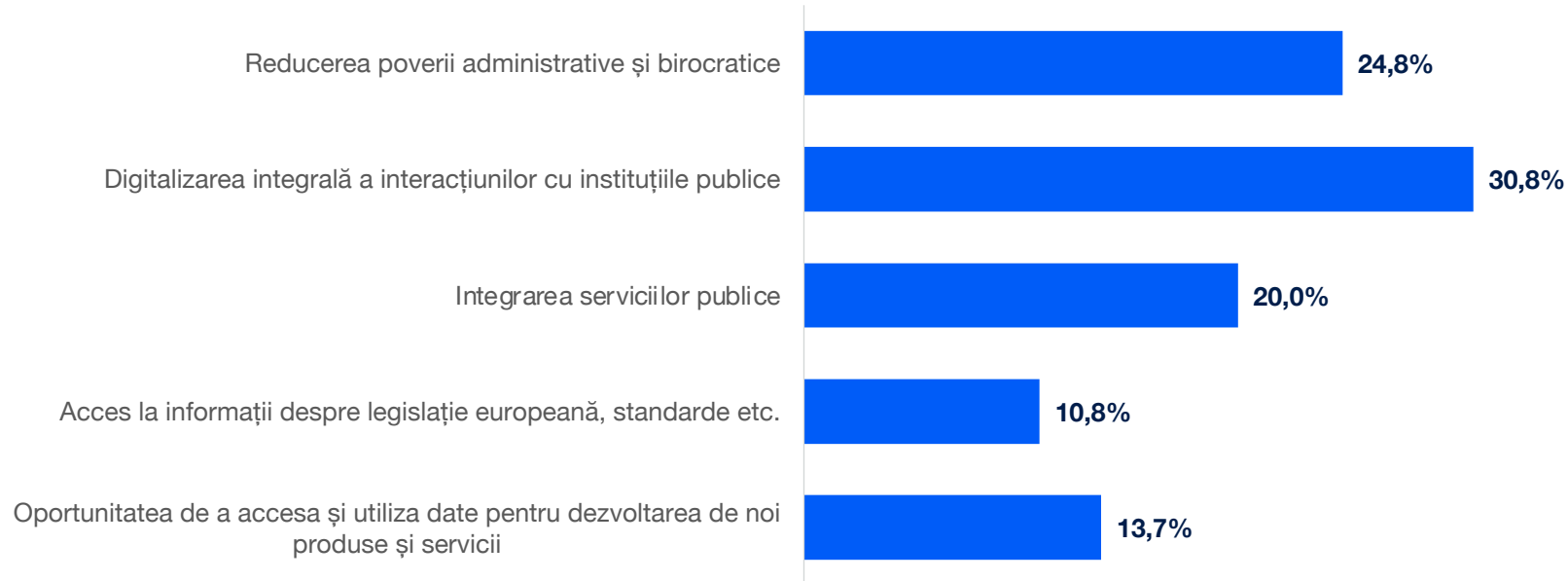


# Disfuncționalități și nevoi



## 1 Servicii Publice

% din 812 de opțiuni exprimate





## 1 Servicii Publice - Opțiuni oferite de respondenți

Transparentizarea  
interacțiunilor

Baze de date actualizate și  
interconectate

Standarde de calitate

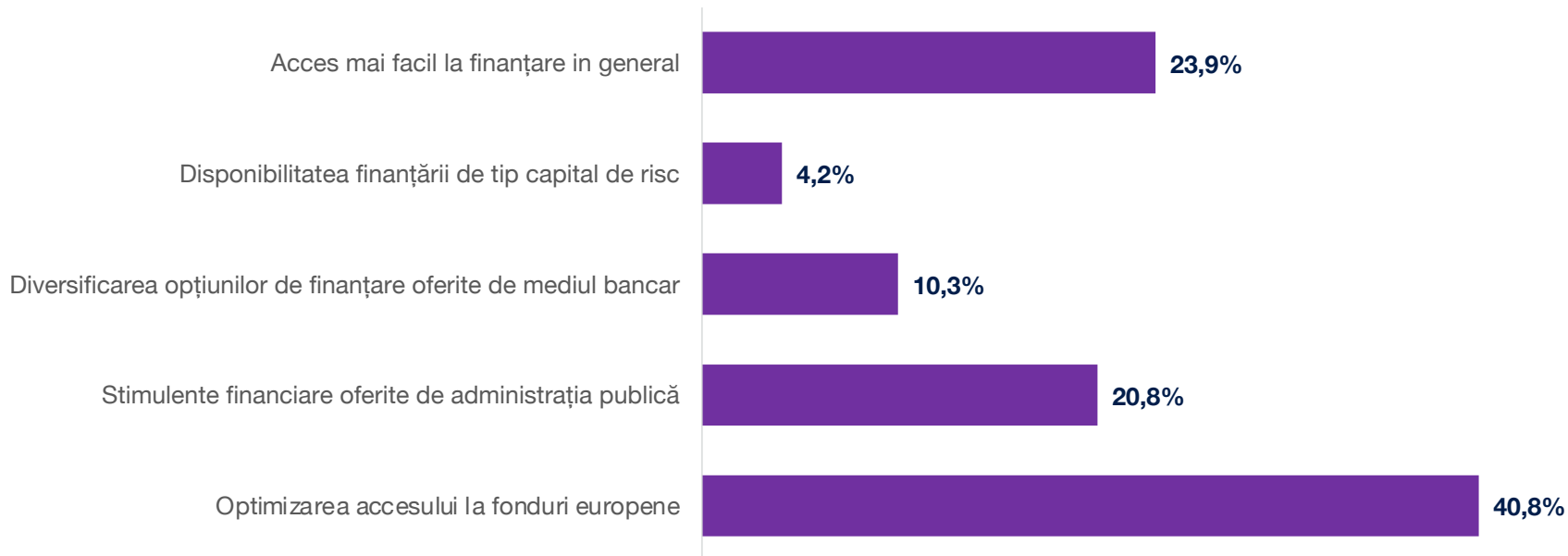
Pregătirea funcționarilor

Angrenarea cetățenilor

Combinarea datelor din surse  
multiple

## 2 Finanțare

% din 524 de opțiuni exprimate





## 2 Finanțare – Opțiuni oferite de respondenți

**Instrumente financiare pentru soluții tehnologice**

**Sprrijin pentru întreprinderi sociale care contribuie la fluxul de date**



## 3 Ecosistem

% din 509 de opțiuni exprimate

Sprijin structurat pentru colaborarea dintre toate tipurile de organizații din ecosistem

25,5%

Sprijin pentru dezvoltarea de produse proprii

20,0%

Acces la servicii de suport pentru inovare și scalare

23,6%

Cunoașterea resurselor existente la nivel de ecosistem, dezvoltare inițiative

30,8%



### 3 Ecosistem – Opțiuni oferite de respondenți

Facilitare

Parteneriat

Metodologie

Capacitate

Oportunități

Resurse

Talente





## 4 Internaționalizare

% din 478 de opțiuni exprimate



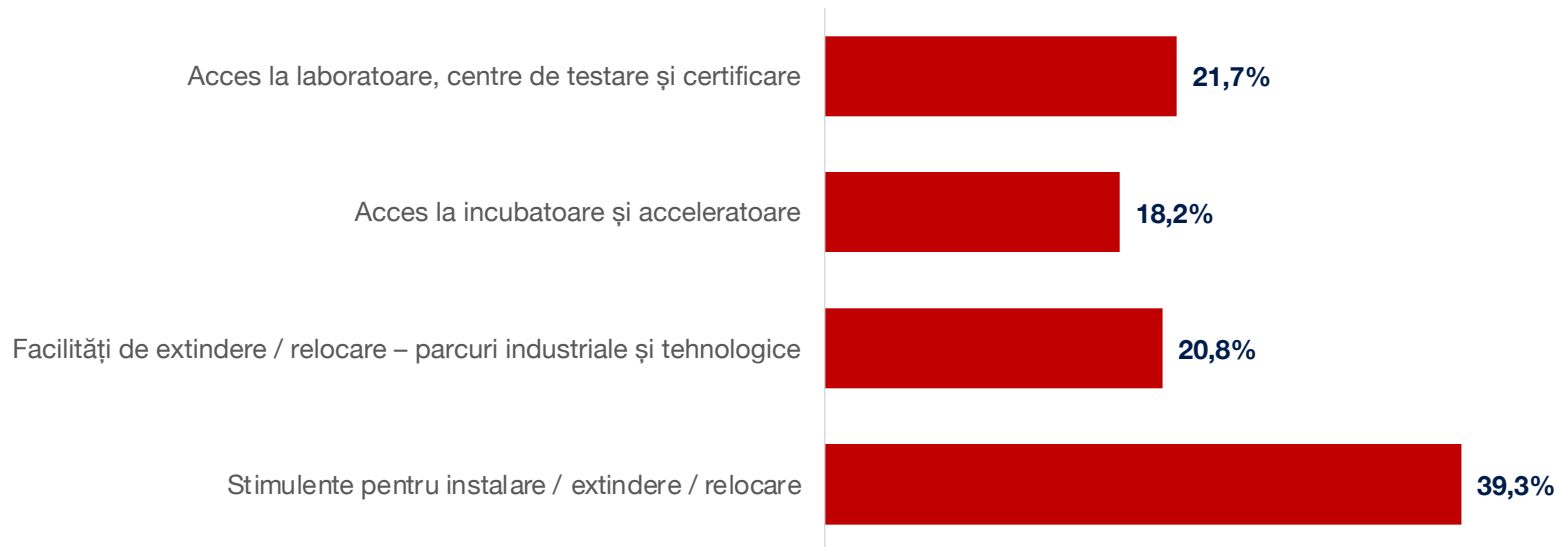


### 4 Internaționalizare – Opțiuni oferite de respondenți

Sprijin pentru companiile autohtone în vederea internaționalizării

## 5 Infrastructură

% din 456 de opțiuni exprimate





### 5 Infrastructură – Opțiuni oferite de respondenți

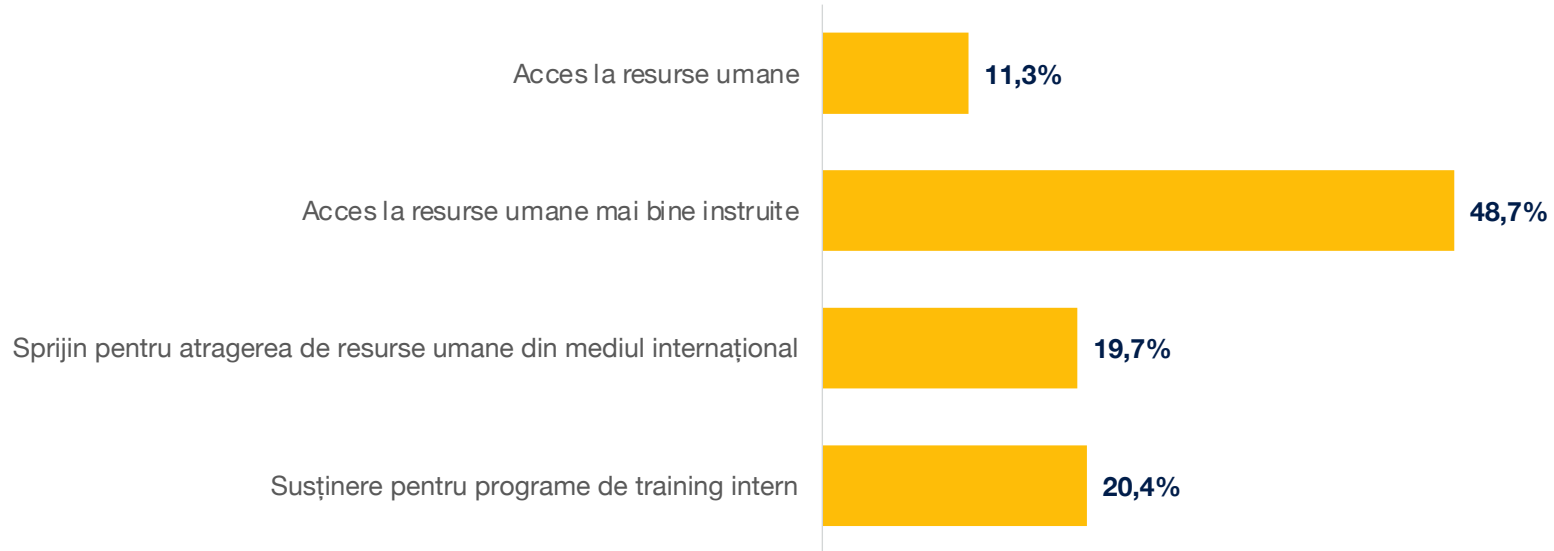
**Dezvoltarea unor parteneriate public – privat:**

**Infrastructură privată IoT inserată rapid și debirocratizat – senzori care pot crește aflusul de date esențiale**

**Pistă de testare automobile**

## 6 Resurse umane

% din 417 de opțiuni exprimate





## 6 Resurse umane – Opțiuni oferite de respondenți

**Competențe cheie necesare:**

**Cybersecurity**

**Cloud**

**Big Data**

**Genetică**

**Farmacie**

**Inginerie medicală**

# Viziunea Smart City

Explorarea potențialelor soluții la problemele identificate



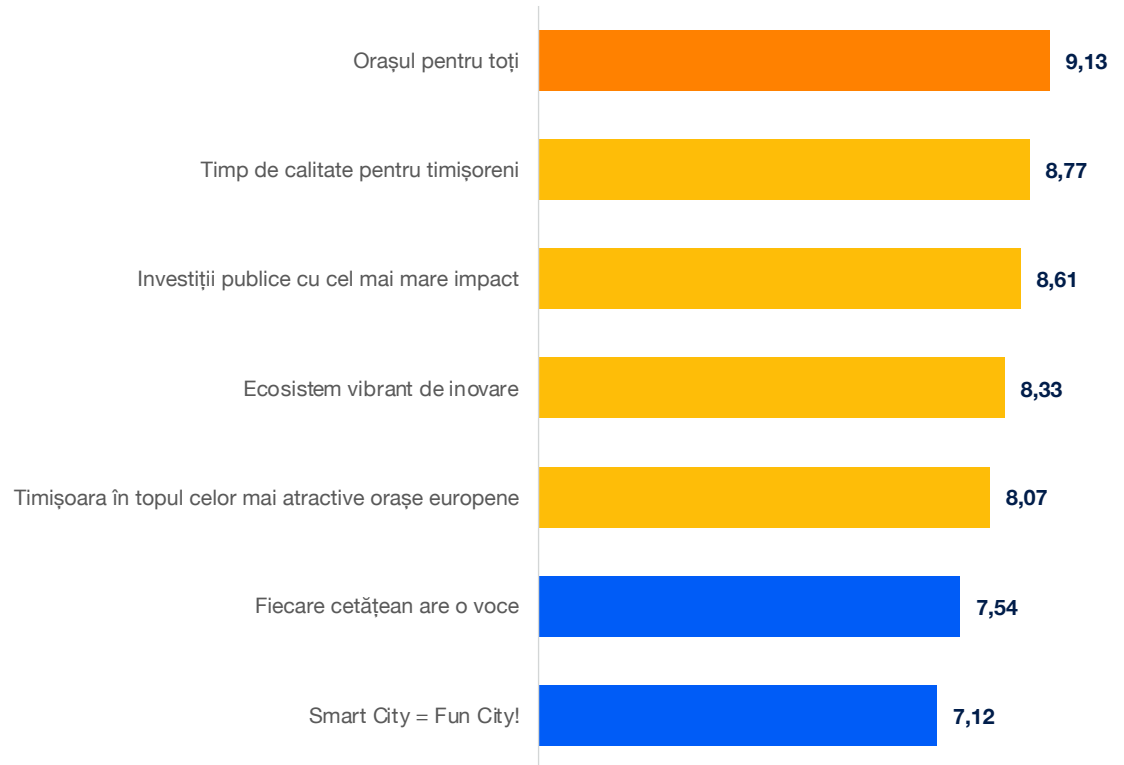
## Viziunea Smart City

# 9.13

Elementul de viziune prioritar  
se referă la:

**Orașul pentru toți – conectare,  
servicii publice integrate,  
interacțiuni facile**

Medie scala 1-10







# Orașul pentru toți

Conectarea organică a zonelor urbane, periurbane, metropolitane

29,1%

Integrarea serviciilor publice la nivel de oras

20,8%

Interacțiunea facilă, clara și eficace cu instituțiile din oraș

32,4%

Infrastructuri și servicii publice accesibile

17,7%



Viziunea Smart City

# Orașul pentru toți

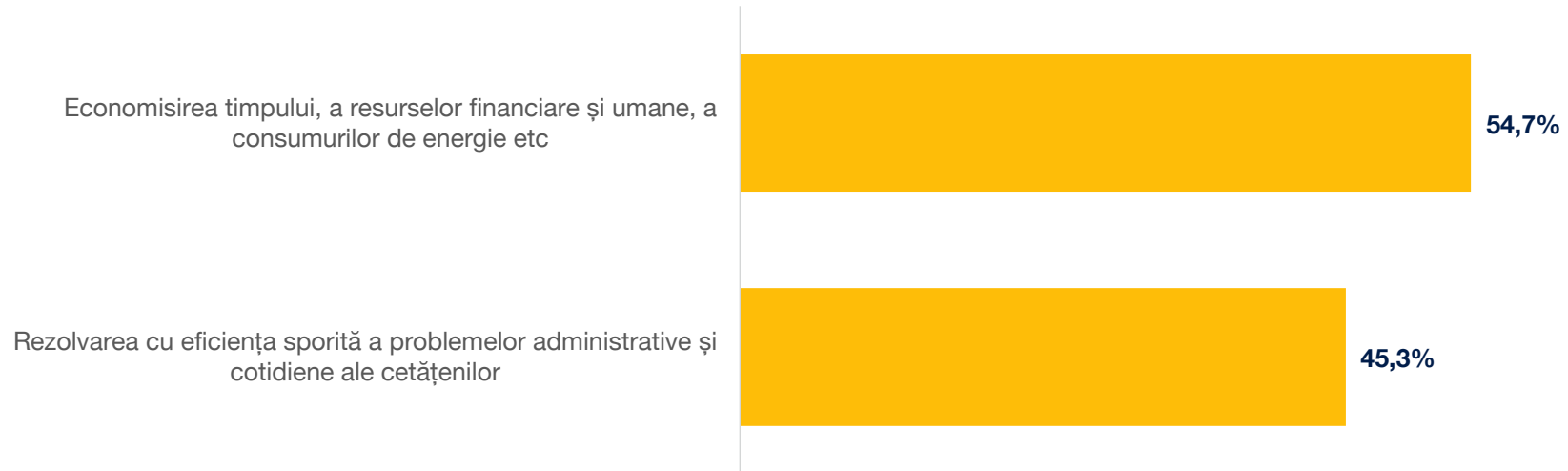
Aspecte calitative semnalate de respondenți

Platformă consultativă de votare proiecte,  
idei, inițiative

Orientarea investițiilor spre accesul  
bicicliștilor, pietonilor, a grupurilor  
vulnerabile



# Timp de calitate pentru timișoreni





Viziunea Smart City

# Timp de calitate pentru timișoreni

Aspecte calitative semnalate de respondenți

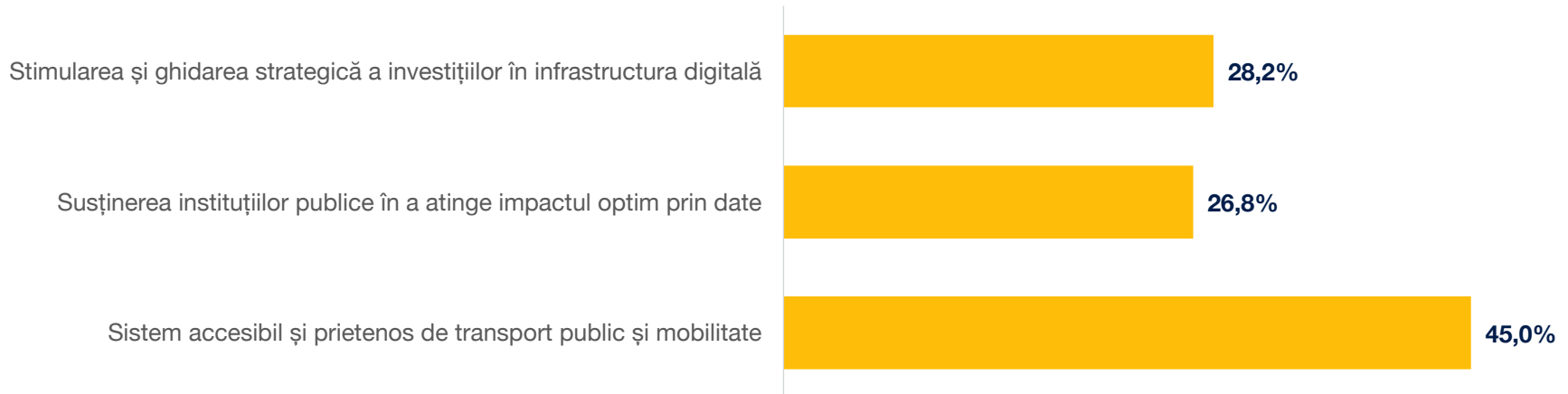
**Interacțiunea digitală cu  
sistemul administrativ**

**Elemente de mediu:  
curățenie, reciclare, aer curat,  
ambrozie**

**Elemente de cultură,  
implicare cetățenească,  
activități recreative**



# Investiții publice cu impact maxim





Viziunea Smart City

# Investiții publice cu impact maxim

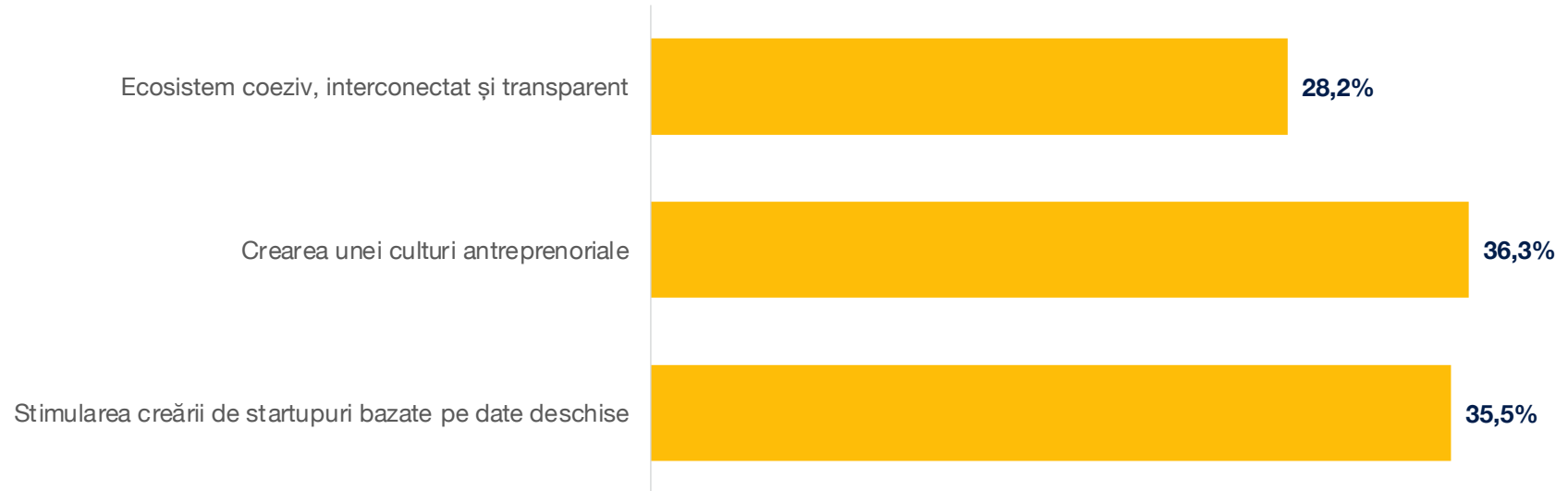
Aspecte calitative semnalate de respondenți

**Utilizarea tehnologiilor de smart parking, IoT și aplicația STPT**

**Tren urban Shopping City Șagului – Gara de Nord – Centru – Iulius Mall – Aeroport**



# Ecosistem vibrant de inovare





# Ecosistem vibrant de inovare

Aspecte calitative semnalate de respondenți

**Focus pe Green Deal și New European Bauhaus**

**Atragerea startupurilor internaționale**

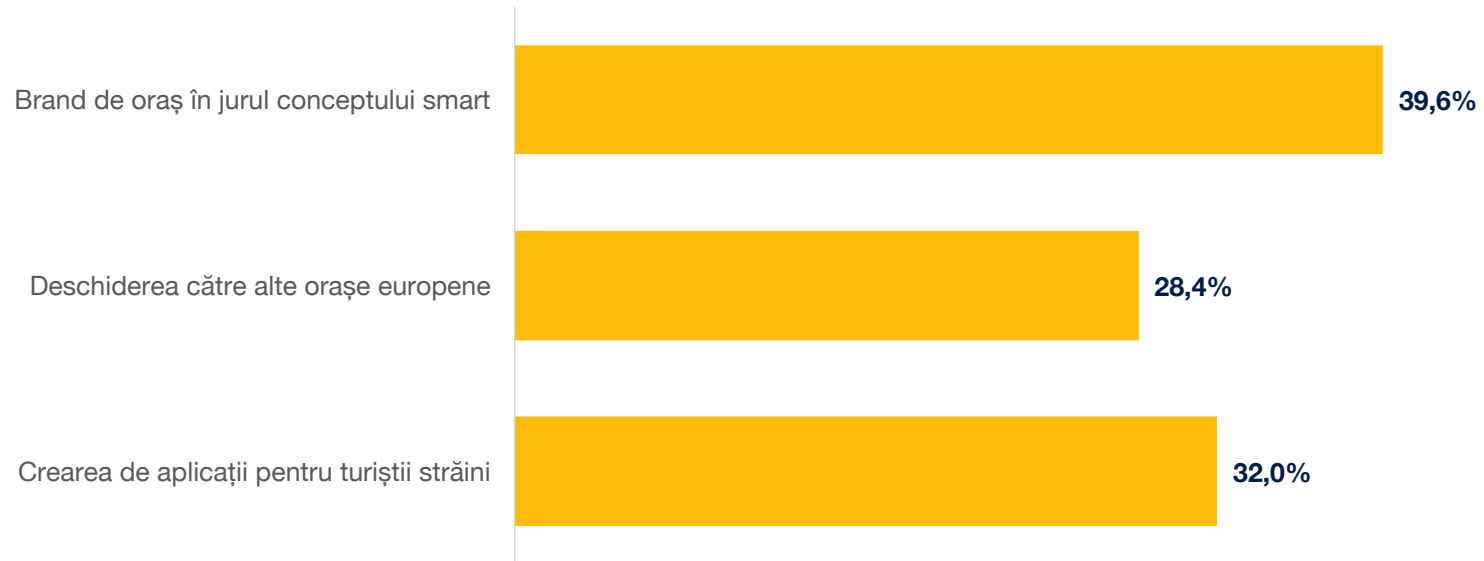
**Inovare deschisă în administrație**

**Proiecte colaborative High Tech între universități  
și mediul de afaceri**





# Timișoara între cele mai atractive orașe europene





# Timișoara între cele mai atractive orașe europene

Aspecte calitative semnalate de respondenți

**Brand de oraș care să includă:**

**Programe culturale**

**Ecologie**

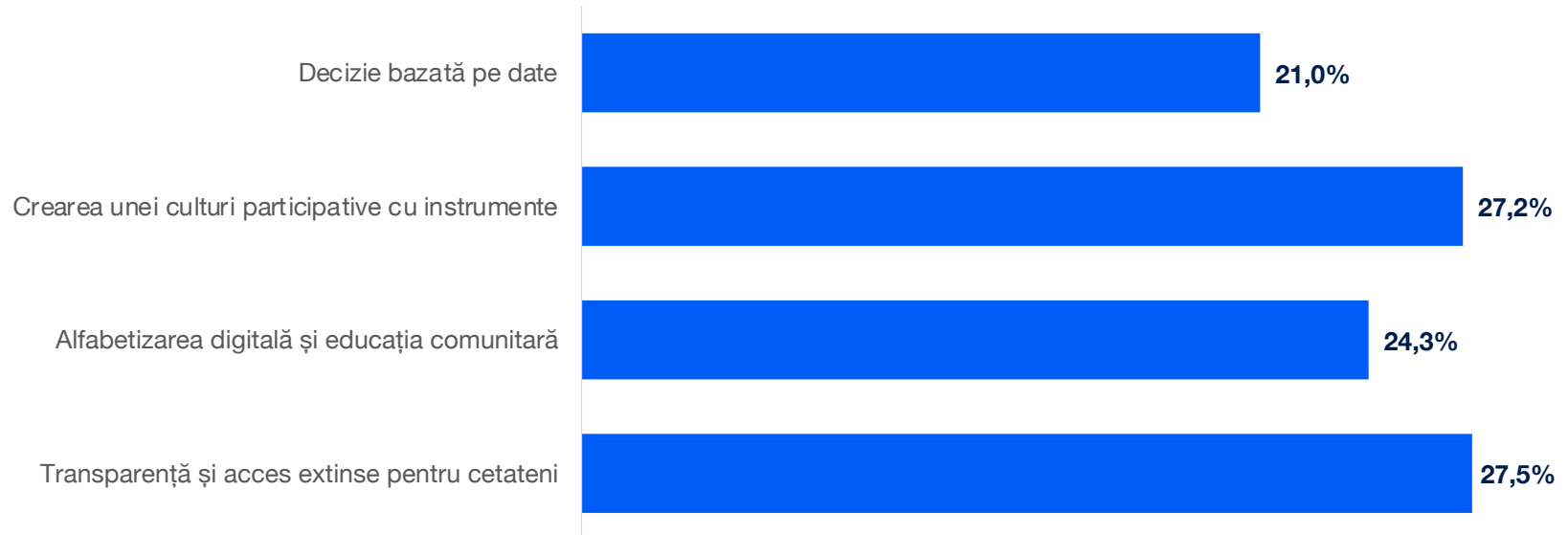
**Evenimente de mari dimensiuni**

**Identitate turistică**

**Promovarea investitorilor din  
High Tech**



# Fiecare cetățean are o voce





# Fiecare cetățean are o voce

Aspecte calitative semnalate de respondenți

**Referendum digital și aplicarea acestuia pentru:**

**Probleme strategice**

**Bugete participative**

**Inițiative zonale**



# Smart City = Fun City!





## Viziunea Smart City

# Smart City = Fun City!

### Aspecte calitative semnalate de respondenți

**“DA! Orașul în care îți dorești să îți crești copiii, să te dezvolți profesional și să îmbătrânești (educație bună, oportunități profesionale, mediu curat și sigur, evenimente și locuri pentru timpul liber, servicii de calitate, atitudine optimistă). You have to love it!”**



# Recomandări oferite la final de consultare

**Asumarea politică a strategiei**

**Leadershipul vizionar**

**Necesitatea unor rezultate concrete rapide**

**Viteză accelerată de creștere**

**Analiza critică a situației curente și a problemelor orașului**

**Structură pentru promovarea activă a oportunităților de investiții în oraș**

**Monitorizare transparentă**

**Consultarea publicului**

**Analizarea datelor generate de oraș până acum și prezentarea unor concluzii**

**Întâlniri cu cetățenii și angrenarea lor în workshopuri pe fiecare obiectiv**



Primăria  
Municipiului  
Timișoara

**Vă mulțumim!**