**CAIET DE SARCINI**

**pentru contractarea de servicii pentru promovarea proiectului**

**„Înnoirea flotei de tramvaie – etapa III”, cod SMIS 129031**

**1. INFORMAŢII GENERALE**

Prin contractul de finanţare nr. 5372/04.05.2020, semnat între Municipiul Timişoara prin Primar şi Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administraţiei, a fost aprobată finanţarea realizării obiectivului de investiţie ,,*Înnoirea flotei de tramvaie – etapa III***”,** ***cod SMIS 129031, finanţat prin******Programul Operaţional Regional 2014-2020*, *Axa prioritară 4 – Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Prioritatea de investiţii 4e – Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilităţii urbane multimodale durabile şi a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, Obiectivul specific 4.1 – Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reşedinţă de judeţ prin investiţii bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.***

Durata de implementare a proiectului este de **107** luni, cu termen de finalizare până la data de 31.07.2023; valoarea totală a proiectului este de **96.378.403,45 lei (T.V.A. inclusă)**.

**Surse de finanţare a proiectului:** bugetul local, bugetul de stat şi Fondul European pentru Dezvoltare Regională.

**Obiectivul general al proiectului** **este:**

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă sporirea gradului de confort pentru călători, a vitezei medii de deplasare şi a accesibilitătii tramvaielor, astfel încât transportul public să devină mai atractiv, încurajând renunţarea la autoturismele private, creându-se condițiile pentru reducerea emisiilor de echivalent CO2 din transport.

**Obiectivele specifice ale proiectului** constau în:

1. Achiziţia unui număr de 7 tramvaie noi, eficiente energetic şi adaptate nevoilor persoanelor cu mobilitate redusă.

2. Creşterea vitezei comerciale a transportului public cu tramvaiul.

3. Creşterea confortului şi a siguranţei pasagerilor.

**Autoritatea Contractantă:** Unitatea Administrativ-Teritorială Municipiul Timişoara

**Cod de Înregistrare fiscală:** 14756536

**Adresa poştală:** B-dul C.D. Loga nr.1, cod poştal 300030, Timişoara, judeţul Timiş

**Reprezentantul legal:** Dominic Fritz – Primar al Municipiului Timișoara

**2. OBIECTUL PROCEDURII DE ACHIZIŢIE**

Obiectul contractului îl constituie activităţile de promovare pentru proiectul **„Înnoirea flotei de tramvaie – etapa III”, cod SMIS 129031,** contract de finanţare nr. 5372/04.05.2020, prin realizarea de materiale publicitare, organizarea unui eveniment la finalizarea proiectului, realizarea unei pagini web a proiectului, în conformitate cu prevederile **Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional 2014-2020**.

În conformitate cu prevederile contractului de finanţare şi cu instrucţiunile cuprinse în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional, beneficiarul are obligaţia de a asigura o vizibilitate potrivită şi o promovare adecvată a rezultatelor obţinute în urma implementării activităţilor proiectului.

Activitatea de promovare se va desfăşura în spiritul transparenţei informaţiilor de interes regional şi naţional, conform căreia cetăţenii trebuie informaţi asupra modalităţii de utilizare a fondurilor publice, evidenţiindu-se sursele de finanţare, activităţile şi rezultatele proiectului, precum şi impactul investiţiei la nivelul comunităţii locale.

La întocmirea materialelor de promovare ***se vor folosi exclusiv modelele de design prezentate în*** ***Manualul de Identitate Vizuală pentru Programului Operaţional Regional 2014-2020***anexat prezentului caiet de sarcini.

**3. ACTIVITĂŢILE CARE FAC OBIECTUL CONTRACTULUI**

 Achiziţia serviciilor de promovare cuprinde acţiuni specifice măsurilor de promovare a activităţilor proiectului şi de conştientizare a populaţiei cu privire la avantajele/beneficiile utilizării serviciului de transportul public local de călători.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt** | **Activitate/Specificaţie** | **UM** | **Cantitate** | **Perioada de realizare** |
| 1 | Spot audio (producţie+difuzare) | buc | 1 | La momentul organizării evenimentului de finalizare a proiectului |
| 2 | Spot video (producţie+difuzare) | buc | 1 | La momentul organizării evenimentului de finalizare a proiectului |
| 3 | Organizare eveniment la finalizarea proiectului, inclusiv conferință de presă | buc | 1 | Penultima lună de implementare a proiectului |
| 4 | Realizarea și distribuirea de hărți cu traseele transportului public din municipiul Timișoara | buc | 2.000 | Pe parcursul derulării proiectului |
| 5 | Realizarea și distribuirea de afișe tematice format A3 | buc | 100 | Pe parcusul derulării proiectului |
| 6 | Crearea unei pagini web a proiectului | buc | 1 | Pe parcursul derulării proiectului |
| 7 | Realizarea sondajului de opinie final | buc | 1 | Pe parcursul ultimelor două luni de implementare a proiectului |

**Costul total estimat fără TVA este de 84.000 lei.**

**Specificaţii tehnice ale activităţilor care fac obiectul contractului**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Serviciul solicitat** | **Cantitate** | **Cerinţe specifice** |
| **1** | **Creaţie, producţie şi difuzare spot audio/radio**  | **1** | * Se va realiza un spot radio cu o durată de minim 30 de secunde cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional
* Compoziţie: spotul radio va conţine informaţii cu privire la proiect şi la sprijinul financiar oferit de Uniunea Europeană. Spoturile trebuie să conţină voice-over VO (narator) pe întreaga durată;
* voiceover-ul va menţiona la finalul textului selectat pentru promovarea programului/proiectului, următorul text : Investim în viitorul tău ! Proiect cofinanţat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operaţional Regional 2014-2020 sau varianta prescurtată : Investim în viitorul tău ! Proiect cofinanţat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională ;
* Difuzare: pe un post de radio cu acoperire locală şi regională, aflat în raza de audienţă a localităţii de implementare a proiectului; se vor asigura 10 difuzări/spot; ofertantul va asigura spaţiul de difuzare în intervalul orar 6,30 – 8,00;
* Spotul va fi realizat și difuzat la momentul organizării evenimentului de finalizare a proiectului;
* Ofertantul va pune la dispoziţia beneficiarului 5 CD/DVD-uri cu forma finală a lucrării, pregătită pentru difuzare pe orice media audio (radio, online) conform cerinţelor;
* La finalul campaniei prestatorul va furniza beneficiarului un raport de monitorizare ce va include numărul de difuzări ale spoturilor şi postul de radio care le-a realizat;
* Informaţia pe care o va cuprinde spotul, va fi furnizată de catre Autoritatea Contractantă.
 |
| **2** | **Creaţie, producţie şi difuzare spot video**  | **1** | * Se va realiza un spot video cu o durată de minim 30 de secunde cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional;
* Compoziţie: spotul video va conţine informaţii şi imagini cu privire la proiect şi la sprijinul financiar oferit de Uniunea Europeană;
* după imaginile selectate pentru a reprezenta proiectul/programul, va fi inclus un carton de final pe care vor fi aplicate următoarele informaţii, respectând ordinea de mai jos :
* sigla Uniunii Europene, respectiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
* sigla Guvernului României;
* sigla Regio și sloganul “Călătoria continuă!”;
* sigla Instrumente Structurale;
* Textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanţat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operaţional Regional 2014-2020”;
* Disclaimer: “Conţinutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziţia oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României“. Acest disclaimer nu se aplică materialelor produse de Ministerul Dezvoltării Regionale, Administraţiei Publice și Fondurilor Europene, respective Autoritatea de Management pentru Programul Operaţional Regional.
* pagina de internet a Regio, [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro/) și Facebook (facebook.com/inforegio.ro);
* pe mijlocul cartonului se poate insera numele proiectului și al beneficiarului.
* Difuzare: pe un post TV cu acoperire locală şi regională, aflat în raza de audienţă a localităţii de implementare a proiectului; se vor asigura 10 difuzări/spot; ofertantul va asigura spaţiul de difuzare în intervalul orar 19 – 22;
* Spotul va fi realizat și difuzat la momentul organizării evenimentului de la finalizarea proiectului;
* Ofertantul va pune la dispoziţia beneficiarului 5 CD/DVD-uri cu forma finală a lucrării, în format digital, full HD, difuzabil pe orice media video, conform cerinţelor;
* La finalul campaniei prestatorul va furniza beneficiarului un raport de monitorizare ce va include numărul de difuzări ale spoturilor şi postul TV care le-a realizat.
 |
| **3** | **Organizare eveniment la finalizarea proiectului, inclusiv conferință de presă** | **1** | * Evenimentul va fi organizat în penultima lună a perioadei de implementare a proiectului, cu participarea a maximum 100 de persoane;
* Ofertantul va propune un concept al evenimentului și un plan de comunicare, care va include un spot video și unul radio. Conceptul evenimentului trebuie să fie original, accesibil și atractiv pentru publicul țintă. După atribuirea contractului, conceptul evenimentului și planul de comunicare vor fi adaptate/ajustate în funcție de solicitările beneficiarului, a organismului finanțator etc.
* Ofertantul va asigura:
* Echipa de organizare/personal pentru desfășurarea evenimentului;
* Primirea și înregistrarea participanților (liste de prezență);
* Prezența cel puțin a unei persoane din echipa de proiect a Prestatorului care va modera evenimentul;
* Aparatura necesară desfășurării evenimentului (microfoane, instalație audio-video etc.) și personal de specialitate;
* Prezența unui fotograf profesionist care va realiza fotografii pe parcursul derulării evenimentului și va asigura arhiva fotografică a acestuia;
* Servicii de catering pentru o pauză de cafea și prânz, pentru persoanele participante;
* Diplome de merit și mape, pentru persoanele implicate în implementarea proiectului; numărul final de mape și diplome va fi stabilit ulterior, dar nu va depăși 50 de seturi.

Prestatorul nu va putea promova în cadrul evenimentului personalități politice, produse și servicii, în scop comercial.Prestatorul va pune la dispoziția Autorității Contractante în termen de maximum 3 zile lucrătoare materialele foto/vido/audio realizate în timpul evenimentului.Scenariul evenimentului, spațiul de desfășurare, conținutul kit-ului se vor decide împreună cu Autoritatea Contractantă. |
| **4** | **Realizarea și distribuirea de hărți cu traseele transportului public din municipiul Timișoara** | **2.000** | * Format desfășurat 50x70 cm;
* Format finit 1/3 A4;
* Policromie fașă-verso;
* Carton dublu cretat lucios de min. 135 g/m2;
* Finisări: biguire, fălțuire, pliere;
* Tipar 4x4 culori;
* Livrare în format împachetat;
* Pe o față va fi inscripționată harta municipiului Timișoara cu indicarea traseelor de transport în comun, a zonelor pietonale/semipietonale și piste pentru bicicliști; pe cealaltă față vor fi inscripționate rezultatele proiectului și avantajele utilizării transportului în comun cu tramvaiul;
* Vor fi respectate prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operaţional Regional.
 |
| **5** | **Realizarea și distribuirea de afișe tematice format A3** | **100** | * **Format A3 color, tipar 4+0, DCM 200g/mp, plastifiere mată, cu fotografii ale proiectului în diferite faze ale implementării;**
* Logo-urile trebuie să fie plasate în partea de sus a paginii, de la stânga la dreapta, în ordinea următoare: Uniunea Europeană, Guvernul României, Regio cu sloganul şi Instrumente Structurale;
* Banda cu colorile din logo va apărea sub textul: Investim în viitorul tău! Proiect cofinanţat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operaţional Regional 2014-2020.”. Disclaimerul nu va fi inclus pe afişe;
* Sub banda cu culorile din logo va apărea adresa paginii de web a programului ( [www.inforegio.ro](http://www.inforegio.ro)) şi pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro);
* Se va asigura spaţiul pentru afişaj exterior în muncipiul Timişoara pe toată durata derulării proiectului, pentru afişe;
* Se vor asigura spaţii de afişaj vizibile trecatorilor în minim 3 puncte de interes public, cu trafic pietonal intens din muncipiul Timişoara;
* De asemenea, se vor distribui afişe principalelor instituţii publice cât şi companii private din muncipiului Timişoara.
 |
| **6** | **Crearea unei pagini web a proiectului** | **1** | * Prestatorul va realiza web-site-ul dedicat proiectului și va asigura găzduirea și mentenanța acestuia, pe perioada valabilității contractului de finanțare (31.07.2023) și ulterior, pe perioada de monitorizare (5 ani după finalizarea implementării);
* Beneficiarul va deține dreptul de proprietate intelectuală;
* Site-ul va fi înscris în cel puțin unul dintre sistemele de monitorizare a traficului (de exemplu, Google Analytics);
* Prestatorul va preda un manual de utilizare și administrare a site-ului;
* Pe perioada implementării proiectului și în perioada post-implementare, Prestatorul va asigura suport tehnic gratuit și va asigura gratuit remedierea eventualelor disfuncționalități;
* Prestatorul va efectua actualizările necesare site-ului, postarea de articole noi, materiale și gestionarea structurii acestuia, în maxim 24 ore de la cererea beneficiarului; de asemenea, va realiza statistici ale vizitatorilor, actualizări periodice ale securității site-ului, intervenții pentru schimbări/completări, analiza ranking-ului în motorul de căutare Google;
* Site-ul va conține un sistem dedicat monitorizării grupului țintă, ce va permite configurarea de formulare online de monitorizare /evaluare (chestionare);
* Sistemul de administrare a conținutului trebuie să fie flexibil, relativ simplu de configurat și modificat, să permită editare /adăugare /ștergere /ordonare informații; structura propusă trebuie astfel construită încât să permită dezvoltări ulterioare și integrări cu alte sisteme, cu un efort cât mai mic;
* Codul sursă al site-ului, inclusiv componentele software, va fi livrat pe suport DVD;
* Prestatorul va transmite beneficiarului statistici trimestriale privind accesările, ranking-ul, activitatea de actualizare a informațiilor, activitatea de suport oferită;
* Web-site-ul dedicat proiectului va respecta cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020.
 |
| **7** | **Realizarea sondajului de opinie final** | **1** | * Activitatea se va desfășura în ultimele două luni de implementare a proiectului;
* Scopul sondajului este evaluarea impactului proiectului de înnoire a flotei de tramvaie;
* Prestatorul va elabora un set de întrebări pentru un eșantion de populație considerat reprezentativ pentru publicul țintă al proiectului (locuitorii municipiului Timișoara);
* Prestatorul va asigura prelucrarea informațiilor obținute din chestionare și va prezenta concluziile privind impactul proiectului (număr de utilizatori ai transportului public, economii realizate – de combustibil, de timp etc.).
* Concluziile sondajului vor fi prezentate în cadrul evenimentului de la finalizarea perioadei de implementare a proiectului.
 |

În toate etapele în care vor fi realizate materialele promoţionale, conţinutul (textul) necesar realizării acestora va fi stabilit de prestator împreună cu beneficiarul.

Pentru toate materialele de promovare descrise mai sus, prestatorul va prezenta machete în termen de 3 zile lucrătoare de la solicitarea beneficiarului.

Echipa de implementare a proiectului va înainta materialele de informare şi publicitate spre avizare către Organismul Intermediar - ADR Vest.

**4. TERMENE DE REALIZARE:**

Termenul de realizare şi livrare a materialelor de promovare: **5 zile lucrătoare** de la comanda beneficiarului după obţinerea avizului de la ADR Vest.

Termenul de realizare a spotului radio şi a clipului TV: **20 zile lucrătoare** de la comanda beneficiarului după obţinerea avizului de la ADR Vest.

Termenul de realizare a paginii web: **30 zile lucrătoare** de la comnada beneficiarului, după obținerea avizului de la ADR Vest.

**5.** **CERINŢE OBLIGATORII CU PRIVIRE LA PRESTAREA SERVICIILOR ÎN CADRUL CONTRACTULUI**

Machetele tuturor materialelor se vor realiza într-un interval de 5 până la 20 zile lucratoare de la transmiterea comenzii ferme de către beneficiar, comandă ce se va realiza după semnarea contractului.

 **Elemente obligatorii:**

* Respectarea cerinţelor cuprinse în Manualul de Identitate Vizuala pentru Programul Operațional Regional 2014-2020; Prestatorul este obligat să respecte orice modificare, completare, actualizare a Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 efectuată de către AMPOR;
* Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor şi/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală şi/sau industrială, obţinute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului Caiet de sarcini vor fi proprietatea beneficiarului, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.
* Machetarea tuturor materialelor se va face folosind texte realizate de Ofertant în baza informaţiilor puse la dispoziţie de către Beneficiar şi asigurând ilustraţii foto reprezentative pentru proiect.
* Materialele se vor comanda ferm după semnarea contractului, se vor produce şi se vor livra la sediul autorităţii contractante, în concordanţă cu calendarul evenimentelor.

Toate materialele se predau pe bază de Proces Verbal realizat de către Prestator şi semnat de Prestator şi Beneficiar.

Pentru fiecare serviciu realizat beneficiarul va da Bunul de Tipar (BT) pe varianta print. Pentru aceasta Prestatorul va prezenta 2 exemplare martor pe care va obţine BT-ul Beneficiarului: unul care va ramâne la Beneficiar şi unul care va însoţi pentru conformitate comanda finală.

În realizarea tuturor materialelor se vor folosi texte create de Ofertant pe baza informaţiilor puse la dispoziţie de Beneficiar.

**5.1. Raportare activitate**

Raportul de monitorizare TV va conţine:

* Perioada în care s-a realizat difuzarea;
* Postul pe care s-a realizat difuzarea;
* Rata de audienţă pe perioada difuzării;

Raportul de monitorizare radio va conţine:

* Perioada în care s-a realizat difuzarea;
* Postul pe care s-a realizat difuzarea.
* Rata de audienţă pe perioada difuzării.

Toate materialele de promovare elaborate în cadrul proiectului mai sus amintit, trebuie să respecte indicaţiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală a POR 2014-2020 în vigoare. Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 se găseşte la următorul link: [*https://adrvest.ro/manualul-de-identitate-vizuala-regio-2014-2020-conform-noii-strategii-de-brand-in-vigoare-de-la-1-februarie-2018/*](https://adrvest.ro/manualul-de-identitate-vizuala-regio-2014-2020-conform-noii-strategii-de-brand-in-vigoare-de-la-1-februarie-2018/)*.*

**6. PREZENTAREA OFERTEI**

Propunerea financiară trebuie să conţină cel puţin următoarele date:

Oferta financiară S.C. ……………………… pentru servicii de promovare

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | **Denumire** | **Număr****bucăţi** | **Preţ unitar**(fără tva)**-lei-** | **Valoare totală** **(**fără tva) |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 = 2 x 3 |
| 1 | Spot audio (producţie+difuzare) | 1 |  |  |
| 2 | Spot video (producție+difuzare) | 1 |  |  |
| 3 | Organizare eveniment, inclusiv conferință de presă | 1 |  |  |
| 4 | Realizarea și distribuirea de hărți cu traseele transportului public din municipiul Timișoara | 2.000 |  |  |
| 5 | Realizarea și distribuirea de afișe tematice format A3 | 100 |  |   |
| 6 | Crearea unei pagini web a proiectului | 1 |  |   |
| 7 | Realizarea sondajului de opinie final | 1 |  |  |
|  | **Total**  |  |  |  |

Ofertantul trebuie să oferteze pentru toate articolele, în caz contrar oferta va fi declarată neconformă. În cazul în care valoarea ofertată depăşeşte valoarea estimată prevazută în bugetul proiectului, oferta va fi declarată inacceptabilă şi, ca urmare, respinsă.

Caietul de sarcini face parte integrantă din Documentaţia de atribuire şi stă la baza elaborării ofertei, constituind ansamblul cerinţelor pe baza cărora se elaborează propunerea tehnică şi financiară de către fiecare ofertant.

Cerinţele impuse prin prezentul Caiet de sarcini vor fi considerate ca fiind minimale. În acest sens, orice ofertă prezentată de către operatorii economici interesaţi, care se va abate de la prevederile acestui caiet de sarcini, va fi luată în considerare numai în cazul în care oferta tehnică este calitativ superioară specificaţiilor tehnice menţionate mai sus.

Ofertantul va elabora propunerea tehnică în conformitate cu cerinţele prevăzute în prezentul Caiet de sarcini şi va prezenta orice alte informaţii după cum este indicat în formularul de propunere tehnică. Informaţiile din propunerea tehnică trebuie să permită identificarea cu uşurinţă a corespondenţei cu specificaţiile minime, precum şi cu toate cerinţele impuse în Caietul de sarcini.

Propunerea tehnică trebuie să reflecte asumarea de către ofertant a tuturor cerinţelor/obligaţiilor prevăzute în Caietul de sarcini.