

ROMÂNIA  
JUDEȚUL TIMIȘ  
MUNICIPIUL TIMISOARA  
ECHIPA DE IMPLEMENTARE  
DP NR. 1550/02.09.2021  
Nr. AP2021 – 306, 312/22.11.2021



Către,

## OPERATORII ECONOMICI INTERESATI

Referitor: Achiziționarea serviciilor pentru promovarea proiectului „Reabilitarea liniilor de tramvai și modernizarea tramvelor stradale în municipiul Timișoara, Traseu 5, Calea Bogdăneștilor”, cod SMIS 123184

Urmare a unor solicitari de clarificari, va punem la dispozitie intrebarile insotite de raspunsurile aferente:

### *Întrebare:*

Buna ziua! Prin prezenta solicitare dorim sa primim Caietul de Sarcini in format editabil pentru proiectele: Reabilitarea liniilor de tramvai și modernizarea tramvelor stradale în municipiul Timișoara, Traseu 5, Calea Bogdăneștilor”, cod SMIS 123184;

### *Răspuns:*

Caietul de sarcini nu poate fi pus la dispoziția operatorilor economici în format editabil. Fiecare operator trebuie să își întocmească și depună oferta în conformitate cu documentele postate în SEAP.

### *Întrebare:*

Solicitare clarificari – Calea Bogdanestilor, COD smis 123184

Va rugam sa clarificati urmatoarele aspecte:

1.Referitor prezentare **audienta(audio/tv)**, va aducem la cunostinta faptul ca posturile locale/regionale nu au posibilitatea efectuarii studiilor de audienta, doar cele nationale. Prin urmare , va rugam sa reconsiderati aceasta cerinta sau sa acceptati posturi nationale.

2.Referitor punctul 2 creatie, productie si difuzare **spot video** pag 4 “Ofertantul va pune la dispozitie 5 cd/dvd-uri cu forma finala a lucrarii ” va rugam sa lamuriti ca este vorba despre prestator si nu ofertant.

3.Referitor punctul 3 Organizare eveniment finalizare proiect Dvs solicitati "Ofertantul va propune un concept al evenimentului si un plan de Comunicare care va include un spot video si unul audio". Este vorba de aceleasi spoturi mentionate anterior? Doriti script-uri?

4.La pag 9 dvs spuneti "conceptul creativ se va realiza in termen de 20 de zile de la transmiterea comenzii ferme..."

Este vorba despre conceptul solicitat anterior la eveniment sau conceptie grafica la fiecare material?

**Răspuns:**

1. Se vor lua în considerare cerințele de la Cap. 3. **Activitățile care fac obiectul contractului - Specificații tehnice ale activităților care fac obiectul contractului**, punctul 1: „La finalul campaniei prestatorul va furniza beneficiarului un raport de monitorizare ce va include numărul de difuzări ale spoturilor și postul de radio care le-a realizat;”, și punctul 2: „La finalul campaniei prestatorul va furniza beneficiarului un raport de monitorizare ce va include numărul de difuzări ale spoturilor și postul TV care le-a realizat.”

2. Este vorba despre ofertantul declarat câștigător, respectiv firma care va presta serviciile de promovare a proiectului.

3. Confirmăm faptul că se face referire la același spoturi,menționate anterior. Script-urile pentru aceste spoturi (video și audio) vor fi necesare la momentul solicitării avizării lor de către ADR Vest, conform cerințelor Caietului de sarcini – **Cap.4 Termene de realizare**.

4. Conform cerințelor Caietului de sarcini, **Cap. 4 Termene de realizare** și **Cap. 5 Cerințe obligatorii cu privire la prestarea serviciilor în cadrul contractului**, machetele tuturor materialelor se vor realiza într-un interval de 5 până la 20 zile lucratoare de la transmiterea comenzii ferme de către beneficiar, după obținerea avizului ADR Vest.

**MANAGER PROIECT,**  
**Liliana PÎRVU**



**ASISTENT PROIECT,**  
**Loredana SIBIAN**



**RESPONSABIL JURIDIC,**  
**Nastasia POP**

