

ROMÂNIA
JUDEȚUL TIMIȘ
MUNICIPIUL TIMISOARA
ECHIPA DE IMPLEMENTARE
Dispoziția Primarului nr.1344/05.08.2021
Nr. AP2021 –306, 307, 313/22.11.2021



Către,

OPERATORII ECONOMICI INTERESATI

Referitor: Achiziționarea serviciilor **serviciile pentru promovarea proiectului „Înnoirea flotei de tramvaie – etapa III”**, cod SMIS 129031

Urmare a unor solicitari de clarificari, va punem la dispozitie intrebarile insotite de raspunsurile aferente:

Întrebare:

Buna ziua,

referitor la achizitia de Servicii de promovare pentru proiectul „Înnoirea flotei de tramvaie – etapa III”, cod SMIS 129031 va rugam sa clarificati:

- Sondajul de opinie final poate fi realizat online?
- precizati numarul de persoane intervievate in cadrul sondajului.

Răspuns:

- Modul de realizare a sondajului de opinie va fi ales de fiecare ofertant, în funcție de posibilitățile și competențele acestuia;
- Conform cerințelor din Caietul de sarcini: „Prestatorul va elabora un set de întrebări pentru un eșantion de populație considerat reprezentativ pentru publicul țintă al proiectului (locuitorii municipiului Timișoara);”.

Întrebare:

Buna ziua! Prin prezenta solicitare dorim sa primim Caietul de Sarcini in format editabil pentru proiectele: Înnoirea flotei de tramvaie – etapa III”, cod SMIS 129031;

Răspuns:

Caietul de sarcini nu poate fi pus la dispoziția operatorilor economici în format editabil. Fiecare operator trebuie să își întocmească și depună oferta în conformitate cu documentele postate în SEAP.

Întrebare:

Va rugam sa clarificati urmatoarele aspecte:

1.Referitor prezentare **audienta (audio/tv)**, va aducem la cunostinta faptul ca posturile locale/regionale nu au posibilitatea efectuarii studiilor de audienta, doar cele nationale. Prin urmare , va rugam sa reconsiderati aceasta cerinta sau sa acceptati posturi nationale.

2.Referitor punctul 2 creatie, productie si difuzare **spot video** pag 4 "Ofertantul va pune la dispozitie 5 cd/dvd-uri cu forma finala a lucrarii " va rugam sa lamuriti ca este vorba despre prestator si nu ofertant.

3.Referitor punctul 3 Organizare eveniment finalizare proiect
Dvs solicitati "Ofertantul va propune un concept al evenimentului si un plan de Comunicare care va include un spot video si unul audio". Este vorba de aceleasi spoturi mentionate anterior?
Doriti script-uri?

Răspuns:

1. Se vor lua în considerare cerințele de la Cap. 3. **Activitățile care fac obiectul contractului - Specificații tehnice ale activităților care fac obiectul contractului**, punctul 1: „La finalul campaniei prestatorul va furniza beneficiarului un raport de monitorizare ce va include numărul de difuzări ale spoturilor și postul de radio care le-a realizat;”, și punctul 2: „La finalul campaniei prestatorul va furniza beneficiarului un raport de monitorizare ce va include numărul de difuzări ale spoturilor și postul TV care le-a realizat.”

2. Este vorba despre ofertantul declarat câștigător, respectiv firma care va presta serviciile de promovare a proiectului.

3. Confirmăm faptul că se face referire la același spoturi, menționate anterior. Script-urile pentru aceste spoturi (video și audio) vor fi necesare la momentul solicitării avizării lor de către ADR Vest, conform cerințelor Caietului de sarcini – Cap.4 Termene de realizare.

MANAGER PROIECT,
Loredana SIBLAN



RESPONSABIL TEHNIC,
Nastasia POP



ASISTENT PROIECT,
Simona MOLDOVAN



RESPONSABIL COMUNICARE,
Monica SAVA

