

RAPORT DE ACTIVITATE

16 aprilie – 31 decembrie 2021

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Local Timișoara, denumit în continuare „autoritatea”, pentru Casa de Cultură a Municipiului Timișoara, denumită în continuare „instituția”, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008, privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare „ordonanța de urgență”, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Raportul de activitate depus pentru evaluarea finală va face referire la activitățile/proiectele/programele derulate pe perioada 16 aprilie-31 decembrie 2021.

Analiza și notarea raportului de activitate se face în baza următoarelor criterii de evaluare:

- A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
- B. Îmbunătățirea activității instituției;
- C. Organizarea/sistemul organizațional al instituției;
- D. Situația economico-financiară a instituției;
- E. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- F. Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate. În conformitate cu prevederile contractului de management, datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 16 aprilie 2021, la 31 decembrie 2021, reprezentând prima evaluare.

Structura raportului de activitate

Partea I

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități

A fost păstrată și cultivată relația cu parteneri vechi ai Casei de Cultură:

- Instituția Prefectului Județul Timiș
- Consiliul Județean Timiș
- Garnizoana Timișoara
- Brigada 18 Cercetare Supraveghere "Decebal"
- Asociația Județeană de Atletism Timiș
- Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Timiș (D.J.S.T.)
- Asociația Club Sportiv Campioni pentru Viitor
- Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Banat” al Județului Timiș
- Inspectoratul de Poliție Județean Timiș
- Inspectoratul Școlar Județean Timiș
- Inspectoratul de Jandarmi Județean „General Moise Groza” din Timișoara
- Palatul Copiilor Timișoara
- Facultatea de Muzică și Teatru, Universitatea de Vest Timișoara
- Opera Națională Română Timișoara
- Filarmonica Banatul
- Teatrul pentru Copii și Tineret Merlin
- Magnum Team și alte școli private de dans din oraș
- Societatea de Transport Public Timișoara
- Sport Club Municipal Timișoara
- Direcția de Asistență Socială Timișoara
- Prefectura Timiș
- Radio Timișoara, TVR Timișoara
- Arhiepiscopia Ortodoxă a Timișoarei
- Asociațiile minorităților naționale: Asociația Dacia Capta, Uniunea Sârbilor din România, Societatea Makedon-Armână, Asociația Comunitară pentru Banat, Comunitatea Evreilor, Forumul Democrat al Germanilor din Banat, Uniunea Bulgară din Banat, Uniunea Ucrainenilor din România - Filiala Timiș, Centrul de Resurse pentru Regenerare Urbană, Comunitatea slovacă din Butin
- STPT, ISU, SALVO
- Club Rotaract
- CSS BEGA Timișoara, CSM Timișoara, CSS nr. 1 Timișoara-Kaiak, Athletic Club Maraton, CS NAUTIC BANAT Timișoara
- Asociații și fundații de revoluționari: Fundația Națională a Revoluției din Decembrie 1989, A.L.T.A.R. – 1989, Asociația „17 Decembrie a Răniților și Familiilor Îndoliate în Revoluția din Decembrie 1989”, Asociația „Memorialul Revoluției 16- 22 Decembrie 1989”, Frontul Democratic Român, Asociația Revoluționară „Frăție, Egalitate, Colaborare, Cooperare”, Asociația „Victoria” a Luptătorilor în Revoluția din Timișoara, Forumul Revoluției din Decembrie 1989, Asociația „Revoluția 1989 Timișoara”, Asociația pentru Recunoașterea Meritului Revoluționarilor, Asociația „16 Decembrie 1989”, Asociația Luptătorilor din Revoluția Anticomunistă 16-22 decembrie 1989 etc.

Au fost inițiate și parteneriate noi, bazate pe schimburi și relații reale:

- Librăria independentă „La Două Bufnițe”
- Asociația Via Rumania Cultura
- Universitatea de Vest
- Grupul de Management și Mediere Culturală
- Fundația Alber
- Facultatea de Horticultură și Silvicultură Timișoara
- Nextfit
- Asociația Alergotura
- Decathlon, Pegas
- Uniunea Artiștilor Plastici
- Asociația Breasla Ghizilor
- Librăria independentă La Două Bufnițe
- KISS FM
- Aquatim SA
- D'Arc pe mal, Porto Arte
- Poșta Română

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
Susținerea instituției de către Primăria Timișoara și Consiliul Local Timiș. Buna colaborare cu aceste două structuri în realizarea tuturor proiectelor, dar mai ales a proiectelor de anvergură, cuprinse în agenda anuală a manifestărilor culturale locale	În trecutul recent, imaginea CCMT a fost redusă la Ansamblul Timișul, la gestionarea fondurilor nerambursabile și la organizarea câtorva evenimente și festivități (Ziua Timișoarei, Bega Boulevard, târgurile de Paști și de Crăciun etc.), ceea ce a condus la conturarea unei imagini cel puțin subdimensionate, comparabil cu potențialul acestei instituții. Această imagine nu reflectă potențialul Casei de Cultură.
Buna colaborare cu diferite instituții din oraș, din județ, din țară și din străinătate, în realizarea de proiecte culturale-parteneriatele sunt detaliate în secțiunea anterioară, demonstrând abordarea strategică a CCMT, aceea de a deschide porțile și a se orienta spre comunitate.	Reducerea Agendei culturale de la o listă generoasă, la una mult redusă. Această stare de fapt reprezintă un punct slab, care însă printr-un management orientat spre rezultate, poate deveni o oportunitate.
Experiență în organizarea unor evenimente de anvergură, prin personalul specializat al CCMT, dar și prin practicile implementate în proiectele anterioare.	Structura de personal a CCMT, care nu este adecvată rolului actual al CCMT, orientat spre evenimente proprii.

O echipă profesionistă, capabilă să gestioneze proiecte mari	O echipă competentă, dar cu atribuții concentrate pe sarcini administrative și cu competențe doar în direcția evenimentelor cu caracter „electoral”.
Renume internațional solid, construit pe termen lung, al Ansamblului Timișul (53 de ani) și al Festivalului Inimilor (32 de ani, singurul festival din România membru CIOFF și desfășurat sub patronajul Unesco)	Reducerea activității Ansamblului Timișul la câteva spectacole pe an și la maximum un turneu în străinătate, în pofida nivelului excepțional al acestuia.
Un sediu cu potențial (sală de spectacole, hol reamenajat și transformat în galerie de artă, utilizabil și pentru evenimente de mici dimensiuni - recitaluri, concerte lecție etc.)	Probleme administrative legate de spațiile deținute de CCMT; Neexploatarea corespunzătoare a spațiilor CCMT, în condițiile în care Timișoara duce lipsă de spații culturale de toate tipurile, din pricina dificultăților întâmpinate în renovarea acestora.
Tradiția CCMT în Timișoara, prin diferitele activitățile pe care le derulează, precum și prin Ansamblul Timișul, proiectul său fanion	În comunitatea locală nu există încă o imagine CCMT. Brandingul și marketingul CCMT sunt abia acum pe cale de a fi construite. Instituția nu este promovată corespunzător, nici atunci când este organizator, mulți dintre operatorii culturali finanțați prin CCMT nementionând sprijinul acesteia (siglă) pe elementele de promovare online și offline (Asociația Culturală Plai, pentru Festivalul de Jazz)
Plasarea în proximitatea centrului orașului a clădirii CCMT	Cunoașterea insuficientă sau chiar necunoașterea sediului CCMT de către publicul larg, situație adresată în primele luni de management, strategia fiind aceea de a valorifica potențialul acestui spațiu.
Organizarea, precum și participarea CCMT la evenimente de renume, din țară și din străinătate.	Această componentă a fost considerabil diminuată, ca și producția de spectacole proprii, care este pe cale să se repună pe picioare cu implicarea artiștilor locali și chiar a tinerilor artiști amatori.
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
Implicarea în proiectele și activitățile CCMT a unor oameni și structuri care fac performanță	Activitate culturală de tip amator insuficientă, redusă la cursuri de dansuri populare și la activitatea (remarcabilă) a Ansamblului Timișul.

	Amenințare considerabil diminuată începând din 1 ianuarie 2022.
Parteneri cu care se pot clădi parteneriate de calitate, bazate pe valori comune: UVT, UAP, OAR etc.	Grad de implicare redus al sistemului instituțional, dar și non-guvernamental, în formarea unui sistem viabil și durabil de educație culturală, prin înființarea de ansambluri corale, cercuri de pictură, lectură, orchestre de amatori etc. Aceste cercuri ar avea potențialul de a forma un viitor public de capitală europeană a culturii și de oraș mare, cu o ofertă culturală consistentă, care, în contextul actual, a devenit „de nișă” și total neinteresantă pentru o categorie îngrijorător de importantă de public.
Public tânăr dornic de implicare în cultură, prin voluntariat și/sau prin participare la activități ce le sunt destinate (cercuri, ansambluri etc.)	Lipsa de comunicare dintre operatorii culturali și decidenții din sectorul cultural (de la centru), capabili să schimbe ceva și la nivel legislativ, în mod durabil, în favoarea culturii. Lipsa de comunicare, coeziune, înțelegere dintre operatorii culturali, între care există mai degrabă un soi de competiție, decât de cooperare și punere împreună a resurselor și ideilor. Lipsa de proiecte (cu foarte rare excepții) de proiecte comune, a mai multor parteneri instituționali sau din rândul ONG.
Titlul de Capitală Europeană a Culturii, care va fi exercitat în anul 2023	Lipsa unei coordonări între acțiunile culturale ale orașului, astfel încât să nu se întâmple măcar suprapuneri majore de date, pentru evenimente care pot implica aceleași categorii de public.
Așezarea geografică propice, într-o zonă aflată la granița cu Ungaria și Serbia și aproape de alte state europene.	Lipsa unei comunicări reale, prin acțiuni comune de durată, nu doar de tip eveniment, între minorități și populația majoritară.
Public senior dornic să contribuie la viața cetății, fie prin întâlniri culturale tematice constante (Asociația Medicilor Veterinari), fie prin predarea, către tineri, a unor conținuturi, spre adaptarea lor la context contemporan (ansamblul umoristic Ridendo, transformat în ansamblu de teatru pentru liceeni).	Lipsa unei oferte culturale prin implicare de calitate la nivel amator (ansambluri de teatru, ansambluri corale, orchestrale etc.). Aceasta nu poate fi încredințată unor ONG-uri, prin finanțări nerambursabile, deoarece, pentru a oferi continuitate, are nevoie de finanțare constantă și necondiționată de comisiile de evaluare

	a proiectelor; nici școlilor/liceelor etc., deoarece în școli ne confruntăm (încă) cu lipsa de fonduri și, implicit, de implicare dezinteresată a celor care ar putea să o facă.
Statutul Timișoarei, de centru universitar, ce îi conferă oportunitatea dezvoltării de noi audiențe, profesionalizarea persoanelor active în domeniu și colaborarea la nivel înalt	Spații culturale insuficiente pentru spectacole, concerte lecție etc., dar și de spații de repetiții pentru trupe locale
Caracterul multicultural al orașului, care încurajează la abordări artistice Timișoara ca centru economic și al inovației, dinamic, cu deschidere spre orizonturi culturale și artistice	Legislație defectuoasă: voluntariatul, dacă se face „ca la carte”, este o iluzie: organizațiile care angajează voluntari sunt obligate, prin lege, să le aplice acestora Medicina Muncii, ale cărei costuri nu sunt deloc neglijabile. Aceasta face ca tot mai mulți „voluntari” să prefere soluții plătite. Efectele pandemiei de COVID-19.
Efervescența sectorului cultural independent	Volatilitatea audiențelor, prin existența incapacitatea de a forma noi audiențe și prin îmbătrânirea publicului existent.
O administrație locală cu o viziune nouă, care dorește îmbunătățirea performanțelor CCMT	

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Astăzi, mai mult ca niciodată, imaginea este cea care precede orice activitate de fond, orice conținut concret. Trăim într-o epocă în care construirea unei imagini recognoscibile și apreciate este o premisă fundamentală pentru realizarea unor obiective pe termen lung și scurt, astfel că, și în Timișoara culturală, imaginea pe care o au instituțiile este cultivată în timp și prin eforturi conjugate ale echipelor de management, de marketing și artistice sau de implementare a proiectelor culturale.

Punând reflectoarele pe CCMT, putem spune că imaginea sa, reiterată de-a lungul ultimului deceniu, este una a unei instituții neconectate la evoluțiile culturale actuale, cu o relevanță incertă în peisajul cultural timișorean. Standardele la care se făcea promovarea Casei de Cultură în trecut, ca organizator de evenimente, erau mediocre, iar campaniile de promovare se derulau în special pe pagina Primăriei Municipiului Timișoara, astfel că publicul nu era la curent cu identitatea organizatorului. Poate singurul eveniment pentru care Casa de Cultură era recunoscută ca organizator, la nivel local, este Festivalul Inimilor, care nu a reușit să compenseze lipsa de vizibilitate din majoritatea campaniilor de promovare asociate celorlalte evenimente.

Promovarea defectuoasă a imaginii CCMT în cadrul acestor numeroase manifestări avea multiple cauze:

- trecerea intenționată în umbră a CCMT, în favoarea Biroului de Organizare Evenimente, în mod fals denumit „al Primăriei Timișoara” și localizat fizic, timp de patru ani, în sediul de pe Bd. C.D. Loga nr.1, deși în mod concret, personalul aferent acestui birou apare încă pe statele de plată ale Casei de Cultură;
- volumul uriaș de muncă administrativă și organizatorică din cadrul CCMT, promovarea evenimentelor fiind doar o activitate printre multe altele (în lipsa unui departament, a unei poziții dedicate unor astfel de sarcini).

Acțiuni întreprinse în perioada de management raportată, pentru a îmbunătăți această imagine:

- Reabilitarea holului CCMT și transformarea sa într-un spațiu propice pentru organizarea de evenimente: expoziții, recitaluri, ateliere, întâlniri artiști-public, etc. Un spațiu în trecut întunecat și încrămențit în timp, a devenit astăzi un spațiu luminos și primitiv, în care categorii diverse de public și de invitați se pot simți bine și pot contribui împreună la inițiative culturale valoroase;
- Organizarea de evenimente în acest spațiu, pentru a aduce publicul către Casa de Cultură;
- leșirea în afara zidurilor, cu evenimente sau acțiuni promoționale prin care se aduce la cunoștința publicului povestea Casei de Cultură; așa a fost concursul de idei „Cum arată Casa de Cultură ?”, destinat copiilor și tinerilor – în urma căruia cele mai reușite lucrări au devenit cărți poștale purtând pe verso povestea Casei de Cultură, dăruite publicului la evenimentele proprii;
- Dezvoltarea de noi programe și proiecte în sediul CCMT: teatru pentru copii și tineri, expoziții și ateliere de pictură (LIR'ART), de musical (MusicALL), pentru publicul tânăr, conferințe, expoziții, interviuri cu personalități culturale găzduite de către CCMT, în cadrul seriei de podcasturi LIRA TEA TALKS;
- Vizibilitatea online a CCMT, prin folosirea intensivă a instrumentelor de social-media;
- Construirea unei strategii pentru a atrage, dar și pentru a fideliza un public care are, de acum, motive să treacă pragul Casei de Cultură (elevi, cadre didactice, oameni de cultură, etc.), prin diferite activități orientate spre categorii specifice de public. De consemnat sunt și colaborările și parteneriatele entități din toate domeniile - social, economic, cultural - pe plan local, național și internațional, precum și cu personalități, care au multiplicat, prin aparițiile lor publice, comunicarea referitoare la CCMT.
- Implicarea, în 2021, a Ansamblului Timișul, ca important vector de imagine, în producerea unor manifestări precum Ziua Europei, Ziua Copilului, 1 Decembrie, Ziua Timișoarei etc.
- Valorificarea fiecărei ocazii pentru a spune povestea Casei de Cultură și pentru a „ieși în față”, pentru a o face cunoscută ca atare publicului larg, prin parteneriate de imagine benefice (cu Liceul de Arte, la realizarea peretelui împrejmuit de la Fântâna cu Pești; cu Asociația Județeană de Atletism, sub sloganul „Dă o tură pentru cultură !” etc.)
- Participarea la emisiuni radio-TV la Timișoara și, în măsura posibilului, în capitală; încheierea unor parteneriate benefice în acest sens; astfel,

în septembrie 2021, orchestra Ansamblului Timișul a participat la emisiunea „Vedeta populară” (nr.1 ca audiență între toate televiziunile cu acoperire națională; producător: Iuliana Tudor/TVR) etc.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Pentru o bună cunoaștere a categoriilor de beneficiari am folosit datele colectate și interpretate în cadrul Strategiei Culturale a Municipiului Timișoara 2014-2022 (nu foarte actuale), precum și în Barometrul Cultural pentru anul 2019. Acestea pot prilejui formarea unei imagini clare, deși nu neapărat de profunzime.

Conform Strategiei Culturale a Municipiului Timișoara 2014-2022, în 2013, la momentul colectării datelor, consumul cultural se afla la cote scăzute, 47% dintre locuitorii orașului declarând că nu frecventează deloc instituțiile de cultură.

Din Barometrul de Consum Cultural pentru anul 2018 rezultă că participarea la activități cu dimensiune culturală nu este structurată pe bază de gen, ci mai degrabă în funcție de vârstă, rata de participare fiind mai ridicată dacă participanții sunt mai tineri (pag. 143, Barometrul de Consum Cultural 2018). Aceste date nu se aplică, însă, publicului obișnuit al manifestărilor organizate de Casa de Cultură a Municipiului Timișoara, care este, în general, un public matur.

Barometrul Cultural 2019 construiește o analiză pe modelul clusterelor, astfel încât fiecare regiune are anumite particularități. Transilvania, cu județe din jurul orașelor mari - Cluj, Timișoara, Brașov și Sibiu - are o populație orientată puternic spre divertisment, excursii, sociabilitate și vizitare de monumente istorice, dar mai puțin spre concerte, ceea ce este o practică specifică altor regiuni geografice. Poate fi vorba despre efecte ale gradului ridicat de urbanizare în județele respective, dar și de alți factori care ar trebui să fie identificați prin cercetări specifice de sociologie culturală (pag. 25, Barometrul de Consum Cultural 2019).

Data fiind precaritatea datelor existente pentru identificarea profilului și comportamentelor publicului, propunerea în noua perioadă de management a fost dezvoltarea unui instrument de mapare a publicului local, astfel încât să înțelegem mai bine nevoile acestuia, evitând date vechi sau date de la nivel național, care își pierd relevanța în contextul local. Acest instrument va fi aplicat din a doua parte a anului 2022.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Prin redefinirea misiunii CCMT, prin orientarea ei către comunitate, prin dezvoltarea de programe și proiecte, precum și printr-o strategie de PR și marketing, prin care publicul de vârste diferite să își găsească locul la activități organizate la sediul CCMT, în spațiul public, sau în alte locuri din oraș, se pot diversifica și redefini și categoriile de grupuri țintă.

Bazându-ne pe experiența anterioară a CCMT, care a derulat numeroase proiecte încadrate pe Agenda Culturală a orașului, se poate aprecia că grupul țintă este reprezentat de timișoreni - de comunitatea locală, indiferent de vârstă. Astăzi, însă, în acest moment de redefinire a rolului și misiunii CCMT, aceasta trebuie să devină un conector cultural logic și simbolic, dezvoltând capacitatea instituțională de a aduce împreună artiști, instituții de cultură și operatori culturali independenți, care doresc să pună laolaltă talent și

inspirație pentru a crea proiecte originale și inovative, dar și pentru a redefini categoriile de beneficiari. Iar acest rol al CCMT este unul care se afirmă în relație cu publicul, grupurile țintă ale activității desfășurate fiind în continuare timișorenii, de toate vârstele, de data aceasta, printr-o relație onestă cu CCMT, de validare a rolului acesteia.

O astfel de abordare s-a încercat la evenimentele din 2021 ale Casei de Cultură. Astfel, Ziua Timișoarei s-a adresat atât tinerilor, cât și celor mai vârstnici, celor pasionați de povestea locului (tururi ghidate, cu Asociația Breasla Ghizilor), de artele vizuale (fotografie, cu Flavius Neamciuc; pictură, cu Asociația „Romul Ladea”), de muzică cultă (prin prezența pe scenă a Operei, a Filarmonicii „Banatul”), fără a neglija, însă, acțiuni care au adus împreună categorii diverse de public, ca vârstă și orientare culturală, precum concertul Cargo, spectacolul Ansamblului Timișul, concertul Zoli Toth.

6. Profilul beneficiarului actual

Cele mai multe dintre instituțiile de cultură din Timișoara – Teatrul Național, Opera Națională Română, Teatrul Maghiar, Teatrul German, Filarmonica de Stat Banatul, Teatrul pentru Copii și Tineret Merlin, muzeele – au domenii specifice de activitate, ceea ce înseamnă că au un public „de nișă”, care participă în mod curent la activitățile propuse, potențialul de diversificare a publicului fiind unul limitat.

Deși, prin definiție, nu este o instituție care produce prin excelență spectacole, CCMT trebuie să aibă capacitatea de conecta operatori culturali, artiști și public. Astfel, publicul căruia i se adresează CCMT este unul variat, de vârste diferite și din categorii socio-profesionale diverse: elevi, studenți, dascăli, pensionari, membri UAP, adulți tineri seniori, etc.

Dat fiind numărul mare de evenimente pe care CCMT le susținea prin Agenda Culturală a Muncipiului, numărul de beneficiari a fost în creștere de la an la an, dar această multiplicare a spectatorilor a fost una artificială, neconectată cu o misiune asumată de CCMT, ci mai degrabă cu rolul ei de susținere a unor evenimente exogene, create de alte entități sau de așa-zisul „Birou de Organizare Evenimente”.

Ce s-a petrecut în ultima perioadă în cadrul CCMT a fost o analiză a nevoilor publicului timișorean (atât la nivelul activităților culturale, cât și a celor de educație prin cultură), o identificare eficientă a categoriilor cu care este necesară interacțiunea în perioada următoare, pentru o dezvoltare culturală sustenabilă a orașului.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Structura profesională actuală a CCMT este una care se potrivea cu rolul exercitat de CCMT în trecut, când instituția implementa puține activități proprii, fiind, mai degrabă, o entitate prin care organizații sau instituții terțe derulau acțiuni incluse pe Agenda Culturală. CCMT a exercitat în mod eficient rolul de operator de program pentru finanțări în domeniul cultural și cel de tineret. Personalul angajat al CCMT s-a adaptat în timp la această activitate, pierzând, însă, orientarea către producerea unui program propriu, direcționat spre beneficiari.

În noul mandat de management, dar și în perioada de interimat, direcția propusă și transpusă a fost aceea de a oferi un rol reprezentativ CCMT în peisajul cultural timișorean. CCMT trebuie să aibă o identitate definită de un program cu obiective clare, în care să fie valorificat atât personalul CCMT, cât și rețeaua vastă de parteneri.

Activitatea CCMT a fost orientată spre dezvoltarea unor priorități:

- activarea misiunii de educație culturală prin dispunerea organizării, începând din ianuarie 2022, a unor activități de acest tip, pe diverse categorii de arii culturale (arte vizuale, muzică, teatru etc.)
- susținerea artiștilor locali, prin implicarea lor, atât în crearea și expunerea de produse culturale de calitate, cât și în oferirea de expertiză pentru activități de educație prin cultură; astfel, din noiembrie 2021, Galeria Rotonda, a Casei de Cultură, este deschisă tuturor artiștilor timișoreni și operatorilor culturali parteneri care au nevoie de un spațiu expozițional în cadrul activității proprii sau în cadrul proiectelor pe care le derulează;
- promovarea unor artiști și oameni de cultură prestigioși – timișoreni, dar nu doar timișoreni: Zoli Toth, Simina Ivan, Florin Cramariuc, Paul Georgescu ș.a.
- promovarea folclorului și a valorilor tradiționale, prin implicarea intensă a Ansamblului Timișul, garant de calitate în acest domeniu, în cât mai multe dintre proiectele rămase pe Agenda Culturală a orașului;
- activarea comunitară, prin proiecte importante aduse în fața publicului: Străzi pentru Comunitate, Târgul de Crăciun, activități cu prilejul Zilei de 1 iunie și a Zilei Europei etc.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Nefiind o instituție de nișă, trebuie să aibă o adresabilitate largă și să propună proiecte și activități pentru diferite categorii de public. O „casă de cultură” e un loc în care se adună comunitatea pentru a avea acces la cultură dar și la educație culturală, dar și un loc din care pleacă spre timișoreni proiecte menite să contribuie la starea de bine și la identitatea locului. CCMT are datoria de a oferi conținut accesibil, diversificat și valoros pentru comunitate.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Principalele direcții de acțiune, în perioada 16 aprilie–31 decembrie 2021, au fost bazate pe :

- demararea recuperării a peste 20 de ani de activitate în care unica direcție vizibilă a fost contabilitatea proiectelor nerambursabile;
- evoluția de conținut și paradigmă, de la evenimente costisitoare, care promovau artiști externi, „de tip show-biz”, fără niciun beneficiu pentru oraș și pentru artiștii locali, la evenimente care să construiască o paradigmă culturală locală temeinică, pe termen lung, prin implicarea artiștilor locali și a organizațiilor culturale locale, prin consolidarea acestora;
- instituirea de noi principii, bazate pe valori culturale reale.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsuri de organizare internă

Având în vedere că perioada aprilie-octombrie 2022 a stat sub semnul interimatului, în acest interval nu au fost făcute modificări ale organigramei și ale Regulamentului de funcționare a instituției. O redefinire a organigramei, în funcție de nevoile reale ale instituției, este prevăzută la început de aprilie 2022. Aceasta va atrage după sine și modificarea Regulamentului de funcționare internă.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Art.11 Atribuțiile Departamentului Cenacluri/Cercuri Artistice și Cinematografie

Sub egida Casei de Cultură, își desfășurau activitatea câteva cercuri și cenacluri artistice, care beneficiau, în mod privilegiat și necondiționat, de finanțare pentru activitățile proprii. Dacă, în urmă cu 20-30 de ani, această situație era absolut legitimă, aceste grupări fiind singurele din Timișoara, în prezent lucrurile s-au schimbat, numărul ONG-urilor, al cenaclurilor și cercurilor fiind mult mai mare.

În acest context, e important să nu uităm misiunea Casei de Cultură – aceea de a sprijini cultura de tip amator pe scară largă, implicând, în activitatea proprie, cât mai mulți actori culturali locali și ajutându-i, astfel, să „crească”. De aceea, propunem, pe de o parte orientarea acestor grupări culturale către Centrul de Proiecte, pentru obținerea de finanțări nerambursabile în vederea derulării unor proiecte (tipărirea de materiale, organizarea de simpozioane, saloane, expoziții, tabere de creație etc.).

Intern, propunem desființarea acestui departament și reorientarea angajaților aferenți către alte departamente.

Art.12 Atribuțiile Centrului de Proiecte Culturale

Pentru a nu induce confuzia cu Centrul de Proiecte al Primăriei, propunem schimbarea numelui acestui departament, precum și eliminarea câtorva dintre atribuții, care au legătură cu proiectele finanțate anterior pe fonduri nerambursabile:

- „stabilirea și actualizarea permanentă a Regulamentului-cadru de proiecte culturale, ofertate de ONG-urile care solicită fonduri nerambursabile pentru organizarea și desfășurarea de evenimente culturale”;
- „stabilirea comisiilor de jurizare și evaluare a proiectelor propuse”;
- „urmărirea desfășurării evenimentelor și impactul asupra publicului beneficiar”;
- „evaluarea finală a proiectelor și stabilirea de măsuri pentru tradiționalizarea evenimentului, în condițiile în care se bucură de impact favorabil și se consideră că poate contribui la satisfacerea plenară a nevoilor culturale ale grupului cărui i se adresează”.

Art.13 Atribuțiile Biroului Organizare Evenimente Cultural-Artistice

Având în vedere că unicul scop al evenimentelor organizate prin acest birou a fost cel electoral, fără niciun control asupra calității sau asupra beneficiilor

pe termen lung, în comunitatea culturală a Timișoarei este foarte important să subliniem câteva lucruri care reies din atribuțiile menționate în ROF:

- „conceperea evenimentelor culturale în concordanță cu strategia culturală a Primăriei Timișoara, consultarea cu conducerea superiorilor ierarhici” – evenimentele culturale au fost organizate doar pe gustul superiorilor ierarhici, fără nicio concordanță cu strategia culturală a orașului –
- „organizarea/coorganizarea manifestărilor și evenimentelor cultural-artistice desfășurate sub egida Primăriei și a Consiliului Local al Municipiului Timișoara, respectiv a Casei de Cultură a Municipiului Timișoara” – evenimentele desfășurate „sub egida Primăriei” erau, de fapt, festivitățile (24 Ianuarie, Ziua Eroilor Neamului, Ziua Imnului, Ziua Drapelului etc.), târgurile, precum și câteva evenimente: Ziua Timișoarei, Ziua Armatei, Ziua Națională etc. Ruga, Festivalul Inimilor, Zilele Cartierelor erau organizate de Casa de Cultură.
- „asigură relația cu ONG-uri culturale, în vederea promovării unei politici culturale unitare” – acest lucru nu s-a întâmplat până în 2021, când au început discuțiile pentru un parteneriat cu „Civicultura”, în vederea perfectării acestui mecanism;
- actualizarea și întreținerea unei baze de date cu operatorii culturali din diverse domenii, evenimentele culturale – realizarea acestei baze de date a fost demarată abia în 2021; la fel și un „mailing list” al persoanelor care, într-un fel sau altul, au colaborat cu Casa de Cultură;
- „promovare design, grafică, layout, afișe, flyere, pliante” – nu există competențe în acest sens în cadrul Biroului, prin urmare propunem eliminarea acestei atribuții și externalizarea ei;
- „redactare fișe finale eveniment și evaluarea evenimentului, observații și sugestii pentru îmbunătățirea cadrului organizatoric și a conținutului evenimentului respectiv” – nu există competențe de acest tip în cadrul Biroului.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

În conformitate cu prevederile OUG 21/2007, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, organismele colegiale de conducere ale Casei de Cultură sunt următoarele:

a) Consiliul Administrativ, cu rol deliberativ

„Articolul 19 (1) Prin decizie a directorului general sau, după caz, a directorului, se înființează consiliul administrativ, organism cu rol deliberativ, format din:

- *președinte - directorul general sau, după caz, directorul;*
- *membri: directorii, directorii adjuncți sau, după caz, șefii compartimentelor funcționale;*
- *consilierul juridic;*
- *delegatul sindicatului reprezentativ, propus de acesta, sau, după caz, reprezentantul salariaților;*
- *reprezentantul autorității administrației publice centrale ori locale în subordinea căreia funcționează instituția de spectacole sau concerte și, după caz, reprezentantul ordonatorului principal de credite desemnat de aceștia.*

b) Consiliul Artistic, cu rol consultativ

„Articolul 19 (2) Prin decizie a directorului general sau, după caz, a directorului, se înființează un consiliu artistic, organism cu rol consultativ, format din personalități culturale din instituție și din afară acesteia. (...)”

La numirea ca director interimar, în aprilie 2021, a fost constatată inexistența acestor două consilii, a căror creare a fost angajată și asumată prin proiectul de management, considerat câștigător, în septembrie 2021. Prin urmare, au fost emise două dispoziții interne de constituire a celor două organisme interne de conducere.

Astfel,

Componența actuală a Consiliului Administrativ este următoarea:

- Camelia Fetița, președinte
- Alina Iliescu, contabil-șef
- Octavia Hetea, consilier juridic
- Cristian Bălțeanu, reprezentantul salariaților
- Deian Galetin, dirijor
- Simion Moșiu, consilier local
- Monica Sava, consilier, PMT (cf. Dispoziția 2096/13.12.2021)

Componența actuală a Consiliului Artistic este următoarea:

- Camelia Fetița, director CCMT
- Prof.univ.dr. Dana Constantin, UAP
- Prof.univ.dr. Adriana Lucaciu, Facultatea de Arte
- Iosif Tasi, artist vizual
- Prof.dr. Mirela Puia, actor/regizor, Teatrul Național Timișoara
- Prof.dr. Maria Gyuris, Liceul de Artă „Ion Vidu”
- Radu Popa, dirijor, Filarmonica Banatul
- Simina Ivan, soprană Opera din Viena
- Daniel Tellman, arhitect
- Robert Șerban, scriitor
- Roxana Morun, jurnalist, TVR Timișoara
- Laurian Micu, Profesor Liceul Teoretic „Iris”

Prima întâlnire a a Consiliului Administrativ va avea loc marți, 22 aprilie 2022, iar cea a Consiliului Artistic, miercuri, 23 aprilie 2022.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

- În 24-28 august 2021, Alin Mițariu, inspector de specialitate în cadrul CCMT, a participat la cursul HUB CULTURAL – IzolART, organizat la Socolari, cu participarea unor teoreticieni, practicieni și manageri culturali din Timișoara și din țară : Alexandra Rigler, Corina Șuteu, Oana Radu ș.a.
- În ianuarie 2022 a fost realizată evaluarea angajaților.
- În cursul anului 2022 urmează ca 14 angajați să susțină examenul de promovare în grad sau treaptă profesională, conform legislației în vigoare.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, (îmbunătățiri, refuncționalizări ale spațiilor)

- transformarea în Contabilitate a fostului birou „artistic”, ocupat inițial de angajați din colectivul artistic (instrumentiști, coregrafi), care se bucurau de un spațiu generos, dotat cu ferestre, în ciuda faptului că petrec timpul de lucru mai mult în sala de repetiție; mutarea acestuia la etajul I, în locul fostei Contabilități;
- renovarea holului și transformarea acestuia într-o galerie de artă / sală multifuncțională, în vederea organizării de activități cultural-educative;
- finalizarea proiectului de reparație a copertinei din Parcul Rozelor;
- reparații cabine, la Parcul Rozelor;
- renunțarea la contractul de închiriere pentru halele din Dumbrăvița și înlocuirea lui cu unul mai avantajos financiar și în termeni de condiții de depozitare;
- solicitarea și obținerea a două puncte termice, ca hale, în vederea reducerii cheltuielilor de depozitare; renovarea și amenajarea parțială a acestora din surse proprii; pentru a facilita investițiile pe termen lung și a garanta continuitatea, în deținerea lor, intenționăm solicitarea acestor spații prin HCL;
- demararea solicitării ieșirii din indiviziune, pe lângă Asociația de proprietari, în vederea recuperării unei cincimi din spațiile de la subsol, pod, curte ;
- demararea procedurii în vederea renovării Sălii Lira
- restituirea spațiului deținut la Bastion către Primăria Timișoara, în vederea unei gestionări unitare a spațiilor destinate galeriilor de artă;
- demararea negocierilor cu UAP, în vederea transferării atelierelor de artiști plastici aflate în administrarea Casei de Cultură, pentru o abordare unitară a gestionării acestor spații.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

- În data de 17.11.2021, ISU a efectuat o inspecție de prevenire a incendiilor și a formulat următoarele recomandări : verificarea periodică a hidranților interior cu personal autorizat; depozitarea materialelor combustibile (tablouri) în spații aerisite; refacerea instalațiilor electrice executate necorespunzător.
- Corpul de control al Primăriei Timișoara, care a realizat o anchetă despre situația contractelor de telefonie mobilă încheiate de instituție până în aprilie 2021. A fost făcută recomandarea de negociere a rezilierii contractelor nejustificate și de încheiere a unor contracte benefice instituției
- Curtea de Conturi a României-Camera de Conturi Timiș a efectuat, în perioada 04.06.2021-29.06.2021, misiunea de audit financiar asupra conturilor anuale de execuție bugetară. Nu au fost constatate deficiențe.
- Biroul de Audit al Primăriei Timișoara a realizat misiunea de audit public intern cu tema „Evaluarea sistemului de prevenire a corupției în anul 2021”. În urma misiunii au fost făcute următoarele recomandări: actualizarea codului de etică și integritate a personalului Casei de Cultură; actualizarea procedurilor de sistem PS-05-Gestionarea situațiilor de conflict de interese și PS-06-Prevenirea și identificarea timpurie a situațiilor de

incompatibilități ; actualizarea fișei de post a persoanei cu atribuții pe Strategia Națională Anticorupție; Actualizarea Raportului de autoevaluare privind Inventarul. Recomandările au fost implementate și transmise Biroului de Audit.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

a. Execuția bugetară a perioadei raportate

Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

Denumirea indicatorilor	Buget aprobat 2021 (lei)	Buget realizat 2021 (lei)	Grad de realizare (%)
Venituri totale, din care:	13.543.820	13.346.933	99
Alocații de la bugetul local	13.043.820	12.803.734	98
Venituri proprii	500.000	436.811	87
Surse atrase, din care:	0		
- Subvenții de la alte bugete locale și centrale (C.J.T.)	0	106.388	
- Sponsorizări	0	22.000	
- Fonduri nerambursabile	0	84.388	
	0	0	

Bugetul de cheltuieli (din subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

Denumirea indicatorilor	Clasificația	Buget aprobat 2021 (lei)	Buget executat 2021 (lei)	Grad de realizare (%)
Total cheltuieli (Funcționare + Dezv.)		13.543.820	13.303.613	98
Secțiunea de funcționare		12.743.660	12.663.898	99
Cheltuieli curente		12.743.660	12.663.898	99
Titlul I Cheltuieli de personal	10	2.502.660	2.443.782	98
Cheltuieli salariale în bani	10.01	2.447.290	2.390.078	98
Salarii de bază	10.01.01	2.108.030	2.090.438	99
Spor pentru condiții de muncă	10.01.05	190.770	188.708	99
Alte sporuri	10.01.06	6.160	0	0
Indemnizații de hrană	10.01.17	118.330	109.431	92
Alte drepturi salariale	10.01.30	24.000	1.501	6
Contribuții	10.03	55.370	53.704	97
Contribuția asiguratorie de muncă	10.03.07	55.370	53.704	97
Titlul II Bunuri și servicii	20	10.241.000	10.220.116	100
Bunuri și servicii	20.01	2.264.830	2.249.135	99
Furnituri de birou	20.01.01	11.000	11.000	100
Materiale pentru curățenie	20.01.02	8.000	8.000	100
Încălzit, iluminat și forță motrică	20.01.03	200.000	200.000	100
Apă, canal și salubritate	20.01.04	18.840	14.219	75
Carburanți și lubrefianți	20.01.05	18.000	11.616	65
Piese de schimb	20.01.06	10.000	8.000	80
Transport	20.01.07	35.000	34.677	99

Poștă, telecomunicații, radio și internet	20.01.08	99.300	99.300	100
Materiale și prestări servicii cu caracter funcțional	20.01.09	740.670	740.660	100
Alte bunuri și servicii pentru întreținere	20.01.30	1.124.020	1.121.663	100
Reparații curente	20.02	100.000	100.000	100
Bunuri de natura obiectelor de inventar	20.05	73.450	68.399	93
Alte obiecte de inventar	20.05.30	73.450	68.399	93
Deplasări, detașări, transferări	20.06	79.810	79.803	100
Deplasări interne	20.06.01	79.810	79.803	100
Cărți publicații materiale documentare	20.11	1.050	1.050	100
Alte cheltuieli	20.30	7.721.860	7.721.729	100
Reclamă și publicitate	20.30.01	43.960	43.960	100
Prime de asigurare non viață	20.30.03	2.300	2.300	100
Chirii	20.30.04	516.900	516.900	100
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	7.158.700	7.158.569	100
Secțiunea de dezvoltare		800.160	639.715	80
Cheltuieli de capital	70	800.160	639.715	80
Titlul XIII Active nefinanciare	71	800.160	639.715	80
Alte active fixe	71.01	800.160	639.715	80
Construcții	71.01.01	677.140	627.130	93
Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71.01.03	123.020	12.585	10

- 1.2. gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției: 4 %
- 1.3. ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor: 18%
- 1.4. ponderea cheltuielilor de capital din totalul cheltuielilor: 5%
- 1.5. gradul de acoperire a salariilor din alocații de la bugetul local: 100%
- 1.6. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile) din totalul cheltuielilor: 4%

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată 01.01 -31.12.2021
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari) (lei)	281,42
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3	Număr de activități educaționale	42
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	22
5	Număr de beneficiari neplătitori	0
6	Număr de beneficiari plătitori	45.000
7	Număr de expoziții Număr de reprezentații Frecvența medie	12 45 4,75 reprezentații/lună
8	Număr de proiecte/acțiuni culturale	14/60
9	Venituri proprii din activitatea de bază	0
10	Venituri proprii din alte activități	543.199

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune

CCMT se află astăzi la o răscruce, într-un moment în care viziunea asupra funcționării ei este pe cale de a fi modificată, în acord cu nevoile publicului și cu peisajul cultural timișorean. În ultimii ani, așa cum am explicat și anterior, CCMT a traversat o perioadă de transformări de facto care i-au deturnat obiectul de activitate, chiar dacă de jure ea a rămas o instituție de cultură a municipiului. În realitate, CCMT a oferit prea puțin conținut cultural publicului, prin sporadicele apariții ale Ansamblului Timișul, fiind, mai degrabă, un instrument de finanțare pentru diferiți operatori culturali, prin Agenda Culturală a Municipiului și prin finanțările nerambursabile, precum și un instrument de „cultură electorală”, prin organizarea de evenimente de tip populist, cu vedete de show-biz. Astfel, CCMT s-a văzut deposedată de rolul ei de actor cultural autentic.

Astfel, rolul pe care îl avem în vedere pentru CCMT, în noua perioadă de management, este acela de conector logic și simbolic, tradus prin activitatea instituției, care se adresează publicului larg, diferitelor categorii de public (copii, adolescenți, adulți tineri și maturi, seniori). CCMT va deveni locul în care, orice timișorean își va găsi locul. CCMT a început să fie platforma prin care orice operator cultural care dorește să apară în fața publicului cu un produs artistic de calitate, poate primi sprijin logistic, de organizare și chiar cofinanțare. De asemenea, în viitor CCMT va fi actorul care se va angaja în proiecte de coproducție cu celelalte instituții din oraș, precum și cu sectorul independent, pentru a aduce în fața publicului de diferite vârste produse culturale de calitate.

Instituțiile de cultură din Timișoara (teatrele, Opera, Filarmonica) acoperă, fiecare dintre ele, o anumită nișă de public, pe care îl țin aproape, prin oferta lor culturală. Niciuna dintre aceste instituții nu a făcut o prioritate din dezvoltarea audiențelor și atragerea publicului larg, deci o mare parte dintre timișoreni nu se regăsesc în oferta culturală existentă. CCMT poate să devină locul în care timișoreni se simt acasă, simt legătura cu orașul și comunitatea în care trăiesc, precum și o relație mijlocită/ mediată cu sectorul cultural și cu produsele culturale (care de multe ori rămân dedicate unui public cunoscător, fără un interes pentru accesibilizarea conținuturilor pentru un public larg).

CCMT poate deveni, pe parcursul celor cinci ani de management, inițiatorul și întreținătorul unui dialog de fond între operatorii culturali, menit să conducă la coproducții și solidaritate în demersurile culturale. Tot sub semnul dialogului se plasează și deschiderea către largi categorii de public, care ar găsi în CCMT instituția culturală mai puțină rigidă, dispusă să conecteze generații diferite și persoane cu statut social diferit.

1. Misiune

Misiunea unei instituții de orice tip este elementul care justifică existența ei, scopul central al activității sale, obiectivele pe termen scurt, mediu și lung decurgând din acesta. Misiunea Casei de Cultură a Municipiului Timișoara,

conform regulamentului de funcționare, este „de a iniția și de a desfășura servicii și produse culturale diverse, organizând activități și evenimente cu rol educativ, recreativ sau de divertisment (festivaluri, concursuri, concerte, spectacole, târguri, seminare, expoziții temporare sau permanente, editare sau lansare de cărți, etc.), în domeniul culturii tradiționale și al creației populare, precum și în domeniul educației permanente, prin care se creează acces pentru toate categoriile de public”. CCMT devine un conector logic și simbolic al mediului cultural timișorean, precum și al comunității timișorene, prin deschiderea pe care o arată și prin vizibilitatea tuturor proiectelor pe care le derulează.

Principalele direcții pentru îndeplinirea misiunii sunt:

- Direcția operațională (printr-un management flexibil și crearea de oportunități pentru stimularea și dezvoltarea creativității și a colaborării/comunicării dintre artiști și publicul spectator, precum și funcționarea eficientă a instituției și dezvoltarea profesională a angajaților instituției;
- Direcția artistică și culturală: programe noi, orientate spre public, la standarde internaționale, care să se bazeze pe excelența artistică;
- Direcția orientată spre beneficiari; dezvoltarea de strategii pentru a atrage noi categorii de public, dar și pentru a consolida categoriile existente de public, dublate de o nouă abordare în ceea ce privește imaginea instituției;
- Direcția financiară, de consolidare a veniturilor proprii.

2. Obiective (generale și specifice)

- Redefinirea imaginii CCMT în comunitate, prin calitatea activităților și integritatea demersurilor
- Creșterea calității culturale a programelor și proiectelor oferite
- Consolidarea dimensiunii de instituție reper în regiune, prin stabilirea de parteneriate locale
- Diversificarea audiențelor și consolidarea acestora
- Reorganizarea internă a instituției, cu scopul eficientizării activității sale
- Creșterea dimensiunii colaborării și a parteneriatelor la nivel național și internațional

3. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

În perioada raportată, Casa de Cultură a Municipiului a început implementarea strategiei culturale asumate pentru perioada 2021-2026, ținând cont de misiunea asumată, cât și de obiectivele stabilite pe termen mediu și lung:

- Redefinirea imaginii CCMT în plan local, prin implementarea unui calendar propriu de programe și proiecte, adresate diverselor categorii de public, prin care se va asigura atât un transfer intergenerațional, cât și accesul publicului la producții diverse (muzică folclorică, muzică cultă, muzică corală, teatru, dans, ateliere de creație și de mediere culturală etc.)
- Dezvoltarea, adaptarea, printr-un mecanism flexibil de luare a deciziilor, a programelor și proiectelor instituției;
- Diversificarea ofertei culturale, prin crearea unui program propriu, articulat și coerent de proiecte, care să reflecte competențele și

abilitățile pe care Casa de Cultură a Municipiului le poate reuni, precum și potențialul ei de a se adresa unui public divers, în spiritul educației prin cultură și a educației permanente;

- Stabilirea de colaborări atât cu instituțiile publice ale orașului, precum și cu sectorul independent, pentru crearea unor producții de calitate, relevante pentru comunitate și pentru publicul larg;
- Promovarea inovației tehnologice atât în activitatea administrativă, cât și în cea de PR și marketing, precum și în producțiile și coproducțiile artistice prezentate;
- Colaborarea internațională, cu case de cultură active din Europa de Vest, precum și cu companii muzicale, de dans sau de teatru;
- Folosirea spațiilor aflate în folosința CCMT într-un mod eficient și adaptat diferitelor proiecte, precum și nevoilor de spațiu ale publicului (CCMT devine o instituție care folosește spații moderne, reabilite); Dezvoltarea acestora și crearea de spații noi;
- Adaptarea structurii organizatorice, ori de câte ori este nevoie, pe parcursul executării contractului de management, la programele și proiectele instituției;
- Oferirea de oportunități de dezvoltare profesională pentru angajații instituției, cât și pentru membri ansamblurilor și cercurilor susținute de CCMT.

4. Strategie și plan de marketing

În mod concret, trebuie să fie extrem de clar faptul că, în Casa de Cultură nu a existat nicio strategie de comunicare și marketing, nici măcar în cea mai precară formulă, instituția având multiple pagini de facebook alimentate haotic, pe alocuri chiar de persoane externe, fără legătură – contractuală sau de altă natură – cu Casa de Cultură, care nu a avut nici pagină de instagram și nici o persoană desemnată să se ocupe de imaginea instituției. Prin urmare, strategia de marketing din cele 8 luni de raportare s-a rezumat la punerea în ordine a acestor lucruri, precum și la redefinirea parteneriatelor media (concentrate anterior doar pe acțiunile cu specific folcloric); de asemenea, a fost reluată inițiativa realizării site-ului instituției, încetinită, pe de o parte, de nelivrarea de conținut, de către Casa de Cultură, iar pe de altă parte, de încercarea (nefinalizată) a Biroului de Comunicare din cadrul PMT de a avea o platformă comună, realizată în cadrul Primăriei, pentru toate instituțiile culturale aflate în subordine.

Odată cu redefinirea misiunii Casei de Cultură, în condițiile scoaterii finanțărilor nerambursabile de sub autoritatea sa și a reducerii semnificative a proiectelor terților incluse pe Agenda Culturală a Municipiului Timișoara, construirea unei reale strategii de marketing a instituției devine o necesitate. Pentru a avea o imagine unitară a în proiectele și activitățile derulate, Casa de Cultură va beneficia de un manual de identitate vizuală și un manual de comunicare, care vor sta la baza comunicării publice. Acest manual (ce va conține reguli clare, agreeate împreună cu Primăria Municipiului Timișoara) va fi pus în aplicare de către persoane desemnate pentru a coordona strategia de marketing și comunicare a instituției (persoane calificate, colaboratori sau angajați), dat fiind că, în prezent, nu există un departament sau un angajat

care să acopere această componentă de bază în activitatea unei instituții de cultură.

Obiectivele stabilite în cadrul strategiei de marketing sunt următoarele:

- Crearea unei imagini unitare, recunoscutibile, a Casei de Cultură a Municipiului;
- Consolidarea și îmbunătățirea legăturilor cu presa culturală și presa, în general;
- Dezvoltarea de campanii de marketing pentru o mai bună cunoaștere a activității și a misiunii Casei de Cultură a Municipiului.
- „Împrospătarea” imaginii Casei de Cultură a Municipiului, în linie cu metodele noi de marketing și comunicare, atractivă pentru toate categoriile de vârstă.

Astfel, au fost create pagini de Facebook și Instagram pentru Casa de Cultură și Ansamblul Timișul. Acestea sunt alimentate cu conținut, în medie, de 4 ori pe săptămână.

De asemenea, a fost creat un sistem de trimitere a comunicatelor de presă (o dată pe lună, cu programul lunii ce vine, și „reminder”, pentru fiecare eveniment în parte.

5. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Pentru perioada raportată au fost implementate, în mare parte, proiectele preluate de la managementul anterior, conform Agendei culturale în vigoare la data preluării Casei de Cultură pentru un interimat de câteva luni.

La preluarea, prin concurs, a managementului instituției, au fost stabilite câteva direcții de acțiune, reflectate în programele conturate în proiectul de management:

ETNOPOL – Program de patrimoniu cultural imaterial

Conceptul de „etnopol”, care dă numele programului pe care îl propunem, a fost creat în 1999, de către Ministerul Culturii francez, din dorința de a coagula mai multe structuri în jurul unei instituții care își bazează acțiunile de expresie folclorică și pe un proiect de cercetare, difuzare, punere în valoare a elementelor tradiționale.

Prin Ansamblul Timișul, care are o tradiție de 53 de ani în cadrul Casei de Cultură, precum și prin Festivalul Inimilor, construit, în urmă cu 30 de ani, tot în jurul Ansamblului Timișul, înscris în CIOFF și desfășurat, de tot atâta timp, sub patronajul UNESCO, Casa de Cultură poate deveni un etnopol de cercetare și de resurse în etno-antropologie.

În parteneriat cu instituții culturale locale, precum UVT și UAP, dar și prin implicarea unor etnologi și antropologi locali de calibrul internațional (Smaranda Vultur, Otilia Hedeșan), precum și mai tânăra Nicoleta Mușat, intenționăm dezvoltarea unui proiect amplu, de cercetare și expresie folclorică, din perspectivă antropologică, prin observarea pluridisciplinară a politicilor și practicilor în legătură cu patrimoniul cultural imaterial local, național și internațional, care să propună un cadru reflexiv activităților culturale și educative desfășurate pe această linie.

Concret, acest program cuprinde atât evenimente și activități cu specific folcloric, cu continuitate în Casa de Cultură (Festivalul Inimilor, Ruga Timișoarei, Ziua minorităților, activitatea locală, națională și internațională a

Ansamblului Timișul), cât și activități în parteneriat cu alte ansambluri artistice de diferite tipuri, cu instituții culturale locale sau cu artiști ai acestor instituții (ex.: orchestrarea, de către dirijorul Radu Popa, a unor „rapsodii bănățene”, pornind de la folclorul local practicat de muzicienii precum Efta Botoca sau Luca Novac, și interpretarea lor în dialog, de o orchestră simfonică sau de cameră versus Ansamblul Timișul, cu ocazia Zilei de 1 Decembrie). De asemenea, ETNOPOL cuprinde activități de cercetare etno-antropologică, în parteneriat cu UVT, exprimate concret prin întâlniri de lucru, expoziții organizate în galeria CCMT și în spații ale partenerilor (în parteneriat cu UAP), conferințe cu invitați din țară și din străinătate, editarea de materiale accesibile publicului larg etc.

EX-CENTRICA - Program orientat către cartiere și către și legarea lor de centru, prin cultură

În misiunea ei de conector logic, una dintre direcțiile abordate trebuie să fie cea de creare și menținere a unei legături între centru și cartiere, în ambele sensuri, astfel încât să se genereze o dinamică naturală, o „migrare” în ambele sensuri, dinspre centru spre periferie și invers, a elementelor culturale specifice fiecărei zone în parte.

Astfel, Casa de Cultură poate coordona reorganizarea, în parteneriat cu centrele de cartier, a Zilelor cartierelor, care ar permite promovarea formelor de expresie tipice fiecărui cartier în parte. Aceste evenimente ar putea prilejui închiderea unei artere rutiere, permițând, astfel, ca beneficiu colateral, replicarea proiectului Străzi pentru comunitate în cartierele Timișoarei.

ECO-CULTURA-Program cultural de sensibilizare ecologică

Sensibilizarea ecologică prin cultură este din ce în ce mai necesară în societatea contemporană. Străzi pentru comunitate, un proiect a cărui ediție pilot a avut loc cu succes în 2021, își propune să închidă pentru traficul rutier anumite fragmente de străzi și să le deschidă pentru activități sportive și recreative, pentru circulat în voie cu bicicleta, trotineta sau pe role, pentru a aduce oamenii împreună și a le trezi gustul de a se deplasa altfel decât cu mașina. Acest proiect trebuie să continue și să crească, spre parteneriate noi, spre conținut nou, spre cartiere.

- Forest Jump este un proiect care își propune să „convingă” marii consumatori de hârtie (administrația publică, ANAF, școlile etc.) să folosească hârtie reciclată, în locul celei albe. Finanțarea este utilizată pentru promovarea proiectului, precum și pentru a însoți permanent această acțiune de conținut cultural, desfășurat la Casa de Cultură sau la instituțiile partenere: expoziție de pictură pe carton reciclat manual, workshop-uri pe teme legate de pădure/hârtie, concerte cu repertoriu format din piese despre pădure etc.
- MESHter este un proiect care își propune reciclarea meshurilor folosite în proiectele Casei de Cultură, transformarea lor în obiecte utile (sacoșe, penare, truse de toaletă etc.) și comercializarea lor pe internet, la sediile partenerilor (Bufnițe, Infocentru turistic, cofetării partenere etc.). Astfel, proiectul pornește de la cultură generală și se reinventează prin cultură ecologică. Proiectul poate fi extins prin

colectarea de meshuri de la instituții și organizații partenere și vânzarea de obiecte și în afara Timișoarei. Fondurile recuperate prin vânzarea obiectelor confecționate din meshuri, vor fi folosite la promovarea Casei de Cultură și la cofinanțarea proiectelor proprii. De asemenea, există posibilitatea dezvoltării acestui proiect în parteneriat cu una dintre instituțiile care au departament de croitorie (Teatrul Național, Opera etc.), într-o benefică asociere de imagine.

EDUPOL – Program de educație culturală

- cu implicarea cercurilor cultural-artistice ale orașului, aflate în mod neoficial, în administrarea CCMT (Timișul, Ridendo, Pavel Belu, Romul Ladea etc.) și a ansamblurilor benefice a fi create
- cu implicarea instituțiilor partenere (Asociația Breasla Ghizilor, UAP, UVT etc.)
- formare educație culturală (în parteneriat cu UVT, Inspectoratul Școlar Județean și Case de Cultură europene)
- prin tabere de creație și reședințe artistice

În accepțiunea UNESCO, educația culturală este considerată „unul dintre instrumentele care întăresc potențialul social și stimulează creativitatea”. Obiectivul său primordial este creșterea nivelului de participare culturală a diferitelor grupuri sociale. Această misiune este menită a fi îndeplinită de școli, dar și de alte organisme: instituții culturale locale și naționale, organizații nonguvernamentale, Biserică. Cele mai active, însă, în acest sens, par a fi, conform cercetărilor UNESCO, centrele culturale și bibliotecile, esențiale pentru dezvoltarea culturală.

Principalele obiective ale educației artistice și culturale, într-o casă de cultură contemporană sunt: să ajute elevii să își formeze o cultură personală coerentă, să dezvolte practicarea activităților artistice de către elevi, să faciliteze întâlnirea elevilor cu artiști și cu operele acestora, pentru îmbogățirea culturii lor personale și pentru a le stârni curiozitatea față de lumea culturală.

Sunt susținute cu precădere, în țările europene, activitățile culturale destinate liceenilor, activitățile din domeniul educației cinematografice, activitățile corale și orchestrale, dovedite a fi benefice nu doar pentru instalarea unei coeziuni de grup și descoperirea unui patrimoniu muzical comun, ci și în prevenirea sau chiar tratarea unor afecțiuni psihiatrice minore. Cadrele care intervin în cadrul orelor de educație artistică și culturală urmează, în Europa apuseană și nordică, module de formare transdisciplinară, organizate în cadrul unor „poli” de resurse. Unul dintre acești poli poate fi, la Timișoara, Casa de Cultură.

CRONOCULTURA – Programul evenimentelor legate de calendar
Târg de Paști, 1 Iunie, Crăciun, Revelion etc.

6. Proiecte din cadrul programelor

Dacă, până acum, Casa de Cultură a fost doar un punct de tranzit al fondurilor nerambursabile pentru organizațiile nonguvernamentale locale și un organizator de spectacole cu caracter folcloric și „electoral”, este imperios

necesar ca ea să devină un operator cultural esențial al orașului și prin proiecte proprii, pe termen lung. Și să fie percepută ca atare. De aceea, am considerat capitală ieșirea Casei de Cultură în comunitate, prin acțiuni care să treacă dincolo de cadrul spectacolului și să genereze parteneriate, modele de bune practici și inițiative sustenabile.

ZIUA EUROPEI

Data evenimentului:

Duminică, 9 mai 2021

Locații:

Piața Unirii, Piața Libertății, stadion Dan Păltinișanu



Descriere

Pentru a pune Casa de Cultură pe harta culturală a orașului, dar și pentru a o apropia de publicul tânăr, a fost inițiat un concurs de arte vizuale cu tema „Cum arată Casa ta de Cultură?”. Cele mai reușite lucrări au fost transformate în cărți poștale purtând, pe verso, povestea Casei de Cultură, și au fost distribuite pe scară largă trecătorilor, cu ocazia Zilei Europei, stârnind bucuria micilor artiști, a familiilor acestora, dar și a celor care au primit cărțile poștale. **OBIECTIV:** integrarea Casei de Cultură în viața culturală a orașului.



De asemenea, în parteneriat cu Asociația Județeană de Atletism Timiș și Prefectura Timiș, a fost organizat, în premieră, „Crosul Europei”. Evenimentul s-a desfășurat sub sloganul „Dă o tură pentru cultură!” și a prilejuit întâlnirea și întrecerea tinerilor atleți din județul Timiș. **OBIECTIV:** promovarea sportului prin cultură și a culturii prin sport – copiii participanți la „Crosul Europei” au aflat despre existența Casei de Cultură altfel decât ca simplă siglă, prezentă pe un afiș, înțelegând că este o instituție ale cărei porți trebuie să se deschidă pentru publicul de toate categoriile, și nu doar prin evenimente punctuale.



În fine, la ora 17:30, la una dintre terasele din Piața Unirii, a fost prezentat un flashmob al cărui protagonist a fost Ansamblul Timișul. Regizat de Mirela Puia și realizat cu participarea actorilor Matei Chioariu și Patricia Gavril-Chifu, momentul a fost o trecere în revistă a literaturii și a muzicii tradiționale a țărilor europene, prin alternarea fragmentelor literare cu cele muzicale, interpretate de Ansamblul Timișul. **OBIECTIV:** implicarea Ansamblului Timișul în proiecte neconvenționale, în care este posibilă asocierea folclorului de calitate cu alte tipuri de forme culturale; punerea în valoare a literaturii și muzicii tradiționale europene; rememorarea principalelor etape ale formării Uniunii Europene.



CIREȘAR

Data evenimentului: Marți, 1 iunie 2021, 10h-20h

Locații: Parcul Copiilor

Descriere

Dincolo de a fi organizatorul de evenimente al Primăriei Timișoara, Casa de Cultură trebuie să fie mereu alături de timișoreni și mereu în mijlocul lor, ca operator cultural, dar și ca agent activ de educație culturală.

De aceea, pentru că Cireșar este, prin definiție, luna din an care celebrează copilăria, am încercat și reușit o incursiune pe acest tărâm fermecat prin două abordări distincte:

1. Prezența – tradițională – în Parcul Copiilor, prin activități „all day long”, pentru copii „de toate vârstele”, pentru părinți și bunici.

Astfel, „ghidați” de actorii Patricia Gavril-Chifu și Adrian Jivan, copiii mai mici sau mai mari s-au bucurat, din zori până-n seară, atât de spectacole diverse, la Amfiteatru, cât și de ateliere sau de jocuri și activități de mobilitate și îndemânare, propuse de Bufnițe, Asociația Teatru pentru Tine, Palatul Copiilor, meșteri populari, școli de arte din oraș.

Astfel, pe „harta” Parcului Copiilor au fost amenajate mai multe zone, marcate prin panouri personalizate. Ansamblul Timișul a prezentat, în premieră, un program de muzică clasică, adaptat specificului evenimentului.

La Amfiteatru, „juniorii” Ansamblului Timișul, acompaniați de orchestra coordonată de dirijorul Nicolae Baniciu, au prezentat un minunat spectacol de dansuri populare, urmat de un atelier de descoperire a instrumentelor muzicale cu specific folcloric. **OBIECTIV:** promovarea folclorului autentic, de calitate și, implicit, apropierea publicului tânăr de acest tip de folclor, prin activități de benefice, echipă (cursuri de dansuri populare), menite să cultive un anumit tip de valori; promovarea Ansamblului Timișul, al Casei de Cultură, ca „personaj principal” al acestor activități.



Tot Amfiteatrul a fost gazda unei noi producții a Casei de Cultură – „Dacă muzica ar fi o poveste” – spectacol regizat de Mirela Puia, însuflețit de actorii Patricia Gavril-Chifu și Adrian Jivan și realizat cu implicarea orchestrei Ansamblului Timișul, coordonată de Deian Galetin, muzician de excepție, cunoscut nu doar ca promotor al folclorului autentic, ci și ca acordeonist de calibru internațional.

„Dacă muzica ar fi o poveste” este un spectacol-lecție, realizat după cartea omonimă, a pianistului francez Pascal Amoyel, printr-un dialog antrenant și amuzant tată-fiică, trece în revistă istoria muzicii, de la ritmurile pietrelor din peșteri, la muzica contemporană. Astfel, interpretarea, de către Ansamblul Timișul, a unor fragmente de Mozart, Haydn sau Bach a fost o provocare incontestabilă, care a dovedit, însă, măiestria instrumentiștilor, a dirijorului, și adaptabilitatea acestora la genuri de muzică „neconvenționale” pentru un ansamblu folcloric. **OBIECTIV:** implicarea Ansamblului Timișul, al Casei de Cultură, în proiecte provocatoare, din diferite arii culturale, care prilejuiesc ieșirea acestuia din zona obișnuită de confort; punerea în valoare a Ansamblului Timișul ca etalon de calitate culturală și garant al acestei calități.



Pe lângă cele două producții noi ale Casei de Cultură, realizate de Cireșar, Parcul Copiilor a fost însuflețit de activități și spectacole organizate de parteneri: cluburi și școli de muzică/dans, Teatrul Merlin, Palatul Copiilor, ONG-uri, meșteri populari etc. (detalii, mai jos, la „Activitățile proiectului”). **OBIECTIV:** punerea în valoare a meșteșugurilor tradiționale, prin asocierea ingenioasă a acestora cu vârsta copilăriei; cultivarea parteneriatelor tradiționale ale Casei de Cultură, consolidarea acestora, în perspectiva construirii, în timp, în cadrul Casei de Cultură, a unei puternice componente de educație culturală, destinate publicului tânăr; cultivarea parteneriatelor cu instituțiile culturale locale, independent de „apartenența politică” a acestora (PMT, CJT, Ministerul Culturii etc.). Cultura este menită să aducă bucurie, iar bucuria nu vine decât din „împreună”.



2. Implicarea în conferințele „Dilema Veche” (23-25 iunie 2021), alături de Grupul pentru Management și Mediere Culturală, Universitatea de Vest și Fundația Alber

Biologic din ce în ce mai îmbătrâniți, în rând, de altfel, cu mai toate națiunile occidentale, suntem noi și o societate matură, așezată, așa cum iarăși sunt aceleași națiuni? Cât de fertil mai e astăzi conflictul dintre generații, mai produce el noul sau e doar un nume pretențios pentru larma contestatară? Cuplată cu autohtona criză educațională, noua revoluție de import, cea care demolează ierarhii și suprimă filiații firești, riscă oare să ne infantilizeze istoric și cultural? Suntem așadar în faza profund debilizantă sau chiar terminală a bolii, ori trecem de fapt prin aceleași vechi boli ale copilăriei, care ne întăresc imunitatea?

La aceste întrebări, precum și la altele, la fel de provocatoare, au răspuns, sub egida temei generale – *Părinți și copii. Vârste, mode, generații* – invitații noștri: Adriana Babeți, Călin Dan, Daniel Funeriu, Marius Lazurca, Barbu Mateescu, Cătălin Ștefănescu, Horia-Roman Patapievici, Sever Voinescu.

OBIECTIV: revigorarea parteneriatelor de calitate culturală excepțională, implicarea Casei de Cultură în evenimente de înaltă ținută intelectuală, redefinirea prezenței Casei de Cultură în comunitate ca operator cultural, nu eminamente folcloric.

STRĂZI PENTRU COMUNITATE

Data evenimentului: 24-25 iulie 2021

Locații:

- strada Gh. Dima (ambele sensuri, între Piața Mărăști și giratoriul Piața 700)
- strada 20 Decembrie 1989 (ambele sensuri, de la intersecția cu Bd. C.D.Loga)
- Bd. I.C.Brătianu (ambele sensuri, până la intersecția cu Str. Michelangelo)

Descriere

Aflat la prima ediție, „Străzi pentru comunitate” a fost inițiat pentru facilitarea conștientizării, de către populația Timișoarei, a importanței accesului facil și în condiții de securitate deplină al pietonilor/bicicliștilor/posesorilor de trotinetă etc., din cartiere, spre zona centrală a orașului; a importanței utilizării mijloacelor alternative de deplasare, în vederea reducerii poluării și încurajării practicării activităților sportive și recreative în aer liber. **OBIECTIVE:** deschiderea spațiului carosabil pentru activități de tip participativ, printr-un proiect pilot, într-un oraș prietenos, primitiv, incluziv; sensibilizarea publicului larg față de utilizarea mijloacelor de locomoție alternative, nepoluante.

Astfel, în 24 și 25 Iulie, Timișoara s-a lăsat descoperită la pas sau pe două roți, pe tronsoane circulante, în mod obișnuit, de mașini, aducând împreună iubitorii de sport, într-un oraș mai verde. **OBIECTIV:** sensibilizarea publicului tânăr pentru activitățile în aer liber, cu specific ecologic.

Pentru două zile, s-au mutat în stradă Radio Timișoara, săli de fitness, provideri de materiale sportive și de mijloace de transport alternative, asociații și cluburi sportive, trupe locale și chiar sălile de cinema. **OBIECTIVE:** promovarea culturii prin sport și a sportului prin cultură ; cultivarea parteneriatelor deja existente și

identificarea altor parteneriate benefice; promovarea artiștilor și operatorilor culturali locali.



ZIUA TIMIȘOAREI ediția XXI

Data evenimentului:

Locații:

1-3 august 2021

Casa de Cultură a Municipiului Timișoara, Piața Libertății, Piața Unirii, Filarmonica Banatul, Piața Petru Maior, cartierele Iosefin, Elisabetin și Fabric

Descriere

Deși Unirea Banatului cu România a fost proclamată, pe 1 decembrie 1918, la Marea Adunare Națională de la Alba Iulia, preluarea de jure și de facto a administrației Banatului de către autoritățile românești s-a produs mult mai târziu. Istoria consemnează intrarea trupelor române în Timișoara, sub comanda colonelului Virgil Economu, la data de 3 august 1919. Acest moment istoric a căpătat o semnificație aparte în anul 1999, când, prin Hotărârea Consiliului Local nr. 217, a fost stabilită data de 3 august ca Ziua Timișoarei.

Proiectul a fost construit pe ideea că, de ziua ei, Timișoara trebuie sărbătorită cu artiști timișoreni, de aici și de pretutindeni, așa cum, la orice aniversare, familia se adună în jurul sărbătoritului.

Cele trei zile de evenimente au avut, fiecare, un specific aparte. Astfel, prima zi a fost dedicată rock-ului, cea de-a doua folclorului și artei de inspirație folclorică, iar cea de-a treia, muzicii culte (simfonică, operetă) și proiectului electro-vocal-sinfonic „Better Together”, coordonat de percuționistul timișorean de notorietate internațională Zoli Toth. Spectacolele și concertele s-au desfășurat „pe fundalul” unor expoziții de fotografie și de pictură, tururi ghidate de Asociația Breasla Ghizilor. Programul gândit pentru sărbătorirea orașului a fost gândit în așa fel încât să acopere o arie cât mai diversă de gusturi, de la folclor, la muzică simfonică, de la rock, la operetă, de la istorie, la artă vizuală, de la indoor, la outdoor, de la concerte de estradă, de savurat la o cafea, la electro-vocal-sinfonic.

1 AUGUST

1-15 August - Piața Unirii
Cotidian de Timișoara – expoziție de fotografie Florin Neamciuc

10.00 Parcul Bisericii Ortodoxe din Piața Sinaia
Timișoara în sărbătoare – expoziție de pictură a Asociației Romul Ladea

16.45 Casa de Cultură a Municipiului Timișoara
Biciclete cu poveste – performance pe două roți cu povestea Timișoarei

17.00 Casa de Cultură a Municipiului Timișoara
Călător între Viena și Timișoara – expoziție de fotografie Călin Piescu

17.00 Iosefinul la pas – tur ghidat al cartierului Iosefin
(plecare de la Casa Studenților, Bd. Carol I nr.9)

19.30 Piața Libertății
Timișoreni on stage – concerte
Beck Cortán, Tm Groove, Cargo (concert în memoria lui Adi Băra)

22.00 Piața Unirii
Retragere cu torte – Asociația Eugeniu de Savoya

2 AUGUST

17.30 Piața Bisericii, Elisabetin
Timișoara în sărbătoare – expoziție de pictură a Asociației Romul Ladea

17.45 Piața Bisericii
Biciclete cu poveste – performance pe două roți cu povestea Timișoarei

18.00 Elisabetinul la pas – tur ghidat al cartierului Elisabetin
(plecare din Piața Bisericii)

19.00 Piața Libertății
Ansambllul Timișul Junior, spectacol folcloric
Cosmin Rafael Bălean Band - *Europa în Timișoara*

20.30 Piața Libertății
Ansambllul Timișul, spectacol folcloric
Soliști: Andreea Voica, Doriană Talpes, Petrică Miulescu Irimică,
Carmen Popovici Dumbăravă, Dumitru Stoicănescu

3 AUGUST

9.00 Piața Petru Maior
Depunere de coroane la monumentul comemorativ al Col. Virgil Economu

9.30 Casa de Cultură a Municipiului Timișoara
Tea talks cu Simina Ivan, Călin Piescu, Flavius Neamciuc și Zoli Toth

10.30 Piața Unirii – Ceremonial militar-religios

12.00 Filarmonica Banatul
Sedinta Festivă a Consiliului Local Timișoara

17.45 Piața Traian
Biciclete cu poveste – performance pe două roți cu povestea Timișoarei

18.00 Traianul la pas – tur ghidat al cartierului Traian
(plecare din Piața Traian)

18.00 Strada Mărășești
Timișoara în sărbătoare – expoziție de pictură a Asociației Romul Ladea

18.00 Piața Unirii – Recital Voces Timisenses

18.30 Piața Unirii – Concert Filarmonica Banatul

20.00 Piața Libertății
Opera Națională Română Timișoara, *Voevodul Țiganilor*

22.00 Piața Unirii
Zoli Toth – *Better together* (spectacol electro-vocal-sinfonic)

ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

Activități „context”

1. „Cotidian de Timișoara” – expoziție de fotografie Flavius Neamciuc
Piața Unirii/1-15 august



2. „Timișoara în sărbătoare - expoziție de pictură Asociația Romul Ladea
Str. Mărășești/Marți, 3 august, 18:00-21:00

Iosefin, Elisabetin și Traian sunt cele trei cartiere alese pentru a sărbători Ziua Timișoarei, în acest an. Astfel, Podul de Fier din Iosefin, Piața Crucii din Elisabetin și Piața Traian din cartierul Traian au găzduit tururi ghidate, coordonate de Asociația Breasla Ghizilor, expoziții temporare, organizate de Asociația Romul Ladea și velohappeninguri.

Piața Sinaia/Duminică, 1 august, 10:00-13:00

Expoziția „Timișoara în sărbătoare”, numită și „expoziția de „de trei ore” a adus împreună aproximativ 40 de lucrări, realizate de artiștii amatori membri ai Asociației Romul Ladea, lucrări care au fost expuse în curtea bisericii din Sinaia și admirate de participanții la Sfânta Liturghie de duminică. Dincolo de ieșirea artei în afara zidurilor galeriilor de artă, spre descoperire de către publicul larg, evenimentul a prilejuit și consolidarea parteneriatului Casei de Cultură cu Arhiepiscopia Ortodoxă a Timișoarei. **Impact: cca 450 de persoane**

Piața Crucii/Luni, 2 august, 17:30-20:30

Conceptul „expoziției de trei ore”, prezentat în curtea bisericii din Piața Sinaia, a fost reprodus în Piața Crucii, ca punct de start în turul ghidat al cartierului Elisabetin, coordonat de Asociația Breasla Ghizilor, tur ai cărui participanți au și fost primii vizitatori ai expoziției. **Impact: cca 200 de persoane**

Piața Traian/Marți, 3 august, 18:00-21:00

În fine, „expoziția de trei ore” a artiștilor de la Asociația Romul Ladea a ajuns și în zona centrală a orașului, pe strada Mărășești, contribuind la crearea unui context benefic pentru desfășurarea evenimentelor prevăzute în Piața

Libertății și Piața Unirii, dar și la crearea impresiei că, de Ziua Timișoarei, întreg orașul sărbătorește.

3. Tururi ghidate ale cartierelor Iosefin, Elisabetin și Fabric 1-3 august, 17:00

Timișoara este personajul principal al celor trei zile de poveste care îi sunt dedicate în fiecare an. Astfel, de sărbătoarea orașului, Asociația Breasla Ghizilor i-a însoțit în călătorii ghidate pe cei dornici să descopere poveștile cartierelor Iosefin, Elisabetin și Fabric. Tururile ghidate au fost incluse, fiecare, în alte activități ale proiectului: turul din Iosefin a fost legat de expoziția de fotografie de la Casa de Cultură, tururile din Elisabetin și Fabric – de expoziția de pictură a Asociației Romul Ladea.

4. Biciclete cu poveste – velohappening 1-3 august 2021/Podul de Fier din Iosefin, Piața Crucii, Piața Traian

Iosefin, Elisabetin și Traian sunt cele trei cartiere alese pentru a sărbători Ziua Timișoarei, în acest an. Astfel, Podul de Fier din Iosefin, Piața Crucii din Elisabetin și Piața Traian din cartierul Traian au găzduit tururi ghidate, coordonate de Asociația Breasla Ghizilor, expoziții temporare, organizate de Asociația Romul Ladea și velohappeninguri, în care studenții ai Facultății de Muzică și Teatru din Timișoara au rostit povestea Timișoarei de pe biciclete. Activitatea a fost apreciată de trecători și localnici.



Activități independente

5. „Călător între Viena și Timișoara” – expoziție foto Călin Piescu Casa de Cultură din Timișoara/Duminică, 1 august, 17:00

Organizată în contextul Anului Diasporei, expoziția fotografului timișorean ce trăiește în Austria a adus în prim plan portrete ale unor artiști români care fie au „poposit” artistic în Timișoara, fie au construit povești pe scenele instituțiilor culturale din Timișoara. Expoziția a fost curatoriată de Prof.univ.dr. Dana Constantin, cadru didactic la Facultatea de Arte a Universității de Vest și inaugurată de criticul de artă Ruxandra Dreptu (Universitatea Națională de Artă București).

Evenimentul a inaugurat spațiul reabilitat în mai-iulie 2021 și transformat în galerie de artă, în holul Casei de Cultură din Timișoara. În același timp, acesta a prilejuit consolidarea partenerialui cu Uniunea Artiștilor Plastici, ca important operator cultural profesionist în domeniul artelor vizuale.

Expoziția, care s-a bucurat și de vizita primului grup de „turiști timișoreni”, care s-a aventurat în descoperirea cartierului Iosefin, a rămas deschisă publicului vizitator până în luna septembrie.

Întâlnirea cu Călin Piescu a prilejuit, de asemenea, și inaugurarea podcasturilor LIRA TEA TALKS, având ca obiectiv promovarea Casei de Cultură prin prisma personalităților care îi calcă pragul, în contexte benefice create în cadrul proiectelor proprii. **Impact: aproximativ 70 de persoane la vernisaj și 500 de persoane care au vizitat-o, pe parcursul perioadei de expunere.**

6. **Timișoreni on stage – concert pop-rock / 1 august 2021, 19.30 / Piața Libertății** Lui Beck Corlan i-au urmat, pe scenă, trupele timișorene TMGroove și Cargo. Atmosfera a fost una specială, întrucât spectacolul a fost dedicat memoriei fondatorului trupei Cargo, timișoreanul Adrian Bărar, trecut în acest an la cele veșnice. **Impact: mai bine de 4500 de spectatori au cântat alături de Cargo, în Piața Libertății, luni seara, sărbătorind Timișoara.**



7. „Europa în Timișoara” – recital Cosmin Rafael Bălean Band

2 august 2021, 18.00/ Piața Libertății

Fagotist de excepție al orchestrei Filarmonicii Banatul, Cosmin Rafael Bălean este pretutindeni cunoscut pentru atașamentul său față de duduk, instrument cu o vârstă și o poveste impresionantă, pe care Cosmin le descoperă publicului timișorean de mai bine de 15 ani. Sorgintea folclorică a acestui instrument, care face parte din patrimoniul cultural al poporului armean, a determinat organizarea acestui recital în aceeași seară cu spectacolul prezentat de Ansamblul Timișul, al Casei de Cultură. Alăturarea celor două evenimente a adus cu sine alăturarea a două categorii de public, total diferite: cea venită pentru instrumentiștii Filarmonicii Banatul și cea interesată de folclorul autentic. Ancheta realizată de voluntarii Casei de Cultură la finalul seriei a dus la concluzia că experiența acestei alăturări a fost un real succes și a determinat o schimbare benefică, reciprocă, de percepție: publicul „de Filarmonică” a plecat impresionat de virtuozitatea coregrafică a dansatorilor de la Timișul și de bucuria cu care performează, în pofida faptului că desfășoară o activitate neremunerată, iar cel „de folclor” a înțeles că muzica cultă poate fi accesibilă, având, adesea, sorginte folclorică. **Impact: cca 1500 de persoane**

8. Spectacol folcloric al Ansamblului Timișul/2 august 2021, 19.00/ Piața Libertății

După o introducere realizată de orchestra și de ansamblul de tineret al Ansamblului Timișul, a urcat pe scenă „echipa mare” de dansatori, care a făcut o demonstrație de virtuozitate coregrafică, rezultat al sute de ore de repetiții, în Sala Lira, a Casei de Cultură. Orchestra a avut, la rândul-i, invitați cunoscuți în arealul folcloric bănățean: Andreea Voica, Doriană Talpeș, Carmen Popovici Dumbravă, Dumitru Stoicănescu și Petrică Miulescu Irimică. Eveniment urmărit de aproximativ 2000 de spectatori în Piața Libertății, precum și live, și pe pagina Facebook a Casei de Cultură din Timișoara. **Impact: cca 1800 de persoane**



9. Program oficial dedicat Zilei Timișoarei/3 august 2021/ 9:00

Program organizat cu sprijinul Garnizoanei Timișoara și al Prefecturii Timiș

9:00, Piața Petru Maior Depunere de coroane la monumentul Col. Virgil Economu

10:30, Piața Unirii Ceremonial militar-religios, în memoria celor 102 ani de la intrarea în Timișoara a trupelor trupelor române și instalarea administrației românești în Timișoara

12:00, Filarmonica Banatul Ședința Festivă a Consiliului Local Timișoara

10. Concert Filarmonica Banatul / 3 august 2021, 17.00/ Piața Unirii

Recitalul coralei mixte Voces Timisienses, a Filarmonicii Banatul, dirijată de Lucian Oniță, urmat de concertul orchestrei, sub coordonarea dirijorului Radu Popa, nu au avut drept scop adunarea mulțimilor în fața scenei, ci aducerea muzicii clasice afară, la îndemâna tuturor. De altfel, într-un gest unanim și spontan, tacit, cele câteva terase din Piața Unirii au oprit muzica proprie pe tot parcursul concertului, contribuind la bucuria publicului constituit ad-hoc. Dincolo de abordarea neconvențională a unui concert de Filarmonică și total diferită de abordarea de tip „electoral” a evenimentelor organizate anterior de Casa de Cultură, acest concert a adus rafinament și clasă, într-un spațiu care nu putea fi mai potrivit: Piața Unirii.

De asemenea, implicarea Filarmonicii în marile evenimente ale orașului vine să consolideze parteneriatul deja existent cu Casa de Cultură, dar prea puțin fructificat anterior. **Impact: cca 300 de persoane**

11. Voievodul Țiganilor – Opera Națională Română Timișoara

3 august 2021, 20.00/ Piața Libertății

Nimic mai potrivit pentru Ziua Timișoarei decât opereta a cărei acțiune se desfășoară chiar la Timișoara, cu aproape 300 de ani în urmă.

Spectacolul, care a contribuit la promovarea instituțiilor culturale locale partenere, a adus în Piața Libertății **aproximativ 1000 de iubitori de operetă.**

12. Better Together – concert electro-vocal-simfonic Zoli Toth

3 august, 22:00/Piața Unirii

Programul dedicat Zilei Timișoarei a fost încheiat de concertul electro-vocal simfonic susținut de percuționistul timișorean de notorietate internațională Zoli Tóth.

Absolvent al Academiei de Muzică „Gh. Dima” din Cluj Napoca cu 10, Zoli Tóth a început să cânte ca solist percuționist cu Orchestra Radio din București și cu Filarmnica de Stat „Banatul” din Timișoara alături de mari dirijori ai României – Horia Andreescu, Radu Popa. Cântă la Festivalul „George Enescu” în 2011, 2013 și 2015, când realizează și unul dintre cele mai complexe concerte de fusion din România: 21 de instrumentiști, videoproiecție, efecte pirotehnice.

Compune, reorchestreză, coordonează, din iulie 2018, ansamblurile de percuție din cadrul programului național de integrare socială prin muzică „Cantus Mundi”, inițiat de Corul Național de Cameră „Madrigal”, alături de care reprezintă România la Expoziția Mondială din Dubai, în 2020, fiind chiar protagonistul deschiderii pavilionului României.

Concertul de Ziua Timișoarei a „revizitat” în stil fusion povestea orașului, pornind de la cea mai simplă formă de comunicare – salutul – și a adus pe scenă orchestra dirijată de Radu Popa, corala Contrast, videoproiecții, efecte audio – toate în premieră, la Timișoara. **Impact: cca 1400 de persoane**



BANATICA

Data evenimentului:

10-12 septembrie 2021

Locații:

Parcul Rozelor, Catedrala Mitropolitană,
Centrul de Proiecte, Galeria CCMT

Descriere

Banatul este un spațiu multiethnic, iar multiculturalitatea bănățeană este una dintre cele mai importante valori locale. De aceea, pentru că, la sărbătoare, bucuria cea mai mare este să fim împreună, iar „împreună”, în Banat, înseamnă multiculturalitate, am alăturat ziua în care era sărbătorită Ruga Timișoarei de cea în care sărbătorim minoritățile etnice ale Timișoarei și ale Banatului, sub cupola BANATICA.

În acest concept nou, fiecare dintre cele două componente își găsește locul: pe de o parte, Ruga Timișoarei este un proiect prin care se urmăresc păstrarea și promovarea valorilor și a tradițiilor locale. Deși este o sărbătoare specifică satului bănățean, în legătură directă cu hramul bisericii, ea a fost preluată și în mediul urban, datorită succesului său incontestabil la public. Considerăm, totuși, extrem de importantă adaptarea acesteia la context și păstrarea esențialului, a celei mai importante caracteristici a Rugii: faptul că ea este sărbătoarea întregii comunități. De aceea, cu toții trebuie să ne regăsim, într-un fel sau altul, în ceea ce ea propune. În acest context, Casa de Cultură a optat pentru schimbarea paradigmei acestui eveniment, prin trecerea de la formatul banalizat, alterat, al rugii, practicat în ultimii 20 de ani (muzică la orgă, acompaniată de 2-3 suflători, joc și tarabe cu mici și bere), la un format înnobilit și apropiat de cel tradițional, de sărbătoare pornită de la biserică, muzică autentică, propusă de orchestra Ansamblului Timișul, aducerea împreună, pe scenă, a mai multor generații de dansatori, precum și extinderea sărbătorii în alte „zone” din comunitate: galerii de artă, spații de concert.

Pe de altă parte, Ziua Minorităților pune în valoare diversitatea etnică a Timișoarei, a Banatului. Astfel, Ruga Timișoarei, organizată vineri, 10 septembrie, a fost urmată, pe 11 septembrie, de Ziua Minorităților, care a prilejuit prezentarea de spectacole în limbile maghiară și sârbă, organizarea de standuri de prezentare, precum și organizarea de momente cu specific folcloric, de către fiecare minoritate în parte.

Ziua de duminică, 12 septembrie. a fost dedicată Sfântului Iosif, ocrotitor al Timișoarei și al Banatului, printr-un concert coral susținut, în Catedrala Mitropolitană, după Sfânta Liturghie, de corala feminină Carmina Dacica, corala bărbătească Contrast și corul de copii Cantanti.

Activitățile proiectului

1. Andrei Rosetti – Sfântul Iosif cel Nou de la Partoș povestit copiilor

Expoziție de ilustrație de carte, în aer liber

10-20 septembrie 2021 / Catedrala Mitropolitană

Ca sărbătoare, Ruga trebuie atașată de biserică, de patronul spiritual al locului, și trebuie transmisă ca obicei, ca valoare spirituală locală incontestabilă, generațiilor ce vin. De aceea, în exteriorul Catedralei Mitropolitane, a fost organizată o expoziție de ilustrație de carte, semnată de artistul vizual Andrei Rosetti, cuprinzând lucrările care au ilustrat cartea pentru copii „Sfântul Iosif cel Nou de la Partoș povestit copiilor”, aparținând scriitoarei timișorene Florina Jinga. **Impact: expoziția a rămas pe panouri până după sărbătoarea Sfântului Iosif, ceea ce a generat un impact foarte important, de peste 10.000 de persoane, care au participat la pelerinajul anual la racla Sfântului.**

2. Linguri de poveste

Expoziție linguri de lemn Florin Cramariuc

10-12 septembrie 2021 / Galeria Rotonda, a Casei de Cultură

Curator: Prof.univ.dr Dana Constantin

Invitat: Conf. univ.dr. Smaranda Vultur, antropolog

La rugile de la sat, prezența meșterilor populari este o tradiție sfântă, păstrată până în zilele noastre. Împletitori de ghije de porumb, de nuiiele, meșteri olari, opincari, cioplitori – se regăsesc, împreună, la aceste sărbători ale satului românesc tradițional. De aceea, este pe deplin justificată prezența, la Timișoara, de această dată, în Galeria Rotonda, a Casei de Cultură, a lui Florin Cramariuc, cioplitor și colecționar de linguri, căușe, polonice de lemn, pe care le-a povestit tuturor celor care și-au anunțat vizita – clase de elevi, familii, iubitori de lemn și de meșteșug dus la rangul de artă. **Impact: cca 200 de persoane**

3. Spectacol și joc de Rugă cu Ansamblul Timișul

10 septembrie 2021, 17:30-22.30 / Parcul Rozelor

Pentru întâia oară, după 20 de ani, programul de rugă a fost un spectacol înaltă calitate artistică, apreciat nu doar de amatorii de muzică populară, ci și de publicul larg. Prezentat de Iuliana Tudor, cel mai important de realizator de emisiuni cu caracter folcloric la TVR, spectacolul de Rugă a adus pe scena din Parcul Rozelor trei generații de dansatori de la Ansamblul Timișul, adică aproape de 100 de oameni dansând împreună, într-o demonstrație de virtuozitate coregrafică, dar și cunoscuți soliști de muzică populară: Andreea Voica, Nicu Novac, Mihaela Petrovici, Doriană Talpeș, Carmen Popovici Dumbravă, Adrian Stanca, Dumitru Stoicănescu, Ramona Ilieși Drăgan, Dorinel Gavriluț Pârvoeni, Ana Gabriela Coțe, Ana-Maria Moldovan, Bianca Opariuc, Vlad Văcariu și Anda Sabadoș.

Atât dansatorii, cât și soliștii, au fost acompaniați de orchestra Ansamblului Timișul, coordonată de Deian Galetin și Nicolae Baniciu. La finele spectacolului, orchestra a invitat publicul la joc. Evenimentul a fost transmis în direct pe TVR Timișoara.

Impact: cca 4200 de persoane, de-a lungul întregii zile



4. Concert Corala Contrast și Răzvan Rădos 10 septembrie 2021, 20:00 / Centrul de Proiecte

Pentru că Ruga este sărbătoarea întregii comunități, ea trebuie să ne aducă împreună, într-un fel sau altul, prin ceea ce ea propune, pe toți – de la iubitori de folclor pur, la cei care iubesc formele culte de expresie folclorică, de la muzică și joc, la artă meșteșugărească. În acest context, Răzvan Rădos, dirijor al Corului de Copii Radio, a fost coordonatorul unui workshop de cânt coral, în cadrul căruia, alături de corala bărbătească „Contrast”, a pregătit un program format din piese corale de sorginte folclorică din creația lui Sabin Drăgoi, Timotei Popovici etc.

Desfășurat în curtea Centrului de Proiecte, concertul care a încununat acest workshop a reunit, în public, alături de iubitori ai muzicii culte de sorginte folclorică, personalități ale lumii muzicale timișorene : Laura Mare, maestru de cor al Operei Naționale Române, Iosif Todea, maestru de cor al Filarmonicii Banatul, Diodor Nicoară, fost director al Filarmonicii Banatul și coordonator al corului, Părintele Nicolae Belean, fost dirijor al corului Facultății de Teologie și al Catedralei Mitropolitane. **Impact: cca 100 de persoane**

Ziua Minorităților – Rubik cub multicultural 11 septembrie 2021, 10:00- 21:00 / Parcul Rozelor

Program:

10:00 „Noua poveste a Scufiței Roșii”, spectacol în limba sârbă, Teatrul Merlin

12:00 „Zl-I”, spectacol în limba maghiară, Teatrul Maghiar „Csiky Gergely”



- 17:00 Parada costumelor tradiționale
Piața Unirii-Piața Libertății-Piața Operei-Parcul Rozelor
- 17:30 Degustare de preparate tradiționale
- 18:00 Din muzica minorităților – recital Ansamblul Timișul
Invitați: Pera Todorovici, Doriană Talpeș, Makkai Eszter
- 18:30 Momente artistice ale minorităților
- Asociația Dacia Capta - Steguratori di Carpineto Romano, grupul folcloric Aranira (Italia) și degustări de produse culinare specifice comunității italiene
 - Asociația Comunitară pentru Banat - Grupul de țiteră „Bokreta” și ansamblul Eszterlanc, expoziție, ateliere de pictură pe sticlă,

pe lemn, șiraguri de mărgele și degustări de produse culinare specifice comunității maghiare

- Forumul Democrat al Germanilor din Banat - Billeder Heiderose (Biled), Hatsfelder Pipatsche (Jimbolia) și fanfara Banater Musikanten, expoziție și degustări de produse culinare specifice comunității germane
- Uniunea Bulgară din Banat - Ansamblul Slaviak din Timișoara, expoziție și degustări de produse culinare specifice comunității bulgare
- Uniunea Ucrainenilor din România, Filiala Timiș Zolotii Druzii (Știuca), expoziție, atelier de pictură pe sticlă, pânză, ceramică și degustări de produse culinare specifice comunității ucrainene
- Centrul de Resurse pentru Regenerarea Urbană - Ansamblul copiilor rromi din Chevereșu Mare, expoziție de carte, atelier de florărie
- Asociația Florile Bârzavei - Comunitatea slovacă din Butin, Ansamblul „Fijalocka” din Butin, degustări de produse culinare specifice comunității
- Uniunea Sârbilor din România - 4 formații de dansatori, expoziție, degustări de produse culinare specifice comunității
- Comunitatea machedon armână - expoziție de carte și recitare de poezie
- Comunitatea Evreilor - corul Shalom și degustare de azimă cu măr

Impact: cca 2500 de persoane



12 septembrie 2021, 12:00 / Catedrala Mitropolitană

Concert coral de muzică sacră

Corul de copii Cantanti, Corala Carmina Dacica și Corala Contrast

Impact: cca 1200 de persoane

BEGA BULEVARD

Data evenimentului:

17-19 septembrie 2021

Locații:

Parc Alpinet, Porto Arte, Darc pe mal, Parcul vaporeașe, Uzina de Apă, Aquapic

Rozelor,

Descriere

Cea de-a XIV-a ediție a Festivalului „Bega Bulevard” a constituit un nou prilej de punere în valoare a canalului Bega, în economia culturală urbană a Timișoarei, precum și de transformare a acestuia în spațiu cultural neconvențional.

Ediția din acest an s-a desfășurat pe poduri, în apă, pe apă și pe maluri, în mai multe puncte ale porțiunii cuprinse între Podul Maria și Uzina de Apă, și a propus conținuturi variate, de la muzică clasică, jazz, blues, fanfară, operă, film, expoziții și ateliere pe teme acvatice, la tururi ghidate pe vaporetto, parada ambarcațiunilor și celebra cursă a rățuștelor.

De asemenea, Galeria Rotonda, a Casei de Cultură a Municipiului, a găzduit un solo show, al artistei vizuale Silvia Râncu Trion.

Activitățile proiectului

1. Parada Ambarcațiunilor / 17 septembrie 2021/ 18:00-20:00

În pofida vremii neprietenoase, Fanfara Pro Amicitia a anunțat debutul BEGA BULEVARD. Invitatul de onoare al evenimentului a fost campionul mondial la înot în ape libere Paul Georgescu, care a înotat pentru prima dată în canalul Bega, deschizând Parada Ambarcațiunilor, care, de această dată, a adus un număr record al ambarcațiunilor participante: nu mai puțin de 43, aparținând secțiilor de canotaj și kaiak-canoe din Timișoara. Astfel, mai bine de 100 de sportivi, mulți dintre ei campioni naționali, europeni și componenți ai loturilor naționale ale României la diferite categorii de vârstă, au reprezentat cluburile partenere: Secțiile de Canotaj – CSS BEGA Timișoara, CSM Timișoara, CSS nr 1 Timișoara – kaiak, Athletic Club Maraton, CS NAUTIC BANAT Timișoara.

Parada s-a încheiat cu cele 5 vaporetto ale STPT, cu ambarcațiunea Inspectoratului pentru Situații de Urgență Timiș și cu formațiunea de voluntari „Salvo”, din cadrul Primăriei Timișoara, cu 6 ambarcațiuni.

În ciuda timpului nefavorabil, cei prezenți s-au bucurat de un minunat spectacol pe apă, marcat și de comemorarea marelui sportiv Ivan Patzaichin. După deschidere, cele două maluri au fost „luate cu asalt” de concerte, film și activități de divertisment.



17 sept 2021



17 sept 2021

2. Seară de blues / 17 septembrie 2021/19:00/ Porto Arte

Malurile canalului Bega sunt locul cel mai potrivit pentru organizarea de seri de blues. De aceea, Parada Ambarcațiunilor a fost urmată de o seară de blues la Porto Arte, petrecută în compania Bega Blues Band, cea mai longevivă trupa de blues-jazz din România, dar și a invitaților săi: Eles Gabor Trio (Ungaria) și Gamblers (Serbia). **Impact: cca 300 de persoane**



3. „Unde sonore”, seară de cântonete/ 17 septembrie 2021/ 19:30/ D'Arc pe mal
Corală „Contrast” a făcut parte din programul primei seri „Bega Bulevard”, cu un recital de cântonete. „My Way”, „Santa Lucia”, „Besame Mucho”, „Parla piu piano” sunt doar câteva dintre piesele care au încântat publicul prezent. **Impact: cca 70 de persoane**

4. Seară de cinema / 17-19 septembrie 2021/ 20:00/ Parc Alpinet

Pe durata celor trei seri de eveniment, publicul cinefil a putut urmări în fiecare seară, începând cu ora 20.00, pe ecranul amplasat pe malul din spatele Catedralei Mitropolitane, producții cinematografice cu tematică acvatică: „Titanic”, „In the Heart of the Sea” și „Noe”. **Impact: cca 300 de persoane**

5. Timișoara Big Band & Berti Barbera / 18 septembrie 2021/ 18:00/ D'Arc pe mal

Fără nicio îndoială, evenimentul vedetă Bega Bulevard a fost concertul Timișoara Big Band, care a avut invitați de înalt nivel, muzicieni ai Radiodifuziunii Române: Berti Barbera, celebru interpret de muzică pop, rock, jazz, dar și cunoscut realizator al unor emisiuni de televiziune, trompetistul Sebastian Burneci, saxofonistul Cătălin Milea și dirijoarea Simona Strugaru. Momentul s-a bucurat de succes deplin. **Impact: cca 500 de persoane**



6. Teatrul Merlin, Croitorașul cel Viteaz / 18 septembrie 2021/Podul de Fier



7. Asociația Teatru pentru Tine, „Sticluța” / 18 septembrie 2021 / Aquapic



8. Opera Națională Română din Timișoara/ 18-19 septembrie, 20:00/ Parcul Rozelor

Pentru că Parcul Rozelor se află pe malul Begăi, acesta este un spațiu de spectacol ideal pentru Bega Boulevard. Astfel, Opera Națională Română a prezentat musicalul în trei acte „My Fair Lady” și opereta „Văduva Veselă”, care au adus în fața scenei aproape 500 de spectatori, în fiecare seară.



9. Vaporașe culturale/ 18 septembrie 2021/ 10.00-17.00

Dacă în edițiile trecute ale acestui eveniment STPT a derulat curse de promenadă, în acest an conceptul a fost îmbunătățit. Astfel, cursele de sâmbătă, 18 septembrie, între orele 10.00-17.00, au purtat la bord muzica performată de cvartetul Cantabile, atelierelor de lectură ale „librăriei plutitoare”, cu cele Două Bufnițe, teatrul, alături de tineri actori ce au prezentat piesa „Cade cerul de noi” sau tururile ghidate pe apă de Asociația Breasla Ghizilor. **Impact: cca 900 de persoane**

10. Activități pentru copii la Bega Bulevard/ 18-19 septembrie 2021/ 10.00-17.00

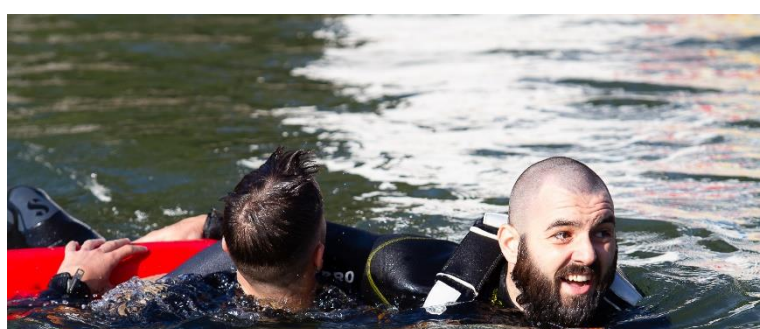
Diversitatea acțiunilor pentru copii și părinți a prilejuit participarea numeroasă la activitățile sportive propuse de Asociația „Campioni pentru Viitor” și de Asociația Alergotura, cu „Tura pe mal”. Succes au avut și atelierelor de arte vizuale din Parcul Alpinet (18-19 septembrie, 17.00-20.00, Parc Alpinet), precum și cele două reprezentații ale spectacolului de teatru pentru copii „Sticluța”, propus de Asociația Teatru pentru Tine în minunatul spațiu de la Aquapic. Partener constant al Casei de Cultură, Teatrul pentru Copii și Tineret Merlin a prezentat „Croitorașul cel viteaz” pe Podul de Fier din Iosefin. Mesajul acțiunilor pentru copii a fost axat pe necesitatea de a păstra natura intraurbană și extraurbană curată, nepoluată. **Impact: cca 350 de persoane**



11. Cursa Răzuștelor/19 septembrie 2021/ 16.00

Ca de obicei, evenimentul propus de Rotaract s-a bucurat de o numeroasă participare, mai bine de 5000 de răzuște fiind lansate la apă. În deschiderea cursei, SALVO, ISU și STPT au desfășurat un exercițiu demonstrativ de salvare de la înec a pasagerilor aflați pe un vaporetto în derivă, care a stârnit interesul celor prezenți.

Cele 5000 de ratuste au fost ajutate de pompele aflate în apă să plutească spre finish. Au fost acordate 10 premii, iar suma rezultată din vânzarea biletelor de către Rotaract a fost destinată dotării Liceului Special Iris cu echipamentele necesare.



12. Expoziții pe pod și pe mal/ 17 – 30 septembrie 2021

Două expoziții au împodobit malurile Begăi la Bega Bulevard, rămânând vizibile până la sfârșitul lunii septembrie: „Început de toamnă”, cuprinzând lucrări realizate de artiștii Asociației „Romul Ladea”, a împodobit Podul Maria; pe de altă parte, Parcul Alpinet a găzduit expoziția de pictură Pavel Torony, organizată în parteneriat cu Uniunea Artiștilor Plastici.



1 DECEMBRIE – ZIUA ROMÂNIEI

Data evenimentului: 30 noiembrie – 1 decembrie 2021

Locații: Opera Națională Română Timișoara, Piața Libertății

Descriere

Într-un context socio-cultural benefic, Ziua Națională a României trebuie să însemne mai mult decât concerte în piețe publice, care au ca unic obiectiv PR-ul de tip electoral, nelăsând nimic în urmă și neaducând nimic pentru oraș. De aceea, inițierea unor evenimente cu mesaj patriotic profund, construite pe valori autentice ale neamului nostru și pe forme de expresie potrivite unor categorii diferite de public este imperativă. Astfel, Ziua României a fost sărbătorită în cadrul a două evenimente:

1. **Spectacolul „Te binecuvântează, Românie!”, desfășurat în sala Operei Române din Timișoara luni, 30 noiembrie, ora 19:00, de Sfântul Andrei, cunoscută ca „ziua națională duhovnicească” a țării noastre**

Spectacolul a trasat, prin muzică, istoria României până la Marea Unire din 1918, repertoriul cuprinzând prelucrări corale ale unor cântece tradiționale din Ardeal, Banat și Oltenia, cântece de luptă, de neam și țară, cântece de oaste. Realizat cu participarea coralei Contrast, a lui Răzvan Rădos, dirijor al Corului de Copii Radio și al Corului Regal, a interpretei de muzică populară Andreea Voica, a actriței Paula Frunzetti și a altor muzicieni, instrumentiști ai Operei Române și ai Ansamblului Timișul, spectacolul a fost rezultatul unui workshop de cânt coral pe tematica muzicii patriotice, coordonat de Răzvan Rădos și generator de continuitate în raport cu workshopul anterior,

organizat în cadrul Rugii Timișoarei și dedicat muzicii corale bănățene, ca expresie culturală cultă, de sorginte folclorică. Evenimentul a fost transmis în direct, pe pagina de Facebook a Casei de Cultură. Impact: 250 de spectatori (în sală, în conformitate cu normele în vigoare) și peste 20.000 de spectatori în spațiul online.



2. **Spectacolul de pe scena din Piața Libertății, organizat pe 1 Decembrie 2021**
Acesta a adus în fața celor câteva mii de spectatori atât un program compus din folclor de tip clasic, care a avut protagoniști Ansamblul Timișul, „vinovat”, din nou, de un moment de înaltă performanță coregrafică, soliști din cele mai importante zone ale României (Olguța Berbec, Angelica Flutur, Răzvan Rădos, Petrică Miulescu-Irimică), acompaniați de Ansamblul Timișul, precum și un concert neconvențional, al trupei timișorene TMGroove featuring Ansamblul Timișul. Conceptul, extrem de apreciat de public, a constat într-un „schimb de replici” de la folclor la pop-rock, de la Ansamblul Timișul, la Horia Crișovan și Maria Hojda, câștigătoare a concursului Vocea României în anul 2014.





REVOLUȚIA DIN DECEMBRIE

Data evenimentului:

15-20 decembrie 2021

Locații:

Piața Victoriei, Universitatea de Vest, Piața Libertății, sala Capitol, Opera Națională Română Timișoara, Piața Libertății, zone fierbinți ale luptelor din Decembrie '89

Descriere

Împlinirea a 32 de ani de la Revoluția din Decembrie 1989 a fost marcată printr-o serie de manifestări comemorative, organizate în parteneriat cu asociațiile de revoluționari.

1. „Speranța cea din urmă, libertatea” – expoziție foto Constantin Duma. CCMT 1 decembrie 2021-10 ianuarie 2022 / Vernisaj: 15 decembrie 2021, ora 15:00
Simezele Galeriei Rotonda au găzduit mai bine de 40 de fotografii realizate de Constantin Duma, „fotograful Revoluției”, unul dintre cei care au fost acolo, în „miezul” zilelor de decembrie 1989, surprinzând momente uneori emoționante, altele răvășitoare sau zguiduitoare. Vernisajul a fost unul atipic, fiind organizat sub forma unei întâlniri cu liceeni timișoreni, la care a participat atât autorul fotografiilor, cât și alți revoluționari, din dorința de a face cunoscut adevărul acelor zile, dar și de a transmite tinerilor amintiri pe care nu avem voie să le facem să piară.



O parte dintre fotografiile au fost transformate în cărți poștale, trimise, cu sprijinul Poștei Române și al elevilor timișoreni, peste tot în lume. Aceleași fotografii, însoțite de texte pregătite de cunoscutul universitar timișorean Marcel Tolcea, au fost transpuse pe meshuri instalate în câteva puncte și cartiere „fierbinți” ale orașului: Piața Maria, Podul Decebal, zona Girocului, Consiliul Județean, Opera, zona Lipovei.

2. FOLK PENTRU REVOLUȚIE – Piața Libertății, 16 decembrie 2021

Dincolo de a fi o formă de expresie artistică, muzica folk și rock a anilor de dinainte de decembrie '89, a fost un mod de exprimare a unor idei și idealuri considerate nepermise. De aceea, în acest context, se cuvine prețuită așa cum se cuvine, explicată așa cum a fost și transmisă așa cum este tinerilor de astăzi – cu versuri interzise, cu artiști și intelectuali hăituiți de Securitate sau fugiți clandestin peste hotare pentru Libertate.

În acest context, am ales organizarea următoarelor acțiuni:

- Folkul anilor '70 Compoziții de Adina Dimitriu Doru Apreotesei, Paul Weiner, pe versuri de Doru Stănculescu și Șerban Foarță
- Recital Robert Poka, Lia Burg
- Recital Mircea Baniciu (transmis în direct pe TVR 3)



3. Prezentare documentar „Timișoara-Remember 1989”

16. decembrie 2021, Piața Libertății

4. ROCK FOR REVOLUTION – Dincolo de Ziduri, Dragoș Moldovan, Phoenix

Eveniment transmis în direct, pe TVR3

Dacă Timișoara trebuie să fie, pentru toți românii, orașul căruia îi datorăm libertatea, PHOENIX este bastionul muzical al luptei anticomuniste. Urmăriți de securitate, nu au putut fi niciodată reduși la tăcere. Concertele lor adunau împreună stadioane întregi, care ar fi putut deveni oricând scânteii ale revoltei. De aceea, Phoenix nu poate lipsi din povestea timișoreană a Revoluției. Și, pentru că Phoenix împlinește, în 2022, 60 de ani de existență, concertul din Piața Libertății a fost precedat de o conferință de presă organizată la Casa de Cultură, care s-a bucurat de prezența lui Nicu Covaci și a lui Valeriu Sepi.



5. Activități în parteneriat cu asociațiile de revoluționari sau parteneri locali

- Prezentarea blogului „Revoluția de la Timișoara–după 30 de ani” (15.12.2021, UVT)
- Expoziția „Momente, locuri, fapte - 32 de ani de la declanșarea Revoluției Române din Decembrie 1989” (16.12.2021, ONRT)
- Concurs de istorie dedicat Revoluției
- Concurs de muzică folk „32 de ani de la Revoluția Română, comemorată de elevii Timișoarei”
- Sala Capitol Concert vocal-simfonic „În memoriam 1989” Filarmonica Banatul și Ansamblul vocal Voces Timisienses
- Simpozion Fundația Națională a Revoluției din Decembrie
- Memorialul Revoluției Expoziția de pictură Silvia Radu - „Portrete de eroi”
- Alte acțiunilor comemorative

REVELION 2022

Povestea celor două piane – Teo Milea și Cari Tibor, dialog în alb-negru

Data evenimentului: 31 decembrie 2021

Locații: Piața Libertății

Descriere

Dacă de 1 decembrie am început cu un dialog incendiar între trupa de rock TM GROOVE și Ansamblul Timișul, anul 2021 s-a încheiat cu un spectacol inedit, de aducere împreună a doi muzicieni timișoreni prețuiți și iubiți – Teo Milea și Cari Tibor, pianistul care a trecut „razant” pe lângă un Premiu Oscar și cel mai bun compozitor al anului 2020 în Ungaria – într-o seară specială, de stat la povești, între două piane și invitații lor, muzicieni remarcabili din țară și de peste hotare: acordeonistul bulgar Ilko Gradev, violoncelistul clujean Attila Szabo, violonista Georgiana Marcela Rădulescu, bateristul Adrian Șchiopu, trompetistul Petre Ionuțescu și flautistul Ionuț Cădariu.



TÂRGUL DE CRĂCIUN

Data evenimentului:

1 decembrie 2021 – 17 ianuarie 2022

Locații:

Piața Libertății și Piața Victoriei

Descriere

Parte a Europei Centrale, Timișoara se numără printre primele orașe din România care au avut, în mod tradițional, Târg de Crăciun. De aceea, atât așteptările, cât și bucuria acestei perioade din an au fost foarte mari, mai cu seamă că târgul din decembrie 2021 a venit după un an de pauză pandemică, în 2020.

Dincolo de decoruri și căsuțele comercianților, mai puțin numeroși, de această dată, din pricina contextului pandemic, componenta culturală a Târgului de Crăciun a fost, ca fiecare dată, extrem de importantă, deoarece pe scena acestuia au avut loc aproape toți muzicienii timișoreni, de la cei amatori, la cei profesioniști, de la copii, la seniori, de la instituții publice de cultură (Teatrul Merlin, Filarmonica „Banatul”), la studenți conservatoriști sau la școli private partenere. Iată și câteva nume: Pragu' de Sus, Phoenix, Mircea Baniciu, Dragoș Moldovan, Phaser, Amalia Gaiță, Dincolo de Ziduri, Vadim Crușcov Band, Vest Phoenix Band, Box Office, Peregrinii, corala Contrast, Facultatea de Muzică și Teatru, Liceul de Muzică „Ion Vidu”, Centrul de Cultură și Artă al județului Timiș, Palatul Copiilor Timișoara, Școala de Arte din Caransebeș, Corul Avocaților și orchestra Maggiore, Incubatorul de Arte, Generația Muzicii, Fabrica de Arte, LiveMuse Art, Cantodena, Cromatik Voice, Pro Muzica, cluburile de dans Chic, Denisse, Mini Mini Reflex, Asociația Culturală a Seniorilor, Asociația pentru Promovarea Tradițiilor, ansamblurile folclorice Timișul, Timișul junior, Ansamblul folcloric „Ghiocelul” din Giroc, „Junii Timișului” ș.a.

Obiectivul principal este facilitarea exprimării artistice a tuturor categoriilor de artiști, susținerea artiștilor locali, a expresiei culturale timișorene, încurajarea parteneriatelor existente și generarea altora, noi, în vederea construirii de noi proiecte.



F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Bugetul de cheltuieli Cap. 67.02. Subcapitol 67.02.A.03.06 pe anul 2022

Denumirea indicatorilor	Clasificația	Proiect de cheltuieli 2022 (lei)
Total cheltuieli (Funcționare + Dezv.)		9.758.410
Secțiunea de funcționare		9.458.400
Cheltuieli curente		9.458.400
Titlul I Cheltuieli de personal	10	2.683.020
Cheltuieli salariale în bani	10.01	2.584.270
Salarii de bază	10.01.01	2.253.730
Spor pentru condiții de muncă	10.01.05	204.030
Alte sporuri	10.01.06	0
Indemnizații de hrană	10.01.17	114.510
Alte drepturi salariale	10.01.30	12.000
Cheltuieli salariale în natură	10.02	40.600
Vouchere de vacanță	10.02.06	40.600
Contribuții	10.03	58.150
Contribuția asiguratorie de muncă	10.03.07	58.150
Titlul II Bunuri și servicii	20	6.775.380
Bunuri și servicii	20.01	2.238.760
Furnituri de birou	20.01.01	11.000
Materiale pentru curățenie	20.01.02	8.000
Încălzit, iluminat și forță motrică	20.01.03	128.600
Apă, canal și salubritate	20.01.04	9.000
Carburanți și lubrefianți	20.01.05	22.500
Piese de schimb	20.01.06	10.000
Transport	20.01.07	70.000
Poștă, telecomunicații, radio și internet	20.01.08	81.000
Materiale și prestări servicii cu caracter funcțional	20.01.09	623.660
Alte bunuri și servicii pentru întreținere	20.01.30	1.275.000
Reparații curente	20.02	879.000
Bunuri de natura obiectelor de inventar	20.05	134.700
Uniforme și echipamente	20.05.01	46.000
Alte obiecte de inventar	20.05.30	88.700
Deplasări, detașări, transferări	20.06	316.000
Deplasări interne	20.06.01	316.000
Cărți publicații materiale documentare	20.11	11.600
Pregătire profesională	20.13	4.000
Alte cheltuieli	20.30	3.191.320
Reclamă și publicitate	20.30.01	267.500
Prime de asigurare non viață	20.30.03	3.000
Chirii	20.30.04	600.530
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	2.320.290

Denumirea indicatorilor	Clasificația	Proiect de cheltuieli 2022 (lei)
Secțiunea de dezvoltare		300.010
Cheltuieli de capital	70	300.010
Titlul XIII Active nefinanciare	71	300.010
Alte active fixe	71.01	300.010
Construcții	71.01.01	50.010
Mașini, echipamente și mijloace de transport	71.01.02	171.800
Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71.01.03	70.000
Alte active fixe	71.01.30	8.200

1.2. Bugetul activităților finanțate integral din venituri proprii

1.2.1 Venituri

Denumirea indicatorilor	Cod indicator	Proiect venituri 2022 (lei)
Total venituri	00.01	850.000
Venituri curente	00.02	850.000
Venituri nefiscale	00.12	850.000
Venituri din proprietate	00.13	10.000
Venituri din concesiuni și închirieri	30.10.05	10.000
Alte venituri din concesiuni și închirieri de către instituțiile publice	30.10.05.30	10.000
Vânzări de bunuri și servicii	00.14	840.000
Venituri din prestări de servicii și alte activități	33.10	840.000
Alte venituri din prestări de servicii și alte activități	33.10.50	840.000

1.2.2 Bugetul de cheltuieli Cap. 67.02. Subcapitol 67.02.E.03.06 pe anul 2022

Denumirea indicatorilor	Clasificația	Proiect de cheltuieli 2022 (lei)
Total cheltuieli (Funcționare + Dezv.)		850.000
Secțiunea de funcționare		850.000
Cheltuieli curente		850.000
Titlul II Bunuri și servicii	20	850.000
Bunuri și servicii	20.01	416.800
Încălzit, iluminat și forță motrică	20.01.03	100.000
Poștă, telecomunicații, radio și internet	20.01.08	16.800
Alte bunuri și servicii pentru întreținere	20.01.30	300.000
Alte cheltuieli	20.30	433.200
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	433.200

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

2.1 La sediu

Anul	2022
Nr. de beneficiari	2800

2.2 În afara sediului

Anul	2022
Nr. de beneficiari	1.800.000

3. Analiza programului minimal realizat

Programul minimal aferent anului 2021 este reliefat în tabelul următor:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului (manifestării culturale)	Buget aprobat pe proiect (lei)	Cheltuieli pe proiect (lei)
1.	Agenda manifestărilor culturale ale Casei de Cultură a Municipiului Timișoara pentru anul 2021	Programul a constat în realizarea unor proiecte cu ocazia unor sărbători și evenimente specifice, a unor proiecte mari, cu notorietate, evenimente și activități cu specific folcloric, cu continuitate în Casa de Cultură, proiecte care au ca scop sensibilizarea ecologică prin cultură.	14	<i>Târgul de Paști</i>	93.000	93.001
				<i>9 Mai - Ziua Europei</i>	22.000	21.541
				<i>Cireșar - Luna Copilăriei</i>	95.000	92.312
				<i>Jazz Banat (Jazz TM - Jazz Update - Jazz Garâna)</i>	782.000	819.784
				<i>Festivalul Inimilor, a XXX-a ediție</i>	150.000	0,00
				<i>Străzi deschise - o zi fără mașini</i>	250.000	227.061
				<i>Ziua Timișoarei Intrarea trupelor românești în Timișoara și instaurarea administrației românești, la 3 august 1919</i>	457.200	427.384
				<i>Festivaluri timișorene ale instituțiilor publice naționale de cultură</i>	1.000.000	1.000.000
				<i>Bega Bulevard, ediția XIV-a</i>	209.800	230.994
				<i>Ruga Timișoarei - ediția a XX-a</i>	100.000	179.074

				<i>1 decembrie- Ziua Națională a României</i>	41.000	61.694
				<i>Manifestări dedicate Revoluției din Decembrie 1989</i>	100.000	32.205
				<i>Târgul de Crăciun și Serbările Crăciunului</i>	200.000	476.147
				<i>Revelion 2022</i>	200.000	38.803
	Total				3.700.000	3.700.000

Partea II: (Opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență

NOTĂ: Prevederile prezentului raport pot fi aplicate, adaptate, în mod corespunzător, potrivit dispoziției autorității, și în cazul instituțiilor publice care sunt finanțate integral din venituri proprii, conform art. 1 alin. (2) din ordonanța de urgență, prin eliminarea referirilor la subvenția acordată de la bugetul de stat/local.
