

Primaria Municipiului Timisoara
Timisoara 2023 Capitală Europeană a Culturii

Ghișeul : 0

S-a înregistrat cu numărul : CS2022-000027 din 15.04.2022

Cod validare: 116BF6

Correspondență fax

Am preluat de la LAURENTIU GHERGHINESCU

Cu adresa: Timișoara, Str.

Total 2 file

Termen de rezolvare: 15.05.2022
Răspuns prin poștă sau ridică
personal

Obs. DEZB.PUBLICA

Timișoara, la 15.04.2022

Inspector,
Ramona Dan

Puteți verifica starea cererii Dvs. la adresa www.primariatm.ro
Informații telefonice despre acte, probleme, cereri și sesizări la telefon
0256-408300, de luni până vineri, între orele 8-22.

Câștigă o zi liberă în 10 minute pe
www.recensamantromania.ro
Ai timp până în 15 Mai.

Cod FO-24-01, ver.4



dezbateri - Proiect de Hotărâre din 18.03.2022, Privind aprobarea Planului local de acțiune pentru guvernare deschisă 2022-2023 a Municipiului Timișoara

Laurentiu Gherghinescu to: camelia.crisan, cartiere 14.04.2022 01:12

History:

This message has been replied to and forwarded.

Buna seara Doamna Crisan,

Numele meu este Gherghinescu Laurentiu, și doresc să particip la dezbaterile planului local de acțiune pentru guvernare deschisă 2022 -2023.

Primo, vă rog să îmi îngăduiți să aduc aminte propunerile mele din 2021, privind aprobarea metodologiei pentru operaționalizarea guvernării participative la nivelul Municipiului Timișoara.

Am observat în anexa [OGP22_HCL3_Anexa PLA 2022-2023.pdf \(primariatm.ro\)](#), ca unele din propunerile mele așa cum au fost enunțate în noiembrie 2021, pot să ajute atât la partea de strategie cât și elaborarea planului de implementare.

Așadar formulez următoarele recomandări pornind de la cele trimise inițial și ca urmare a analizei personale per documentație PLA 2022-2023.

Feedback Strategie

Consider oportun momentul să fiți mai explicit la ce acțiuni și campanii de sensibilizare a societății civile sunt planificate. La nivel de strategie. Dacă menționez în PLA la angajamente asumate ca ne dorim să creștem gradul de participare a cetățenilor și subliniem că din posibilitățile actori implicați sunt chiar ei și diferite entități din societatea civilă. Văd nevoia, să țintim și o acțiune realizabilă corelată la profilul cetățeanului neimplicat. Încerc să explic: să adăugăm la strategie și o abordare de tip "pull and push" precum în vânzări. Astfel ca la acțiuni să vedem tactici de creșterea implicării cetățenilor prin

PUSH: evenimente de tip "show case" care să atragă cetățenii și să le inoculeze ideea de guvernare participativă, crearea de video-uri explicative și atractive vizual, care să aibă focus pe de ce merită să participe la guvernare cetățeanul? ce are de pierdut și de câștigat? cu exemple reale din problemele și agenda cetățeanului în Timișoara 2022, crearea de video-uri cu mesaje atât subliminale cât și directe, folosind cunoscuți formatori de opinie din Timișoara sau național care să marketizeze conceptul

Pull: Plasarea materialului care explică prin video, bloguri - formatori de opinie și, de ce cetățeanul din Timișoara trebuie să se implice. Aceste materiale promo trebuie implementate expres pe social media acolo unde cetățeanul poate corela cu diferite mesaje din presa care scot în evidență probleme în relația cu administrația locală și chiar națională. Crearea de "viral marketing" pentru a face cât mai cunoscută în linii mari metodologia guvernării participative și avantajele/beneficiile ei.

Feedback Planul de Implementare

Această imagine denumită și plan de implementare, care ne explică la capitolul 4 doar care sunt fazele proiectului și acțiunile de tip Work breakdown structure corelate plus durata planificată, cred că are nevoie de câteva adăugiri. Este important să menționăm undeva - cumva și activitățile de tip project management enumerăm câteva arii de cunoștințe critice: human resource management, scope management, quality management, stakeholder management, risk management.

Un asemenea proiect sau chiar Portofoliu de produse cred că are nevoie de împărțirea în subproiecte care să ruleze poate unele simultan dar să vedem că există roluri și responsabilități alocate

Jătre o echipa de proiect. Abordarea de implementarea pentru un așa " green field" proiect nu poate fi decât hibridă și cât mai agilă. Dacă va bazați pe o mentalitate: terminăm faza a și începe faza b, cred ca veți pierde dinamicitate și veți avea o slabă ajustare la schimbări neașteptate. Vad un risc mare aici și prevad un număr ridicat de schimbări și lecții învățate de care nu aveți cum să știți acum.

fail fast to succeed sooner
Vant din Pupa !

Recomandările anterioare în formatul lor " original":

- asigurarea unui plan de calitate și resursele necesare pe tot parcursul proceselor OGP prin activități de tip "quality control" și "quality assurance" și colectarea de puncte de îmbunătățire a proceselor și activităților corelate din sub capitolul: standardele de lucru
- asigurarea unui sistem de management central al documentelor și datelor colectate , utilizate, create de tip " data management system"
- asigurarea unui plan de aplicare a GDPR și necesitatea rolului Data Protection officer pt OGP Mun Timisoara
- detalierea planului de învățare (set de obiective de învățare inițială și învățarea pe parcurs) pentru toți "stakeholderii" implicați direct în realizarea planului de acțiuni și nu numai
- aplicarea unui proces de tip risk management pe tot Cadrul de practici OGP , cu focus pe nivelurile și etapele implicării cetățenilor de către autoritățile publice
- asigurarea unui plan de tip marketing cu obiective mapate pe "Mun Timisoara citizen persona" pentru a atrage cetățeanul în procesul decizional

Cu respect și interes

Laurentiu Gherghinescu
0751187743