

RAPORT DE ACTIVITATE PRIVIND MANAGEMENTUL CASEI DE CULTURĂ A MUNICIPIULUI TIMIȘOARA pentru perioada 19.11.2021-31.12.2022 Manager: Camelia Fetița

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Local Timișoara, denumit în continuare „autoritatea”, pentru Casa de Cultură a Municipiului Timișoara, denumită în continuare „instituția”, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008, privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare „ordonanța de urgență”, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Raportul de activitate depus pentru evaluarea finală va face referire la activitățile, proiectele și programele derulate în perioada 19.11.2022-31.12.2023.

Analiza și notarea raportului de activitate se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

- A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea
- B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia
- C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz
- D. Evoluția situației economico-financiare a instituției
- E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management
- F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

A. EVOLUȚIA INSTITUȚIEI ÎN RAPORT CU MEDIUL ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale, care se adresează aceleiași comunități

A fost păstrată și cultivată relația cu partenerii vechi ai Casei de Cultură:

- Instituția Prefectului Județul Timiș
- Consiliul Județean Timiș
- Garnizoana Timișoara
- Brigada 18 Cercetare Supraveghere „Decebal”
- Asociația Județeană de Atletism Timiș
- Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Timiș (D.J.S.T.)
- Asociația Club Sportiv „Campioni pentru Viitor”
- Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Banat” al Județului Timiș
- Inspectoratul de Poliție Județean Timiș
- Inspectoratul Școlar Județean Timiș
- Inspectoratul de Jandarmi Județean „General Moise Groza” din Timișoara
- Palatul Copiilor Timișoara
- Facultatea de Muzică și Teatru, Universitatea de Vest Timișoara
- Opera Națională Română Timișoara
- Filarmonica „Banatul”
- Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”
- Magnum Team și alte școli private de dans din oraș
- Direcția de Asistență Socială Timișoara
- Prefectura Timiș
- Radio Timișoara, TVR Timișoara
- Arhiepiscopia Ortodoxă a Timișoarei
- Asociațiile minorităților naționale:
Asociația „Dacia Capta”, Uniunea Sârbilor din România, Societatea Makedon-Armână, Asociația Comunitară pentru Banat, Comunitatea Evreilor, Forumul Democrat al Germanilor din Banat, Uniunea Bulgară din Banat, Uniunea Ucrainenilor din România (Filiala Timiș), Centrul de Resurse pentru Regenerare Urbană, Comunitatea slovacă din Butin
- STPT, ISU, SALVO
- Club Rotaract
- Sport Club Municipal Timișoara, CSS BEGA Timișoara, CSM Timișoara, CSS Nr. 1 Timișoara-Kaiak, Athletic Club Maraton, CS NAUTIC BANAT Timișoara
- Asociații și fundații de revoluționari:
Fundația Națională a Revoluției din Decembrie 1989, A.L.T.A.R. 1989, Asociația „17 Decembrie, a Răniților și Familiilor Îndoliate în Revoluția din Decembrie 1989”, Asociația „Memorialul Revoluției 16-22 Decembrie 1989”, Frontul Democratic Român, Asociația Revoluționară „Frăție, Egalitate, Colaborare, Cooperare”, Asociația „Victoria” a Luptătorilor în Revoluția din Timișoara, Forumul Revoluției din Decembrie 1989, Asociația „Revoluția 1989 Timișoara”, Asociația pentru Recunoașterea Meritului Revoluționarilor, Asociația „16 Decembrie 1989”, Asociația Luptătorilor din Revoluția Anticomunistă 16-22 Decembrie 1989 etc.
- Librăria independentă „La Două Bufnițe”
- Asociația „Via Rumania Cultura”
- Universitatea de Vest

- Grupul de Management și Mediere Culturală
- Facultatea de Horticultură și Silvicultură Timișoara
- Nextfit, Asociația „Alergotura”, Decathlon, Pegas
- Uniunea Artiștilor Plastici
- Asociația Breasla Ghizilor
- TVR Timișoara, KISS FM
- Aquatim SA
- D'Arc pe Mal, Porto Arte
- Poșta Română

Au fost inițiate și parteneriate noi, bazate pe schimburi și relații reale:

- Colegiul Național Bănățean
- Colegiul Național „C.D. Loga”
- Colegiul Național Pedagogic „Carmen Sylva”
- Liceul Teoretic Special „Iris”
- Liceul de Artă „Ion Vidu”
- Centrul de Zi „Sfântul Nicolae”
- Grădinița Șag
- Liceul „Bela Bartok”
- Liceul Teoretic „Nikolaus Lenau”
- British School Timișoara
- Școala Gimnazială Nr. 30
- Școala Gimnazială Nr. 19 „Avram Iancu”
- Școala Gimnazială Nr. 24
- Liceul Teologic Ortodox „Sfântul Antim Ivireanul”
- Liceul cu Program Sportiv „Banatul”
- Liceul Tehnologic „Azur”
- Liceul „Waldorf”
- Institutul Cultural Român de la Paris
- Asociația Club Sportiv „Floreta”
- Asociația de Părinți „Mlădițe Însorite”
- Asociația „Cetățean de Traian” Timișoara
- Asociația „Comunitatea GIS” Timișoara
- Asociația „Junior Chamber International” Timișoara
- Asociația pentru Promovarea Tradițiilor
- Asociația Culturală a Seniorilor din Municipiul Timișoara
- Asociația „No Sheep”
- Parohia Ortodoxă Română „Sfântul Nicolae” Timișoara Nord
- Club Sportiv Municipal Timișoara
- Episcopia Ortodoxă Română a Caransebeșului
- SC Fabrica de Surprize SRL
- Universitatea de Științele Vieții „Regele Mihai” din Timișoara
- Fundația „Rudolf Steiner”
- SC Piețe SA Timișoara
- Primăria Comunei Remetea Mare

2. Analiză SWOT

(analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<p>Susținerea instituției de către Primăria Timișoara și Consiliul Local Timiș, în vederea implementării proiectelor de pe agenda anuală a manifestărilor culturale locale.</p> <p>Buna colaborare cu parteneri locali, din județ, din țară și din străinătate, în realizarea de proiecte culturale – ceea ce argumentează abordarea strategică a CCMT, aceea de a deschide porțile și a se orienta spre comunitate.</p>	<p>Reducerea Agendei culturale de la o listă generoasă, înainte de 2020, la una primară, cuprinzând doar câteva evenimente și festivități (Ziua Europei, Ziua Copilului, Festivalul Inimilor, Ziua Timișoarei, Ruga Timișoarei, Ziua Minorităților, târgurile de Paște și de Crăciun etc.), ceea ce conduce, în continuare, la conturarea unei imagini subdimensionate, comparabil cu potențialul instituției.</p>
<p>Experiență în organizarea unor evenimente de anvergură, în spațiul public, consolidată în intervalul noiembrie 2021-decembrie 2022.</p>	<p>Echipă redusă numeric și încă lipsită de experiență în abordarea proiectelor de educație culturală și în gestionarea unei stagiuni proprii a Casei de Cultură, desfășurată în Sala Lira, și constituită din producții proprii.</p>
<p>Renumere internațional solid, construit pe termen lung, al Ansamblului „Timișul” (55 de ani, în 2023) și al Festivalului Inimilor (32 de ani, în 2023), primul festival internațional din România, după Decembrie 1989, și singurul desfășurat sub patronajul Unesco.</p>	<p>Expunerea încă nesatisfăcătoare, deși mult intensificată în 2022 – a Ansamblului „Timișul” prin spectacole proprii; patrimoniu insuficient de costume (mai cu seamă din zonele României și din cele ale minorităților etnice din Banat), toate în pofida nivelului excepțional al Ansamblului.</p>
<p>Un sediu cu potențial: sală de spectacole, reamenajată în 2022, hol reamenajat în 2021 și transformat în galerie de artă, utilizabil și pentru evenimente de mici dimensiuni (recitaluri, concerte lectie etc.).</p>	<p>Probleme administrative legate de spațiile deținute de CCMT: imposibilitatea închirierii Sălii Lira, în vederea obținerii de venituri proprii, din cauza tipului de contract dintre Primăria Timișoara și Casa de Cultură (în curs de soluționare); obligația de a achita cheltuieli comune Asociației de Proprietari pentru sediul de pe str. Miron Costin nr. 2, cu toate că nu există spații în uz comun (în curs de soluționare, prin realizarea unei ieșiri în curtea comună, pentru a face posibil accesul cu decoruri sau alte materiale voluminoase).</p>
<p>Diversificarea, în fiecare an, a patrimoniului CCMT, prin achiziția de materiale noi, destinate spațiului public (decorațiuni de Crăciun, de exemplu).</p>	<p>Lipsa unui spațiu de stocare în regim intern și costuri mari la închirierea acestora din exterior. Deși se încearcă, încă din 2021, anularea acestui dezavantaj, prin obținerea, în regim de comodat, spre administrare, a unor puncte termice, acest lucru se dovedește a fi dificil sau imposibil, din pricina statutului lor juridic incert și apartenenței la Colterm.</p>
<p>Tradiția CCMT în Timișoara, prin diferitele activități pe care le derulează, precum și prin Ansamblul „Timișul”, proiectul său fanion.</p>	<p>Vizibil ameliorată în perioada 2021-2022, mai cu seamă în spațiul online, imaginea CCMT în</p>

<p>S-a reușit, pe scară largă, publicarea siglei instituției de către parteneri, în acțiuni comune, spre deosebire de perioada anterioară anului 2022, când acest lucru era evitat în mod intenționat, atât de către parteneri (Asociația Culturală Plai, pentru Festivalul de Jazz), cât și de Primăria Timișoara, în cadrul evenimentelor organizate de Biroul de Organizare Evenimente.</p> <p>De asemenea, site-ul CCMT este în curs de finalizare.</p>	<p>comunitatea locală mai trebuie construită și îmbunătățită.</p>
<p>Situarea sediului CCMT în proximitatea centrului orașului.</p>	<p>Cunoașterea încă insuficientă a sediului CCMT de către publicul larg, deși vizibil ameliorată, în 2022, prin evenimente recurente și prin crearea, în viitorul apropiat, a unei stagiuni permanente a Sălii Lira, cuprinzând producții proprii ale instituției.</p>
<p>Intensificarea participării Ansamblului „Timișul” la evenimente de renume, din țară și din străinătate (vezi activitățile programului ETNOPOL).</p>	<p>Participarea, încă redusă, a Ans. „Timișul”, la competiții și festivaluri internaționale.</p>
<p>OPORTUNITĂȚI</p>	<p>AMENINȚĂRI</p>
<p>Implicarea în proiectele și activitățile CCMT a unor oameni și structuri care fac performanță.</p>	<p>Activitate culturală de tip amator redusă la cursuri de dansuri populare și la activitatea remarcabilă a Ansamblului „Timișul”.</p> <p>Amenințare ușor atenuată, în 2022, prin activitățile programului ETNOPOL, cu precădere ale celor cu caracter constant, destinate adolescenților („Lira on Stage” și „MusicAll”).</p>
<p>Parteneri cu care se pot clădi proiecte de calitate, bazate pe valori comune: UVT, UAP, OAR etc.</p>	<p>Grad de implicare redus al sistemului instituțional, dar și neguvernamental, în formarea unei structuri viabile și durabile de educație culturală, prin înființarea de ansambluri corale, cercuri de pictură, de lectură, orchestre de amatori etc. Acestea ar avea potențialul de a forma un public de Capitală Europeană a Culturii și de oraș mare, cu ofertă culturală consistentă.</p>
<p>Titlul de Capitală Europeană a Culturii, exercitat în anul 2023.</p>	<p>Lipsa unei coordonări între acțiunile culturale ale orașului, astfel încât să nu se întâmple măcar suprapuneri majore de date, pentru evenimente care pot implica aceleași categorii de public. Cunoașterea parțială a operatorilor culturali, între ei.</p>
<p>Așezarea geografică propice, într-o zonă aflată la granița cu Ungaria și Serbia și aproape de alte state europene.</p>	<p>Lipsa comunicării reale, prin acțiuni comune de durată, nu doar de tip eveniment, între minorități și populația majoritară.</p>
<p>Public senior dornic să contribuie la viața cetății, fie prin întâlniri culturale tematice constante (Asociația Medicilor Veterinari), fie prin evenimente</p>	<p>Lipsa unei oferte culturale de calitate, la nivel amator, prin ansambluri de teatru, ansambluri corale, orchestrale etc. sau prin evenimente cu</p>

punctuale (Ziua Persoanelor Vârstnice, sărbătorită la 1 octombrie).	caracter constant. Activitatea unor astfel de ansambluri nu poate fi încredințată unor ONG-uri, prin finanțări nerambursabile, deoarece, pentru a oferi continuitate, are nevoie de finanțare constantă și necondiționată de comisiile de evaluare a proiectelor.
Statutul Timișoarei, de centru universitar, ce îi conferă oportunitatea dezvoltării de noi audiențe, profesionalizarea persoanelor active în domeniu și colaborarea la nivel înalt.	Volatilitatea audiențelor, prin îmbătrânirea publicului existent.
Timișoara, centru economic și al inovației, dinamic, cu deschidere spre orizonturi culturale și artistice.	Legislație defectuoasă. Voluntariatul, dacă se face „ca la carte”, este o iluzie: organizațiile care angajează voluntari sunt obligate, prin lege, să le aplice acestora Medicina Muncii, ale cărei costuri nu sunt deloc neglijabile. Aceasta face ca tot mai mulți „voluntari” să prefere soluții plătite.
Efervescența sectorului cultural independent și caracterul multicultural al orașului.	Spații culturale și de repetiție insuficiente pentru spectacole, concerte lecție etc.
O administrație locală cu o viziune nouă, care dorește îmbunătățirea performanțelor CCMT.	Finanțare neadaptată condițiilor sociofinanciare actuale (creșterea prețurilor, ca urmare a crizei economice și a războiului din Ucraina).

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Astăzi, mai mult ca niciodată, imaginea este cea care precede orice activitate de fond, orice conținut concret. Trăim într-o epocă în care construirea unei imagini recognoscibile și apreciate este o premisă fundamentală pentru realizarea unor obiective pe termen lung și scurt, astfel încât cea a instituțiilor este cultivată în timp, prin eforturi conjugate ale echipelor de management, de marketing și artistice sau de implementare a proiectelor culturale.

Punând reflectoarele pe CCMT, putem spune că imaginea sa, de-a lungul ultimului deceniu, a fost cea a unei instituții neconectate la evoluțiile culturale actuale, cu o relevanță incertă în peisajul cultural timișorean. Promovarea Casei de Cultură în trecut, ca instituție culturală a Timișoarei, a fost evitată; campaniile de promovare pentru evenimente au fost derulate în special pe pagina web a Primăriei Municipiului Timișoara și pe cea de Facebook a Biroului de Organizare Evenimente, definit ca fiind „al Primăriei Timișoara”, aparent fără legătură cu Casa de Cultură, deși parte integrantă a acesteia.

În 2022 au fost continuate eforturile de construire a unei imagini pozitive pentru CCMT și de eliminare a principalelor cauze ale promovării defectuoase, prin:

- amplasarea siglei CCMT pe toate materialele promoționale menite să promoveze Casa de Cultură, ca organizator sau partener;
- întreținerea asiduă a paginii de Facebook a CCMT, dezvoltarea progresivă a acesteia; crearea de pagini de Facebook/Instagram conexe, pentru Ansamblul „Timișul”; reanimarea paginii de Facebook a Târgului de Crăciun etc.; în același sens, al concentrării informației despre activitatea Casei de Cultură pe paginile pomenite mai sus și, implicit, al evitării confuziilor, considerăm imperioasă, în viitor, desființarea tuturor celorlalte pagini de Facebook/Instagram, în măsura în care administratorii acestora se numără încă printre angajații/colaboratorii Casei de Cultură;
- construirea brandului LIRA, având în vedere că publicul larg asociază Casa de Cultură cu Sala Lira. Astfel, sub „umbrela” LIRA s-au născut, în 2022, proiectele

- LIR'ART, LIRA ON STAGE, LIRA BOOKS, LIRA TEA TALKS, dar și Orchestra LIRA, care au adus aproape de Casa de Cultură categorii variate de public;
- implicarea, în 2021, a Ansamblului „Timișul”, în producerea evenimentelor circumscrise zilei de 1 Decembrie;
 - continuarea implicării, în 2022, a Ansamblului „Timișul”, ca important vector de imagine, în alte proiecte/produții/evenimente ale instituției: spectacolul pentru copii „Iovan Iorgovan”, spectacolul-concert „Ana Lugojana”, evenimente dedicate Zilei Timișoarei, zilei de 1 Iunie etc.;
 - participarea la emisiuni radio-TV la Timișoara și, în măsura posibilului, în Capitală; încheierea unor parteneriate benefice în acest sens; atât în 2021, cât și în 2022, orchestra și dansatorii Ansamblului „Timișul” au participat la emisiunea „Vedeta populară”, de la TVR 1 (nr. 1 audiență, între toate televiziunile cu acoperire națională; producător: Iuliana Tudor);
 - tipărirea de materiale promoționale semi-perene, în cadrul tuturor proiectelor CCMT: cartoline-semn de carte, cartoline-carte poștală, programe-calendar, programe-evantai, alte materiale care, prin conținut sau formă, pot fi întrebuințate și în alte circumstanțe decât evenimentul propriu-zis, crescând considerabil durata lor de viață și șansa de a fi remarcate de cât mai multă lume;
 - reluarea, din iulie 2022, a Festivalului Inimilor, cel mai important eveniment organizat de CCMT, indubitabil vector benefic de imagine și unul dintre cele mai importante din oraș.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Pentru că nu există instrumente actuale de cunoaștere a categoriilor de beneficiari, am continuat să folosim datele colectate și interpretate în cadrul Strategiei Culturale a Municipiului Timișoara (nu foarte actuale) și în Barometrul Cultural pentru anul 2019.

Conform Strategiei Culturale a Municipiului Timișoara 2014-2024, în 2013, la momentul colectării datelor, consumul cultural se afla la cote scăzute, 47% dintre locuitorii orașului declarând că nu frecventează deloc instituțiile de cultură.

Dată fiind precaritatea datelor existente pentru identificarea profilului și a comportamentelor publicului, în 2022 a fost demarată, în cadrul „Îndrăznește!"/Dare!”- componentă „Timișoara, Capitală Europeană a Culturii”, gestionată de CCMT, dezvoltarea unui instrument de mapare a publicului din câteva cartiere, ca să înțelegem mai bine nevoile acestuia, evitând date vechi sau date de la nivel național, care își pierd relevanța în context local. Acest instrument va fi aplicat și pe parcursul întregului an 2023.

De asemenea, în cadrul Târgului de Crăciun din decembrie 2022 a fost angajată o asociație care, pe lângă alte numeroase atribuții, a avut obligația de a furniza un raport care conține și un studiu al categoriilor de beneficiari, în evenimentul sus-menționat. Raportul are ca dată limită de livrare februarie 2023.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Prin reformularea misiunii CCMT, prin orientarea ei către comunitate, prin dezvoltarea de programe și proiecte, precum și printr-o strategie de PR și marketing, prin care publicul de vârste diferite să își găsească locul în activități organizate la sediul CCMT, în spațiul public sau în alte locuri culturale din oraș, se pot diversifica și redefini și categoriile de grupuri-țintă. Bazându-ne pe experiența anterioară a CCMT, care a derulat numeroase proiecte încadrate pe Agenda culturală a orașului, se poate aprecia că grupul-țintă este reprezentat de timișoreni, în general, de comunitatea locală, indiferent de vârstă. Astăzi, însă, după o perioadă de reinterpretare a rolului și a misiunii CCMT, aceasta a început să devină un conector cultural logic și simbolic, dezvoltând capacitatea instituțională de a aduce împreună artiști, instituții de cultură și operatori culturali independenți, care au pus laolaltă talent și inspirație, pentru a crea proiecte originale și inovative, dar și pentru a redefini categoriile de beneficiari. Acest rol al CCMT se afirmă în relație cu publicul, grupurile-țintă ale activităților

desfășurate fiind în continuare timișoreni, de toate vârstele și de nivel intelectual și financiar mediu, printr-o relație onestă cu CCMT, de validare a rolului acesteia. Totuși, având în vedere că este imperativ necesar să se realizeze educația culturală a publicului și formarea sa, de la vârste cât mai fragede, în cadrul acestei categorii extrem de generale se remarcă publicul tânăr, căruia îi este dedicat, în proporție covârșitoare, programul EDUPOL, precum și publicul iubitor de folclor, grup-țintă al programului ETNOPOL.

În concluzie, deși este limpede că o instituție precum Casa de Cultură este menită să propună conținut cultural de calitate și accesibil tuturor categoriilor de public, ne-am făcut un scop din atragerea, prin acțiunile noastre, a categoriilor extreme – pe de o parte, timișoreni care, în mod normal, nu participă la acțiunile culturale, iar pe de alta, publicul obișnuit al instituțiilor considerate „de nișă”: Filarmonica, teatrele sau Opera Națională. Acest obiectiv nu a fost atins doar prin montarea unor spectacole ca „Ana Lugojana”, care par mijloace facile de atragere a publicului de Operă și de Filarmonică, de pildă, ci și prin spectacole ca „Azi la noi cântă tot natul”, care, pe lângă iubitorii de folclor, a adus, în sala „Capitol”, a Filarmonicii „Banatul”, un public considerat „paradoxal” pentru un spectacol de folclor, venit să îi audă cântând folclor bănățean pe directorul Teatrului Maghiar „Csiky Gergely”, Attila Balazs, pe basul Operei Naționale Române, Octavian Vlaicu, sau pe actorul Naționalului timișorean, Matei Chioariu.

6. Profilul beneficiarului actual

Cele mai multe dintre instituțiile de cultură din Timișoara – Teatrul Național, Opera Națională Română, Teatrul Maghiar, Teatrul German, Filarmonica „Banatul”, Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”, muzeele – au domenii specifice de activitate, ceea ce înseamnă că au un public „de nișă”, care participă în mod curent la activitățile propuse, potențialul de diversificare a publicului fiind limitat.

Cu toate că, prin definiție, nu este o instituție care produce spectacole, CCMT trebuie să aibă capacitatea de a conecta operatori culturali, artiști și public. Astfel, publicul căruia i se adresează CCMT este variat, de vârste diferite și din categorii socio-profesionale diverse: elevi, studenți, dascăli, pensionari, membri UAP, adulți, tineri, seniori etc.

Dat fiind numeroasele evenimente pe care CCMT le susținea prin Agenda culturală a Municipiului, înainte de 2020, numărul de beneficiari a fost în creștere, de la an la an, dar această multiplicare a spectatorilor a fost artificială, neconectată cu o misiune asumată de CCMT, ci cu rolul ei de susținere a unor evenimente exogene. Acestea au fost organizate atât de entități selecționate ca beneficiare ale unor finanțări nerambursabile, pe baza unor criterii de selecție adesea incerte, cât și de Biroul de Organizare Evenimente, creat la inițiativa Primăriei Timișoara, cu unicul scop al organizării de evenimente în spațiul public, și a cărui unică legătură cu Casa de Cultură a fost prezența membrilor săi pe statele de plată ale instituției.

În urma unei analize a nevoilor publicului timișorean, în materie de activități culturale și de educație prin cultură, am concluzionat că beneficiarul primar al activităților instituției este publicul care are nevoie în mod constant de accesibilizarea conținuturilor culturale, în vederea formării sale ca viitor consumator permanent de cultură de calitate, și a dezvoltării culturale sustenabile a orașului.

Din Barometrul de Consum Cultural pentru anul 2018 rezultă că participarea la activități culturale este structurată mai ales în funcție de vârstă, rata de participare fiind mai ridicată dacă participanții sunt mai tineri (p. 143, Barometrul de Consum Cultural 2018).

În perioada ianuarie-decembrie 2022 au fost organizate acțiuni pentru următoarele categorii de public, stabilite după două criterii fundamentale:

Vârsta: copii și/sau adolescenți care participă la activități în cadrul programului școlar; adolescenți, care participă la activități pe cont propriu; public matur și familii; seniori.

Poziția geografică urbană: public localizat în cartiere, care se deplasează în centru puțin sau foarte puțin; public din cartiere, care se deplasează adesea în centru; public din zona centrală.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Structura profesională actuală a CCMT se potrivea cu rolul exercitat în trecut, când instituția nu implementa aproape deloc activități proprii, fiind, mai degrabă, o entitate prin care organizații sau instituții terțe derulau acțiuni incluse pe Agenda culturală. Personalul angajat nu are, încă, așadar, orientarea către realizarea unui program propriu constant, direcționat spre beneficiari.

În noul mandat de management, direcția propusă a fost aceea de a contura un rol reprezentativ pentru CCMT în peisajul cultural timișorean. Aceasta trebuie să aibă o identitate definită de un program cu obiective clare, în care să fie valorificată atât echipa instituției, cât și rețeaua vastă de parteneri.

Activitatea Casei de Cultură a fost orientată spre dezvoltarea unor priorități:

- activarea misiunii de educație culturală prin dispunerea organizării, începând din ianuarie 2022, a unor activități de acest tip, pe diverse categorii de arii culturale (arte vizuale, muzică, teatru etc.);
- susținerea artiștilor locali, prin implicarea lor, atât în crearea și expunerea de produse culturale de calitate, cât și în oferirea de expertiză pentru activități de educație prin cultură; astfel, din noiembrie 2021, Galeria Rotonda, a Casei de Cultură, este deschisă tuturor artiștilor timișoreni și operatorilor culturali parteneri care au nevoie de un spațiu expozițional în cadrul activității proprii sau în cadrul proiectelor pe care le derulează;
- promovarea unor artiști și oameni de cultură prestigioși – Zoli Toth, Simina Ivan, Mihai Mălaimare, Maricica Puică, Toma Hogeș ș.a.;
- promovarea folclorului autentic și a valorilor tradiționale, prin implicarea intensă a Ansamblului „Timișul”, garant de calitate în acest domeniu, în cât mai multe dintre proiectele rămase pe Agenda culturală a orașului;
- activarea comunitară, prin proiecte precum: Străzi pentru Comunitate, Târgul de Crăciun, 1 Iunie, Ziua Europei etc.;
- direcționarea, către Centrul de Proiecte și/sau către alte instituții locale și naționale finanțatoare, a proiectelor/eventimentelor care nu aduceau plus valoare pentru autoritate și, implicit, pentru CCMT, fiind proiecte organizate de instituții terțe și subiecte ale unor cofinanțări disimulate: Festivalul de Operă și Operetă, FEST-FDR etc.
- renunțarea temporară la Bega Bulevard, care, redefinit, poate deveni un proiect 100% realizabil din finanțări exogene (AFCN, CJT sau chiar finanțări europene), în favoarea suplimentării bugetului destinat Festivalului Inimilor.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Nefiind o instituție „de nișă”, Casa de Cultură trebuie să aibă o adresabilitate largă și să propună proiecte și activități pentru diferite categorii de public.

O „casă de cultură” e un loc în care comunitatea intră pentru a descoperi un conținut accesibil, diversificat și valoros, care contribuie la starea de bine a timișorenilor.

De aceea, în perioada noiembrie 2021 - decembrie 2022, activitatea instituției s-a desfășurat pe două axe principale:

- diversificarea conținutului cultural, în acțiunile desfășurate în spațiul public; completarea tradiționalelor concerte cu vedete din showbiz, cu expoziții despre activitatea principalelor instituții culturale din oraș, în Piața Libertății (august 2022), apoi în Piața Sfântul Gheorghe (septembrie 2022), implicarea constantă a

Filarmonicii „Banatul”, a Operei Naționale, a Teatrului Maghiar și a Teatrului German de Stat, în evenimentele CCMT: 1 Iunie, Ziua Timișoarei, Ziua Minorităților, sau chiar de Revelion, în Piața Victoriei, când prezența lui Zoli Toth pe scenă a însemnat reinterpretarea, în cheie contemporană, a unor fragmente cunoscute din „Carmina Burana”, „Carmen”, „Simfonia a IX-a”, cu ajutorul orchestrei Lira, formată din muzicieni profesioniști;

- desfășurarea de acțiuni culturale la sediu, inexistente anterior – atât proiecte de educație culturală destinate publicului tânăr și derulate în cadrul programului EDUPOL (vernisaaje-lecție, teatru pentru adolescenți etc.), cât și spectacole destinate publicului larg („Ana Lugojana”, de Filaret Barbu, „Cantata Cafelei”, de J.S. Bach etc.), acestea din urmă fiind menite să contureze, pas cu pas, o stagiune constantă a Sălii Lira.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Principalele direcții de acțiune, în perioada noiembrie 2021-decembrie 2022, s-au bazat pe:

a) Dezvoltarea de noi programe artistice și consolidarea celor existente

- a fost continuată recuperarea a peste 20 de ani de absență a activității culturale proprii, ani în care unica direcție vizibilă a fost finanțarea de proiecte realizate de terți, pe Agenda culturală și pe lista finanțărilor nerambursabile;
- a fost urmărită și realizată evoluția de conținut, pentru evenimentele din spațiul public, care îmbină elementele de tip showbiz cu cele aducătoare de plusvaloare culturală reală în plan local, prin implicarea instituțiilor culturale ale orașului în aceste evenimente, dar și prin implicarea artiștilor locali în evenimente exterioare, ceea ce determină dezvoltarea de parteneriate pe termen lung și o mai bună conștientizare a valorilor culturale locale. Cel mai bun exemplu, în acest sens, este implicarea orchestrei Ansamblului „Timișul” în colaborări artistice benefice, cu trupa Voltaj, de Ziua României, cu Phoenix, cu Horia Brenciu, în cadrul concertului de Ziua Timișoarei. Aceste colaborări construiesc, în timp, o paradigmă culturală locală temeinică și contribuie la instituirea de noi principii, bazate pe valori culturale reale;
- au fost dezvoltate programe artistice noi, atât în ceea ce privește Ansamblul „Timișul” (ETNOPOL), cât și celelalte domenii de activitate ale instituției, mai cu seamă în cel de educație culturală (EDUPOL).

b) Inovarea și modernizarea activității CCMT

A fost continuată folosirea extensivă a mijloacelor digitale și dezvoltarea acesteia prin trecerea la un nivel superior: digitalizarea conținutului anumitor proiecte. În acest caz, „Mapping ‘89” a reprezentat o etapă superioară de înțelegere și de redare a unui eveniment cultural care a avut, ca subiect, Revoluția din Decembrie 1989.

c) Atragerea de noi audiențe și dezvoltarea celor existente

Casa de Cultură a început să devină un reper, un operator cultural din ce în ce mai recunoscut pentru calitatea produselor sale culturale și, în consecință, căutat și frecventat de publicul devenit fidel și aflat mereu în căutare de experiențe culturale excelente și accesibile, în același timp. Acesta este cazul, mai ales, al grupului de profesori care fac deja parte din „grupul” EDUPOL, care caută activitățile instituției și, uneori, chiar își exprimă regretul atunci când nu pot participa.

d) Susținerea formării continue a personalului, atât administrativ, cât și artistic

Membrii Ansamblului „Timișul” trebuie să aibă o filosofie a dedicării și a practicii continue, dar și a deprinderii versatilității, atunci când este vorba despre reinterpretarea folclorului, în contexte creative adecvate. De aceea, am optat atât pentru asocieri muzicale inedite, generatoare de provocări creative (participări la spectacole de teatru – „Iovan Iorgovan”, „Harap-Alb” ș.a. – sau la concerte de alt gen

decât cel folcloric: Phoenix, Horia Brenciu, Voltaj etc.), cât și pentru organizarea de workshopuri profesionale gratuite pentru instrumentiștii Ansamblului, așa cum a fost masterclass-ul de vioară coordonat de Manfred Neumann, la care a participat și violonistul Ansamblului „Timișul”.

e) Consolidarea și extinderea relațiilor internaționale ale instituției

Având în vedere că relațiile internaționale concretizate prin proiecte comune au fost inexistente înainte de 2021, această direcție a fost extrem de clară, în anul 2022, care a marcat semnarea de parteneriate cu Institutul Cultural Român de la Paris și, respectiv, cu Centrul Cultural al Orașului Vrsac (Serbia) sau cu Ansamblul „Vila”, de la Novi Sad, care a generat participarea Ansamblului „Timișul” la Festivalul folcloric internațional „Golden Ensembles”, în cadrul Novi Sad, Capitală Europeană a Culturii, în noiembrie 2021. De asemenea, a fost semnat un parteneriat cu La Maison des Cultures du Monde (Franța), care a ocazionat organizarea, la Timișoara, în cadrul Festivalului Inimilor, a expoziției „Les danses du monde”, aparținând fotografului francez François Guénet.

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ

1. Măsurile de organizare internă

În perioada raportată s-a lucrat la o nouă organigramă și, implicit, la reformularea Regulamentului de organizare și funcționare a instituției, care au intrat pe circuitul aprobării prin HCL la finalul anului 2022.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Noua organigramă și noul Regulament de organizare și funcționare au suferit modificări considerabile și vor fi accesibile public, imediat după aprobarea lor prin HCL. În modificarea lor s-a ținut cont de toate propunerile menționate în raportul anterior, aferent perioadei 16 aprilie-31 decembrie 2021.

Astfel:

- a fost desființat Departamentul Cenacluri, Cercuri Artistice și Cinematografie, iar persoanele angajate în cadrul acestui departament au fost reorientate către alte departamente;
- numele și atribuțiile fostului Centru de Proiecte Culturale au fost modificate, pentru a nu genera și întreține confuzia cu Centrul de Proiecte, structură distinctă a Primăriei Timișoara, care a preluat misiunea de selecție a proiectelor derulate din finanțări nerambursabile;
- au fost completate și parțial modificate atribuțiile Biroului Organizare Evenimente;
- persoana încadrată pe postul de Secretar literar a fost arondată Biroului Organizare Evenimente, având în vedere că atribuțiile aferente acestui post sunt acordate cu liniile generale ale activității Biroului, iar redactarea de texte este, adesea, racordată descrierii evenimentelor;
- deoarece Compartimentul Contabilitate urmează a primi și persoana care se ocupă de achiziții, aceasta din urmă a fost mutată în biroul de Contabilitate, în vederea dobândirii unei rutine de lucru.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Așa cum a fost anunțat în proiectul de management și, respectiv, în raportul anterior, aferent perioadei 16 aprilie-31 decembrie 2021, în anul 2022 au fost constituite, prin decizia directorului, atât Consiliul administrativ al CCMT, organism cu rol deliberativ, cât și Consiliul Artistic, organism cu rol consultativ.

Componența acestora este următoarea:

Consiliul administrativ

Președinte: Camelia Fetița, Director CCMT

Membri: Alina Iliescu, contabil-șef CCMT; Cristina Prelipcian, consilier juridic; Cristian Bălțeanu, reprezentant al salariaților; Deian Galetin, reprezentant al Departamentului folcloric; Simion Moșiu, reprezentant al Consiliului Local; Monica Sava, reprezentantul autorității.

Subiectele abordate în cadrul Consiliului administrativ au fost, între altele:

- Prezentarea activității CCMT în perioada aprilie 2021-octombrie 2022 (material video)
- Prezentarea proiectului de ROF și organigramă

- Statutul Sălii Lira – imposibilitatea de a o închiria/împrumuta (se propune amendarea HCL, pentru soluționarea problemei)
- Folosirea de puncte termice ca hale de depozitare (se propune redactarea unei adrese către Direcția de Patrimoniu – recomandare aplicată)
- Redenumirea Agendei culturale și renunțarea trecerii ei prin HCL
- Necesitatea de suplimentare a bugetului
- Tarifele de închiriere bunuri mobile (căsuțe) și taxele pentru participarea comercianților la evenimentele CCMT (aprobate, prin vot)
- Administrarea firidelor de electricitate (se recomandă achiziționarea unor cutii metalice de protecție, recomandare neaplicată din lipsă de fonduri)
- Alte aspecte privind activitatea Casei de Cultură (închirierea, în condiții preferențiale, a autocarului STPT, pentru turneele Ansamblului „Timișul”; atribuirea, către Ansamblul „Timișul”, a Cinematografului „Timiș”, în vederea obținerii de spații suplimentare pentru repetiții, studiu și spectacole)

Consiliul artistic

Președinte: Camelia Fețița, Director CCMT

Membri: Iosif Tasi, artist vizual; Dana Constantin, Președinte UAP; Prof. univ. dr. Adriana Lucaci, artist vizual și reprezentant al Facultății de Arte și Design, UVT; Robert Șerban, scriitor; Prof. dr. Maria Gyuris, Liceul de Artă „Ion Vidu”; Prof. dr. Mirela Puia, actor/regizor; Simina Ivan, soprană, Viena; Roxana Morun, realizator emisiuni, TVR Timișoara; Daniel Tellman, arhitect, Președinte O.A.R.; Radu Popa, dirijor, Filarmonica „Banatul”; Laurian Micu, profesor, Liceul Teoretic Special „Iris”.

Consiliul artistic s-a întrunit în data de 23 martie 2022. S-au abordat aspecte legate de conținutul cultural al proiectelor și programelor instituției.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

- Având în vedere că Ansamblul „Timișul” reprezintă una dintre cele mai importante componente ale activității instituției, a fost asigurată participarea coreografului Ciprian David la workshopul de coregrafie „Magia dansului”, organizat la Moneasa, în perioada 4-7 octombrie 2022, unde acesta a fost însoțit de maestrul de dans Maria Topcirov și de 3 dansatori ai Ansamblului „Timișul”. De asemenea, Ciprian David a participat la simpozionul de coregrafie „Folclorul, o floare rară pe scenele bucureștene”, organizat de Centrul Național de Artă „Tinerimea română” din București, în 17 noiembrie 2022.
- Biroul de Organizare Evenimente a devenit, în noua organigramă, Departament de Proiecte Culturale, așa cum s-a preconizat în Proiectul de Management.
- Postul de „controlor bilete” a fost redus, conform intențiilor exprimate în Proiectul de Management. De asemenea, pe noua organigramă propusă, au fost reduse alte trei posturi, la cererea autorității.
- În lunile iulie și octombrie 2022, 15 angajați au susținut examenul de promovare a treptei salariale, conform legislației în vigoare.
- A fost identificată nevoia de angajare de personal pentru următoarele competențe: jurist (juristul precedent părăsind instituția prin demisie, în iulie 2022), responsabil comunicare, regizor/coordonator tehnic (pe de o parte, statul de funcții al instituției are un singur mașinist; pe de altă parte, pe organigrama precedentă, angajații departamentului tehnic se subordonau direct directorului, ceea ce îngreuna comunicarea, supravegherea și evaluarea îndeplinirii sarcinilor și misiunilor de serviciu).
- Postul de secretar literar a fost alipit Departamentului de Proiecte Culturale, deoarece fișa postului menționează atribuții tangente cu cele ale angajaților Biroului de Organizare Evenimente.

- În iulie și octombrie 2022 au fost organizate concursuri, în vederea ocupării următoarelor posturi:
 - coregraf (iulie 2022)
 - referent (iulie 2022)
 și, respectiv, a funcției de Șef Birou Organizare Evenimente (octombrie 2022).
- În mai 2022 a fost emis un avertisment în atenția unui angajat, din cauza comportamentului ostil, total nepotrivit, cu colegii și cu conducerea instituției.
- În ianuarie 2022 a fost efectuată evaluarea anuală a angajaților.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Dintru început, trebuie să fie foarte clar faptul că, la preluarea mandatului, în noiembrie 2021, sediul Casei de Cultură a Municipiului era aproape inutilizabil, cel puțin din punctul de vedere al unei instituții de cultură, în care activează un ansamblu artistic instrumental-coregrafic, darămite din cel al unei instituții de cultură cu o activitate corespunzătoare acestui statut. În noiembrie 2021, singurul spațiu „curat” al instituției era Galeria Rotonda, reamenajată în perioada de interimat (aprilie-noiembrie 2021).

De aceea, a fost imperativă demararea lucrărilor de reparații și de securizare a spațiilor, după cum urmează:

- Renovarea Sălii Lira, după mai bine de 35 de ani, prin:
 - lucrări de reparații și securizare a tavanului inestetic și fixat necorespunzător, reparații ale parchetului, precum și ale pereților, afectați de mucegai și de desprinderea constantă a tencuiei;
 - lucrări de reparații și securizare a structurilor mobile de pe scenă (ștăngi);
 - investiții într-un sistem de sunet și de lumini profesional.

Obiectiv: transformarea Sălii Lira, dintr-un spațiu de repetiție insalubru și nesecurizat, într-un spațiu de repetiție și de spectacol corespunzător, în Timișoara secolului XXI.

- Continuarea amenajării holului
Devenit, în 2021, galerie de artă, holul Casei de Cultură a primit și un pian, prin donație, de la Universitatea de Vest, Facultatea de Muzică și Teatru. Acesta permite diversificarea evenimentelor găzduite de Galeria Rotonda.
- Continuarea reparațiilor la Parcul Rozelor
Au fost reparate și zugrăvite „turnulețele” laterale, pereții de fundal și cei laterali, porțiunea din fața scenei.
De asemenea, a fost solicitată o expertiză privind starea de degradare a scenei și oportunitatea prelungirii acesteia până la cea mai avansată limită de „front stage”. Situația actuală, cu un „front stage” terasat, pe mai multe nivele, implică o suprafață scenică insuficientă pentru desfășurarea evenimentelor importante (Ziua Timișoarei, Festivalul Inimilor, Ruga Timișoarei etc.), necesitatea prelungirii repetate a acesteia cu un sistem de practicabile și, prin urmare, costuri care ar putea fi rentabilizate prin prelungirea definitivă a scenei, care ar avea și beneficii estetice.
În același timp, expertiza privind scena din Parcul Rozelor a dus la concluzia că perioada îndelungată în care aceasta a rămas fără copertină (2017-2021) a provocat deteriorarea lemnului care formează suprafața scenică, ceea ce face că aceasta nu mai prezintă siguranță, mai cu seamă când este vorba despre spectacole de coregrafie sau care implică tehnică grea, amplasată direct pe podea. Urgentarea lucrărilor de reabilitare este, prin urmare, incontornabilă.
- Reabilitarea birourilor
Deși, inițial, fusese prevăzută reabilitarea fațadei imobilului, considerată prioritară, mai ales în contextul Timișoara 2023, acest lucru nu a fost posibil, din cauza demarării,

de către Asociația de Proprietari, a unor demersuri de reabilitare a fațadei pentru întregul imobil, la care a fost obligatorie și alinierea Casei de Cultură. Ca urmare, fondurile alocate în 2022 reabilitării fațadei au fost reorientate către igienizarea și refuncționalizarea spațiilor de la mezzanin și de la etajul I al instituției. Este necesar ca această operațiune să continue și în 2023, în vederea efectuării reparațiilor care ar permite, pe de o parte, înlăturarea igrasiei din anumite birouri, iar pe de altă parte, iluminarea naturală a altora.

- **Necesitatea de spații suplimentare de depozitare**
Casa de Cultură are obligația de a stoca în condiții potrivite decoruri și accesorii de mari dimensiuni, aferente târgurilor de Crăciun, de Paște, precum și celorlalte evenimente organizate în spațiul public. În acest context, având în vedere suprafața de stocare insuficientă și dimensiunea cheltuielilor reprezentând chirile, Primăria a atribuit, în folosință gratuită, încă înainte de aprilie 2021, Punctul termic nr. 40, situat pe str. Silistra (zona Lipovei) și, mai târziu, Punctul termic nr. 56, din str. Bucegi (zona Olimpia). Statutul de proprietate Colterm al celor două puncte termice a făcut ca acestea să fie folosite de Casa de Cultură pe baza unei înțelegeri de tip „gentleman agreement”, ceea ce implică imposibilitatea efectuării unor lucrări imperative de igienizare și amenajare a acestor spații. Astfel, a fost solicitată obținerea titlului de folosință gratuită prin HCL, atribuire imposibilă, având în vedere apartenența lor la Colterm. Prin urmare, a fost propusă atribuirea către Casa de Cultură, prin contract de comodat sau de concesiune, direct de către Colterm, demers care s-a prelungit până în 2023.
- **Releveuri și planuri de arhitectură**
În vederea gestiunii optime a spațiilor aflate în folosința sau administrarea Casei de Cultură (sediul de pe str. Miron Costin nr. 2, cu Sala Lira, și Teatrul de Vară din Parcul Rozelor), a fost imperios necesară solicitarea de releveuri pe lângă o firmă de arhitectură. A fost prima oară, în istoria instituției, când au fost solicitate și obținute astfel de documente.
- **Asociația de proprietari**
Deși, în 2021 și la începutul anului 2022, a fost luată în calcul solicitarea ieșirii din indiviziune, s-a renunțat la această intenție, care ar fi atras renunțarea la folosirea curții comune, deosebit de necesară pentru buna desfășurare a activității instituției; astfel, s-a optat pentru rămânerea în Asociația de proprietari și inițierea lucrărilor de spargere a unei ieșiri suplimentare din Sala Lira, pentru gararea camionetei în curtea comună și, implicit, pentru descărcarea/încărcarea mai facilă a decorurilor și a altor materiale voluminoase/grele.
- **Reparații fațade (curți interioare)**
Clădirea în care se află sediul Casei de Cultură are două suprafețe de fațadă care corespund curții comune de pe Bulevardul 16 Decembrie 1989 și, respectiv, celei de pe str. Miron Costin, care aparține în prezent SC Lasting SRL. În cazul acestor fațade interne este necesară demararea în urgență, pe cont propriu, de către Casa de Cultură, a lucrărilor de reparație necesare, ca urmare a infiltrării apei în pereți, făcând imposibilă desfășurarea în condiții bune a activității din Sala Lira și din unele birouri.
- **Birouri cu lumină naturală**
Suprafața atribuită Casei de Cultură, din ceea ce odinioară a fost Palatul Cazinoului Ținutului de Sud, a fost micșorată în repetate rânduri, ceea ce a implicat realizarea unor „modificări” și „improvizații” – pereți de rigips, tavane false etc. – operațiuni care au dus la diminuarea numărului de încăperi cu lumină naturală. Ca urmare, în 2022 s-a decis redactarea unei solicitări adresate Direcției Județene de Patrimoniu, precum și SC Lasting SRL, în vederea tăierii a două ferestre, către curtea interioară a societății sus-menționate, pentru optimizarea condițiilor de lucru în două dintre birouri, care nu au lumină naturală și aerisire directă.

- Impactul unor construcții din curtea interioară asupra clădirii CCMT
În curtea interioară a clădirii din care face parte sediul CCMT au fost construite, de-a lungul timpului, garaje, magazine sau clădiri cu alte destinații. Dintre acestea, unele sunt construite ilegal, altele au obținut, prin căi ce ne sunt necunoscute, intabularea în CF, în ciuda aspectului total inestetic și a inoportunității lor. Una dintre ele a obturat total fereastra toaletei cabinelor aferente Sălii Lira, fereastră existentă anterior ridicării acestei construcții, prin improvizarea unei „ghene” interne a clădirii.

Concluzie

Este foarte limpede că, deși trebuie să fie o instituție de cultură „far” a orașului, Casa de Cultură a Municipiului nu dispune de spații suficiente pentru niciuna dintre activitățile sale, mai cu seamă în condițiile în care, după aprilie 2021, acestea s-au înmulțit considerabil.

6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control, în perioada raportată

- În data de 17.11.2021, ISU a efectuat o inspecție de prevenire a incendiilor și a formulat următoarele recomandări: verificarea periodică a hidranților interior, cu personal autorizat; depozitarea materialelor combustibile (tablouri) în spații aerisite; refacerea instalațiilor electrice executate necorespunzător. Au fost luate măsurile care prevedeau soluții imediate, urmând a fi realizate și recomandările ce necesită un plan de intervenție elaborat.
- Prin Nota de constatare 1963/29.06.2022, Curtea de Conturi Timiș - Camera de Conturi Timiș a efectuat un control cu tematica „Auditarea transferurilor de fonduri publice către Casa de Cultură a Municipiului Timișoara, sub aspectul fundamentării și justificării sumelor solicitate, al monitorizării și al controlului utilizării acestor fonduri în condiții de legalitate, regularitate, economicitate, eficiență și eficacitate în anul 2021”. În urma verificării efectuate, au fost formulate următoarele recomandări:
 - elaborarea de norme proprii pentru stabilirea bunurilor cu caracter specific din categoria activelor fixe corporale care au însușiri comune materialelor de natura obiectelor de inventar și care trec în categoria acestora. Au fost trecute active fixe corporale în categoria materialelor de natura obiectelor de inventar;
 - conducerea evidenței analitice a conturilor de imobilizări corporale și necorporale aferente elementelor de decor, de recuzită, a costumelor aflate în gestiunea instituției de cultură. S-a întocmit Registrul pentru evidența analitică a elementelor de decor, de recuzită.

S-a constituit garanția materială a gestionarului, prin deschiderea unui cont bancar și reținerea garanției.
- În data de 04.08.2022, Agenția Națională pentru Plăți și Inspecție Socială a efectuat un control, în vederea verificării respectării condițiilor obligatorii de facilitare a accesului la actul cultural pentru persoanele cu dizabilități. Au fost formulate următoarele recomandări:
 - achiziționarea unei rampe mobile de acces în instituție, prevăzută deja prin rectificarea bugetară și aprobată prin HCL 516/25.10.2022;
 - colaborarea cu un interpret mimico-gestual la spectacolele organizate în Sala Lira, măsură prevăzută la demararea stagiunii Sălii Lira.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management, corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

Denumirea indicatorilor	Buget aprobat 2022 (lei)	Buget realizat 2022 (lei)	Grad de realizare (%)
Venituri totale, din care:	11.482.064	9.090.865	79
Alocații de la bugetul local	9.982.064	8.014.071	80
Venituri proprii	1.500.000	944.583	63
Surse atrase, din care:	0	132.211	
- Subvenții de la alte bugete locale și centrale (C.J.T.)	0	0	
- Sponsorizări	0	105.811	
- Fonduri nerambursabile	0	26.400	

Bugetul de cheltuieli (din subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

Denumire indicator-capitol bugetar	Clasificația	Buget aprobat 2022 (lei)	Buget executat 2022 (lei)	Grad de realizare (%)
Total cheltuieli (funcționare + dezvoltare)		11.482.064	8.837.618	77
Secțiunea de funcționare		11.182.054	8.696.467	78
Cheltuieli curente		11.182.054	8.696.467	78
Titlul I Cheltuieli de personal	10	2.475.573	2.475.573	100
Cheltuieli salariale în bani	10.01	2.383.395	2.383.395	100
Salarii de bază	10.01.01	2.115.730	2.115.730	100
Spor pentru condiții de muncă	10.01.05	166.342	166.342	100
Indemnizații de hrană	10.01.17	95.352	95.352	100
Alte drepturi salariale	10.01.30	5.971	5.971	100
Cheltuieli salariale în natură	10.02	38.560	38.560	100
Vouchere de vacanță	10.02.06	38.560	38.560	100
Contribuții	10.03	53.618	53.618	100
Contribuția asiguratorie de muncă	10.03.07	53.618	53.618	100
Titlul II Bunuri și servicii	20	8.706.481	6.220.894	71
Bunuri și servicii	20.01	3.603.090	2.661.357	74
Furnituri de birou	20.01.01	12.500	8.250	66
Materiale pentru curățenie	20.01.02	6.500	4.495	69
Încălzit, iluminat și forță motrică	20.01.03	382.730	260.227	68
Apă, canal și salubritate	20.01.04	7.000	2.232	32
Carburanți și lubrefianți	20.01.05	27.500	21.087	77
Piese de schimb	20.01.06	10.000	6.202	62
Transport	20.01.07	95.000	66.281	70
Poștă, telecomunicații, radio și internet	20.01.08	96.800	59.953	62

Materiale și prestări servicii cu caract. funcțional	20.01.09	983.660	657.017	67
Alte bunuri și servicii pentru întreținere	20.01.30	1.981.400	1.575.613	80
Reparații curente	20.02	669.000	438.995	66
Bunuri de natura obiectelor de inventar	20.05	509.571	106.030	21
Uniforme și echipamente	20.05.01	80.000	0	0
Alte obiecte de inventar	20.05.30	429.571	106.030	25
Deplasări, detașări, transferări	20.06	97.300	93.857	96
Deplasări interne, detașări, transferări	20.06.01	61.750	58.307	94
Deplasări în străinătate	20.06.02	35.550	35.550	100
Alte cheltuieli	20.30	3.827.520	2.920.655	76
Reclamă și publicitate	20.30.01	167.500	160.451	96
Prime de asigurare non viață	20.30.03	3.000	2.022	67
Chirii	20.30.04	330.530	256.711	78
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	3.326.490	2.501.471	75
Secțiunea de dezvoltare		300.010	141.151	47
Cheltuieli de capital	70	300.010	141.151	47
Titlul XV Active nefinanciare	71	300.010	141.151	47
Active fixe	71.01	300.010	141.151	47
Construcții	71.01.01	50.010	0	0
Mașini, echipamente și mijloace de transport	71.01.02	171.800	132.951	77
Mobilier, aparat. birotică și alte active corporale	71.01.03	70.000	0	0
Alte active fixe	71.01.30	8.200	8.200	100

Mențiuni :

- gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției: 11,8%
- ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor: 28%;
- ponderea cheltuielilor de capital din totalul cheltuielilor: 1,6%;
- gradul de acoperire a salariilor din alocații de la bugetul local: 100%;
- ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile), din totalul cheltuielilor: 13,9%.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată noiembrie 2021-decembrie 2022
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	89,67
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	26.400
3	Număr de activități educaționale (EDUPOL)	40
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	26
5	Număr estimat de beneficiari neplătitori	998.099
6	Număr de beneficiari plătitori (cursuri de dans)	0
7	Număr de reprezentații	Nu se aplică.
8	Număr de proiecte/acțiuni culturale	87
9	Venituri proprii din activitatea de bază	7.500
10	Venituri proprii din alte activități	1.069.294

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT

Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management se realizează prin raportare la:

1. Viziune

Rolul asumat de CCMT, în noua perioadă de management, este acela de conector logic și simbolic, tradus prin activitatea instituției, care se adresează publicului larg, diferitelor categorii de public (copii, adolescenți, adulți tineri și maturi, seniori). CCMT devine treptat spațiul în care, orice timișorean își găsește locul. CCMT este platforma prin care orice operator cultural, care dorește să ofere publicului un produs artistic de calitate, poate primi sprijin logistic și de organizare. De asemenea, CCMT este actorul instituțional care se angajează în proiecte de coproducție cu celelalte instituții din oraș, precum și cu sectorul independent, pentru a propune publicului de diferite vârste produse culturale de calitate. Dacă, în trecut, singurul conținut cultural oferit asumat publicului erau sporadicele spectacole ale Ansamblului „Timișul”, astăzi, Casa de Cultură a devenit neîncăpătoare pentru toate acțiunile pe care le desfășoară. S-a întâmplat, nu o dată, ca Sala Lira, Galeria Rotonda și chiar Sala de ședințe de la etajul al doilea să găzduiască, în același timp, repetiții pentru spectacolele instituției. Programele și proiectele, care confirmă și întăresc viziunea asumată, sunt descrise detaliat la capitolul E, subcapitolele 6 și 7, ale prezentului raport.

2. Misiune

Misiunea Casei de Cultură a Municipiului Timișoara, conform regulamentului de funcționare, este „de a iniția și de a desfășura servicii și produse culturale diverse, organizând activități și evenimente cu rol educativ, recreativ sau de divertisment (festivaluri, concursuri, concerte, spectacole, târguri, seminare, expoziții temporare sau permanente, editare sau lansare de cărți, etc.), în domeniul culturii tradiționale și al creației populare, precum și în domeniul educației permanente, prin care se creează acces pentru toate categoriile de public”. CCMT s-a îndreptat în 2022 către îndeplinirea rolului de conector logic și simbolic al mediului cultural timișorean, precum și al comunității timișorene, prin deschiderea pe care a arătat-o și prin vizibilitatea tuturor proiectelor pe care le-a derulat.

Principalele direcții, definite în Proiectul de management, pentru îndeplinirea misiunii, sunt :

- a) Direcția operațională
Au fost create oportunități pentru stimularea și dezvoltarea creativității colectivului artistic al instituției, asumate prin colaborări inedite, cu orchestre simfonice, trupe pop-rock (Voltaj, Phoenix, TM Groove), formații corale, proiecte de muzică electronică.
- b) Direcția artistică și culturală
Au fost create programe noi, orientate spre public (EDUPOL, ETNOPOL), bazate pe excelența artistică.
- c) Direcția orientată spre beneficiari
Au fost dezvoltate strategii pentru a atrage noi categorii de public, prin organizarea de spectacole cu public estimat mixt („Azi la noi cântă tot natul”), dublate de o nouă abordare în ceea ce privește imaginea instituției (vizibilitate permanentă, prin proiecte proprii și parteneriate generatoare de vizibilitate).
- d) Direcția financiară, de consolidare a veniturilor proprii
A fost inițiată implicarea, în calitate de partener, în cadrul unei finanțări RO-CULTURA, au fost stabilite tarife de închiriere a spațiilor (Parcul Rozelor) și a echipamentelor proprii (căsuțe), de către Consiliul de Administrație.

3. Obiective generale și specifice

- a) Redefinirea imaginii CCMT în plan local, prin implementarea unui calendar propriu de programe și proiecte
Casa de Cultură este o instituție care are, astăzi, calendare de activități atât pentru Sala Lira și Parcul Rozelor, cât și pentru evenimentele din spațiul public (Piața Victoriei, Piața Libertății, Piața Unirii, Piața Sfântul Gheorghe etc.)
Consolidarea dimensiunii de instituție-reper în regiune, prin stabilirea de parteneriate locale, a fost un alt obiectiv urmărit în perioada de raportare, fiind încheiate numeroase parteneriate la nivel local și regional.
- b) Diversificarea ofertei culturale, prin crearea unui program propriu, articulat și coerent
Programele și proiectele au fost calitative, dar și cu o bună vizibilitate, repunând CCMT pe lista operatorilor culturali de interes, în Timișoara.
În anul 2022, echipa CCMT a depus eforturi pentru creșterea calității culturale a programelor și a proiectelor propuse, fapt demonstrat prin implementarea cu succes a tuturor evenimentelor asumate.
- c) Stabilirea de colaborări cu instituțiile publice ale orașului și cu sectorul independent (vezi Capitolul A, subcapitolul 1, al prezentului raport)
- d) Promovarea inovației tehnologice în activitatea administrativă și în cea de PR
S-a procedat la identificarea operatorilor de telefonie/internet contractați în trecut și portarea tuturor serviciilor la unul singur. A fost instalat interfon la intrarea în clădire și identificată o soluție de stocare a fotografiilor și filmelor post-eveniment, cu acces multiplu, prin N.A.S.
- e) Colaborarea internațională, cu case de cultură active din Europa de Vest
Maison des Cultures du Monde, în cadrul Festivalului Inimilor, ediția XXXI, 2022
- f) Folosirea spațiilor aflate în folosința CCMT în mod eficient și adaptat diferitelor proiecte
CCMT a devenit o instituție cu spații moderne, reabilite: Galeria Rotonda a intrat deja în circuitul artelor vizuale locale, iar Sala Lira este, acum, și ea, utilizabilă pentru spectacole, deși mai sunt necesare reparații și îmbunătățiri pe scenă și la cabine
- g) Adaptarea structurii organizatorice, ori de câte ori este nevoie
A fost lansată o nouă organigramă, care va fi readaptată, în caz de nevoie.
- h) Oferirea de oportunități de dezvoltare profesională pentru angajații instituției (vezi descriere la capitolul C, subcapitolul 4)
- i) Diversificarea și consolidarea audiențelor
Acest obiectiv a fost atins în cursul anului 2022, prin orientarea misiunii CCMT către comunitate, prin dezvoltarea programelor și proiectelor, precum și printr-o strategie de PR și marketing, prin care publicul de vârste diferite să își găsească locul la activități organizate la sediul CCMT, în spațiul public sau în alte locuri culturale din oraș.

4. Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management

Implementarea strategiei culturale a CCMT în perioada de raportare s-a făcut în concordanță cu misiunea și obiectivele asumate în cadrul proiectului de management. Astfel, anul 2022 poate fi definit ca an al schimbărilor în cadrul CCMT, prin accentul pus pe construirea unei noi imagini a instituției, care a avut ca linii directe deschiderea către comunitate și calitatea proiectelor culturale. Redefinirea imaginii CCMT în plan local, prin implementarea unui calendar propriu de programe și proiecte, adresate diverselor categorii de public, prin care se va asigura atât un transfer intergenerațional, cât și accesul publicului la producții diverse (muzică folclorică, corală, clasică, teatru, dans, ateliere de creație și de mediere culturală etc.), reprezintă dovada punerii progresive în practică a strategiei culturale.

5. Strategie și plan de marketing

În absența personalului de specialitate angajat și în contextul inexistenței anterioare a unei „imagini CCMT”, procesul de definire, apoi de „împrospătare” a acesteia, demarat în aprilie 2021, are nevoie de timp. Cu toate acestea, este limpede că imaginea instituției a fost substanțial îmbunătățită și că s-au parcurs deja câteva etape fundamentale:

- a) Promovarea asiduă a instituției în social media, ca serviciu externalizat
O analiză comparativă succintă, 2021 vs. 2022, arată clar o creștere exponențială a numărului de urmăritori:

FACEBOOK, 2021 vs. 2022

Numărul de utilizatori unici: 310.000 (2021), vs. 910.000 (2022)

Vizitatori ai paginii: 12.000 (2021), vs. 96.000 (2022)

Urmăritori noi: 1300 (2021), vs. 2900 (2022)

INSTAGRAM, 2021 vs. 2022

Numărul de utilizatori unici: 430 (2021), vs. 4.800 (2022)

Vizitatori ai paginii: 574 (2021), vs. 3.100 (2022)

Urmăritori noi: ZERO (2021), vs. 250 (2022)

Mențiuni:

- conținutul paginii a avut, în medie, două postări pe zi, toate activitățile instituției fiind anunțate/promovate prin intermediul paginilor;
 - pagina de Facebook a Casei de Cultură este în proces de evaluare, în vederea obținerii ecusonului albastru, care atestă autenticitatea contului (cont verificat și confirmat);
 - din pricina caracterului incert al gestiunii paginii anterioare de Facebook a Ansamblului „Timișul” și a imposibilității preluării, de către instituție, a acesteia, a fost înființată pagina Ansamblul „Timișul” Oficial, atât pe Facebook, cât și pe Instagram, pentru promovarea unei imagini coerente și curate a Ansamblului „Timișul”;
 - deoarece ne dorim o creștere constantă a notorietății Târgului de Crăciun, a fost creată o pagină de Instagram cu această tematică și reactivată pagina de Facebook a Târgului, care a înregistrat, în 2022, 780.000 de utilizatori unici și 9.800 de vizitatori.
- b) Contractarea unui furnizor de servicii pentru realizarea site-ului instituției, care va fi lansat în februarie 2023
 - c) Abordarea unei linii grafice proaspete, dinamice, atât în mediul online, cât și pe materialele imprimate
Aceasta a determinat crearea unei imagini unitare, recognoscibile a Casei de Cultură.
 - d) Semnarea de parteneriate media cu TVR, TVR Timișoara, KISS FM, Radio Timișoara etc. Aceste parteneriate implică, între altele, promovarea gratuită a CCMT în cadrul programelor partenerilor, precum și difuzarea unor elemente ale activității instituției (Lira Tea Talks), transformate în emisiuni TV („Întâlniri esențiale”, TVR Timișoara) ș.a.
 - e) Demararea elaborării unui manual de identitate vizuală a instituției, care include și o cercetare internă în ceea ce privește sigla acesteia
Astfel, am dispus identificarea contractului încheiat în vederea realizării siglei instituției și a existenței garantării originalității sale, prin înregistrarea ca marcă OSIM. În funcție de rezultatul cercetării, se va hotărî păstrarea identității vizuale actuale sau redefinirea ei.
 - f) Deschiderea unuia dintre posturile libere („inspector de specialitate”) de pe organigrama instituției în vederea ocupării de către o persoană cu competențe și atribuții în domeniul Comunicării.

Toate acțiunile sunt menite să sprijine atingerea principalelor obiective în materie de marketing și comunicare a Casei de Cultură: crearea unei imagini unitare, recognoscibile, a instituției; dezvoltarea unei campanii de marketing, pentru o mai bună cunoaștere a activității și a misiunii Casei de Cultură a Municipiului; consolidarea și îmbunătățirea legăturilor cu presa.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

ETNOPOL – Program de patrimoniu cultural imaterial

Conceptul de „etnopol”, care dă numele programului propus în proiectul de management, a fost creat în 1999, de către Ministerul Culturii francez, din dorința de a coagula mai multe structuri în jurul unei instituții care își bazează acțiunile de expresie folclorică pe un proiect de cercetare, difuzare, punere în valoare a elementelor tradiționale.

Concret, acest program cuprinde atât evenimente și activități cu specific folcloric, cu continuitate în Casa de Cultură (Festivalul Inimilor, Ruga Timișoarei, Ziua Minorităților, activitatea locală, națională și internațională a Ansamblului „Timișul”), cât și activități în parteneriat cu alte ansambluri, cu instituții culturale locale sau cu artiști ai acestor instituții, activități care au marcat următoarele obiective:

- Dezvoltarea de spectacole destinate publicului tânăr, în vederea accesibilizării conținuturilor folclorice de calitate, subapreciate de publicul urban.

În acest sens, în 2022 a fost realizat spectacolul pentru copii „Iovan Iorgovan”, destinat înțelegerii muzicii, dansurilor și obiceiurilor din Banat. Acesta este primul dintr-o trilogie care mai cuprinde un spectacol destinat zonelor folclorice ale țării noastre, cu premiera programată cu ocazia lansarea Capitalei Europene a Culturii, în 17-18-19 februarie 2023, și unul destinat minorităților etnice ale Timișoarei și Banatului, a cărui premieră este prevăzută de Ziua Minorităților etnice, în 18 decembrie 2023.

FOLCLOR DE MĂRȚIȘOR - 6 martie 2022, Sala „Capitol”, Filarmonica „Banatul”

Spectacol gândit și organizat pentru a pune în valoare munca tinerilor dansatori, instrumentiști și soliști, care activează la Ansamblul „Timișul”. Coregrafia: Maria Topciov, Doina Susan.

Dirijor: Nicolae Baniciu.



AZI LA NOI CÂNTĂ TOT NATUL – 17 aprilie 2022, Sala „Capitol”, Filarmonica „Banatul”

Spectacolul propus de Florii, în sala Filarmonicii „Banatul”, a fost format din două părți: prima parte a pus în valoare virtuozitatea dansatorilor și a orchestrei Ansamblului „Timișul”, care i-a avut invitați pe cunoscuții interpreți de muzică populară Andreea Voica și Dinu-Iancu Sălăjanu.

A doua parte a spectacolului a adus pe scenă actori, cântăreți de operă, sportivi, oameni de televiziune, manageri ai instituțiilor culturale, care au cântat câte o piesă alături de orchestra Ansamblului „Timișul”. Astfel, în sala Filarmonicii „Banatul” s-au întâlnit două categorii de public: cea venită pentru spectacolul de folclor și, respectiv, cea venită pentru a-i descoperi pe soliștii „de ocazie”, în ipostaza neașteptată de interpreți de folclor. Acest demers a dus atât la descoperirea folclorului, cu tot ce are el mai valoros și mai autentic, cât și la accesibilizarea instituțiilor culturale reprezentate în spectacol, prin participarea unor nume marcante ale acestora. Gazda evenimentului a fost Florin Mihoc, iar parteneri, Filarmonica „Banatul” și TVR Timișoara.



IOVAN IORGOVAN, spectacol pentru copii
Interpretează orchestra Ansamblului „Timișul” (dirijor: Nicolae Baniciu) și actorii Adrian Jivan, Diana Chioariu, Marius Caraiman. Regia: Mirela Puia. Participă dansatori ai Ansamblului „Timișul”. Instrucorii coregrafi: Maria Topciov și Ciprian David.



- Producerea de spectacole culte de inspirație folclorică, în vederea apropierei acestui tip de conținut de toate categoriile de public. În acest cadru, duminică, 18 septembrie 2022, a avut loc premiera spectacolului-concert „Ana Lugojana”, declarat de etnologul Otilia Hedeșan *„Liliacul” literaturii muzicale românești*, prin comparație cu celebra operetă de J. Strauss. Spectacolul a avut loc la sediul Casei de Cultură, anunțând, astfel, și viitoarea stagiune Lira. El s-a bucurat de un succes răsunător, implicând nume importante ale culturii locale și europene: soprana Simina Ivan, dirijorii Radu Popa și Iosif Todea, precum și muzicieni importanți ai orașului – instrumentiști, actori și soliști vocali.

„Ana Lugojana”, operetă de Filaret Barbu / spectacol-concert
Dirijor: Radu Popa / Dirijor cor: Iosif Todea
Invitat de onoare: Simina Ivan
Soliști: Crina Vezentan, Iosia Balteș, Ovidiu Ciucuriță, Ionuț Pîrvulescu



- Organizarea de expoziții cu specific etnografic, prin:
 - Dezvoltarea Festivalului Inimilor către zona antropologică internațională, prin programarea, în luna iulie 2022, a expoziției „Les danses du monde”, a fotografului francez François Guénet, în parteneriat cu La Maison des Cultures du Monde (Franța).
 - Dezvoltarea – conform intenției exprimate în raportul precedent – a parteneriatelor cu instituții culturale locale, precum UVT și UAP, dar și implicarea unor etnologi și antropologi locali de calibru internațional. Ruga Timișoarei și Ziua Minorităților au adus, dincolo de tradiționalele spectacole pe scena din Parcul Rozelor, și acțiuni „in-door”, care să întărească prezența CCMT ca instituție de cultură în care au loc, pe parcursul întregului an, acțiuni culturale. Astfel, premiera spectacolului-concert „Ana Lugojana” a prilejuit, în Galeria Rotonda, o expoziție de fotografie prezentând costume populare din Banat, din colecția Marius Matei și din cea a Forumului German. Semnată de fotograful ucrainean Anna Sennik, expoziția s-a bucurat de implicarea etnologilor Marius Matei și Prof. univ. dr. Otilia Hedeșan.



- Pregătirea generațiilor viitoare de dansatori, instrumentiști și soliști ai Ansamblului „Timișul”, prin cursuri de dansuri populare pentru copii, coordonate de instructorii coregrafi Maria Topcirov, Ciprian David și Doina Susan, precum și prin cursuri de instrument, coordonate de dirijorul Nicolae Baniciu.
- O mai bună vizibilitate a Ansamblului „Timișul” în plan local, național și internațional, prin participări la festivaluri internaționale de prestigiu, emisiuni TV cu acoperire națională excepțională, colaborări cu ansambluri românești valoroase. Iată ce a adus anul 2022, în acest sens:

FESTIVALURI INTERNAȚIONALE

Festivalul internațional de folclor de la Vrsac
Serbia, 13-14 iulie 2022

Festivalul internațional de folclor de la Nis
Serbia, 16-21 iulie 2022

Festivalul internațional de folclor Casterlmoron-sur-Lot
Franța, 19-28 iulie 2022

Festivalul internațional de folclor de la Novo Selo
Serbia, 25 august 2022

Festivalul internațional „Folkloria”, Karlsruhe
Germania, 8-12 septembrie 2022, în cadrul înfrățirii dintre Timișoara și Karlsruhe

Festivalul „Golden Ensembles”, Novi Sad, Capitală Europeană a Culturii
Serbia, 4-6 noiembrie 2022

Participarea Ansamblului „Timișul” la festivaluri internaționale valoroase, după doi ani de pauză pandemică și alți câțiva de punere în valoare a acestuia pe criterii care nu au avut la bază o strategie de dezvoltare și de promovare pe termen lung, a generat parteneriate valoroase cu ansambluri și evenimente din orașe înfrățite cu Timișoara (Novi Sad, Karlsruhe), întărirea legăturii cu aceste orașe, asocierea ansamblului, a instituției, a orașului, cu noțiunea de excelență, precum și o imagine pozitivă a Timișoarei și, implicit, a României, peste hotare. De asemenea, prezența Ansamblului „Timișul” la evenimente naționale și, mai ales, internaționale, contribuie la punerea într-o lumină pozitivă a valorilor noastre tradiționale, a căror păstrare și transmitere, peste timp, este extrem de importantă.

În acest context, foarte importantă este și starea costumelor în care dansează membrii Ansamblului „Timișul”. Deși foarte bine întreținute, vechimea acestora a făcut ca mai multe accesorii să se destrame, să se rupă etc. Astfel, în 2022 au fost confecționate costume bănățene noi, pentru orchestră și ansamblu. Având în vedere, însă, gradul de performanță la care a ajuns Ansamblul „Timișul” și faptul că, la evenimentele orașului, acesta prezintă și programe din zonele României sau ale etniilor specifice Banatului, se impune, în viitorul apropiat, confecționarea de costume adaptate acestor nevoi. În prezent, apariția, pe scenă, cu dansuri specifice etniilor se face cu costume împrumutate de la partenerii „de-o viață” ai Casei de Cultură: ansamblurile Eszterlanc, Vesna etc.



- FESTIVALURI LOCALE ȘI NAȚIONALE**
- Festivalul Narciselor, Zervești, 8 mai 2022
 - „O dată-n viață”, emisiune TVR1, realizator: Iuliana Tudor
 - București, 12-13 octombrie 2022
 - „Din Ardeal, la Timișoara”, spectacol comun cu Ansamblul Profesional „Mureșul”
 - Târgu Mureș, 24-26 octombrie 2022
 - Festivalul „Tradiții la români”
 - Timișoara, 11 noiembrie 2022, acțiune organizată de Consiliul Județean Timiș, prin Centrul de Cultură și Artă al Județului Timiș

EX-CENTRICA - Program orientat către cartiere

În misiunea ei de conector logic, una dintre direcțiile abordate de CCMT trebuie să fie cea de creare și menținere a unei legături între centru și cartiere, astfel încât să se genereze o dinamică naturală, o „migrare” în ambele sensuri, dinspre centru spre periferie și invers, a elementelor culturale specifice fiecărei zone în parte.

În anul 2022, în cadrul EX-CENTRICA au avut loc următoarele acțiuni și activități:

RUGA CARTIERULUI MEHALA • 2-3 iunie 2022

După consultarea atentă a calendarului hramurilor bisericilor din oraș și a celui al evenimentelor importante desfășurate în spațiul public, s-a hotărât, pentru 2022, organizarea rugii în cartierul Mehala. Decizia a fost influențată și de implicarea asiduă a Consiliului Consultativ de Cartier, care a solicitat, în repetate rânduri, reorganizarea rugii de cartier, abandonată înainte de anul 2020. Așa s-a născut o rugă „altfel”, organizată în deplin respect și cu implicarea Parohiei Ortodoxe Mehala și a Școlii Gimnaziale Nr. 19 „Avram Iancu”, instituții cu un rol incontornabil în cadrul unei astfel de sărbători cu caracter tradițional, care, dincolo de bucuria cântecului și jocului bănațean, a însemnat două zile în care au avut loc Sfânta Liturghie, ateliere de meșteșuguri, concursuri organizate de școală, întâlniri între preoții din cartier și elevi etc.



CONCERT DE TANGO • 2 octombrie 2022 • PIAȚA TRAIAN

Programul EX-CENTRICA este dedicat organizării de activități culturale în cartiere, dar și implicării în parteneriate benefice cu organizații pro-actives în activarea culturală a cartierelor. În acest sens, ultima zi de FABRICULTURA, eveniment organizat de Asociația „Cetățean de Traian”, a fost deschisă de concertul de tango românesc interbelic cu interpreta de origine argentiniană Analia Selis și orchestra Lira, concert organizat de Casa de Cultură a Municipiului Timișoara.

Ce a impresionat, la acest eveniment, a fost prezența publicului de toate categoriile de vârstă, care a venit din cartiere îndepărtate ale orașului, pentru a participa la o seară de tango, care a dat un farmec aparte Pieței Traian, pentru câteva ore.





ECO-CULTURA – Program cultural de sensibilizare ecologică

Sensibilizarea ecologică prin cultură este din ce în ce mai necesară în societatea contemporană. MESH^{ter} este un proiect care își propune reciclarea meshurilor folosite în proiectele Casei de Cultură și transformarea lor în obiecte utile. Acesta a început în 2022, când au fost confecționate câteva sute de sacoșe, penare, truse. Am încercat să facem și câteva beanbag-uri, pentru evenimentele noastre out-door, care au fost, deja, utilizate, în Parcul Copiilor, de 1 Iunie, dar și mai târziu, în cadrul evenimentului „Străzi pentru Comunitate”, tot un proiect cu mesaj ecologic. Lansarea MESH^{ter}, prevăzută a avea loc în octombrie 2022, în cadrul unei campanii de împădurire organizate de Festivalul CODRU, a fost reprogramată în primăvara 2023, din pricina amânării campaniei.

ALTERNATIV

Stagiuni ale Casei de Cultură pe scene proprii, care devin spații alternative redare comunității, necesare mai ales în cadrul TM2023, dar și pe termen lung (Sala Lira, Parcul Rozelor).

Dincolo de organizarea de evenimente în spațiul public, activitatea Casei de Cultură a fost orientată și spre producerea de spectacole proprii, care să poată constitui stagiuni ale spațiilor alternative ale instituției. Iată câteva dintre acestea: „Folclor de Mărțișor”, „Azi la noi cântă tot natul”, „Iovan Iorgovan”, „Ana Lugojana” (în cadrul ETNOPOL), „Călător printre stele” (în cadrul CRONOCULTURA), „Cantata cafelei” (în cadrul TM2023, „DARE!/ÎNDRĂZNEȘTE!”) etc.

EDUPOL - Program de educație culturală

În accepțiunea UNESCO, educația culturală este considerată „unul dintre instrumentele care întăresc potențialul social și stimulează creativitatea”. Obiectivul său primordial este creșterea nivelului de participare culturală a diferitelor grupuri sociale. Această misiune este menită a fi îndeplinită de școli, dar și de Biserică, instituții culturale, organizații neguvernamentale. Cele mai active, însă, în acest sens, par a fi, conform cercetărilor UNESCO, centrele culturale și bibliotecile.

Principalele obiective ale educației culturale, într-o casă de cultură contemporană, sunt:

- să ajute elevii să își formeze o cultură personală coerentă și să dezvolte practicarea activităților artistice;
- să faciliteze întâlnirea elevilor cu artiști și cu operele acestora, pentru îmbogățirea culturii lor personale și pentru a le stârni curiozitatea față de lumea culturală.

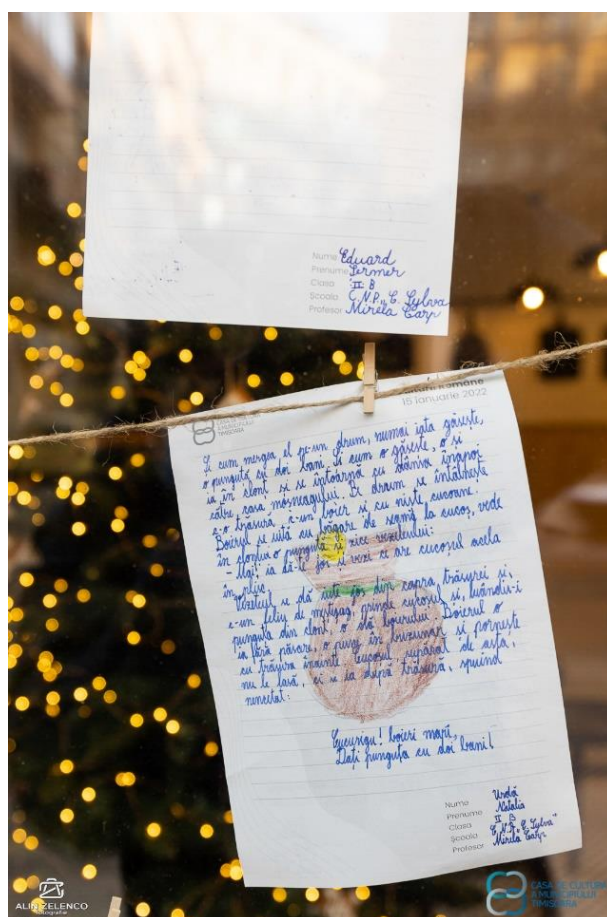
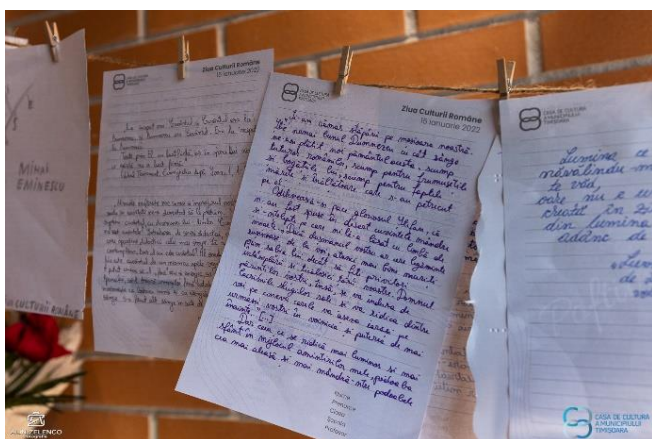
În 2022 au avut loc, sub egida EDUPOL, următoarele acțiuni:

ZIUA CULTURII NAȚIONALE • 15 ianuarie 2022

De Ziua Culturii Naționale, Casa de Cultură a Municipiului Timișoara a adus, mai aproape de publicul larg, cultura națională. Astfel, câțiva studenți actori au pornit într-un periplu cultural, cu mijloacele de transport în comun, unde călătorii au asistat la performance-uri spontane, pe texte ale unor autori români unanim apreciați.

Cu aceeași ocazie, elevi ai Școlilor Gimnaziale 19 și 30, ai Colegiului Național Pedagogic și ai Liceului Teoretic Special „Iris” au pregătit texte manuscrite sau în Braille, cuprinzând fragmente literare din autori români. Textele astfel redactate au fost găzduite de brutăriile Prospero din centru, dar și din cartiere, pe Bd. Cetății, la Sala Olimpia, în Zona Soarelui și în cartierul Dâmbovița.

Parteneri: STPT, Școala Gimnazială Nr. 19 „Avram Iancu”, Școala Gimnazială Nr. 30, Colegiul Național Pedagogic, Liceul Teoretic Special „Iris” și Prospero.



LIR'ART & DACĂ E MARȚI, E ARTĂ

Expoziții lunare în Galeria Rotonda și vernisaje-lecție gândite pentru publicul foarte tânăr, din școlile timișorene. Astfel, sub egida „Dacă e marți, e artă!”, marțea, de la ora 11:00, cadrul plăcut, al Galeriei Rotonda, a devenit adesea neîncăpător pentru micii săi prieteni, care au învățat să deprindă tainele artelor vizuale și/sau ale realizării expozițiilor, prin întâlniri cu artiștii care au expus în galerie și care i-au ajutat să înțeleagă mai bine demersul artistic propriu, dar și perioade din istoria artei, curente, artiști europeni.

În 2022, în cadrul Lir'Art & Dacă e marți, e artă, au avut loc următoarele activități:

Ianuarie 2022 • „Fluid” • Expoziție de pictură

Despre fluiditate, mișcare și transformare, în arta abstractă, cu tânărul artist Ilie Dragomir.

Februarie • Salonul anual de artă al Asociației „Romul Ladea”

Și, pentru că în foarte scurt timp, LIR'ART a devenit un proiect iubit, Casa de Cultură a ales ca, din februarie, să îl împărtășească. În cadrul parteneriatului benefic cu Poșta Română, lucrările expuse în Galeria Rotonda ajung în clădirea Poștei Mari și în oficiile poștale din cartiere, ducând arta, cultura, în spații neconvenționale și mai aproape de oameni.

Martie • „Contraste” • Expoziție de pictură semnată Olivia Țurcanu

Martie • „Salvator Dali” • Atelier de artă spaniolă cu Asociația Via Rumania Cultura

Tot în martie, LIR'ART a mai câștigat un prieten: Asociația Via Rumania Cultura, cu sprijinul căreia aducem la Casa de Cultură și artă spaniolă. Atelierele, pentru care am reușit să avem cel puțin o frecvență lunară, până în iunie, au fost coordonate de Oana Bolog-Bleich.

Aprilie • „Florile luminii” • Expoziție colectivă de pictură a Asociației „Romul Ladea”

Aprilie • „Diego Velasquez” • Atelier de artă spaniolă cu Asociația Via Rumania Cultura

Mai • „Flori de casă” • Expoziție de flori și obiecte de rășină, Sânziana Fehervari-Crețu

Mai • „Esteban Murillo” • Atelier de artă spaniolă cu Asociația Via Rumania Cultura

Iulie • „Les danses du monde” • Fotografii de François Guénet

Partener: Maison des Cultures du Monde, Franța

August • „Timișoarei, cu dragoste” • Expoziție colectivă a Asociației „Romul Ladea”

Expozanți: Balintoni Corina, Bel Ana Cecilia, Bratu Loredana, Chindriș Leila, Ghineț Florin, Ghineț Oana, Grigoroae Slavîța, Guțiu Steluța, Hadiji Maria, Horga Mihaela, Lăzărescu Sanda, Leahu Michaela, Leucean Eva, Lucaci Pășărariu Grațian, Ali Zarioiu, Martiniuc Iulia, Mihăilă Denisa, Molnar Geza, Paree Hahn Magdalena, Pietreanu Gabriela, Popovici Gabriela, Popovici Nicolae, Stanca Laura, Ștef Vârșăndan Lidia, Tăbuică Alexandra, Voicu Emilia, Zamșa George.

Septembrie • „Costume din Banat” • Expoziție de fotografie

Fotografii din colecția Edith Singer și fotografii ale artistei Anna Sennik (Ucraina), care a surprins cele mai frumoase costume din colecția etnografică Marius Matei.

Octombrie • „Transpuneri. Un exercițiu de înțelegere a măștrilor. II.”

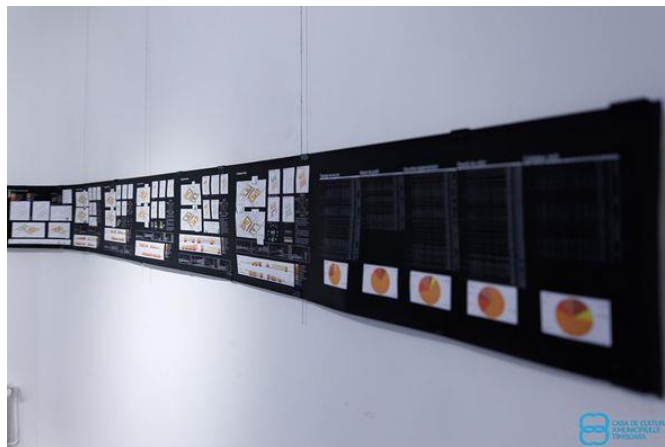
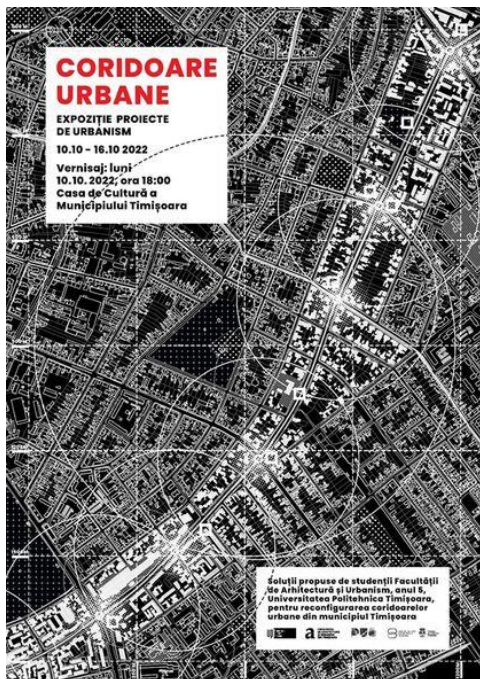
Expoziția, organizată de Centrul de Cercetare și Expertiză în Restaurare și Conservare, al Facultății de Arte și Design/Universitatea de Vest, a prezentat lucrările studenților programului de studii universitare de licență Conservare-Restaurare. Proiectul este rezultatul practicilor de atelier ale studenților implicați în studierea paleotehnicilor picturii pe diferite suporturi: sticlă, lemn, textile și hârtie.

Coordonatori: lect. dr. Silvia Trion, lect. dr. Filip Petcu, asist. Luisa Palade

Vernisajul a prilejuit întâlnirea cu elevi ai Colegiului Tehnologic „Emanuil Ungureanu”, generând un nou parteneriat de durată.



Octombrie • „Coridoare urbane” • expoziție în cadrul Bienalei de Arhitectură BETA



Noiembrie • „Pareidolitic 3 = 2 în 1” (La Colezzione & Globetrotter) • Corina Balintoni
Expoziție de lucrări pe care un colecționar excentric alegoric și le-ar dori în colecția sa („La Colezzione”), precum și lucrări cu tematici specifice unor locuri vizitate de artistă („Globetrotter”), adică două colecții într-una singură.

Decembrie • „Sfinți printre blocuri” • Ana-Maria Cuteanu
De Sfântul Nicolae, Galeria Rotonda, a Casei de Cultură a Municipiului Timișoara, devine gazda expoziției „Sfinți printre blocuri”, a artistei timișorene Ana-Maria Cuteanu.
O expoziție formată din lucrări „de liniște și de tihnă”, menite să aștearnă o tăcere binefăcătoare asupra sfârșitului de an, să ne împace cu noi înșine și cu cei din jur, pregătindu-ne pentru Sfintele Sărbători.



LIRA TEA TALKS

Serie de interviuri care au transformat Galeria Rotonda sau scena Sălii Lira în „studio” de televiziune, pentru o oră, în fiecare lună. Așa s-au născut interviuri cu oameni de cultură care ne-au trecut pragul, în proiecte minunate.

2022 a adus la LIRA TEA TALKS personalități precum: Mihai Mălaimare, Maricica Puică, Carmen Lidia Vidu, Horea Crișovan, Irina-Margareta Nistor, John Florescu, Giacomo Medici, Analia Selis, Toma Hogeș, Călin Goia ș.a.

LIRA TEA TALKS este difuzat pe TVR Timișoara, partener media al proiectului.



MUSIC^{ALL}

Educație muzicală pentru toți, prin următoarele activități:

Teatru de musical • martie 2022

Casting pentru identificarea viitorilor protagoniști ai spectacolului „Balul Cenușăresei”, realizat în regia lui Toma Hogeș, pe muzica timișoreanului Cari Tibor. Comisia de selecție a fost formată din Matei Chioariu (actor, TNT), Raul Avram (coregraf, Magnum Team), Octavian Vlaicu (bas, ONRT), Mirela Puia (actor/regizor, TNT), Roxana Morun (realizator TV) și Camelia Fetița (Director CCMT).

Tango. Sunete și pași • 24-25 iunie • SALA LIRA

Workshop vocal de tango cu Giacomo Medici, bariton la Opera din Milano, urmat de un concert „The Tango Orchestra & Giacomo Medici”.

Masterclass de vioară Manfred Neumann • 6-7 octombrie

Proiect în parteneriat cu Liceul de Artă „Ion Vidu” și cu Facultatea de Muzică și Teatru a Universității de Vest.

După studii de vioară clasică la Düsseldorf (1972-1976), Manfred Neumann a fost, din 1978, component al legendarei trupe Phoenix. La Timișoara, masterclass-ul coordonat de el a prezentat diferențele între vioara clasică (de orchestră) și vioara ca instrument și abordare în maniera rock/folk.



LIRA FILM • 4-5 mai • Colegiul Național „C. D. Loga”

Proiect de educație istorică prin film pentru liceeni

În acest context, Colegiul Național C. D. Loga a găzduit, în 4 și 5 mai 2022, deschiderea Turneului Național de Educație Istorică. Invitații de onoare ai evenimentului au fost criticul de film Irina Margareta Nistor și documentaristul John Florescu, producător al filmelor documentare „Războiul Regelui” (2016), „Maria, Inima României” (2018) și „Regele Mihai: Drumul către casă” (2021).

„Documentarele prezintă o parte importantă din istoria României, din 1860 până în prezent, și sper ca publicul român să afle mai multe despre eroii săi, vizionându-le”, a declarat John Florescu.

Profesorii de istorie din oraș au fost invitați, alături de elevi, să ia parte la proiecția celor 3 documentare și la un workshop de film documentar coordonat de John Florescu, unde au aflat atât pașii cei mai importanți în realizarea unui documentar, precum și informații inedite despre interviurile realizate cu Regele Mihai sau despre oportunitățile de carieră din domeniul cinematografului.

În același cadru a fost lansat concursul de scurt metraje ANIMA™, destinat liceenilor. Rezultatele concursului au fost anunțate în luna decembrie.



LIRA ON STAGE • martie-iunie 2022 • Sala Lira

Coordonat de Ionuț Pîrvulescu, actor al Teatrului independent „Auăleu”, LIRA ON STAGE nu este un simplu atelier de teatru, ci o întâlnire esențială. O minunată aventură, alături de adolescenții timișoreni dornici să se cunoască mai bine prin teatru. Ionuț i-a învățat etapele pe care el le-a parcurs deja. A încercat să dea mai departe ce a învățat în cei 23 de ani de când face meseria de actor, care cuprinde toate meseriile.

„Pentru mine, orele de teatru la început erau o mică frică, dar cu fiecare etapă am început să îmi doresc să vin și să-mi înfrâng această frică din ce în ce mai mult, iar acum nu aș putea să-mi imaginez ziua de miercuri fără acest curs...” (David Stoichescu, cursant)



Primul modul al proiectului s-a finalizat chiar „on stage”, cu spectacolul de teatru „Eu, tu și mine”, pe scena Sălii Lira, în iunie. Un spectacol despre liceeni și cu liceeni, despre viața lor cotidiană, despre obstacole, colegialitate, performanță, și... îndrăgostea în cea mai pură formă, realizat sub coordonarea lui Ionuț Pîrvulescu.

OPERA 5 • 12-16 septembrie • Sala Lira

Pentru a fi iubită, opera trebuie înțeleasă. Iar educația muzicală se face din copilărie.

Așa s-a născut OPERA 5, activitate pentru elevii din clasele III-VII, organizată în parteneriat cu Opera Națională Română din Timișoara și cu Liceul de Artă „Ion Vidu”. Cinci opere celebre, povestite copiilor în cinci zile, de soprana Simina Ivan (Opera din Viena) și invitații săi. Proiecții, povești adevărate din lumea Operei, dar și arii interpretate live de artiști lirici timișoreni.

Au fost prezentate operele: „Rigoletto”, de Giuseppe Verdi; „Elixirul dragostei”, de Gaetano Donizetti; „Bărbierul din Sevilla”, de Gioacchino Rossini; „Flautul fermecat”, de W.A. Mozart; „Voievodul Țiganilor”, de Johann Strauss (fiul).



ARHETIP TM & CRONOCULTURA

Conținutul programelor ARHETIP TM (dedicat proiectelor emblematiche ale Timișoarei) și, respectiv, CRONOCULTURA (program al evenimentelor legate de calendar) se regăsește integral în cel al cunoscutei Agende culturale, ale cărei proiecte sunt descrise detaliat mai jos, la capitolul E, subcapitolul 7, al prezentului raport.

7. Proiecte din cadrul programelor

Dacă, până acum, Casa de Cultură a fost doar un punct de tranzit al fondurilor nerambursabile pentru organizațiile nonguvernamentale locale și un organizator de spectacole cu caracter folcloric și „electoral”, este imperios necesar ca ea să devină un operator cultural esențial al orașului, prin proiecte proprii, pe termen lung. Și să fie percepută ca atare.

De aceea, am considerat capitală generarea de acțiuni cu conținut, pe termen lung, care să țină aproape publicul de toate vârstele, din centru și din cartiere, din diferite categorii sociale.

TÂRGUL DE PAȘTE

Casa de Cultură a Municipiului Timișoara a organizat, în perioada 9-27 aprilie 2022, a XIII^a ediție a Târgului de Paște.

Dincolo de cele 31 de căsuțe și 6 food-truck-uri, programul a fost gândit în acord cu perioada premergătoare Învierii Domnului. Ateliere de încondeiat ouă, plantat semințe, de împletit nuiiele, de făcut cozonac, performance-uri – teatrale, de nai, de dans contemporan, de vioară și harpă, de păpuși mai mici sau mai mari, de picioroange și statui vivante – au însuflețit Piața Libertății, în cadrul special creat de artiștii vizuali timișoreni Zsolt și Sânziana Fehervari-Crețu, format din cinci instalații de 5x4 m, realizate din lemn triplustratificat, pictate manual, cu scene legate de Înviere: Intrarea Domnului în Ierusalim (Floriile), Cina cea de Taină, Învierea, Înălțarea și Pogorârea Sfântului Duh (Rusaliile).

Artiștii invitați să dea viață zilelor de târg au fost: Cătălin Ursu, Ana-Maria Cojocaru, Raul Lăzărescu (actori, TNT); Marta Teglas și Mihaela Faur (Filarmonica „Banatul”); Mădălin Luca (naist, Ansamblul „Banatul”), corala bărbătească Contrast, Asociația Culturală „Teatru pe Roți”, Asociația „Check Art”, elevii Liceului de Arte, artiști, artizani, meșteșugari și artistul stradal Adrian Adisi, pianist.

Nici cartierele nu au fost uitate. În Freidorf, Lipovei, Soarelui, Traian au fost amplasate decorațiuni pascale și truck-uri/căsuțe. Tot în cartiere, a fost prezentat, de către Asociația „Magic Oz”, spectacolul „Scufița Roșie” și au fost organizate vânători de ouă.



Trei zile pline, dedicate valorilor pe care le împărtășim, în „familia” Uniunii Europene

Duminică, 8 mai 2022, Parcul Copiilor – CROSUL EUROPEI

Eveniment organizat în parteneriat cu Asociația Județeană de Atletism Timiș.

Invitate de onoare: Anișoara Cușmir-Stanciu (Președintele Federației Române de Atletism) și Maricica Puică, multiple campioane olimpice, care au petrecut ziua alături de copii, dezvăluindu-le bucuriile și greutățile unei vieți de sportiv campion.

Duminică, 8 mai 2022, Parcul Copiilor – EUROHOPE

Spectacol realizat cu participarea Asociației „Teatrul pe Roți” și a Clubului de Dans Sportiv „Magnum”, despre bucuria de a trăi împreună într-o pace fragilă și despre Binele care învinge Răul.



Duminică, 8 mai 2022, Piața Unirii – CĂLĂTOR PRINTRE STELE

Spectacol despre povestea Europei, imaginat sub forma unei călătorii amuzante, pe care personaje reprezentând categorii sociale diferite, de la studentul hipster, la cuplul tânăr și pretențios, o fac în țările europene. O călătorie plină de umor, care descoperă publicului informații interesante despre țările Uniunii Europene, precum și fragmente din muzica specifică acestora, interpretate live de orchestra Ansamblului „Timișul”.

Luni, 9 Mai 2022, Piața Libertății – ZIUA EUROPEI (ceremonial)

Ceremonial militar și religios dedicat Zilei Independenței de Stat a României, Zilei Victoriei Coaliției Națiunilor Unite și Zilei Europei.

Cu aceeași ocazie, au avut loc: vizitarea pavilioanelor consulatelor și ale aparatelor Prefecturii, exerciții de dresaj canin, disciplină canină și exerciții de intervenție canină, demonstrații sportive, câteva momente artistice, ai căror protagoniști au fost cvintetul de alămuri al Filarmonicii „Banatul”, orchestra Liceului de Artă „Ion Vidu” și copii de la școlile din județ, care au prezentat spectacolul „Unitate în diversitate”, coordonat de ISJ Timiș.

Marti, 10 mai 2022 - Ziua Europei la școlile din cartiere

Întâlniri cu copiii, pe tema „Cum trăim în Europa unită astăzi?”

Demonstrații ale aparatelor Prefecturii (ISU, Jandarmerie etc.), la Școala Gimnazială nr. 19 „Avram Iancu” (Mehala), Liceul Teoretic Special „Iris” (Calea Girocului) și Școala Gimnazială Nr. 30 (Zona Soarelui).



Ziua de 1 Iunie a adus în Parcul Copiilor activități diverse pentru copii și părinți, propuse atât de partenerii noștri locali, cât și de oaspeți de seamă din orașul înfrățit, Capitală Europeană a Culturii în 2022, Novi Sad, prin prezența Școlii de tamburași „Sava Vukosavljev”, din cadrul Centrului de Cultură al Tamburașilor din orașul Novi Sad.

Activitățile au fost alese și organizate astfel încât fiecare copil să găsească ceva de făcut pe plac, de 1 Iunie, iar fiecare adult să se simtă, măcar pentru o clipă, copil:

- JOC ȘI COMUNITATE Demonstrații cu ISU, IPJ, IJJ, ANA, Crucea Roșie, Poliția Locală și Penitenciarul Timișoara; prezentarea echipamentelor și a tehnicilor de intervenție; exerciții demonstrative cu câini și expuneri de tehnică de intervenție; prezentări AQUATIM; plimbări cu trotinete și biciclete împreună cu STPT;
- JOC PE APĂ Plimbări ghidate cu vaporetto;
- JOC ȘI NATURĂ „Ițe încâlcite” – Ateliere cu semințe și materiale reciclabile;
- JOC ȘI CREATIVITATE Ateliere creative, jucării din lemn;
- JOC ȘI POVEȘTI Teatru de păpuși și ateliere de lectură, în compania Editurii Nepsis, singurul editor local de carte pentru copii;
- JOC ȘI SPORT Activități sportive pentru copii și un campionat de „Rațele și vânătorii” ;
- JOC LA SCENĂ Spectacole pentru copii, la Amfiteatru;

Scena Amfiteatrului din Parcul Copiilor a găzduit, de la 9:30 până seara, târziu, mici artiști de la școli de muzică și dans din Timișoara, dar și de la instituții partenere: Liceul de Artă „Ion Vidu”, Palatul Copiilor ș.a.

1 Iunie 2022 a adus pe scenă și premiera „Iovan Iorgovan”, un spectacol despre muzica, jocul și tradițiile din Banat, realizat cu coregrafie și muzică live, în interpretarea Ansamblului „Timișul” Tineret. Dirijor: Nicolae Baniciu. Coregrafia: Maria Topciov și Doina Susan.

Programul la scenă s-a încheiat seara, cu melodii din lumea lui Disney, interpretate de corul „Ion Român”, al Filarmonicii „Banatul”.





FESTIVALUL INIMILOR • 6-10 iulie 2022

După doi ani de pauză pandemică, Festivalul Inimilor a însuflețit din nou Parcul Rozelor, în perioada 6-10 iulie. 30 de ansambluri, din 11 țări, de pe 3 continente au participat la sărbătoarea coregrafiei folclorice mondiale – primul festival internațional de după decembrie 1989 și, conform Strategiei culturale 2014-2024 a orașului, evenimentul cel mai iubit de către timișoreni. Atmosfera de la Festivalul Inimilor este greu de descris în cuvinte... „Inimile” sunt o sărbătoare a bucuriei, a culorii, a luminii, a tinereții „de toate vârstele”.

Demonstrațiile de virtuozitate coregrafică de pe scena din Parcul Rozelor au fost însoțite, în premieră, de activități conexe: expoziția „Les danses du monde”, a artistului fotograf François Guénet (Franța), la Galeria Rotonda, expoziția de fotografie „Inimile Timișoarei”, semnată Claudia Tănăsescu, pe Podul Michelangelo, și workshop-uri de coregrafie folclorică la Sala Lira.





În 2022, de Ziua Timișoarei, publicul a avut parte de trei zile de concerte, în Parcul Rozelor, și o lună de expoziții foto, în oraș. Invitatul special al evenimentului a fost trupa Kalush Orchestra, din Ucraina. A fost primul concert în România al câștigătoarei Eurovision.

Deși unirea Banatului cu România a fost proclamată pe 1 Decembrie 1918, la Marea Adunare Națională de la Alba Iulia, preluarea de jure și de facto a administrației Banatului de către autoritățile românești s-a produs mult mai târziu. Istoria consemnează intrarea trupelor române în Timișoara, sub comanda Colonelului Virgil Economu, la data de 3 august 1919. Acest moment istoric a căpătat o semnificație aparte în anul 1999, când, prin Hotărârea Consiliului Local nr. 217, a fost stabilită data de 3 august ca Ziua Timișoarei.

În acest context, a avut loc depunerea de coroane la monumentul Colonelului Virgil Economu, din Piața Petru Maior, precum și un ceremonial militar-religios organizat în Piața Unirii, cu sprijinul Garnizoanei Timișoara și al Prefecturii Timiș, în memoria intrării în oraș a trupelor române și a instalării administrației românești la Timișoara.

La Filarmonica „Banatul” a avut loc ședința festivă a Consiliului Local Timișoara.

Momentele solemne, de aducere aminte, au fost completate de trei seri de bucurie. Alegerea conținutului artistic a avut drept obiectiv primordial atragerea unor categorii multiple și variate de public. Artiștii timișoreni trebuie să fie o prezență constantă în dinamica orașului, așadar sărbătoarea a început pe 1 august, cu tinerii de la ALLover, apoi JazzyBIT. A urmat Horia Brenciu & HB Orchestra, într-un spectacol de mare calitate, care a adus bună dispoziție, deschizând așa cum se cuvine sărbătoarea orașului. Phoenix a fost gazda serii de 2 august, când am sărbătorit împreună 60 de ani de la înființarea legendarei trupe timișorene. Alături de prieteni și foști membri Phoenix, au urcat pe scenă Rezident Ex, Ansamblul „Timișul” și orchestra Filarmonicii „Banatul”, într-un concert unic, cu cântece care au bucurat generații.

Fără îndoială, însă, cap de afiș a fost Kalush Orchestra din Ucraina, câștigătoare Eurovision, care, aflată într-un turneu internațional, a concertat, pe 3 august, pentru prima dată, în fața publicului românesc, precedată de Ansamblul „Timișul” și urmată de Ovidiu Lipan Țândărică & Fanfara din 10 Prăjini și Balcano, care au ales să performeze câteva piese și alături de Ansamblul „Timișul”, prilejuind un parteneriat muzical benefic.

Prezența pe scenă a Ansamblului „Timișul”, în toate cele trei seri, atât într-un spectacol propriu, cât și alături de Horia Brenciu, Phoenix și Ovidiu Lipan Țândărică, a reactivat simpatia publicului larg față de ansamblu, a reconfirmat valoarea și versatilitatea acestuia, prin participarea în tipuri diferite de performance și a devenit un important vector de imagine pentru Casa de Cultură, instituție cvasinecunoscută înainte de 2021.





Dacă, în 2021, principiul organizării Zilei Timișoarei a fost prezentarea, pe două scene centrale, a artiștilor locali și a timișorenilor deveniți celebri, în 2022 am ales să invităm și trupe externe, în vederea diversificării categoriilor de public. Cheltuielile aferente acestui demers fiind mai mari, evenimentele au fost organizate în Parcul Rozelor, unde folosirea infrastructurii scenice existente a dus la compensarea cheltuielilor, prin diminuarea costurilor de scenotehnică.

Celebrarea Timișoarei a fost completată cu expoziții, care au cuprins întregul oraș:

PUNȚI PESTE ORAȘ

Expoziții de fotografie, pe podurile Timișoarei: Podul Michelangelo – Claudia Tănăsescu, Podul Mihai Viteazul (Prințul Turcesc) – Alin Zelenco, Podul Badea Cârțan – Daliana Iacobescu, Podul Maria – Costantin Duma, Podul Ștefan cel Mare – Cătălin Anghel.

POFTIM CULTURĂ!

Expoziție de fotografie, cuprinzând imagini reprezentative ale principalelor instituții culturale din Timișoara, organizată în parteneriat cu Teatrul German de Stat, Teatrul Maghiar „Csiky Gergely”, Teatrul Național „Mihai Eminescu”, Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”, Muzeul Național de Artă Timișoara, Filarmonica „Banatul” și Casa de Cultură a Municipiului Timișoara. Expuse în Piața Libertății, în perioada 1 august – 15 septembrie 2022, fotografiile au împodobit Piața Sfântul Gheorghe, după 15 septembrie.

Expoziția a avut drept prim obiectiv prezentarea activității tuturor instituțiilor de cultură din oraș, indiferent de specific și de „arondarea” lor politică: Primăria, Consiliul Județean și, respectiv, Ministerul Culturii. Mesajul transmis a fost simplu: cultura NU trebuie să fie politică și politizată. Ea este menită să stârnească bucurie, să îi aducă pe oameni împreună, mai ales că, indiferent de organizator, actul cultural este realizat din fonduri publice.



TIMIȘOAREI, CU DRAGOSTE

Expoziție colectivă a membrilor Asociației „Romul Ladea”
1-31 august 2022, Galeria Rotonda

„A devenit tradiție ca artiștii membri ai acestei asociații, să vină cu lucrări omagiale, în onoarea orașului nostru – vechea și, totodată, moderna urbe de pe Bega. Expoziția „Timișoarei, cu dragoste” cuprinde lucrări realizate cu multă dăruire, în tehnici diferite: pictură, grafică, sculptură și modelaj.”
Reghina Tîrnoveanu, grafician, membru al Asociației „Romul Ladea” și curator al expoziției

RUGA TIMIȘOAREI • 15-16 septembrie 2022

În organizarea Rugii Timișoarei s-a ținut cont de faptul că aceasta nu este o simplă petrecere laică, ci un eveniment important al comunității, conceput cu respectarea tradiției primare, în directă legătură cu instituția Bisericii și a Școlii.

Astfel, ca și în anul 2021, Ruga Timișoarei a propus timișorenilor mai multe acțiuni, organizate în parteneriat cu Arhiepiscopia Ortodoxă a Timișoarei, școli din oraș și alți parteneri considerați strategici în acest context.

HRAM ȘI HRANĂ SPIRITUALĂ • Joi, 15 septembrie, ora 21:00, Piața Sfântul Gheorghe

Concert coral

Au participat: Corul mixt „Doina Banatului”, al Parohiei Ortodoxe Iosefin, dirijor Nicolae Șincari și Corala bărbătească „Contrast”, dirijor Pr. Vasile Bădescu

Teatru lectură – „Minuni din viața Sfântului Iosif cel Nou de la Partoș”

Interpretează actorii: Cătălin Ursu, Ana Maria Cojocaru, Raul Lăzărescu. Voce: Alina Mihocaș

Menită să reamintească minunea stingerii focului de către Sfântul Iosif, acțiunea a fost plănuită să se desfășoare într-un parteneriat simbolic cu ISU Banat, însă, din cauza vremii nefavorabile, a fost reprogramată în Sala Lira, miercuri, 21 septembrie 2022.

RUGA COPIILOR • Vineri, 16 septembrie, ora 12:30, Sala Lira

„Iovan Iorgovan”

Spectacol pentru copii, realizat cu participarea actorilor Adrian Jivan, Diana Chioariu, Marius Caraiman și a orchestrei și dansatorilor Ansamblului „Timișul” Tineret. Regia: Mirela Puia.

Dirijor: Nicolae Baniciu. Instructori coregrafi: Maria Topciov și Ciprian David.



CÂNTEC ȘI JOC • Vineri, 16 septembrie, ora 18:00, Parcul Rozelor

Soliști: Andreea Voica, Mihaela Petrovici, Liliana Laichici, Doriana Talpeș, Dumitru Stoicănescu, Ghiță Cățun Brancu, Adrian Stanca, Vlad Văcaru, Anda Sabadoș, Cornel Brici, Camelia Miuțescu, Lioara Boșcu, Lia Lungu.

Spectacolul a fost realizat cu participarea orchestrei și dansatorilor Ansamblului „Timișul”.

Dirijor: Deian Galetin. Instructori coregrafi: Maria Topciov și Ciprian David. A prezentat Felicia Stoian.



Neka nova Crvenkapa/Noua poveste a Scufitei Roșii

Spectacol pentru copii, în limba sârbă, producție a Teatrului pentru Copii și Tineret „Merlin”

Distribuția: Marko Adzić (Vuk/Lupul), Olivera Iovanovici (Crvenkapa/Scufița Roșie), Iasmina Negru (Baka/Bunica). Autor text: Ecaterina Mihăiescu Păun. Regia: Gabriela Floros și Maria Gornic. Păpușile și scenografia: Krisztina Nagy. Muzica: Rodica Giurgiu. Lumini: Ion Chipăilă.

Sunet: Aurelian Giuchici. Recuzită: Liliana Neacșu Gilorteanu. Tehnician scenă: Gheorghe Nedelyov

Spectacol realizat de reprezentanții minorităților etnice

Ansamblul „Slavjak” Timișoara, Ansamblul „Plavi Delja” din Sânpetru Mare, Ansamblul „Necea-Rock” și Victor Enache, Ansamblul „Bălgărce” din Vinga, Corul „Shalom”, Huțulii din Banat, Ansamblul „Zoloti Druzi” din Știuca și Ansamblul „Cervona Calena” din Bucovina, Fanfara germană din Recaș, ansamblurile de dansuri germane „Banater Rosmarein” și „Edelweiss” din Deta, Ansamblul „Fijalocka” din Butin, Ansamblul „Lulughi Shukar”, Ansamblul maghiar „Eszterlanc” și Kele Zoltan, Corala bărbătească „Contrast” și tenorul Ștefan Von Korch (Opera Națională Română din Cluj-Napoca).

În afară de programul artistic, reprezentanții minorităților au delectat publicul participant cu ateliere de pictură pe sticlă/lemn, de florărie, de înșirat mărgelile, precum și cu specialități culinare specifice fiecăreia în parte: ștrudel cu mere și dovleac, haios, sarmale ucrainene, gogoși, colțunași ucraineni, colaci, halot (mâncare evreiască), paste italiene, plăcinte, prăjituri și tokani.

Din păcate, vremea nu a fost tocmai prietenoasă. Tradiționala paradă a portului minorităților etnice, derulată pe traseul Piața Unirii – Piața Libertății – Piața Victoriei – Parcul Rozelor, a fost anulată. Tenacitatea și pasiunea artiștilor au încurajat și antrenat, însă, publicul venit să îi vadă.



STRĂZI PENTRU COMUNITATE • 9 octombrie 2022

Pentru a readuce viața culturală în cartiere și a crea obiceiuri culturale bune alături de oamenii care le însușesc, duminică, 9 octombrie, strada Mircea Hoinic a aparținut, preț de o zi, timișorenilor din Freidorf.

În acest context, a avut loc o varietate de activități, destinate tuturor vârstelor, care au pus în valoare originea germană a cartierului (Parteneriat cu Forumul Germanilor) și caracterul lui industrial, mai recent, precum și poveștile unor oameni și a unor nume legate de acesta. Astfel, a fost prezentat un spectacol pentru copii, despre Johnny Weissmüller (Tarzan) și au fost difuzate repetitiv, la intervale de timp, fragmente din lucrările simfonice ale compozitorului Mircea Hoinic – oameni cunoscuți, care au locuit/au dat numele a două străzi din Freidorf. De asemenea, tot cu gândul la Tarzan, a fost organizat un concurs de dans cu premii, având ca tematică jungla, precum și un „battle” de hip-hop, cu gândul la tinerii din cartier.

Prin toate aceste acțiuni, Casa de Cultură a redevenit conectorul logic dintre cultură și cartiere, dar și dintre Serviciul Guvernanță Participativă și Management Cartiere al Primăriei Timișoara, ONG-uri cunoscute pentru activitatea lor în cartiere („Cetățean de Traian”, Asociația „Freidorf” etc.), parohii, în vederea conștientizării, de către cetățeni, a faptului că poate exista viață culturală și în zonele periferice, dar și a reconectării acestora la viața culturală a cartierelor lor.

Primăria Municipiului Timișoara
CASA DE CULTURĂ A MUNICIPIULUI TIMIȘOARA

STRĂZI PENTRU COMUNITATE

De la Kirchweih, la Tarzan

Parcul Petru Poni - Str. Mircea Hoinic - Liceul Tehnologic Transilvania Anin
FREIDORF
Duminică 9.10.2022

Staționări Auto
10:00 Casa Săilor la hotel

Parcul Petru Poni și Str. Mircea Hoinic
10:00 - 14:00 Activități sportive pentru copii - Asociația „Anin Adventure”
Concurs de rătăcitor și fotbal - Asociația „Anin Adventure”
Demonstrare de rătăcitor pentru copii - Asociația Club Sportiv „Poni”
Apărare de omagiu pentru copii
Demonstrare de rugă
11:40 Spectacol pentru copii Asociația „Județul pentru Tine”
Sărbătorile de toamnă - un spectacol de dans popularilor: Mădălina, Mihai Weissmüller, Nicu Mălar, Tiberiu Născ, Florința Bă
13:30 Concurs de dans „Tarzan & the jungle”
14:30 Căni de pământ cu Șerban Căp
15:00 Concurs de puț și talie
Fotbal din Război
Căni de vâlc vechi
Recitalul „Memoria și amintirile de dansuri germane din țara”
16:00 Activități sportive pentru copii - Asociația „Compania pentru Viitor”
Vâră, sing sing, baschet
17:00 Amintiri de parohie „Pravoslavinii”
17:48 Bătălie din dans
18:30 Cycling Jumbo, Kargo



TÂRGUL DE CRĂCIUN

Piața Victoriei a îmbrăcat haină nouă duminică, 27 noiembrie, când, la deschiderea Târgului de Crăciun, s-au aprins luminițele de sărbătoare. Gazdă, pe scenă, au fost timișorenii de la TM GROOVE (Horia Crișovan, Florin Cvasa, Marcel Poaty-Souami, Dănuț Blaga și Lucian Nagy), alături de care au cântat mai tinerii Jennifer Poaty-Souami, Bianca Berciu, Simion Caragia (participant la „X Factor” și „Românii au Talent” în 2021), Tania Ionescu (participantă la „Vocea României” în 2018), Alexandra Sârbu, Andrei Badea, Thea Marconi (solistă Sky Walkers), Maria Avramescu și Daniel Tudor.

În târg au fost prezenți comercianți cu produse alimentare și nealimentare, dar și dintre cei care au adus elemente specifice divertismentului: roată panoramică, patinoar, carusel.

Programul cultural și de divertisment al Târgului de Crăciun a fost divers, fiind gândit anume pentru ca fiecare vizitator să poată petrece momente plăcute. Astfel, programul a propus seri cu artiști cunoscuți, tineri debutanți, cu folclor, dar și cu pop-rock, coregrafie, spectacole pentru copii, o seară cu Moș Crăciun și ateliere creative de felicitări, decorat turtă dulce, pictură pe ceramică.

Parte a Europei Centrale, Timișoara se numără printre primele orașe din România care au avut, în mod tradițional, Târg de Crăciun. De aceea, atât așteptările, cât și bucuria acestei perioade din an au fost foarte mari, mai cu seamă că Târgul de Crăciun din decembrie 2022 a revenit în Piața Victoriei, după un an de pauză pandemică și după un an în care, tot din motive pandemice, acesta a avut loc în Piața Libertății.

Dincolo de bucuria pe care o aduce perioada premergătoare Nașterii Domnului și prin activitățile tipice unui Târg de Crăciun, unul dintre obiectivele acestuia este facilitarea exprimării artistice a tuturor categoriilor de artiști, susținerea artiștilor locali, a expresiei culturale timișorene, încurajarea parteneriatelor existente și generarea altora, în vederea construirii de noi proiecte.

Primăria Municipiului Timișoara

CASA DE CULTURA A MUNICIPIULUI TIMIȘOARA

TÂRGUL DE CRĂCIUN TIMIȘOARA 2022

27 noiembrie, ora 17:30
Deschiderea Târgului de Crăciun
TM GROOVE and friends

2 Decembrie, ora 17:00
Tineri artiști pe scenă
Incubatorul de Artă, Mini Mini Reflex
Sergiu Simionese și grupul GMT Giroc
Ingrid Nicolaescu
Invitat special: Amalia Gaiță

3 Decembrie, ora 17:00
Kromatik Art Sănnicolau Mare
Magnum Singers, Csaszar Karina & Timea
Diana Ivan, Antonia Rădulescu, Zoran Demian,
Ana-Maria Moldovan

4 Decembrie, ora 17:00
Cântec și joc
Ansamblul „Timișul” Junior & ansambluri invitate
din județ: Cununa Timișului, „Datina” Ghiroda,
„Flori din Câmpie” Giarmata Vii, „Dudeșteana”
Dudeștii Noi, „Tradiții de Pustă” Valcani

6 Decembrie, ora 17:00
Vine Moș Nicolae!
Piți Show și invitații săi: Studio de balet
Alexandra Coca, trupa de dans „Emotion”,
„Denisse Ballet School”, „Tip-Top Club”
Teatrul Magic Oz, „Visul Omului de Zăpadă”
(spectacol pentru copii, pe patinoar)
Invitat special: **Facultatea de Muzică și Teatru
din Timișoara**

Sponsor: City Towers, ING, Coca-Cola, NISS, Timișoara, Radio România Timișoara FM, KISS

9 Decembrie, ora 17:00
Colinde și cântece de iarnă
Akademika Banat - U.S.V. „Regele Mihai I”,
Liceul de Arte „Ion Vidu”, Școala de Arte Timișoara,
Perfect Music, Iustin Călin și
Asociația Culturală „Artistul de Măine”
Invitat special: **Pro Gospel Cvartet și Grupul Flores**

10 Decembrie, ora 17:00
Colinde și cântece de iarnă
Grupul vocal-instrumental „Begart”,
Asociația Generația Muzicii, Jarvis, Palatul Copiilor,
Magnum Team, Image Kids by Kristin Dorsea
Invitat special: **Vadim Crușcov Jazz Band**

11 Decembrie, ora 17:00
Tradiții și obiceiuri de Crăciun
Colinde și colindători de pretutindeni
Asociația pentru Promovarea Tradițiilor
Școala de Muzică „Cantodena”, Mariana Șușca
Liliana Savu Badea și grupul de colindători
„Steluțe bănățene”, Școala de Arte din Reșița
(secția Caransebeș), Ansambluri din Lenau,
Pădureni și Chevereșu Mare

15 Decembrie, ora 18:00
Concert coral
Corul „Laudetur”, Liceul Catolic „Gerhardinum”
Corul „Armonia Christi”, al Centrului Diecezan de
Tineret, „Leru-i, Doamne, Ier” – Coruri din Mitropolia
Banatului
Invitat special: **Corala „Contrast”**

16 Decembrie, ora 17:00
Folk for Revolution
Lia Burg, Ștefan Trubadur, Dana Varadi Band
Invitat special: **Pragu’ de Sus**

17 Decembrie
ZI DE DOLIU

18 Decembrie, ora 17:00
Colinde din repertoriul minorităților
Ziua Minorităților Naționale din România
Ansamblul „Timișul” Junior, Ansamblul din Nițchidorf
Ansambluri ale etniilor

19 Decembrie, ora 18:00
ROCK FOR REVOLUTION
AXIS, Dincolo de Ziduri, Krypton

20 decembrie, ora 18:00
MAPPING '89 – Balconul Revoluției
Spectacol dedicat Revoluției din Decembrie
Regia: Carmen Lidia Vidu

22 Decembrie, ora 17:00
Vine Moș Crăciun!
Invitat special: **Teatrul pentru Copii și Tineret „Merlin”**

Târgul de Crăciun va fi însoțit de **Cvartet „TM Big Band” și Fanfara din Receaș.**





1 DECEMBRIE – ZIUA NAȚIONALĂ A ROMÂNIEI

Timișorenii rămași în oraș de 1 Decembrie au asistat, în Piața Libertății, la un spectacol complet și emoționant, căruia nu i-a lipsit niciun ingredient pentru a deveni un eveniment de succes. Programul din Piața Libertății a fost deschis cu o prezentare de arme de luptă din perioada Primului Război Mondial.

ARMELE CARE AU FĂURIT UNIREA – Prezentare interactivă de săbii și spade istorice

Armele fac parte din colecția privată Cosmin Pop, completată pentru acest prilej cu piese din alte colecții private timișorene, pentru a oferi o imagine cât mai fidelă a galeriei de spade și săbii aflate în dotarea Armatei Române în preajma și în timpul Războiului de Reîntregire.

Evenimentul a făcut cunoscute istorisirii și fapte din trecutul acestor piese, prezentate de proprietarul lor, cunoscut, în lumea evenimentelor de reconstituire istorică, sub numele „Fiare din Beci”, și de heraldul festivalurilor istorice, Sergiu Galiș.



Au urcat, apoi, pe scenă, Ansamblul „Timișul” și invitații săi, reprezentanți ai câtorva zone ale țării: Niculina Stoican (Oltenia), Alexandru Brădățan (Moldova), Traian Stoiță (Ardeal), însoțiți de bănașenii Maria Milu Sorescu și Vasile Conea. Dirijor: Deian Galetin. Instructori coregrafi: Ciprian David și Maria Topcirov.



A urmat momentul înălțător al retragerii militarilor cu torțe, care a prilejuit alăturarea, pe scenă, a Fanfarei Armatei și a orchestrei Ansamblului „Timișul”, pentru a intona împreună Imnul Național.

Spectacolul s-a încheiat cu un concert al trupei Voltaj, care a adus în fața numerosului public repertoriul perfect de Ziua Națională, făcând din aceasta o sărbătoare memorabilă.



REVOLUȚIA DIN DECEMBRIE

Împlinirea a 33 de ani de la Revoluția din Decembrie 1989 a fost marcată printr-o serie de manifestări comemorative. Programul propus de Casa de Cultură, în parteneriat cu asociațiile de revoluționari și cu alți parteneri locali, a fost următorul:

25.11-25.12 • Spitalul Militar • Expoziția de pictură „Lumina Îngerilor”
Coordonator: Mihai Teodor Olteanu

14 decembrie 2022 • Memorialul Revoluției • Deschiderea expoziției „Gold flat”
Organizator: Asociația „Memorialul Revoluției” – Partener: Muzeul Ororilor Comunismului

15-20 decembrie 2022 • ReMind Mapping, revoluția pentru liceeni
Proiecții de scurtmetraj și documentar de animație despre Revoluție, la Liceul Teoretic „J.L. Calderon”, Colegiul Național „C.D. Loga”, Liceul Teologic Catolic „Gerhardinum”, Liceul „Waldorf”. Realizatori scurtmetraj: Ștefan Ancuța, Patricia Bunoiu, Ștefan Didraga, Răzvan Ghimiș, Tudor Frățilă, Florin Lupou, Marcus Pirtea, Iulian Rotaru, Ioana Satmari, Vlad Simion, Andrei Soare, Andreea Șuiugan. Realizatori documentar de animație LI8E9: Ioana Satmari și Fabian Leiba – Parteneri: UVT, ISJ și FNRD

16 decembrie 2022 • Sala Capitol, Filarmonica „Banatul” • Ședința festivă a Consiliului Local

16 decembrie 2022 • Opera Română, foaiorul cu oglinzi
Expoziție de artă plastică: „33 de ani de la Revoluția Română, comemorată de elevi timișeni”
Premierea elevilor participanți la concursul de istorie dedicat Revoluției
Prezentare documentar „Timișoara-Remember 1989”, organizator: Asociația A.L.T.A.R. 1989

16 decembrie 2022 • Piața Victoriei • FOLK PENTRU REVOLUȚIE
Lia Burg, Ștefan Trubadur, Dana Varadi Band, Pragu' de Sus
Dincolo de a fi o formă de expresie artistică, muzica folk și rock, a anilor de dinainte de decembrie '89, a fost un mod de exprimare a unor idei și idealuri considerate interzise.

16 decembrie 2022 • Sala Lira, Casa de Cultură
Prezentarea filmului „Huligani post-mortem”, 1999
Premiul Special al Juriului la Festivalul APTR, în anul 2000
Parteneri: TVR Timișoara, Druckeria

16 decembrie 2022 • Cinema VICTORIA
Proiecție scurtmetraj despre Revoluție și documentar de animație LI8E9
Realizatori: Ioana Satmari și Fabian Leiba
Moderator: Marcel Tolcea. Invitați: Nicoleta Giurcanu, Pr. Constantin Jinga, Ioan Savu, Pr. Ioan Mura și realizatorii filmelor

16 decembrie 2022 • Piața Maria/Piața Victoriei • Remember '89 – Momente, locuri, fapte
Procesiune, moment de reculegere și aprinderea „candelor nemuririi”
Organizator: Asociația A.L.T.A.R. 1989

16 decembrie 2022 • Biserica Martirilor • Sfânta Liturghie cu priveghere

17 decembrie - Zi de doliu
Au avut loc slujbe religioase de pomenire, la Catedrala Mitropolitană, Biserica Martirilor și Cimitirul Eroilor, precum și o depunere de coroane, la Monumentul Crucificării

18 decembrie • Catedrala Mitropolitană • Depunere de candelor pe treptele Catedralei
Organizator: Forumul Revoluției din Decembrie 1989

19 decembrie 2022 • Pelerinaj la monumentele Memorialului Revoluției din Timișoara
Organizator: Asociația „Memorialul Revoluției”

19-20 decembrie • Pelerinaj pe urmele Eroilor Martiri, la București și Popești-Leordeni
Organizator: Asociația „Memorialul Revoluției”

19 decembrie 2022 • Piața Victoriei • ROCK FOR REVOLUTION

AXIS – DINCOLO DE ZIDURI – KRYPTON

Eveniment transmis în direct, pe TVR3

Timișoara trebuie să fie, pentru toți românii, orașul căruia îi datorăm libertatea, dar și bastionul rock al luptei anticomuniste.

Asociații și fundații partenere

Fundația Națională a Revoluției din Decembrie 1989, Asociația A.L.T.A.R. 1989, Asociația „17 Decembrie a Răniților și Familiilor Îndoliate în Revoluția din Decembrie 1989”, Asociația „Memorialul Revoluției 16-22 Decembrie 1989”, Frontul Democratic Român, Asociația Revoluționară „Frăție, Egalitate, Colaborare, Cooperare”, Asociația „Victoria”, a Luptătorilor în Revoluția din Timișoara, Forumul Revoluției din Decembrie 1989, Asociația „Revoluția 1989 Timișoara”, Asociația pentru Recunoașterea Meritului Revoluționarilor, Asociația „16 Decembrie 1989”, Asociația Luptătorilor din Revoluția Anticomunistă, Asociația „16-22 Decembrie 1989”.

20 decembrie 2022 • Piața Victoriei • MAPPING '89

Carmen Lidia Vidu a propus Timișoarei un spectacol de videomapping despre cei care au făcut Revoluția la Timișoara, în Decembrie 1989, pentru a-i onora pe cei fără glorie.

Regia: Carmen Lidia Vidu

Mesaje video: Ana Blandiana, Victor Rebengiuc, Florin Călinescu, Amalia Enache

Spectacol realizat cu participarea Corului pe voci egale al Liceului de Artă „Ion Vidu”

Dirijor: Maria Gyuris

Colaboratori: Memorialul Revoluției, reMIND Mapping '89, Constantin Duma, Ioana Satmari, Andrei Soare, Julien Javions, Ovidiu Rusu, Daniela Rațiu, Gabriela Schiderman.

Carmen Lidia Vidu

regizor de teatru și film documentar • www.carmenlidiavidu.com

Născută în Arad, absolventă a Universității Naționale de Artă Teatrală și Cinematografică „I.L. Caragiale” din București, Secția regie teatru, Carmen Lidia Vidu se uită în jurul său și caută povești, oameni, istorii cu „i” mic, pe care le aduce publicului de teatru și film, în forme artistice care generează emoție.

A câștigat Premiul GOPO cu filmul „O scurtă istorie Astra Film”, în 2015, și Premiul UNITER, în 2021, pentru regia spectacolului „Jurnal de România. 1989”, despre istoria cu „I” mare a Revoluției.

Din 2017 a început colaborarea cu Festivalul „George Enescu”, în calitate de regizor multimedia.

În online, este o puternică voce feminină, un lider de opinie care vorbește despre teme socio-politice, culturale, civice, despre oameni autentici și locuri descoperite în documentarele sale.

De ce 20 decembrie?

Fiindcă 20 decembrie 1989 e ziua în care Revoluția s-a mutat din stradă, în balconul Operei. Fiindcă în 20 decembrie 1989 s-a înființat primul partid politic – Frontul Democrat Român.

Fiindcă 20 decembrie 1989 a însemnat ieșirea întregului oraș în stradă. Marile întreprinderi s-au unit, iar mulțimea s-a revărsat pe străzi. Oamenii s-au îndreptat spre Comitetul Județean, pentru a dialoga cu autoritățile. Și fiindcă, din balconul Operei, Timișoara a fost declarată oraș liber de comunism.

MAPPING '89 vorbește despre Revoluție, oraș, comunism, comunitate, istorie, prin elemente de videoproiecție arhitecturală, film grafic din bandă desenată, poezie, hărți cu traseul revoluționarilor, fotografii din perioada 15-25 decembrie 1989, realizate în Timișoara, și prin mesaje emoționante de respect și mulțumire la adresa revoluționarilor timișoreni care au schimbat istoria României, din partea unor personalități: Ana Blandiana, Victor Rebengiuc, Amalia Enache, Florin Călinescu.

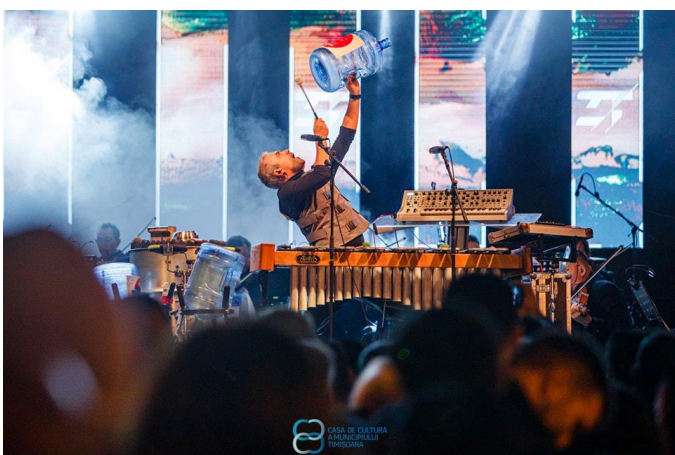


REVELION 2023

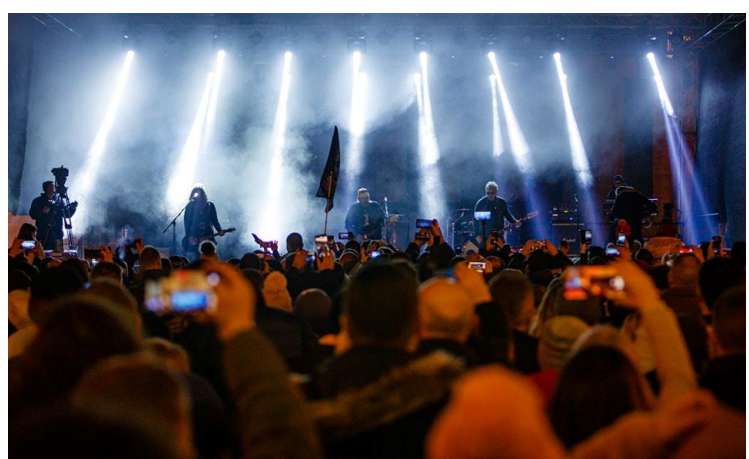
Deși, oficial, „capitala culturală” începe în februarie 2023, noaptea dintre 2022 și 2023 a marcat debutul anului în care Timișoara va deveni un pol de atracție culturală pentru această parte de Europă.

Întreaga Timișoară a fost ca și luată cu asalt... râuri de oameni au însuflețit străduțele dintre Piața Unirii și Piața Victoriei, încercând să fie părtași ai tuturor evenimentelor organizate cu această ocazie prin efortul comun al nostru, al timișorenilor.

Lumea s-a oprit în Piața Libertății, la un pahar de vin, pe ritmurile mixate de DJ K-lu, în drum spre Piața Victoriei, cea mai mare suprafață de concert din oraș, a cărei capacitate maximă este estimată la 20.000 de persoane și care a primit, în noaptea dintre ani, conform estimării Jandarmeriei, mai bine de 15.000 de oameni.



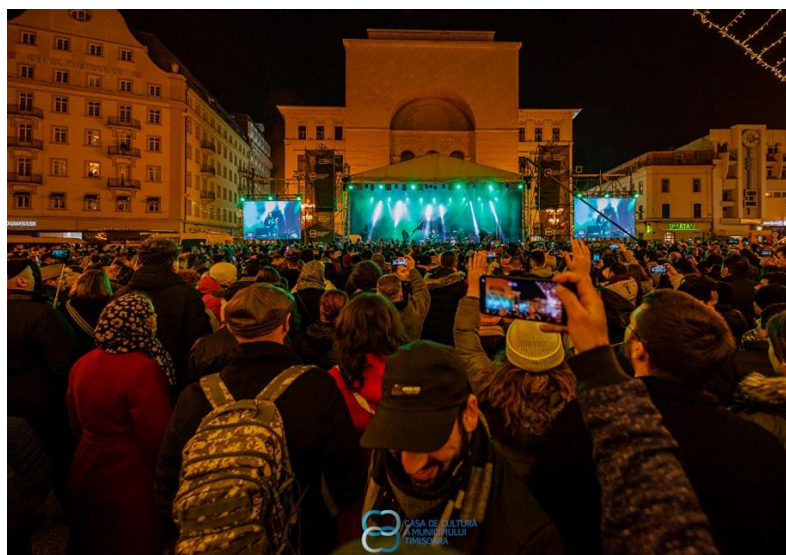
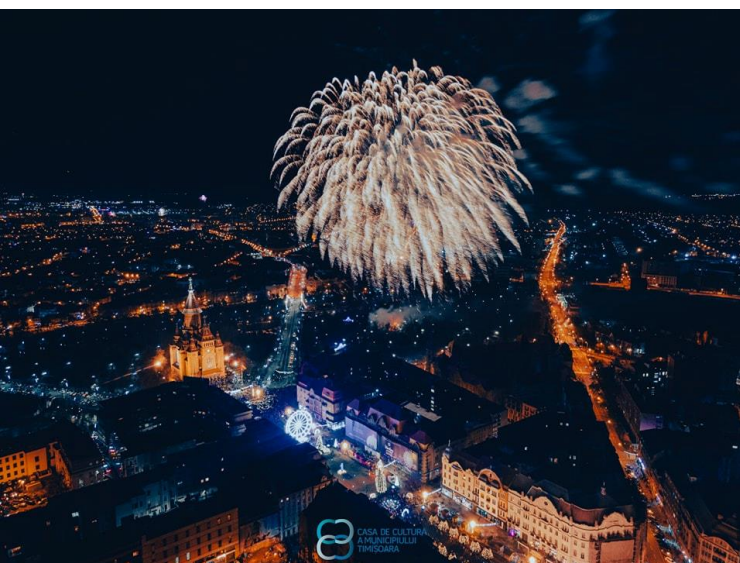
În centru, după prestația lui DJ Zolevee și a Bellei Santiago, care au încălzit atmosfera, a urcat pe scenă Zoli Toth, însoțit de orchestra Lira și de un grup de tineri percuționiști de la Liceul de Artă „Ion Vidu” și de la Facultatea de Muzică și Teatru, apoi Cargo. Zoli, înainte de a fi un timișorean care, datorită palmaresului, a ajuns sus, foarte sus, în topurile internaționale, și cu care ne mândrim, este un om de cultură. Unul dintre puținii muzicieni contemporani alături de care poți îndrăzni să propui muzică clasică de Revelion, așa cum se cuvine într-o Capitală Europeană a Culturii.



Așa am avut parte, în centru, de un „Revelion capital”, precum l-a definit TVR Timișoara, care a stârnit 35.000 de reacții pe pagina sa de Facebook.



Și, tot așa, am marcat un moment important, de mare calitate, cu ajutorul echipei mici, dar inimoase, a Casei de Cultură, și cu investiții bugetare decente, realiste.



8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

„Îndrăznește! / Dare!” este un program desfășurat sub egida TM 2023, Timișoara Capitală Europeană a Culturii. Proiectele cuprinse în acest program sunt:

TIMIȘOARA. HARTA SECRETĂ: OAMENI ȘI LOCURI

6, 7 și 12 decembrie 2022 – A01, Universitatea de Vest

Serie de scurtmetraje despre orașul de pe Bega, care scot la lumină povești cunoscute, mai puțin cunoscute sau de-a dreptul uitate, ale acestor locuri și ale locuitorilor cetății. Partener: Universitatea de Vest. Coordonator: Adriana Babeți

„Trei OZN-uri la Timișoara și o poveste despre apă”, „Legenda Casei H”, „Cafeină pe Bega”
„Timpuri noi. O mică revoluție”, „Meserii uitate, meserii pierdute”, „Ora exactă. Cât mai reparăm?”



6, 7 și 12 decembrie 2022 – Sala Lira

Spectacole pentru copii, pe tematicile scurtmetrajelor: apă, cafea, meșteșuguri

Apă: „Sticluța”, Asociația „Teatru pentru Tine”

Sala Lira a găzduit în 7 decembrie, de la ora 11.00, spectacolul de teatru educativ și interactiv „Sticluța”. Piesa tratează atât de actuala problemă a poluării și a necesității reciclării. Personajul principal este o sticluță din plastic, poznașă și călătoare, care străbate mări și oceane cu speranța că, la un moment dat, va fi pusă într-un coș de gunoi.



Cafea: „Cantata cafelei”, de J.S. Bach

În 8 decembrie, de la ora 14.00, Sala Lira s-a transformat, spre bucuria celor prezenți, într-o cafenea. Considerată o cantată, „Cantata cafelei”, de J.S. Bach, este o operă comică în miniatură. Printr-un comentariu satiric, lucrarea povestește, în mod amuzant, despre dependența de cafea a adolescenților. Au participat mai bine de 100 de liceeni, însoțiți de profesorii lor.



Meșteșuguri: ateliere

În 12 decembrie, de la ora 11.00, Sala Lira s-a umplut de meșteșugari, artizani și copiii invitați să meșteșugă alături de ei.



NE VEDEM UNDE VREM

3 și 4 noiembrie 2022 – Centrul de Proiecte Timișoara

Atelierul a făcut parte din etapa de cercetare a proiectului de activare și transformare a trei spații publice din Timișoara. Acesta și-a propus să definitiveze structura cercetării de teren ce va sta la baza propunerilor de amenajare și să definească metodele, procesul de colectare a datelor, produsele cercetării, împreună cu echipa de cercetători.

Coordonatori: Alex Axinte și Cristi Borcan (studioBASAR).

Participanți: membrii echipei de proiect (Cosmina Goagea și Brîndușa Tudor, curatori ai Programului TM2023, din partea Centrului de Proiecte), Alexandra Trofin (coordonator proiect, OAR), Raoul Chiricheș (manager implementare) echipa de cercetători (Alexandru Drăgan, Marius Matichescu) și echipele de proiectare (FOR, 311 Design, Andreea Simici, arhitect, și Alexandru Almăjan, peisagist).

Invitați: Emil Ivănescu (OAR București), Vladimir Us (Oberliht), Teodora Borghoff (Fundatia Comunitară). Partener: Ordinul Arhitecților din România.



POVEȘTI DIN VECINI– documentare antropologică și culturală, prin fotografie, muzică, dans, artă plastică, literatură, film, teatru, arhitectură.

Parteneri: artiști fotografi din Timișoara, compozitorul Cari Tibor.

CÂNTÂND ÎN SOARE

21 decembrie – Sala Lira

Ateliere de muzică corală și lecții de instrumente muzicale, ca practici de incluziune socială pentru copiii din cartiere și din medii sociale defavorizate; concerte realizate în coproducție internațională cu Molenbeek, Chanter pour Vivre Ensemble, Belgia. Coordonator: Zeno Popescu

Concert de Crăciun. Sala Lira s-a dovedit neîncăpătoare pentru cei veniți să îi asculte pe cei mici și pe invitații lor, artiști profesioniști.

Gazdă: Corul de copii Solaris, constituit din elevi de la Școala Gimnazială Nr. 1 Timișoara, Liceul Teoretic Special „Iris” Timișoara și de la Centrul de Zi „Sfântul Nicolae”.

Invitați: Corul Liceului Teoretic „Grigore Moisil”, dirijor: Codruța Tomescu, și orchestra simfonică Lira, dirijor: Radu Popa. Soliști: Zeno Popescu și Ana Camelia Ștefănescu.

Obiectivul principal al acestui proiect este integrarea socială a copiilor din categorii vulnerabile, prin muzica corală.



CAPITALA DIN CURTEA TA

15 octombrie și 5 noiembrie 2022 – Zona Lunei, cartier FABRIC

16 octombrie și 6 noiembrie 2022 – Scuarul Macilor, cartier MEHALA

Intervenții culturale în curți interioare din zone rezidențiale, care își propun prevenirea excluziunii sociale, a apatiei civice, prin care invităm publicul să participe la viața socială, culturală și civică a orașului. Ateliere de lectură pentru copii (6-10 ani), cu Irina Anca Mureșan; atelier de idei bune pentru părinți, cu Alis Stratan.

Participantii au fost părinți cu copii, care au petrecut o dimineață minunată împreună, s-au jucat, s-au cunoscut, au legat prietenii și au discutat despre felul în care ar dori să arate cartierul lor, zona în care locuiesc și despre ceea ce pot face ei ca să schimbe lucrurile. Parteneri: CiviCultura și Asociația Culturală „Diogene”.



3 noiembrie 2022 – La Pas în curte la Electro. Picnic studențesc
Curtea Universității Politehnica (Electro) – cartier ELISABETIN

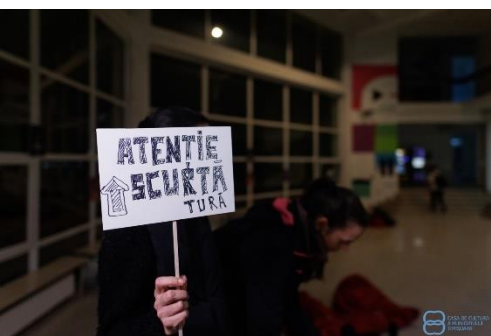
Picnic de toamnă în jurul consumului responsabil, al dialogului intercultural, susținut împreună cu programul „La Pas” și Biblioteca UPT.

„Capitala din curtea ta” a adus laolaltă și ONG-uri relevante din zona colectării deșeurilor, campanii împotriva risipei, a hranei curate și sănătoase etc.

CURTEA UPT-Electro – cartier ELISABETIN

26 și 27 octombrie 2022 – Atelier de signalistică cu George Roșu

Atelier de creat și semnalat un loc, o atitudine, o memorie, o emoție, un gând sau toate la un loc, un răspuns, o întrebare, o direcție, toate direcțiile. Activitatea s-a adresat studenților, indiferent de facultate. Pe aleile Universității Politehnica Timișoara (între Electro și Mecanică) au fost ascunse indicatoare, pentru ca ceilalți să le descopere.



**F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE
A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR
FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE
AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR CE POT FI
ATRASE DIN ALTE SURSE**

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare

Proiectul de cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare
(sume necesare propuse)

BUGET ESTIMATIV INVESTIȚII ȘI REPARAȚII

INVESTIȚII PARCUL ROZELOR ȘI SPAȚIUL PUBLIC		
Nr.	Descriere	Sumă în lei
1	Amenajare cabină tehnic Parcul Rozelor	10.000,00
2	Amenajare toaletă artiști Parcul Rozelor	20.000,00
3	Amenajat spațiu de depozitare, în spatele scenei din P. Rozelor	30.000,00
4	Confecționat gard securizat în fața scenei Parcul Rozelor, în vederea securizării, pe perioada lucrărilor și a evitării vandalizării spațiului/furturilor	35.000,00
5	Achiziție scaune noi 3000 buc.	181.000,00
6	Decorațiuni Paște, Festivalul Inimilor, Crăciun 2023	400.000,00
7	Căsuțe noi (Târgul de Crăciun, Târgul de Paște etc.) – 100 buc.	717.000,00
8	Confecționare căsuțe tehnic + căsuța Moș Crăciun/lepuraș	21.000,00
9	Firide securizate curent electric (spațiul public), în vederea evitării vandalizării și a conectării nepermise, de către terți	50.000,00
10	Păpădie luminoasă „Dare!”	20.500,00
TOTAL		1.484.500,00
REPARAȚII PARCUL ROZELOR ȘI SPAȚIUL PUBLIC		
Nr.	Descriere	Sumă în lei
1	Reparații, securizare și extindere scenă Parcul Rozelor (imperios necesare – podea și structură podea putrede)	247.500,00
2	Reparații sistem electric Parcul Rozelor	40.000,00
3	Reparații cuburi promo (6 buc.)	27.000,00
TOTAL		314.500,00
TOTAL INVESTIȚII ȘI REPARAȚII P. ROZELOR/SPAȚIUL PUBLIC 2023		1.799.000,00

FUNDAMENTARE NECESITATE INVESTIȚII/REPARAȚII, PARCUL ROZELOR/SPAȚIUL PUBLIC

În urma unei furtuni, în anul 2017, Parcul Rozelor a rămas fără copertina al cărei termen de valabilitate era deja expirat de ani buni. Conștienți de potențialul Teatrului de Vară din Parcul Rozelor, în septembrie 2021 am finalizat demersurile de înlocuire a copertinei, în nici patru luni de la demararea lor. Totuși, în acești patru ani, în care scena a rămas neprotejată, aceasta s-a degradat considerabil.

Astfel, în urma unor incidente minore, în timpul unor repetiții cu Ansamblul „Timișul”, am demarat o expertiză privind gradul de degradare a podelei scenei, iar rezultatul arată foarte clar necesitatea urgentării reparațiilor.



Prin urmare, în condițiile în care Teatrul de Vară din Parcul Rozelor este un spațiu de spectacol extrem de solicitat în general, dar, mai cu seamă, în anul de Capitală Europeană a Culturii, considerăm imperativă intervenția imediată asupra scenei, pentru securizare și reparații.

În aceeași situație este și sistemul de alimentare cu energie electrică, care, deși a avut parte de mici reparații în 2021 și 2022, acestea nu au făcut decât să elimine, punctual, pericolul de scurtcircuit, nicidecum să ofere o soluție pe termen lung, care să securizeze cum se cuvine spațiul.

În afară de acestea, Teatrul de Vară din Parcul Rozelor are nevoie de cel puțin câteva investiții: scaune noi, o toaletă pentru artiști (în prezent, artiștii invitați folosesc soluții de tip „Toi-Toi” sau toaleta publică, într-o stare care nu are nevoie de descriere), un spațiu pentru echipele tehnice, care actualmente adoptă soluții improvizate, care vin, „la pachet”, cu riscuri pe care ar fi de preferat să nu și le asume nimeni.

Desigur, pentru diminuarea costurilor de scenotehnică, ideal ar fi să se monteze ștangi și echipamente de sunet, lumini și proiecție video. Aceste investiții pot fi, însă, amânate, până la găsirea unei soluții de securizare a spațiului împotriva furturilor și a vandalizării.

În ceea ce privește evenimentele din spațiul public, s-a dovedit necesară confecționarea de căsuțe noi pentru târgurile de Crăciun/Paște, prin adoptarea unei soluții ergonomice, care să permită depozitarea în spațiile deținute în prezent de către Casa de Cultură. Menționăm că, în anul 2022, au fost efectuate lucrări de reparații, vopsire, înlocuire acoperișuri la căsuțele existente, care, în cazul în care se aprobă confecționarea de căsuțe noi, pot fi folosite pentru evenimente conexe și chiar închiriate, realizându-se, astfel, rentabilizarea lor.

În fine, este absolut imperativ să se găsească o soluție în administrarea celor 35 de firide de electricitate aflate în diferite puncte din oraș, actualmente în custodia CCMT. Din punctul nostru de vedere, soluția optimă ar fi trecerea lor în administrarea Direcției Tehnice a Primăriei Timișoara, care dispune de resursele materiale și umane în acest sens. În cazul în care autoritatea decide, însă, ca acestea să rămână în administrarea CCMT, este necesară securizarea lor, pentru a evita vandalizarea și, implicit, furtul de energie electrică de către mici organizatori de evenimente sau operatori economici care execută anumite lucrări. În caz contrar, energia electrică pe care aceștia o consumă se regăsește pe factura Enel a Casei de Cultură, lucru injust și, în același timp, nedorit. Menționăm că există antecedente în acest sens, între care, cel mai important, din punct de vedere financiar, este cel al societății care a renovat fațada Operei Naționale Române și care, după doi ani de lucrări, a părăsit șantierul lăsând în urmă o factură astronomică de energie electrică, daună pe care Casa de Cultură nu a reușit, până în prezent, să o recupereze.

FUNDAMENTARE NECESITATE INVESTIȚII/REPARAȚII, SALA LIRA

Pentru a estima cât mai real costurile de reparații și investiții necesare în Sala Lira și la sediul CCMT de pe str. Miron Costin nr. 2, este necesar a defini noțiunea de „necesitate”, care, în situația dată, implică doar securizarea și salubritatea spațiului.

Astfel, este imperativ a se ține cont de faptul că, în aprilie 2021, vorbeam despre un sediu de instituție și o „sală de spectacole” nerenovate de zeci de ani, dificil de descris în cuvinte: tavane false agățate în câteva cârlige, ștangi nesecurizate la scenă, igrasie, tencuială care se desprindea de pe pereți, lambriuri care acopereau ziduri mucegăite, în fostul hol, actuala Galerie Rotonda; o scenă cu plane care adăposteau cuie, doze goale de bere și sticle, ferestre la vestiare obturate cu tablă, care ascundeau păsări moarte; canalizări dezafectate, care permiteau intrarea în clădire a rozătoarelor mari.

Același lucru se poate spune și despre toate aspectele care implică siguranța angajaților și a celor ce ne calcă pragul, la spectacole sau cu probleme administrative:

- Centralele termice
- Autorizările privind paza împotriva incendiilor
- Reparații capitale ale camionetei și ale autoturismului de serviciu

De aceea, este imperativ ca reparațiile începute în 2021 și continuate în 2022 să continue și în 2023, pentru a avea cel puțin o Casă de Cultură curată și demnă de un oraș ca Timișoara, dacă nu chiar de o Capitală Europeană a Culturii. Aceasta cu atât mai mult, cu cât nu este vorba despre proiecte efemere, ci despre lucruri care rămân ale orașului. În plus, un sediu și o sală de spectacole curate fac ca publicul să își dorească să ne calce pragul, ceea ce duce la creșterea considerabilă a numărului de beneficiari.

În afară de aceste reparații, imperative, există și investiții necesare, pentru a transforma complet Sala Lira într-o adevărată sală de spectacole și, astfel, a crește atât capacitatea ei de rentabilizare, prin atragerea de venituri, cât și gradul ei de atractivitate pentru un public tot mai numeros.

INVESTIȚII SALA LIRA		
Nr.	Descriere	Sumă în lei
1	Reamenajat intrare și securizare pentru acces persoane cu deficiențe locomotorii	16.000,00
2	Schimbare uși birouri și toalete (în prezent, acestea pun în pericol siguranța personalului, având o suprafață importantă din sticlă nesecurizată, ceea ce a dus deja la producerea de accidente) – 27 buc.	81.000,00
3	Jaluzele exterioare Sala Lira (în vederea obturării luminii de zi, la spectacole)	21.300,00
4	Ștângi cu motor electric Sala Lira (3 buc.)	246.000,00
5	Trepte urcare scenă Sala Lira	7.000,00
6	Microfoane captare sunet Sala Lira (5 buc.)	11.000,00
7	Lavaliere (15 buc.)	57.000,00
8	Computer pentru pupitrul tehnic Sala Lira	6.000,00
9	Videoproiector Sala Lira	20.940,00
10	Ecran videoproiecție Sala Lira	9.459,00
11	Etajeră trofee Ansamblul „Timișul”	21.000,00
12	Achiziție unelte de lucru (autofiletante, bormașină, flex), în vederea facilitării montării decorurilor, atât în Sala Lira, cât și în spațiul public	12.000,00
TOTAL		517.699,00
REPARAȚII SALA LIRA		
Nr.	Descriere	Sumă în lei
1	Reparații fațadă curte interioară comună, Bd. 16 Decembrie 1989 (fațadă nerenovată de la construcția Sălii Lira, ceea ce a determinat apariția umidității, a mucegaiului, implicând urgentarea reparațiilor)	248.000,00
2	Reparații fațadă dinspre curtea interioară SC Lasting SRL (fațadă nerenovată de la construcția Sălii Lira, ceea ce a determinat apariția umidității, a mucegaiului, implicând urgentarea reparațiilor)	150.000,00
3	Reparații fațadă str. Miron Costin nr. 2 (contribuție la reparațiile generale ale fațadei, demarate de către Asociația de Proprietari)	146.000,00
4	Spart ușă de acces spre curte interioară comună Bd. 16 Decembrie 1989 (în vederea respectării recomandărilor ISU)	20.000,00
5	Înlocuit geamuri sparte Sala Lira	3.000,00
6	Reparații capitale camionetă și autoturism Dacia (imperative, în vederea asigurării securității pasagerilor)	21.000,00
7	Salubritat și reamenajat cabine și băi Sala Lira (în prezent, acestea sunt într-o stare insalubră, care permite intrarea rozătoarelor mari)	50.000,00
8	Reparații toalete Galeria Rotonda (plouă în toalete)	22.000,00
9	Vopsit gri rame geamuri, calorifere, clime etc.	5.000,00
TOTAL		665.000,00
TOTAL INVESTIȚII ȘI REPARAȚII SALA LIRA 2023		1.182.699,00

TOTAL INVESTIȚII ȘI REPARAȚII NECESARE CCMT 2023	2.981.699,00
---	---------------------

BUGET ESTIMATIV PROPUȘ PROGRAME ȘI PROIECTE CULTURALE – 2023

Denumire program/proiect	Perioadă	Buget estimat
ETNOPOL	03.01.-31.12.	690.000
EDUPOL	03.01.-31.12.	405.000
EX-CENTRICA	03.01.-31.12.	376.600
ÎNDRĂZNEȘTE! / DARE!	TM2023	2.250.000
TÂRGUL DE PAȘTE	25.03.-17.04	199.500
ZIUA EUROPEI	07.05.-11.05.	146.000
CIREȘAR	31.05.-02.06.	201.000
FESTIVALUL INIMILOR	05.07.-09.07.	1.000.000
ZIUA TIMIȘOAREI	01.08.-03.08.	850.000
RUGA TIMIȘOAREI & FESTIVALUL MINORITĂȚILOR	15.09.-17.09.	250.000
STRĂZI PENTRU COMUNITATE (Săptămâna Europeană a Mobilității)	18.09.-23.09.	190.000
TÂRGUL DE CRĂCIUN	26.11.-08.01.2024	920.000
1 DECEMBRIE	01.12.	180.000
REVOLUȚIA DIN DECEMBRIE	15.12.-21.12.	190.000
REVELION 2024	31.12.	800.000
		8.648.100

Proiectul de cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare
(sume acordate)

Bugetul de cheltuieli Cap. 67.02. Subcapitol 67.02.A.03.06 pentru anul 2023

Denumirea indicatorilor	Clasificația	Proiect de cheltuieli 2023
Total cheltuieli (Funcționare + Dezv.)		13.757.750
Secțiunea de funcționare		12.509.750
Cheltuieli curente		12.509.750
Titlul I Cheltuieli de personal	10	3.589.120
Cheltuieli salariale în bani	10.01	3.457.680
Salarii de bază	10.01.01	3.052.980
Spor pentru condiții de muncă	10.01.05	233.780
Alte sporuri	10.01.06	12.480
Indemnizații de hrană	10.01.17	146.440
Alte drepturi salariale	10.01.30	12.000
Cheltuieli salariale în natură	10.02	53.650
Vouchere de vacanță	10.02.06	53.650
Contribuții	10.03	77.790
Contribuția asiguratorie de muncă	10.03.07	77.790
Titlul II Bunuri și servicii	20	8.920.630
Bunuri și servicii	20.01	3.249.360
Furnituri de birou	20.01.01	16.750
Materiale pentru curățenie	20.01.02	15.000
Încălzit, iluminat și forță motrică	20.01.03	361.000
Apă, canal și salubritate	20.01.04	4.700

Carburanți și lubrefianți	20.01.05	34.200
Piese de schimb	20.01.06	25.000
Transport	20.01.07	172.600
Poștă, telecomunicații, radio și internet	20.01.08	50.000
Materiale și prestări servicii cu caracter funcțional	20.01.09	1.036.260
Alte bunuri și servicii pentru întreținere	20.01.30	1.533.850
Reparații curente	20.02	600.000
Bunuri de natura obiectelor de inventar	20.05	947.180
Uniforme și echipamente	20.05.01	282.800
Alte obiecte de inventar	20.05.30	664.380
Deplasări, detașări, transferări	20.06	374.150
Deplasări interne, detașări, transferări	20.06.01	200.000
Deplasări în străinătate	20.06.02	200.000
Cărți, publicații, materiale documentare	20.11	5.000
Pregătire profesională	20.13	12.000
Alte cheltuieli	20.30	3.707.090
Reclamă și publicitate	20.30.01	180.000
Prime de asigurare non viață	20.30.03	4.000
Chirii	20.30.04	250.000
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	3.273.090
Secțiunea de dezvoltare		1.248.000
Cheltuieli de capital	70	1.248.000
Titlul XV Active nefinanciare	71	1.248.000
Active fixe	71.01	1.248.000
Construcții	71.01.01	5.000
Mașini, echipamente și mijloace de transport	71.01.02	331.180
Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71.01.03	681.820
Alte active fixe	71.01.30	230.000

Bugetul de cheltuieli Cap. 67.02. Subcapitol 67.02.E.03.06 pentru anul 2023

Denumirea indicatorilor	Clasificația	Proiect de cheltuieli 2023
Secțiunea de funcționare		1.500.000
Cheltuieli curente		1.500.000
Titlul II Bunuri și servicii	20	1.500.000
Bunuri și servicii	20.01	887.000
Încălzit, iluminat și forță motrică	20.01.03	130.000
Apă, canal și salubritate	20.01.04	3.000
Carburanți și lubrefianți	20.01.05	5.000
Transport	20.01.07	25.000
Poștă, telecomunicații, radio și internet	20.01.08	24.000
Materiale și prestări servicii cu caracter funcțional	20.01.09	200.000
Alte bunuri și servicii pentru întreținere	20.01.30	500.000
Bunuri de natura obiectelor de inventar	20.05	60.000
Uniforme și echipamente	20.05.01	30.000
Alte obiecte de inventar	20.05.30	30.000
Alte cheltuieli	20.30	553.000
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	553.000

Proiectul de venituri estimate pentru următoarea perioadă de raportare

Denumirea indicatorilor	Cod indicator	Proiect venituri 2023
Total venituri	00.01	1.500.000
Venituri curente	00.02	1.500.000
Venituri nefiscale	00.12	1.500.000
Venituri din proprietate	00.13	30.000
Venituri din concesiuni și închirieri	30.10.05	30.000
Alte venituri din concesiuni și închirieri de către instituțiile publice	30.10.05.30	30.000
Vânzări de bunuri și servicii	00.14	1.470.000
Venituri din prestări de servicii și alte activități	33.10	1.470.000
Alte venituri din prestări de servicii și alte activități	33.10.50	1.470.000

2. Număr estimat de beneficiari pentru următoarea perioadă de management

Denumire program/proiect	Perioadă	Nr. beneficiari	Sediu/Spațiu public/Alte spații
ETNOPOL	03.01.-31.12.	36.000	Sediu/Sp. public Alte spații
EDUPOL	03.01.-31.12.	110.500	Sediu
EX-CENTRICA	03.01.-31.12.	60.000	Sp. public
ÎNDRĂZNEȘTE! / DARE!	TM2023	45.000	Sediu/Sp. public/Alte sp.
TÂRGUL DE PAȘTE	25.03.-17.04	210.000	Sp. public
ZIUA EUROPEI	07.05.-11.05.	4.500	Sp. public/A.sp.
CIREȘAR	31.05.-02.06.	10.000	Sp. public
FESTIVALUL INIMILOR	05.07.-09.07.	35.000	Sp. public/Sediu
ZIUA TIMIȘOAREI	01.08.-03.08.	21.000	Sp. public
RUGA TIMIȘOAREI & FESTIVALUL MINORITĂȚILOR	15.09.-17.09.	10.000	Sp. public/Sediu
STRĂZI PENTRU COMUNITATE (Săptămâna Europeană a Mobilității)	18.09.-23.09.	10.000	Sp. public
TÂRGUL DE CRĂCIUN	26.11.-08.01.2024	350.000	Sp. public
1 DECEMBRIE	01.12.	7.000	Sp. public
REVOLUȚIA DIN DECEMBRIE	15.12.-21.12.	3.000	Sp. public/A.sp.
REVELION 2024	31.12.	20.000	Sp. public
TOTAL	---	932.000	---

3. Analiza programului minimal realizat

Programul minimal aferent anului 2022 este reliefat în tabelul următor:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere program	Nr. proiecte program	Denumire proiecte	Buget aprobat pe proiect	Cheltuieli pe proiect
1	EDUPOL	vezi cap. E, subcap. 6	7	Lira Tea Talks Lira on Stage Lira Film / Music ^{ALL} Lir'Art / Opera5 Ziua Culturii Naționale	350.000	246.545
2	ETNOPOL	vezi cap. E, subcap. 6	6		530.000	414.499
3	EXCENTRICA	vezi cap. E, subcap. 6	3	Tango Rom. Interbelic Ruga Cartierului Mehala Festivalul Inimilor (cartiere)	450.000	159.908
4	ARHETIP TM cheltuieli producție incluse în DARE!, EDUPOL, ETNOPOL	vezi cap.E, subcap. 6	1	---	0	0
5	ECOCULTURA cheltuieli producție incluse în DARE!	vezi cap. E, subcap. 6	1	---	0	0
6	CRONOCULTURA& ARHETIP (Agenda culturală)	vezi cap.E, subcap. 6	12	Târgul de Paște/ Ziua Europei/Cireșar/ Festivalul Inimilor/ Ziua Timișoarei/ Ruga TM/ Ziua Minorităților/ Străzi pentru comunit./ Târgul de Crăciun/ 1 Decembrie/Revoluție/ Revelion	2.750.000	3.012.483
7	ÎNDRĂZNEȘTE!/ DARE! (TM2023)	vezi cap. E, subcap. 6	5		1.250.000	572.175
	TOTAL				5.330.000	4.405.610